

DAFTAR PUSTAKA

Adi Purnomo, Rochmat. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Bersama SPSS*, Ponorogo: CV Wade Group, 2017

Akmal Tarigan, Azhar. *Panduan Penulisan Skripsi Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin-Su.*

Ali, Muhammad. *Fiqih Anugrah Utama Raharja*, Bandar Lampung, 2013.

Al-Zuhaylay, Wahbah. *Zakat Kajian Berbagai Mazhab*, 2002.

Ari Kristin, Umi Khoirul Umah, *Penerapan Akuntansi Zakat Pada Lembaga Amil Zakat*, (Semarang, 2011, Jurnal, V.7)

Bi Rahmani, Nur Ahmadi. *Metodologi Penelitian Ekonomi*, Medan : Febi UIN-SU, 2016.

Deisie, Cut, Yusri, Dkk. *Pengaruh Akuntansi Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzzaki Dalam Membayar Zakat di Baitul Mal Banda Aceh*, Jurnal Humaniora, vol.2, 2018.

Departemen Agama RI, *Al-Quran Tajwid dan Terjemahan*, Bandung : Sygma, 2007.

Dewi, Nanda. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzzaki Untuk Membayar Zakat di Baitul Mal*, Banda Aceh : Skripsi UIN AR-Raniry, 2018.

Fathonah. *Analisis Penerapan Akuntansi Zakat Pada Organisasi Pengelola Zakat*, Yogyakarta, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2013. Skripsi.

Hafidhuddin, Didin. *Zakat Dalam Perekonomian Modern*, Jakarta : Gema Insani Pers, 2002.

Hafidhuddin, Didin. *Agar Harta Berkah dan Bertambah*, Jakarta : Gema Insani Pers, 2007

Heykal. *Lembaga Keuangan Islam*, Jakarta : Kencana, 2010.

Huda, Nurul. *Zakat Perspektif Mikro-Macro*, Jakarta : Prenamedia Group, 2015.

Khasanah, *Manajemen Zakat Modern*, Malang : UIN Maliki Pres, 2015.

Mirawati, Nenden. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzzaki Untuk Berzakat*, Bogor : Skripsi Universitas Ibn Khaldun, 2016.

Muliadi. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzzaki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Dompet Dhuafa Waspada*, Skripsi, 2015.

Nangimah, Ngain Naini. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Muzzaki Dalam Membayar Zakat*, IAIN Metro : Skripsi, 2018.

Nawawi, Ismail. *Manajemen Zakat dan Wakaf*, Jakarta : VIV Pers, 2013.

Nazir, Mohammad. *Metodologi Penelitian*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2014.

Pangestu, Itaq. *Analisis Dalam Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Muzzaki Membayar Zakat Di Lembaga Amil Zakat*, Semarang : Skripsi Universitas Negeri Semarang, 2016.

Pangestu. *Analisis Dalam Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Muzzaki Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat*, Semarang : Skripsi, 2015.

Pertiwi. *Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kepercayaan Terhadap Ketaatan Masyarakat Membayar Zakat*, Lampung, 2018.

PP. No. 24/2005, Lampiran II, *Kerangka Konseptual Akuntansi Pemerintah*, No.35.

Qardhawi. *Hukum Zakat*, Jakarta : Pustaka Litera Antar Nusa, 2004.

Sari. *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*, Jakarta : Grasindo, 2006.

Shiddiqie. *Pedoman Zakat*, Semarang : Pustaka Rizki Putri, 2005.

Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung : Alfabeta, 2015.

Syafina, Laylan. *Panduan Penelitian Kuantitatif Akuntansi*, Medan, 2018.

Yahya, Syarif, dkk. *Kamus Pintar Agama Islam*, Bandung : 2014.

Yuswar. *Zakat Infaq, Sedekah dan Akuntansi Serta Potensinya Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Rakyat Miskin*, Jakarta : Universitas Tri Sakti, 2015.

CURRICULUM VITAE

Nama : Ginta Aprianingsih Ginting
NIM : 0502172345
Tempat,Tanggal Lahir : Tanjung Balai, 05 April 1998
Jenis Kelamin : Perempuan
Jurusan/Prodi : S1 Akuntansi Syariah
Alamat : Jl. Gergaji Lk. VI Sidodadi,Kisaran
Status : Belum Menikah
No.Hp : 081260612621
Alamat E-mail : gintaginting162@gmail.com

Anak ke : 3

Riwayat Pendidikan

1. Tamatan SDN 01010091 Kisaran, Tahun 2004-2010
2. Tamatan SMPN 2 Kisaran, Tahun 2010-2013
3. Tamatan SMKN 1 Kisaran, Tahun 2013-2016

Riwayat Organisasi

1. Anggota muda Himpunan Mahasiswa Islam 2018-2019
2. Anggota Lembaga Dakwah Kampus 2017-2019
3. Anggota Himpunan Mahasiswa Jurusan 2018-2019
4. Ambasador cicil.co.id 2019-Sekarang

LAMPIRAN 1

KUISIONER

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MUZZAKI UNTUK MEMBAYAR ZAKAT DI DAARUT TAUHIID (STUDI KASUS DAARUT TAUHIID MEDAN)

Bapak/Ibu, Saudara/i responden terhormat, dalam rangka pengumpulan data sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya memohon kesediaannya menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan dari kuisioner yang di berikan di bawah ini :

I. DATA RESPONDEN

- | | | | |
|------------------------|---|----------------|----------------|
| 1. Nama | : | | |
| 2. Usia | : | a. 21-30 Tahun | b. 31-40 Tahun |
| | | c. 41-50 Tahun | d. 51-60 Tahun |
| 3. Jenis Kelamin | : | a. Pria | b. Wanita |
| 4. Pendidikan Terakhir | : | | |
| 5. Pekerjaan | : | | |
| 6. Penghasilan | : | | |

II. PETUNJUK MENGISI KUISIONER

Istilah pertanyaan dalam kuisioner i dengan memberikan penilaian sejauh mana pertanyaan tersebut sesuai dengan realita. Berilah tanda silang (x) pada kolom pilihan yang tersedia untuk pilihan jawaban anda. Skor jawaban dibagi dalam 5 kriteria :

Sangat Setuju (SS) : 5

Setuju (S) : 4

Ragu-Ragu (RR) : 3

Tidak Setuju (TS) : 2

Tidak Setuju (STS) : 1

DAFTAR PERTANYAAN

Dibawah ini merupakan pertanyaan mengenai hal-hal yang mempengaruhi keputusan pemberian kredit berdasarkan indikator-indikator yang diberikan.

1. Variabel Pemahaman Zakat (X1)

No	Keterangan	SS	S	RR	TS	STS
Pengetahuan definisi Zakat						
1.	Membayar zakat karena memahami tentang zakat					
2.	Memahami manfaat mengeluarkan zakat					
3.	Membayar zakat hanya karena tau tentang zakat dan tidak tau kemana zakat dikeluarkan					
4.	Membayar zakat berdasarkan orang sekitar membayar zakat					
5.	Lembaga Amil Zakat merupakan lembaga yang didirikan oleh masyarakat dan di bawah pengawasan pemerintah					
6.	Lembaga Amil Zakat merupakan lembaga resmi					
7.	Zakat jika dikelola dengan profesional akan dapat mengentaskan kemiskinan					
8.	Membayar zakat wajib secara konsisten bagi muzzaki yang mampu					
Pengetahuan Hukum Zakat						
1.	Zakat merupakan rukun Islam ke tiga					

2.	Pelaksanaan zakat wajib dilakukan untuk seluruh umat muslim					
3.	Mekanisme dan operasional Lembaga Amil Zakat berdasarkan prinsip-prinsip yang sesuai dengan syarat agama Islam serta peraturan perundang-undangan					
4.	Mengetahui ketentuan zakat berdasarkan Al-Quran dan Al-Hadist					
5.	Mengetahui perhitungan zakat dan besaran zakat yang dikeluarkan					
Pengetahuan perhitungan zakat						
1.	Zakat dikeluarkan 2,5% dari harta yang mencapai haul					
2.	Menduga-duga perhitungan zakat yang dikeluarkan					
3.	Menghitung sendiri zakat secara benar sesuai dengan ketentuan ajaran Islam					

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

Variabel Pendapatan (X2)

