

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Bisnis mulai menggunakan teknologi baru dalam media informasi dan berita. Perusahaan surat kabar yang paling terkenal di area Solo (Surakarta) adalah Solopos. Solopos dapat memberikan informasi lokal atau nasional terkini. Solopos merupakan salah satu jenis surat kabar harian yang memuat kekayaan informasi dari berbagai sudut pandang. Solopos berkomitmen menyediakan informasi yang menangkap fakta dan kebutuhan masyarakat luas, termasuk berita sosial, agama, ekonomi, dan politik (Maharani Purwandari et al., 2019). Hal ini sesuai dengan ayat 24 dari surah Fatir dalam Alquran

إِنَّا أَرْسَلْنَاكَ بِالْحَقِّ بَشِيرًا وَنَذِيرًا ۚ وَإِنْ مِنْ أُمَّةٍ إِلَّا خَلَا  
فِيهَا نَذِيرٌ

Artinya : “Sungguh, Kami mengutus engkau dengan membawa kebenaran sebagai pembawa berita gembira dan sebagai pemberi peringatan. Dan tidak ada satu pun umat melainkan disana telah datang seorang pemberi peringatan”....

Untuk mengatasi digitalisasi media, Harian Umum Solopos memperluas situs berita internet solopos.com untuk mencerminkan keadaan industri saat ini. Sebagai media lokal yang meliput Solo Raya, solopos.com secara konsisten menjadikan sumber informasi bagi masyarakat lokal maupun nasional (Hasan & Fathan, 2020). Sebuah survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan bahwa pada tahun 2018, 171,17 juta orang di Indonesia, atau 64,8 persen dari total 264,16 juta orang, menggunakan internet. Salah satu kebiasaan pengguna internet di Indonesia adalah mencari informasi berita di internet. Karena banyaknya berita yang tersedia, pengguna membutuhkan waktu untuk menemukan berita yang ingin mereka baca atau ketahui (Dharma et al., 2021).

Dalam lima tahun terakhir, PT Aksara Solopos telah melihat peningkatan jumlah pengguna media berita *online* dibandingkan dengan pengguna media berita konvensional, yang mendorong media cetak beralih ke *platform* digital. Menggabungkan media cetak Solopos, solopos.com (media *online*), Solopos FM (radio), dan Solopos TV (*Streaming TV*) memungkinkan seluruh jaringan media Solopos berkembang (Suryawati & Alam, 2022). Salah satu bentuk media berita *online* yang populer dari perusahaan tersebut adalah solopos.com dengan menyajikan berita panduan informasi terpercaya dari tahun 2009 hingga saat ini dengan beberapa kategori berita seperti kategori pendidikan, olahraga, otomotif, *lifestyle*, *entertainment*, bisnis, dan teknologi.

Dengan analisis berita selama empat belas tahun terakhir menghasilkan data berita yang terlalu banyak, sehingga perlu dilakukan tata kelola rekomendasi terkait data kategori berita yang sering dikunjungi atau diakses masyarakat guna meningkatkan efektifitas perusahaan dalam bidang media berita *online*. Hal ini perlu dilakukan sebagai evaluasi penampilan berita *online* di situs solopos.com sehingga menghasilkan rekomendasi berita dari waktu ke waktu. Untuk mengatasi permasalahan ini, dapat diterapkan implementasi *data mining* menggunakan algoritma Apriori. Kelebihan algoritma Apriori sangat bermanfaat dalam sistem rekomendasi karena dapat memberikan rekomendasi produk atau barang lain yang mungkin menarik bagi pengguna dengan menganalisis pola asosiasi antara *item - item* yang sering diakses bersama (Normah & Olivia, 2020). Hal ini yang diinginkan untuk memperoleh hasil rekomendasi berita sesuai dengan data kunjungan atau akses kategori berita yang ditampilkan pada *website* solopos.com.

Penelitian sebelumnya yang diterbitkan pada tahun 2019 dalam jurnal RAINSTEK (Jurnal Terapan Sains dan Teknologi) Vol. 1 No. 1 Universitas Kanjuruhan Malang dengan judul “Rekomendasi Artikel Menggunakan Algoritma Apriori Pada *Website*”, merupakan dasar dari penelitian ini. Aturan hubungan dibuat untuk merekomendasikan artikel yang disimpan terakhir dengan nilai yang sama dengan kategori artikel yang dikunjungi. Untuk membentuk aturan asosiasi yang lebih akurat, penelitian ini perlu dikembangkan lebih lanjut dengan

menetapkan nilai dukungan (*Support*) minimum dan nilai keyakinan (*Confidence*) untuk mengolah data hasil rekomendasi saat ini secara berkala. Oleh karena itu, penulis ingin ikut serta dalam kontribusi pengembangan penelitian dengan menghasilkan inovasi yang terbaru.

Berdasarkan penjelasan dan pernyataan diatas, penulis melakukan penelitian pada perusahaan tersebut, penulis merancang sistem informasi sesuai dengan yang dibutuhkan perusahaan dan mengangkat masalah tersebut dalam pelaksanaan skripsi dengan judul “Sistem Informasi Rekomendasi Berita Pada *Website* Solopos.com Menggunakan Algoritma Apriori”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Setelah mempertimbangkan konteks di atas, masalah yang harus diselesaikan dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem informasi akan dirancang untuk mengelola data berita yang dikumpulkan dari *website* Solopos.com ?
2. Bagaimana menerapkan metode Algoritma Apriori pada sistem informasi untuk menghasilkan rekomendasi berita berdasarkan kategori berita yang diperoleh dari *website* Solopos.com ?

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk mencegah penyimpangan dalam pembahasan penelitian ini, masalah – masalah berikut dibatasi :

1. Data dikumpulkan di Griya Solopos, Jl. Adisucipto 190 Lt. 2 , Surakarta.
2. Data yang diperoleh merupakan data pengunjung, pembaca, maupun pengakses berita pada situs solopos.com selama tahun 2022.
3. Penelitian ini menggunakan *data mining* algoritma Apriori.
4. Implementasi *data mining* menggunakan algoritma Apriori berbasis *website* dengan Bahasa pemrograman PHP 5.6 dan paket XAMPP (*database server Mysql* dan *webserver PHP MyAdmin*).

5. Dalam sistem informasi rekomendasi berita, variabel yang digunakan adalah waktu akses, kategori berita, jumlah akses, dan lainnya.
6. Sistem informasi rekomendasi berita ditampilkan berdasarkan perhitungan menggunakan algoritma Apriori untuk menghasilkan tingkat akses kategori berita.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Rumusan masalah diatas menguraikan tujuan penelitian ini, yaitu :

1. Merancang sistem informasi yang dapat mengelola data berita yang diperoleh dari *website* Solopos.com.
2. Untuk menerapkan metode Algoritma Apriori dalam menghasilkan rekomendasi berita berdasarkan kategori berita yang diperoleh dari *website* Solopos.com.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Diharapkan hal-hal berikut akan mendapat manfaat dari pelaksanaan penelitian ini:

1. Manfaat Bagi Penulis, dapat menjadikan sarana yang bermanfaat untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan dalam pembuatan sistem informasi sesuai dengan masalah yang dihadapi pada perusahaan dan menambah pengalaman, serta wawasan dalam dunia teknologi.
2. Manfaat Bagi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, dapat mengembangkan jaringan kerja sama dan mempererat jaringan akademik dengan perusahaan. Dengan menghasilkan laporan yang bisa digunakan sebagai referensi bagi dosen maupun mahasiswa lainnya.
3. Manfaat Bagi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, dapat melaksanakan penelitian dan pengabdian masyarakat dengan paradigma *wahdatul ulum*-transdisipliner yang diarahkan pada munculnya pengetahuan dan teknologi baru.
4. Manfaat Bagi Objek Penelitian PT Aksara Solopos, dapat memudahkan perusahaan untuk mengelola dan mengetahui data rekomendasi berita

terhadap minat baca masyarakat dan sebagai langkah promosi perusahaan dalam bidang informasi dan teknologi.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN