

DAFTAR PUSTAKA

- BPS, B. P. (2015). Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Menurut Lapangan Usaha 2010-2014.
- Ach zainal anshari, Z. (2023). Syariah Fintech Dalam Perspektif Masalah Mursalah. *Media Mahardhika*, 22(1), 21–27. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v22i1.612>
- Adisasmita, R. (2014). *Pertumbuhan Wilayah dan Wilayah Pertumbuhan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Afzal-ur-Rahman, M. A. (1974). *Economic doctrines of Islam*. Islamic Publication.
- Ahsan, F. M., & Sukmana, R. (2020). Pengumpulan Dan Pengelolaan Zakat, Infaq Dan Shodaqoh (Lazis Muhammadiyah Lamongan). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(12), 2393-2408.
- Ain, N. N. (2021). PENGARUH INVESTASI TERHADAP PERTUMBUHAN DAN. *Al-Tsaman*, 162-169
- Andika Dwi (2023). *Profil Proyek Rempang Eco City yang Dikembangkan Tomy Winata*. [online] Tempo. Available at: <https://bisnis.tempo.co/read/1770702/profil-proyek-rempang-eco-city-yang-dikembangkan-tomy-winata> [Accessed 27 Nov 2023].
- Ainulhaq, A. K. (2021). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Bank Syari'ah Di Kota Pare Pare. Pare Pare.
- Aqbar, K., Iskandar, A., & Yunta, A. H. D. (2020). Konsep Al-Falah Dalam Islam Dan Implementasinya Dalam Ekonomi. *BUSTANUL FUQAHA: Jurnal Bidang Hukum Islam*, 1(3), 516–531.
- Aqbar, K., Iskandar, A., & Yunta, A. H. D. (2020). Konsep Al-Falah Dalam Islam Dan Implementasinya Dalam Ekonomi. *BUSTANUL FUQAHA: Jurnal Bidang Hukum Islam*, 1(3), 516–531.
- AR, A. M. (2018). *Mengasah Intuisi: Sebuah Perenungan Tasawuf*. Anak Hebat Indonesia.

- Assyifarizi, A., Purwanto, I., Hukum, I., & Semarang, U. I. N. W. (2023). *Analisis Kewenangan Pengelolaan Dan Perlindungan Hukum Hak Atas Tanah di Pulau Rempang*. 3, 9077–9087.
- Ayuningmas, N. F., Alfian, A., & Ramadani, N. A. (2023). *Resistensi Berbasis Adat: Perlawanan Masyarakat Pulau Rempang, Kota Batam, Kepulauan Riau, Terhadap Rencana Pembangunan Rempang Eco City*. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Di Masa Pandemi, 12(2), 117–136.
- Babic, M. (2020). The rise of transnational state capital: state-led. *REVIEW OF INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY*, 433–475.
- Badruzaman, D. (2019). *Riba dalam Perspektif Keuangan Islam*. Al Amwal, 1(2), 49–69.
- Darwin, Muhammad, dkk., (2020), *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, Penerbit Media Sains Indonesia, Bandung.
- Fauzi, M. I. (2022). *Strategi Politik Ekonomi Islam dalam Menciptakan al-Falah menurut Jamaluddin Al-Afghani*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 8(1), 625. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4168>
- Febriadi, S. R. (2017). *Aplikasi maqashid syariah dalam bidang perbankan syariah*. Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, 1(2), 231-245.
- Fitriasuri, R. M. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *owner : Riset & Jurnal Akuntansi*, 3333-3343.
- Fuzain, N. A. (2023). Konflik Sengketa Lahan Antara Masyarakat Adat Rempang Dengan BP Batam Terhadap Pembangunan Rempang Eco City. *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains*, 2(11), 1081–1088. <https://doi.org/10.58812/jhhws.v2i11.798>
- Habiba, A. N., Annisa, ;, Melati, A., Nur, ;, Sa'idah, H., & Vimayanti, W. (2023). *Actualization Of Human Rights In The Case Of Rempang Island In Indonesia In The Perspective Of Environmental Law Aktualisasi Hak Asasi*

- Manusia Pada Kasus Pulau Rempang Di Indonesia Dalam Perspektif Hukum Lingkungan. Jurnal Hukum Sehasen, 9(2), 375–384.*
- HARTATI, Y. S. (2021). ANALISIS PERTUMBUHAN EKONOMI INKLUSIF DI INDONESIA. *JURNAL EKONOMI & BISNIS, 79-92.*
- Halimah, D. (2006). *Falsafah Ekonomi Syariah Sebagai Way Of Life Untuk Mencapai Falah.* Kontekstualita, Volume.21(1), 86–101.
- Hidayati, R. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investasi Asing di Indonesia Periode Tahun 1999-2017.* Jurnal Ekonomi, 8(1), 1–22.
https://tirto.id/profil-pulau-rempang-lokasi-letak-luas-milik-siapa-gP2s#google_vignette
- Hussain, M. E., & Haque, M. (2016). *Foreign direct investment, trade, and economic growth: An empirical analysis of bangladesh.* Economies, 4(2), 1–14. <https://doi.org/10.3390/economies4020007>
- Intan Veronica, D., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). *Pemanfaatan Sumber Daya Alam Terhadap Pembangunan Berkelanjutan Dalam Persepektif Ekonomi Islam.* Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah, 9(2), 200–210.
<https://doi.org/10.53429/jdes.v9i2.391>
- Kurnia, D., Patrianti, T., Syahputra, Y. R., Rifqi, M., & Bagus, M. A. (2024). Peran Humas Pemerintah Kota Batam Dalam Penanganan Kasus Rempang. *Innovative: Journal Of Social Science Research, 4(1), 5254–5264.*
- M. Hashim Kamali, *Membumikan Syariah 2018*
- Masyhuri (Pusat Penelitian Ekonomi, L. I. P. I. (2019). *Ekonomi Syariah Dalam Etika Pemerataan Resiko Syariah.* Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan, 13(2), 114–123.
- Mawardi, A. I. (2018). *Maqasid Shariah dalam pembaharuan fiqh pernikahan di Indonesia.*
- Muhariyanto, W. R. (2022). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN EKONOMI MELALUI BELANJA MODAL. *PERWIRA JOURNAL OF ECONOMY & BUSINESS, 56-76*

- Nasrulloh. (2021). *Orientasi Al-Falah Dalam Ekonomi Islam. AmaNU: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 4(1), 41–52.
<https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/amn/article/view/78/91>
- Nelly Lestari, P. A. (2021). TEORI PEMBANGUNAN EKONOMI . *REVENUE : Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 113-128
- Nor Fitri Ayuningmas, A. A. (2023). RESISTENSI BERBASIS ADAT: PERLAWANAN MASYARAKAT PULAU REMPANG, KOTA BATAM, KEPULAUAN RIAU, TERHADAP RENCANA PEMBANGUNAN REMPANG ECO CITY. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Nurzain, M. (2021). Pertumbuhan Jumlah Penduduk dan Produktivitas Tanaman Padi. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(2), 95–100.
<https://doi.org/10.29313/jrieb.v1i2.400>
- Putri, K., Ridlo, M. A., & Widyasamratri, H. (2023). Studi Literatur: Strategi Penanganan Permukiman Kumuh di Perkotaan. *Jurnal Kajian Ruang*, 3(1), 104. <https://doi.org/10.30659/jkr.v3i1.22909>
- Rahmat, B. Z. (2017). *Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 98–115. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.2099>
- Rahul, M., Hartono, & Bakhtiar, N. (2022). Falsafah Ekonomi Syariah Sebagai Way of Life Untuk Mencapai Falah. *At-tajdid: Jurnal of Islamic Studies*, 2(1), 14–27.
- Regina, T. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGGARUHI PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA. *JURNAL MANAJEMEN, ORGANISASI DAN BISNIS*, 36-45
- Romli, S. A. (2017). *Pengantar Ilmu Ushul Fiqh, Metodologi Penetapan Hukum Islam*. Depok: Kencana.
- Ryan Yusuf Pradana. (2023). Perspektif Masalah Mursalah Penggunaan Fintech Syariah Dalam Investasi. *Qawānīn Journal of Economic Syaria Law*, 7(2), 205–2017. <https://doi.org/10.30762/qaw.v7i2.367>
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, (2015), *Dasar Metodologi Penelitian*, Penerbit Literasi Media Publising, Yogyakarta.

- Stephen, W., & Syaiful, B. (2023). *Kontestasi Kepentingan Pro-Growth Coalition dan Anti-Growth Coalition dalam Konflik Pembangunan Rempang Eco-City Tahun 2023*. *Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 15(2), 381–403.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2012). *Makroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sumerti Asih, Nyoman Sri Ratnawati, & I Wayan Wirawan. (2021). Kebijakan Investasi Asing dalam Pengembangan Pariwisata yang Berbasis Desa Adat di Provinsi Bali. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata*, 1(2), 81–90. <https://doi.org/10.53356/diparojs.v1i2.35>
- Susilo, A. (2016). *Model Pemberdayaan Masyarakat Perspektif Islam*. FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah, 1(2), 193–209. <https://doi.org/10.22219/jes.v1i2.3681>
- Swanitarini, A. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Investasi Asing Langsung Di Indonesia Tahun 2011-2014 an Analysis of the Factors Affecting Foreign Direct Investment in Indonesia in 2011-2014*. Pendidikan Dan Ekonomi, 5(5), 365–372. <https://doi.org/10.32734/jkakp.v2i2.14048>
- Syamsuri, Nurul Rahmania, & Ardiyanti. (2022). *Eksplorasi Konsep Falah Perspektif Umer Chapra*. MAMEN: Jurnal Manajemen, 1(1), 69–78. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.25>
- Todaro, M. P. (2000). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga*. Jakarta: Erlangga
- Trisnu, C. I. S. R., & Purbadharmaja, I. B. P. (2014). *Pengaruh Pmdn Dan Pma Terhadap Pdrb Di Provinsi Bali*. E-Jurnal EP Unud, 3(3), 1–8.
- Yusuf, Febriana. (2018). *Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif*. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*. 17-23.
- Zahrah, M. A. (1999). *Ushul fiqh. Pustaka Firdaus kerjasama dengan Perhimpunan Pengembangan Pesantren dan Masyarakat (P3M)*.

LAMPIRAN

KUESIONER

ANALISIS IMPLEMENTASI INVESTASI ASING TERHADAP KASUS PERMASALAHAN *ECO CITY* DI REMPANG MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Dengan Hormat,

Nama saya **Nurul Rafiqoh Lubis, S.E**, mahasiswa magister Jurusan Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Dalam kesempatan ini saya mohon bantuan dari kakak/adik/Saudara untuk meluangkan waktunya guna mengisi angket yang saya sertakan berikut ini. Angket ini diperlukan untuk kepentingan penelitian dalam rangka menyusun Tesis Untuk program Magister (S2) di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Mengingat betapa pentingnya data ini, maka saya sangat mengharapkan agar angket ini diisi dengan lengkap sesuai kondisi yang sebenarnya

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

A. Identitas Responden

(beri tanda centang (✓) pada kotak)

1. Nama : (boleh tidak diisi)
2. Usia :
 - < 20 tahun
 - 21-30 tahun
 - 31-40 tahun
 - >40 tahun
3. Jenis Kelamin :
 - Laki-laki

Perempuan

4. Profesi :

Pelajar

Karyawan

Wirausaha

PNS

Lain-lain

B. Petunjuk Pengisian

Setiap pertanyaan dibawah ini mohon diberikan respon dengan tanda centang (✓) pilihan jawaban yang dianggap paling benar.

Keterangan

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

KS : Kurang Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

C. Daftar Pertanyaan

1. Variabel Investasi Eco City (X)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	TST
1	Eco city dibangun secara jangka panjang sehingga manfaatnya dapat dirasakan oleh masyarakat Rempang.					
2	Eco City dibangun sesuai dengan latar belakang dari pekerjaan masyarakat Rempang.					
3	Kompensasi yang saya peroleh sesuai dengan harapan.					

4	Eco City memberikan manfaat lebih terutama dalam kemajuan Rempang.					
5	Kebijakan yang diberikan Eco City senantiasa berpihak pada masyarakat.					
6	Eco City memberikan upaya pemahaman dan sosialisasi pada masyarakat Rempang terkait pembangunan.					

2. Variabel Pertumbuhan Ekonomi (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	TST
1	Potensi masyarakat harus didukung oleh eco city sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.					
2	Eco City memiliki pengaruh pada peningkatan ekonomi saya.					
3	Kompensasi yang saya peroleh sesuai dengan harapan.					
4	kompensasi yang saya peroleh dapat digunakan untuk menabung atau investasi.					
5	Kasus-kasus mengenai perekonomian dalam masyarakat dapat diselesaikan dengan baik pada proyek Eco City.					
6	Dengan meningkatnya pendapatan, dikarenakan kesesuaian kesepakatan maka pengusaha dan masyarakat rempang saling menguntungkan satu sama lain.					

7	Pendapatan masyarakat meningkat dengan dukungan kompensasi eco city yang bersifat jangka panjang					
---	--	--	--	--	--	--

Hasil Penyebaran Quesioner

1. Variabel Investasi Eco City

Responden	x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	X (INVESTASI ECO CITY)
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	4	4	4	27
3	5	4	5	5	4	5	28
4	4	5	4	4	5	4	26
5	4	4	4	5	4	4	25
6	4	4	2	4	4	4	22
7	3	2	2	3	1	3	14
8	5	4	4	5	4	4	26
9	5	5	5	5	5	1	18
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	3	3	4	3	4	21
12	4	4	3	3	3	4	21
13	4	4	4	4	4	4	24
14	5	5	5	5	5	4	29
15	4	2	3	3	2	2	16
16	5	5	5	5	5	5	30
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	5	5	4	5	4	27
19	4	4	4	4	5	4	25
20	5	4	4	4	5	5	27

21	4	4	5	4	5	3	25
22	4	4	4	4	4	4	24
23	5	5	5	5	5	5	30
24	5	2	4	5	4	5	25
25	5	2	5	4	5	4	25
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	5	4	5	4	26
28	5	5	5	5	5	5	30
29	3	3	2	2	2	2	14
30	5	4	5	4	5	4	27
31	3	3	3	4	3	4	20
32	4	4	4	4	4	4	24
33	4	5	4	4	5	5	27
34	4	4	4	4	4	4	24
35	4	5	4	5	4	5	27
36	5	4	4	4	5	5	27
37	5	5	4	3	3	4	24
38	5	4	4	4	4	4	25
39	4	4	4	4	4	4	24
40	3	5	4	4	5	5	26
41	4	4	4	4	4	4	24
42	4	4	4	4	4	4	24
43	5	3	4	5	3	4	24
44	5	5	5	5	5	5	30
45	4	2	3	5	4	5	23
46	5	5	5	5	5	5	30
47	4	4	3	3	4	5	23
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	3	5	4	4	3	24
50	4	4	4	4	4	4	24

51	4	5	4	4	3	4	24
52	5	4	3	4	3	4	23
53	5	5	4	3	3	4	24
54	5	4	4	4	4	4	25
55	5	5	4	4	4	4	26
56	4	5	4	5	5	4	27
57	5	4	3	5	5	4	26
58	5	4	4	3	5	5	26
59	5	4	3	4	4	3	23
60	4	4	4	4	4	4	24
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	4	5	5	4	4	27
63	5	4	4	3	5	5	26
64	4	4	4	4	4	4	24
65	5	4	5	5	4	5	28
66	4	4	4	4	4	4	24
67	5	4	4	4	4	5	26
68	5	4	5	5	5	5	29
69	5	5	5	5	5	4	29
70	5	4	4	3	5	5	26
71	4	5	5	5	5	5	29
72	4	4	4	4	4	4	24
73	4	4	4	3	5	4	24
74	5	4	4	5	4	4	26
75	4	4	4	4	4	4	24
76	4	5	5	4	5	5	28
77	4	4	4	5	5	4	26
78	4	2	3	4	4	5	22
79	4	3	4	5	5	4	25
80	4	4	4	4	4	4	24

81	4	4	4	4	4	4	24
82	4	5	5	4	5	5	28
83	4	4	4	4	4	4	24
84	4	4	3	3	3	2	19
85	4	3	5	4	4	4	24
86	5	4	5	5	4	4	27
87	5	5	5	4	3	4	26
88	5	4	5	5	5	4	28
89	4	4	4	4	4	4	24
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	4	4	4	4	4	24
92	5	4	5	5	5	4	28
93	5	4	4	5	4	4	26
94	4	4	4	4	4	4	24
95	4	4	3	4	4	4	23
96	4	5	5	4	5	5	28
97	5	4	5	5	4	5	28
98	5	4	5	4	3	5	26
99	3	4	3	4	4	4	22
100	4	4	4	5	4	4	25

2. Variabel Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat

Responden	y1	y2	y3	y4	y5	y6	y7	Y
1	5	5	5	5	5	5	5	35
2	5	5	4	4	4	5	4	31
3	5	5	4	5	5	5	4	33
4	4	5	4	5	4	5	4	31
5	5	4	4	4	5	5	4	31
6	4	3	3	3	3	3	3	22
7	4	1	3	3	2	1	2	16
8	5	4	4	4	4	5	5	31
9	5	1	5	1	5	1	5	23
10	4	4	4	4	4	4	4	28
11	4	4	4	5	4	4	4	29
12	4	4	4	4	3	4	4	27
13	4	4	4	4	4	4	4	28
14	5	5	5	4	4	5	4	32
15	2	3	3	1	2	2	2	15
16	5	5	5	5	5	5	5	35
17	4	4	4	4	4	4	4	28
18	4	5	4	5	4	4	5	31
19	5	4	5	4	4	4	4	30
20	5	5	5	4	4	4	5	32
21	5	4	4	4	5	4	5	31
22	4	4	4	4	4	4	4	28
23	5	5	5	5	5	5	5	35
24	5	4	4	5	4	4	5	31
25	5	4	3	5	4	5	4	30
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	5	4	4	4	5	4	30

28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	3	2	2	2	1	3	2	15
30	5	4	5	4	5	4	4	31
31	5	4	4	4	4	3	3	27
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	5	4	4	5	5	5	5	33
34	4	4	4	4	4	4	4	28
35	4	4	4	5	5	5	4	31
36	3	4	5	4	3	4	5	28
37	4	4	5	4	5	5	5	32
38	4	4	4	5	5	5	5	32
39	4	4	4	4	4	4	4	28
40	5	4	3	3	4	4	4	27
41	4	4	4	4	4	4	4	28
42	5	5	5	4	5	5	5	34
43	4	4	4	5	5	5	5	32
44	5	5	5	5	5	5	5	35
45	5	4	3	5	5	4	4	30
46	5	5	5	5	5	5	5	35
47	5	5	4	4	3	5	5	31
48	4	4	4	4	4	4	4	28
49	4	5	4	5	4	4	5	31
50	4	4	4	4	4	4	4	28
51	4	4	3	3	4	4	4	26
52	3	4	3	5	5	5	5	30
53	4	5	5	4	4	4	4	30
54	4	4	4	4	4	4	4	28
55	4	5	4	4	3	3	3	26
56	5	4	5	4	5	5	4	32
57	3	4	4	4	5	5	3	28

58	3	4	4	5	5	4	4	29
59	5	5	4	5	5	4	4	32
60	4	4	4	4	4	3	4	27
61	4	4	4	4	4	4	4	28
62	3	4	3	2	4	4	4	24
63	4	4	4	4	5	5	5	31
64	4	4	4	4	4	4	4	28
65	4	5	4	4	4	4	4	29
66	4	4	5	5	5	5	4	32
67	5	4	5	5	3	4	5	31
68	4	4	5	5	5	5	5	33
69	5	4	4	5	4	4	4	30
70	4	3	4	4	5	4	4	28
71	5	5	5	5	4	5	5	34
72	4	4	4	4	4	4	4	28
73	5	5	4	5	5	4	4	32
74	5	4	5	5	5	5	3	32
75	4	4	4	4	4	4	4	28
76	4	4	4	4	4	5	4	30
77	4	4	4	4	4	4	5	29
78	4	5	5	4	4	4	4	30
79	5	4	5	5	4	4	4	31
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	4	4	4	4	4	4	4	28
82	5	5	5	5	5	5	5	35
83	4	4	4	4	4	4	4	28
84	4	2	4	4	4	2	5	25
85	4	3	4	4	4	4	4	27
86	5	4	4	5	4	4	5	31
87	5	5	5	5	5	5	5	35

88	5	5	4	4	5	5	5	33
89	4	4	4	4	4	4	4	28
90	4	4	4	4	4	4	4	28
91	4	4	4	4	4	4	4	28
92	5	5	5	5	5	4	4	33
93	4	3	4	3	3	4	3	24
94	4	4	4	4	4	4	4	28
95	3	3	3	3	4	4	4	24
96	4	4	5	5	4	5	4	31
97	5	4	5	4	5	5	5	33
98	4	4	4	4	4	4	4	28
99	4	4	3	4	4	4	4	27
100	4	4	4	4	4	4	4	28



HASIL OLAH DATA QUESIONER

		Correlations						
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x
x1.1	Pearson Correlation	1	.136	.506**	.284**	.284**	.230*	.554**
	Sig. (2-tailed)		.178	.000	.004	.004	.021	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.136	1	.368**	.307**	.349**	.434**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.178		.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.506**	.368**	1	.381**	.576**	.308**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.284**	.307**	.381**	1	.333**	.504**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.000		.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	.284**	.349**	.576**	.333**	1	.425**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.001		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x1.6	Pearson Correlation	.230*	.434**	.308**	.504**	.425**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x	Pearson Correlation	.554**	.656**	.762**	.682**	.735**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations					
		y1	y2	y3	y4	y5	y6
y1	Pearson Correlation	1	.368**	.483**	.424**	.431**	.303*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	.368**	1	.419**	.593**	.390**	.682**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	.483**	.419**	1	.416**	.469**	.358**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y4	Pearson Correlation	.424**	.593**	.416**	1	.516**	.625**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y5	Pearson Correlation	.431**	.390**	.469**	.516**	1	.553**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
y6	Pearson Correlation	.303*	.682**	.358**	.625**	.553**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
y7	Pearson Correlation	.421**	.403**	.485**	.467**	.562**	.468**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
y	Pearson Correlation	.644**	.759**	.684**	.796**	.759**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	7

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x	100	14.00	30.00	24.9700	2.98973
y	100	15.00	35.00	29.3400	3.75034
Valid N (listwise)	100				

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790 ^a	.624	.620	2.31067

a. Predictors: (Constant), x

b. Dependent Variable: y

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	869.200	1	869.200	162.797	.000 ^b

Residual	523.240	98	5.339		
Total	1392.440	99			

a. Dependent Variable: y

b. Predictors: (Constant), x



Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	4.593	1.953		2.351	.021		
x	.991	.078	.790	12.759	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: y

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.29896694
	Most Extreme Differences	
	Absolute	.185
	Positive	.135
	Negative	-.185
Test Statistic		.185
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

PEDOMAN WAWANCARA

Pengambilan data dilakukan melalui wawancara pada 3 orang informan melalui media social. Informan berasal dari seorang tokoh Masyarakat, guru besar serta 2 Masyarakat di Kota Rempang dengan menanyakan pertanyaan terkait eco city dan kaitannya dengan ekonomi Masyarakat.

Daftar pertanyaan:

1. Bagaimana tanggapan anda mengenai investasi eco city yang di Rempang?
2. Apakah anda setuju dengan dibangunnya proyek eco city di Rempang?
3. Apa alasan anda setuju/ tidak setuju dengan dibangunnya proyek eco city di Rempang?
4. Apa anda mengetahui kompensasi apa saja yang diberikan oleh proyek eco city terhadap Masyarakat yang terkena dampak Pembangunan?
5. Menurut anda, apakah proyek eco city memiliki pengaruh terhadap perekonomian kota rempang?
6. Menurut anda apa saja kendala yang dihadapi Masyarakat Ketika dibangun proyek eco city di rempang?
7. Apa saran mengenai eco city kota rempang ini?

Wawancara dengan Bapak Prof. Dr. Drs. H. Abdul Malik, M.Pd

Dosen dan Ketua Senat FKIP Universitas Maritim Raja Ali Haji