No	Keterangan	SS	S	RR	TS	STS
Penghasilan yang di peroleh muzzaki						
1.	Pendapatan perbulan sudah cukup memenuhi kebutuhan					
2.	Pendapatan sudah cukup untuk mengeluarkan zakat					
3.	Pendapatan bertambah karena					

	membayar zakat				
4.	Menyisihkan pendapatan untuk membayar zakat				
5.	Muzzaki menunaikan zakat karena dipengaruhi oleh tingkat pendapatan (semakin banyak pendapatan maka semakin kuat keinginan untuk membayar zakat)				
6.	Membayar zakat jika pendapatannya cukup untuk mengeluarkan zakat				
7.	Membayar zakat karena memiliki penghasilan tambahan				
8.	Membayar zakat jika taraf hidup muzzaki telah meningkat				
Pengeluaran yang dikeluarkan muzzaki					
1.	Pengeluaran perbulan sesuai dengan kebutuhan				
2.	Pengeluaran perbulan teratur setiap bulannya				
3.	Pengeluaran tidak mempengaruhi dana zakat yang telah disisihkan				
4.	Zakat tidak membebani pengeluaran saya setiap hari				
5.	Mengeluarkan zakat berdasarkan kemampuan dari pengeluaran setiap bulannya				

Variabel Transparansi (X3)

No	Keterangan	SS	S	RR	TS	STS
Informasi yang terbuka						
1.	Lembaga Amil Zakat DT Medan memiliki sistem keterbukaan kepada muzzaki					
2.	Lembaga Amil Zakat DT Medan memberi tahu kemana dana zakat di salurkan					
3.	Lembaga Amil Zakat DT Medan menjalankan programnya dengan baik dan teratur					
4.	Lembaga Amil Zakat DT Medan mempunyai kredibilitas yang tinggi					
5.	Lembaga Aml Zakat DT Medan memberikan zakat yang dititpkan kepada mustahik yang tepat					
6.	Hubungan antara Amil Zakat dan muzzaki sangat baik					
7.	Muzzaki mendapatkan informasi terbuka yang mereka butuhkan tentang Zakat di DT Medan					
8.	Membayar Zakat di DT Medan karena petugas Amil Zakat yang memberikan informasi,pengeloaan,konsultasi zakat yang mudah dan di mengerti					
9.	Prosedur penerimaan zakat di DT Medan sesuai dengan					

	ketentuan berlaku					
Tepat Waktu						
1.	Lembaga Amil Zakat DT MedanMengerjakan progam secara konsisten					
2.	Lembaga Amil Zakat DT Medan menjalankan pengelolaan zakat dengan baik dan benar					
3.	Lembaga Amil Zakat DT Medan berkembang dengan dengan pesat karena konsisten mengelola dana zakat					
4.	Lembaga Amil Zakat DT Medan dalam membantu mustahik sangat tanggap dan cepat					
5.	Kantor pelayanan DT Medan cukup reprentatif dan memenuhi standar kantor modern pengelolaan zakat					
6.	Lembaga Amil Zakat DT Medan mempunyai program-program zakat yang variatif, tepat guna, dan tepat sasaran					
Mudah Di Akses						
1.	Informasi Lembaga Amil Zakat DT Medan dapat di temukan di media sosial					
2.	Kegiatan Lembaga Amil Zakat DT Medan di melibatkan banyak pihak					
3.	Lembaga Amil Zakat DT					

	Medan melampirkan laporan dana zakat yang diperoleh ke media sosial				
4.	Lembaga Amil Zakat DT Medan melampirkan penerima manfaat dari dana zakat di media sosial				
5.	Membayar zakat di DT Medan dapat di lakukan di kantor, penjemputan dan melalui pembayaran elektronik lainnya				
6.	Kegiatan DT Medan dapat di lihat di media sosial				
7.	Lembaga Amil Zakat DT Medan memiliki website sangat membantu melihat kegiatan yang dikerjakan DT Medan				
8.	Lembaga Amil Zakat melakukan sosialisasi melalui kegiatan formal maupun non formal seperti pengajian, kegiatan sponsorship, pameran, donor darah, dll				

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
Variabel Minat Muzzaki Membayar Zakat (Y)
SUMATERA UTARA MEDAN**

Kesadaran muzzaki membayar zakat						
1.	Zakat adalah sesuatu yang sangat penting di dalam Islam					
2.	Mengetahui perhitungan zakat yang dikeluarkan dari harta yang dimiliki					
3.	Dengan berzakat dapat					

	membersihkan diri					
4.	Membayar zakat setelah kebutuhan terpenuhi					
5.	Mempercayai lembaga amil zakat untuk membayar zakat					
6.	Mendapatkan informasi yang tepat mengenai zakat di lembaga amil zakat					
7.	Pelayanan amil zakat yang baik dapat menarik muzzaki membayar zakat di DT Medan					
8.	Pengelolaan zakat yang transparan dapat membuat ketertarikan muzzaki membayar zakat di DT Medan					
9.	Peran Lembaga Amil Zakat kepada masyarakat yang terkena bencana dapat menimbulkan minat muzzaki membayar zakat di DT Medan					
Keinginan muzzaki membayar zakat						
1.	Membayar zakat berdasarkan keinginan sendiri					
2.	Membayar zakat berdasarkan ikut-ikutan					
3.	Membayar zakat karena adanya lembaga amil zakat					
4.	Membayar zakat karena kesadaran dari sosialisasi Lembaga Amil Zakat					
5.	Membayar zakat karena memahami pengetahuan zakat					
6.	Membayar zakat di DT Medan					

No	Pernyataan	Skor
1.	SS=Sangat Setuju	5
2.	S=Setuju	4
3.	KS=Kurang Setuju	3
4.	TS=Tidak Setuju	2
5.	STS=Sangat Tidak Setuju	1

Lampiran 4

Tabel 3.2

Defenisi Operasional Variabel

Variabel	Defenisi	Indikator	Skala
Pemahaman zakat (X1)	<p>Pemahaman zakat adalah pengertian umat Islam tentang lembaga zakat itu. Pengertian mereka sangat terbatas jika dibandingkan dengan pemahaman mereka terhadap shalat dan puasa. Dengan demikian, pemahaman seseorang terhadap norma-norma syariah, khususnya terkait dengan kewajiban zakat, sangat mempengaruhi kesadaran seseorang untuk mengeluarkan zakat.</p>	<p>1. Pengetahuan tentang definisi zakat muzzaki. 2. Pengetahuan tentang hukum zakat muzzaki. 3. Pengetahuan tentang perhitungan zakat muzzaki.</p>	Likert
Pendapatan (X2)	<p>Tambahan harta yang diperoleh dari sumber yang diketahui dan bersifat tetap. Sumber pendapatan dapat bersifat material, seperti</p>	<p>1. Penghasilan yang diperoleh oleh muzzaki dalam sebulan. 2. Pengeluaran</p>	Likert

	tanah atau non material seperti pekerjaan atau bisa dari keduanya.	atau beban yang dikeluarkan oleh muzzaki dalam sebulan.	
Transparansi (X3)	Transparansi merupakan melakukan tugas dengan cara membuat keputusan, peraturan dan informasi yang tampak dari luar. Tujuan transparansi untuk meningkatkan kemampuan penalaran publik dan mempertahankan tanggungjawab organisasi atas tindakan, kebijakan dan praktiknya.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informasi yang terbuka. 2. Tepat waktu. 3. Mudah di akses publik. 	Likert
Minat Muzzaki Membayar Zakat (Y)	Kesadaran dan keinginan muzzaki dalam membayar zakat.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kesadaran muzzaki dalam membayar zakat. 2. Keinginan muzzaki dalam membayar zakat. 	Likert

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

Lampiran 5

Tabel 4.1

Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pria	34	50,7	50,7	50,7
Wanita	33	49,3	49,3	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Lampiran 6

Tabel 4.2

Frekuensi Responden Berdasarkan Usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
21-30	59	88,1	88,1	88,1
31-40	3	4,5	4,5	92,5
41-50	4	6,0	6,0	98,5
51-60	1	1,5	1,5	100,0
Total	67	100,0	100,0	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 7

Tabel 4.3

Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SMA/SMK/SLTA/A LIYAH	41	61,2	61,2	61,2
DIPLOMA	2	3,0	3,0	64,2
Stara1	24	35,8	35,8	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Lampiran 8

Tabel 4.4

Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan

	Pekerjaan			
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pengusaha/Enterpreneur/ Pedagang	25	37,3	37,3	37,3
Karyawan Swasta	11	16,4	16,4	53,7
Wiraswasta	17	25,4	25,4	79,1
PNS	2	3,0	3,0	82,1
Honorer/Guru	8	11,9	11,9	94,0
Penjaga Toko/Kasir	4	6,0	6,0	100,0
Total	67	100,0	100,0	

Lampiran 9

Tabel 4.5

Statistics

	TotalX1	TotalX2	TotalX3	TotalY
N Valid	67	67	67	67
Missing	0	0	0	0
Mean	70,24	54,18	101,52	64,12
Std. Error of Mean	,695	,502	1,008	,582
Std. Deviation	5,689	4,108	8,249	4,766
Minimum	48	47	91	54
Maximum	79	65	115	75

Lampiran 10

Tabel 4.6

Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan (X1)

No	Item Pertanyaan	R-Hitung	R-Tabel (Sig. 5%)	Keterangan
1	Membayar zakat karena memahami tentang zakat	0,636	0,244	Valid
2	Memahami manfaat mengeluarkan zakat	0,707	0,244	Valid
3	Membayar zakat hanya karena tau tentang zakat dan tidak tau kemana zakat dikeluarkan	0,430	0,244	Valid
4	Membayar zakat berdasarkan orang sekitar membayar zakat	0,609	0,244	Valid
5	Lembaga Amil Zakat merupakan lembaga yang didirikan oleh masyarakat dan di bawah	0,459	0,244	Valid

	pengawasan pemerintah			
6	Lembaga Amil Zakat merupakan lembaga resmi	0,639	0,244	Valid
7	Zakat jika dikelola dengan profesional akan dapat mengentaskan kemiskinan	0,549	0,244	Valid
8	Membayar zakat wajib secara konsisten bagi muzzaki yang mampu	0,697	0,244	Valid
9	Zakat merupakan rukun Islam ketiga	0,649	0,244	Valid
10	Pelaksanaan zakat wajib dilakukan untuk seluruh umat muslim	0,657	0,244	Valid
11	Mekanisme dan operasional Lembaga Amil Zakat berdasarkan prinsip-prinsip yang sesuai dengan syarat agama Islam serta peraturan perundang-undangan	0,683	0,244	Valid
12	Mengetahui ketentuan zakat berdasarkan Al-Quran dan Al-Hadist	0,763	0,244	Valid
13	Mengetahui perhitungan zakat dan besaran zakat yang dikeluarkan	0,761	0,244	Valid
14	Zakat dikeluarkan 2,5% dari harta yang mencapai haul	0,689	0,244	Valid
15	Menduga-duga perhitungan zakat yang dikeluarkan	0,566	0,244	Valid
16	Menghitung sendiri zakat secara benar sesuai dengan ketentuan ajaran Islam	0,449	0,244	Valid

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X2)

No	Item Pertanyaan	R-Hitung	R-Tabel (Sig.5%)	Keterangan
1	Pendapatan perbulan sudah cukup memenuhi kebutuhan	0,557	0,244	Valid
2	Pendapatan sudah cukup untuk mengeluarkan zakat	0,544	0,244	Valid
3	Pendapatan bertambah karena membayar zakat	0,638	0,244	Valid
4	Menyisihkan pendapatan untuk membayar zakat	0,547	0,244	Valid
5	Muzzaki menunaikan zakat karena dipengaruhi oleh tingkat pendapatan (semakin banyak pendapatan maka semakin kuat keinginan untuk membayar zakat)	0,440	0,244	Valid
6	Membayar zakat jika pendapatannya cukup untuk mengeluarkan zakat	0,458	0,244	Valid
7	Membayar zakat karena memiliki penghasilan tambahan	0,344	0,244	Valid
8	Membayar zakat jika taraf hidup muzzaki telah meningkat	0,376	0,244	Valid
9	Pengeluaran perbulan sesuai dengan kebutuhan	0,466	0,244	Valid
10	Pengeluaran perbulan teratur setiap bulannya	0,651	0,244	Valid
11	Pengeluaran tidak mempengaruhi dana zakat yang telah di sisihkan	0,712	0,244	Valid
12	Zakat tidak membebani pengeluaran saya setiap hari	0,607	0,244	Valid

13	Mengeluarkan zakat berdasarkan kemampuan dari pengeluaran setiap bulannya	0,529	0,244	Valid
----	---	-------	-------	-------

Lampiran 12

Tabel 4.8

Hasil Uji Validitas Variabel Transparansi (X3)

No.	Item Pertanyaan	R-Hitung	R-Tabel (Sig.5%)	Keterangan
1	Lembaga Amil Zakat DT Medan memiliki sistem keterbukaan kepada muzzaki	0,725	0,244	Valid
2	Lembaga Amil Zakat DT Medan memberi tahu kemana dana zakat di salurkan	0,725	0,244	Valid
3	Lembaga Amil Zakat DT Medan menjalankan programnya dengan baik dan teratur	0,742	0,244	Valid
4	Lembaga Amil Zakat DT Medan mempunyai kredibilitas yang tinggi	0,666	0,244	Valid
5	Lembaga Amil Zakat DT Medan memberikan zakat yang dititipkan kepada mustahik yang tepat	0,597	0,244	Valid
6	Hubungan antara Amil Zakat dan muzzaki sangat baik	0,598	0,244	Valid
7	Muzzaki mendapatkan informasi terbuka yang mereka butuhkan tentang Zakat di DT Medan	0,733	0,244	Valid
8	Membayar Zakat di DT Medan karena petugas Amil Zakat yang memberikan	0,799	0,244	Valid

	informasi,pengeloaan,konsultasi zakat yang mudah dan di mengerti			
9	Prosedur penerimaan zakat di DT Medan sesuai dengan ketentuan berlaku	0,643	0,244	Valid
10	Lembaga Amil Zakat DT MedanMengerjakan progam secara konsisten	0,739	0,244	Valid
11	Lembaga Amil Zakat DT Medan menjalankan pengelolaan zakat dengan baik dan benar	0,748	0,244	Valid
12	Lembaga Amil Zakat DT Medan berkembang dengan dengan pesat karena konsisten mengelola dana zakat	0,668	0,244	Valid
13	Lembaga Amil Zakat DT Medan dalam membantu mustahik sangat tanggap dan cepat	0,711	0,244	Valid
14	Kantor pelayanan DT Medan cukup repsentatif dan memenuhi standar kantor modern pengelolaan zakat	0,795	0,244	Valid
15	Lembaga Amil Zakat DT Medan mempunyai program-program zakat yang variatif, tepat guna, dan tepat sasaran	0,671	0,244	Valid
16	Informasi Lembaga Amil Zakat DT Medan dapat di temukan di media sosial	0,606	0,244	Valid
17	Kegiatan Lembaga Amil Zakat DT Medan di melibatkan banyak pihak	0,654	0,244	Valid
18	Lembaga Amil Zakat DT Medan	0,703	0,244	Valid

	melampirkan laporan dana zakat yang diperoleh ke media sosial			
19	Lembaga Amil Zakat DT Medan melampirkan penerima manfaat dari dana zakat di media sosial	0,665	0,244	Valid
20	Membayar zakat di DT Medan dapat di lakukan di kantor, penjemputan dan melalui pembayaran elektronik lainnya	0,710	0,244	Valid
21	Kegiatan DT Medan dapat di lihat di media sosial	0,710	0,244	Valid
22	Lembaga Amil Zakat DT Medan memiliki website sangat membantu melihat kegiatan yang dikerjakan DT Medan	0,538	0,244	Valid
23	Lembaga Amil Zakat melakukan sosialisasi melalui kegiatan formal maupun non formal seperti pengajian, kegiatan sponsorship, pameran, donor darah, dll	0,570	0,244	Valid

Lampiran 13

Tabel 4.9

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Muzzaki Membayar Zakat (Y)

No.	Item Pertanyaan	R-Hitung	R-Tabel (Sig.5%)	Keterangan
1	Zakat adalah sesuatu yang sangat penting di dalam Islam	0,504	0,244	Valid
2	Mengetahui perhitungan zakat yang dikeluarkan dari harta yang dimiliki	0,486	0,244	Valid
3	Dengan berzakat dapat	0,571	0,244	Valid

	membersihkan diri			
4	Membayar zakat setelah kebutuhan terpenuhi	0,715	0,244	Valid
5	Mempercayai lembaga amil zakat untuk membayar zakat	0,723	0,244	Valid
6	Mendapatkan informasi yang tepat mengenai zakat di lembaga amil zakat	0,644	0,244	Valid
7	Pelayanan amil zakat yang baik dapat menarik muzzaki membayar zakat di DT Medan	0,601	0,244	Valid
8	Pengelolaan zakat yang transparan dapat membuat ketertarikan muzzaki membayar zakat di DT Medan	0,516	0,244	Valid
9	Peran Lembaga Amil Zakat kepada masyarakat yang terkena bencana dapat menimbulkan minat muzzaki membayar zakat di DT Medan	0,521	0,244	Valid
10	Membayar zakat berdasarkan keinginan sendiri	0,446	0,244	Valid
11	Membayar zakat berdasarkan ikut-ikutan	0,634	0,244	Valid
12	Membayar zakat karena adanya lembaga amil zakat	0,671	0,244	Valid
13	Membayar zakat karena kesadaran dari sosialisasi Lembaga Amil Zakat	0,673	0,244	Valid
14	Membayar zakat karena memahami pengetahuan zakat	0,501	0,244	Valid
15	Membayar zakat di DT Medan karena teman dan lingkungannya	0,483	0,244	Valid

	berzakat melalui DT Medan			
--	---------------------------	--	--	--

Lampiran 14

Tabel 4.10

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Batas Reliabilitas	Keterangan
Pemahaman	0,893	0,60	Reliabel
Pendapatan	0,784	0,60	Reliabel
Transparansi	0,948	0,60	Reliabel
Minat Muzzaki	0,859	0,60	Reliabel
Membayar Zakat			

Lampiran 15

Tabel 4.11

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		67
Normal	Mean	,0000000
Parameters ^{a,b}	Std. Deviation	2,97349698
Most Extreme	Absolute	,114
Differences	Positive	,114
	Negative	-,103
Test Statistic		,114
Asymp. Sig. (2-tailed)		,031 ^c

Lampiran 16

Tabel 4.12

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients			T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	10,670	5,522		1,932	,058		
TotalX1	,134	,085	,160	1,578	,120	,601	1,663
TotalX2	,353	,152	,304	2,322	,024	,360	2,775
TotalX3	,246	,066	,425	3,713	,000	,472	2,120

a. Dependent Variable: TotalY

Lampiran 17

Tabel 4.13

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,781 ^a	,611	,592	3,043	1,756

a. Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX1, TotalX2

b. Dependent Variable: TotalY

Lampiran 18

Tabel 4.14

Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Toleranc e	VIF	
1 (Constant)	10,670	5,522		1,932	,058			
TotalX1	,134	,085	,160	1,578	,120	,601	1,663	
TotalX2	,353	,152	,304	2,322	,024	,360	2,775	
TotalX3	,246	,066	,425	3,713	,000	,472	2,120	

a. Dependent Variable: TotalY

Lampiran 19

Tabel 4.15

Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	915,494	3	305,165	32,945	,000 ^b
Residual	583,551	63	9,263		
Total	1499,045	66			

a. Dependent Variable: TotalY

b. Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX1, TotalX2

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 20

Tabel 4.16

Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	10,670	5,522		,058		
	TotalX1	,134	,085	,160	,120	,601	1,663
	TotalX2	,353	,152	,304	,024	,360	2,775
	TotalX3	,246	,066	,425	3,713 ,000	,472	2,120

a. Dependent Variable: TotalY

Lampiran 21

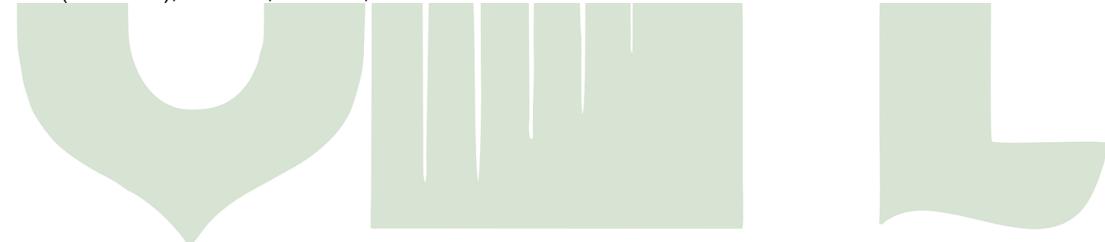
Tabel 4.17

Uji Model R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,781 ^a	,611	,592	3,043	1,756

a. Predictors: (Constant), TotalX3, TotalX1, TotalX2



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN