

**TINJAUAN FENOMENOLOGIS-KOMUNIKATIF TERHADAP  
NORMALISASI ONLYFANS DI MEDIA TWITTER  
(PERSPEKTIF KOMUNIKASI ISLAM DALAM TATARAN  
PORNOGRAFI VIRTUAL)  
TESIS**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat  
Mencapai Gelar Magister Sosial (M.Sos)

**OLEH  
NAZIL MUMTAZ AL-MUJTAHID  
NIM: 3005223017**



**PROGRAM MAGISTER KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2024**

## Lembar Pengesahan

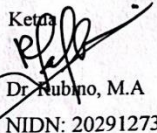



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371

### LEMBAR PENGESAHAN

Tesis yang berjudul: **Tinjauan Fenomenologis-Komunikatif Islam Terhadap Normalisasi Onlyfans di Media Twitter** Atas nama **Nazil Mumtaz al-Mujtahid**, NIM 3005223017, Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam telah diujikan dalam sidang Munaqasyah ujian tesis program Magister Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 15 Mei 2024, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Sosial (M.Sos) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

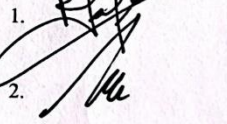

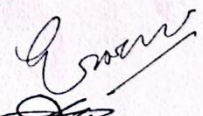
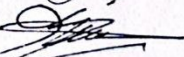
Medan, 27 Agustus 2024  
Panitia sidang Munaqasyah Ujian Tesis  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sumatera Utara Medan

Ketua  
  
Dr. Rubino, M.A  
NIDN: 2029127304

Sekretaris  
  
Dr. Irma Yusriani Simamora, M.A  
NIDN: 2004027504

1. Dr. Rubino, M.A  
NIDN: 2029127304
2. Dr. Mailin, M.A  
NIDN: 2007067701
3. Dr. Erwan Efendi, M.A  
BLU: 2030126301
4. Dr. Zainun, M.A  
NIDN: 2015067002

Anggota Penguji

1. 
2. 
3. 
4. 



### Pedoman Transliterasi

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

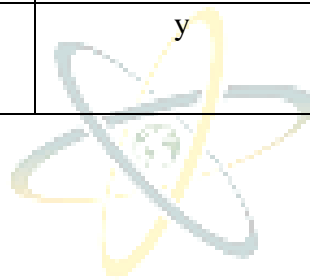
Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef
ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em

ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

# Lembar Persetujuan

## Lembar Persetujuan

Tesis Berjudul:

**TINJAUAN FENOMENOLOGIS-KOMUNIKATIF ISLAM TERHADAP  
NORMALISASI ONLYFANS DI MEDIA TWITTER**

Oleh:

**Nazil Muntaz al-Mujtahid**

**NIM. 3005223017**

Dapat disetujui dan disahkan untuk diajukan pada sidang guna memperoleh gelar  
Magister Sosial (M.Sos) pada prodi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara  
Medan

Medan, Mei 2024

Pembimbing

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Dr. Zalnun, M.A**  
**NIP.197006151998031007**



**Dr. Erwan Efendi, M.A**  
**BLU. 2030126301**

## Pernyataan Keaslian Tesis

### Pernyataan Keaslian Tesis

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nazil Mumtaz al-Mujtahid  
NIM : 3005223017  
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul : **TINJAUAN FENOMENOLOGIS-KOMUNIKATIF  
ISLAM TERHADAP NORMALISASI ONLYFANS  
DI MEDIA**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan disertasi ini hasil hasil plagiasi, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya, tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Medan, 29 April 2024

Yang membuat pernyataan



*(Handwritten Signature)*  
Nazil Mumtaz al-Mujtahid  
NIM: 3005223017

## Abstrak

Nama : Nazil Mumtaz al-Mujtahid  
NIM : 3005223017  
Program Studi : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Pembimbing I : Dr. Zainun, M.A.  
Pembimbing II : Dr. Erwan Efendi, M.A.  
Judul Tesis : Tinjauan Fenomenologis-Komunikatif Terhadap Normalisasi Onlyfans Di Media Twitter (Perspektif Komunikasi Islam Dalam Tataran Pornografi Virtual)

Tesis ini bertujuan untuk menganalisis dan mengeksplorasi fenomena komunikasi terhadap normalisasi OnlyFans di media twitter. Dinamika pornografi di media sosial menjadi isu yang sangat mengkhawatirkan. Pasalnya, munculnya beberapa media mengakibatkan eskalasi konten pornografi yang dapat diakses oleh setiap masyarakat. Terlebih lagi, pornografi menjadi lebih intim dan personal dengan munculnya OnlyFans sebagai pornografi transaksional jenis baru di media sosial. Urgensi penelitian ini adalah menilik fenomena normalisasi OnlyFans menggunakan perspektif komunikasi Islam. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi lapangan. Paradigma penelitian ini adalah kritis dengan konteks analisis media. Sumber data primer dalam penelitian ini adalah jutaan cuitan netizen twitter yang menunjukkan eskalasi OnlyFans, sedangkan data sekunder yang digunakan adalah pendapat ahli, regulasi, artikel ilmiah dan buku yang mendukung penelitian. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan FGD. Data yang terkumpul kemudian akan dianalisis menggunakan teknik Miles dan Huberman yaitu pengumpulan data, reduksi data dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahan data dilakukan menggunakan teknik triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa eskalasi OnlyFans di twitter mengalami pertumbuhan yang signifikan, Di Indonesia, twitter hanya digunakan untuk promosi oleh kreator OnlyFans. secara kumulatif, sentiment yang muncul cenderung netral terhadap adanya OnlyFans. Sayangnya, sentiment ini tidak mutlak karena muncul kekhawatiran, yaitu: 1) Transformasi digital keinginan, 2) Industri bayangan, 3) Resiko eksploitasi, 4) Pandora keinginan dan 5) Nilai sosial. Dalam komunikasi Islam, isu ini harus segera diantisipasi dengan merealisasikan kampanye digital yang berdasarkan nilai *al-Balagh* dan *al-Mubin*. Dinamika OnlyFans di Indonesia memunculkan diskusi aktif, sentiment, persepsi, promosi, etika dan norma sosial. Fenomena komunikasi yang muncul akibat OnlyFans dalam penelitian ini meliputi: 1) Demokratisasi pornografi, 2) Destigmatisasi seksualitas, 3) Personalisasi pornografi, 4) Pengaruh media sosial serta 5) Perdebatan dan regulasi. Keseluruhan fenomena ini dapat diantisipasi dengan cara melakukan kampanye digital berbasis kecerdasan kolektif.

**Keywords: Fenomena, Komunikasi Islam, Normalisasi, OnlyFans, Twitter**



## Abstract

Name : Nazil Mumtaz al-Mujtahid  
Student's ID : 3005223017  
Degree Program : Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam  
First Advisor : Dr. Zainun, M.A.  
Second Advisor : Dr. Erwan Efendi, M.A.  
Thesis Title : A Communicative Phenomenological Review of the Normalization of OnlyFans on Twitter (Islamic Communication Perspective in the Realm of Virtual Pornography)

This thesis aims to analyze and explore the communication phenomena regarding the normalization of OnlyFans on Twitter. The dynamics of pornography on social media are profoundly concerning. The emergence of various media has led to an escalation of pornographic content that is accessible to all segments of society. Moreover, pornography has become more intimate and personal with the advent of OnlyFans as a new type of transactional pornography on social media. The urgency of this research lies in examining the phenomenon of OnlyFans normalization using an Islamic communication perspective. This study employs a qualitative method with a field study approach. The research paradigm is critical with a media analysis context. The primary data source in this research is millions of tweets from netizens that show the escalation of OnlyFans, while secondary data used includes expert opinions, regulations, scholarly articles, and books that support the research. Data collection techniques used are observation, interviews, documentation, and FGDs. The collected data will then be analyzed using the Miles and Huberman technique, which includes data collection, data reduction, and conclusion drawing. The validity of the data is tested using triangulation techniques. The research findings indicate that the escalation of OnlyFans on Twitter has seen significant growth. In Indonesia, Twitter is only used for promotion by OnlyFans creators. Cumulatively, the sentiments that emerge tend to be neutral towards the presence of OnlyFans. Unfortunately, this sentiment is not absolute due to emerging concerns, namely: 1) Digital transformation of desire, 2) Shadow industry, 3) Exploitation risks, 4) Pandora's desires, and 5) Social values. In Islamic communication, this issue must be immediately addressed by realizing a digital campaign based on the values of al-Balagh and al-Mubin. The dynamics of OnlyFans in Indonesia have sparked active discussions, sentiments, perceptions, promotions, ethics, and social norms. The communication phenomena that emerge due to OnlyFans in this study include: 1) The democratization of pornography, 2) The destigmatization of sexuality, 3) The personalization of pornography, 4) The influence of social media, and 5) Debate and regulation. All of these phenomena can be addressed by conducting a digital campaign based on collective intelligence.

**Keywords: Phenomena, Islamic Communication, Normalization, OnlyFans, Twitter**

## تجريدي

اسم	:	نزيل ممتاز المجتهد
رقم هوية الطالب	:	٧١٠٣٢٢٥٠٠٣
دورات	:	الإسلامية والإذاعة والاتصال ماجستير البيروغرام دراسة
مشرف	:	د. زينون ماجستير
مشرف	:	د. أفندي، إروان ماجستير
عنوان الأطروحة	:	وسائل على فقط المعجبين لتطبيع تواصلية ظاهرية مراجعة على الإسلامي الاتصال نظر وجهات) تويتر على الإعلام (الافتراضية الإباحية المواد مستوى

التواصل وسائل على فقط المعجبين تطبيع نحو التواصل ظاهرة واستكشاف تحليل إلى الأطروحة هذه تهدف مقلقة قضية الاجتماعي التواصل وسائل على الإباحية المواد ديناميكيات أصبحت لقد. تويتر على الاجتماعي الذي الإباحي المحتوى تصاعد إلى أدى الإعلام وسائل من العديد ظهور أن إلى ذلك في السبب ويرجع للغاية مع وشخصية حميمية أكثر الإباحية المواد أصبحت ذلك، على وعلاوة. مجتمع كل قبل من إليه الوصول يمكن وتتمثل. الاجتماعي التواصل وسائل عبر تتم التي الإباحية المواد من جديد كنوع "فانز أونلي" موقع ظهور ويستخدم. الإسلامي التواصل منظور من المشجعين فقط التطبيع ظاهرة دراسة في البحث لهذا الملحة الحاجة الإعلامي التحليل سياق في بالنقد البحث هذا نموذج ويتسم. الميدانية الدراسة بمنهج نوعياً منهجاً البحث هذا تصاعد تظهر التي تويتر لمستخدمي التغريدات ملايين في البحث هذا في الأولية البيانات مصادر وتتمثل والمقالات واللوائح الخبراء آراء فهي المستخدمة الثانوية البيانات أما، (المشجعين فقط) "فانز أونلي" ظاهرة والتوثيق والمقابلة الملاحظة فهي المستخدمة البيانات جمع تقنيات أما. البحث تدعم التي والكتب العلمية مايلز أسلوب باستخدام جمعها تم التي البيانات تحليل ذلك بعد سيتم. الجماعية النقاشات مجموعة ونقاشات باستخدام البيانات صحة اختبار إجراء تم. النتائج واستخلاص البيانات واختزال البيانات، جمع أي وهوبرمان، تم حيث إندونيسيا، في كبرى، نموًا شهد تويتر على "فانز أونلي" تصاعد أن النتائج أظهرت. التثليث تقنية إلى تميل ظهرت التي المشاعر فإن تراكمي، وبشكل فانز، أونلي منشئي قبل من فقط للترويج تويتر استخدام (1) وهي مخاوف، ظهرت حيث مطلقاً ليس الشعور هذا فإن الحظ، ولسوء. فانز أونلي وجود تجاه الحياد الاجتماعي القيمة (5) باندورا، رغبة (4) الاستغلال، خطر (3) الظل، صناعة (2) الرغبات، في الرقمي التحول على قائمة رقمية حملة تحقيق خلال من الفور على المشكلة هذه من التخفيف يجب الإسلامي، التواصل في وتصورات ومشاعر نشط نقاش إثارة إلى إندونيسيا في "فانز أونلي" ديناميكية أدت وقد. والمبين البلاغة قيم الدراسة هذه في فانز أونلي بسبب تنشأ التي التواصلية الظواهر وتشمل. اجتماعية وأعراف وأخلاقيات وترقية على الشخصي الطابع إضفاء (3) الجنسي، النشاط عن الوصمة نزع (2) الإباحية، المواد دمقرطة (1): يلي ما هذه كل حدة من التخفيف يمكن. والتنظيم النقاش (5) والاجتماعي التواصل وسائل تأثير (4) الإباحية، المواد الجماعي الذكاء على قائمة رقمية بحملات القيام خلال من الظواهر.

تويتر، المشجعين فقط، تطبيع، الإسلامي التواصل، ظاهرة: المفاتيح الكلمات

## Kata Pengantar

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang dengan rahmat dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan tesis ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar magister dalam bidang Komunikasi. Tesis dengan judul "Tinjauan Fenomenologis-Komunikatif Terhadap Normalisasi OnlyFans di Media Twitter (Perspektif Komunikasi Islam Dalam Tataran Pornografi Virtual)" ini merupakan upaya untuk menggali lebih dalam bagaimana fenomena OnlyFans telah menjadi bagian dari wacana kehidupan sehari-hari dan bagaimana perspektif Komunikasi Islam dapat memberikan pemahaman serta solusi dalam menghadapi tantangan yang dibawa oleh pornografi virtual di era digital ini.

Tesis ini bukan hanya sekadar karya akademik, tetapi juga refleksi dari perjalanan saya dalam mencari dan memberikan makna terhadap dinamika sosial yang terus berubah. Saya menyadari bahwa tesis ini masih memiliki banyak kekurangan, dan saya terbuka untuk setiap kritik dan saran yang konstruktif demi penyempurnaan karya ini dan untuk pengembangan ilmu komunikasi lebih lanjut.

Semoga tesis ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat bagi perkembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam konteks komunikasi Islam, dan menjadi sumber informasi bagi siapa saja yang berkeinginan untuk memahami lebih dalam tentang pengaruh media sosial terhadap aspek-aspek kehidupan kita, khususnya terkait dengan fenomena pornografi virtual.

Secara khusus, penulis mengucapkan terimakasih tiada terkira kepada beberapa orang yang sudah membantu penulis. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Achyar Zein, M.A., Ayahanda, guru akademis, guru kehidupan, sosok panutan dan kepala keluarga. Tiada kata yang dapat mengutarakan betapa bangganya saya punya beliau, sosok yang berjuang dibalik jauhnya perjalanan saya sejauh ini.
2. Nurfitriani Beruh, S.Ag., Ibunda yang penuh kasih dan cinta. Sosok yang selalu mendorong penulis untuk terus mengejar mimpi dan injector dukungan moril terbesar bagi penulis.
3. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag. selaku Rektor yang telah menerima penulis menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

4. Bapak Prof. Dr. Hasan Sazali, M.Ag selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara serta penyuplai akademis penulis terutama pada bidang metodologi.
5. Kepala Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, bapak Dr. Rubino, M.A., yang telah memberikan kemudahan bagi penulis dalam tahap administratif.
6. Pembimbing I sekaligus sekretaris Program Studi Magister Komunikasi dan Penyiaran Islam, bapak Dr. Zainun, M.A., yang telah mengoreksi dan membantu menyempurnakan kekurangan tulisan.
7. Pembimbing II bapak Dr. Erwan Efendi, M.A., yang telah membantu penulis dalam merancang metodologi penelitian sehingga tesis ini dapat berjalan dengan baik.
8. Dr. Maulana Andinata Dalimunthe, M.A., informan triangulasi, dosen, abang, sekaligus teman diskusi yang telah membekali penulis dengan ilmu sejak Strata-1. Sosok ini adalah orang yang membantu penulis dari segi moril, pengetahuan dan finansial.
9. Bapak Dr. Fakhur Rozi, M.I.Kom, informan triangulasi, dosen sekaligus teman diskusi penulis. Sosok ini adalah pembimbing akademik penulis semasa Strata-1 dan terus memberikan dukungan moril dan ilmu bagi penulis hingga sekarang.
10. Ibunda, Dr. Mailin, M.A., sosok dosen dan ibu di kampus. Beliau adalah sosok yang selalu mengingatkan penulis dalam kegiatan akademik.
11. Abangku, Nabil Shawab al-Mujaddid, M.E., teman diskusi sekaligus pencetus tema besar penelitian tesis ini. Sosok yang selalu mendukung seluruh kegiatan penulis hingga tesis ini selesai.
12. Adikku, Naqil Sayyaf al-Mujahid., pelipur laraku sekaligus teman. Meski tidak membantu penelitian ini secara langsung, sosok ini telah memberikan semangat baru bagi penulis.
13. Abangda Abdurrahman Matondang, S.Sos., teman sekelas sekaligus sosok abang yang menjadi teman diskusi kritis penulis selama kuliah.
14. Abangda Muhammad Yasir, S.Sos., teman sekaligus sosok abang yang selalu memberikan petuah baik kepada penulis.

15. Muhammad Alif Alfaruqi, S.Sos., teman sejawat sekaligus sahabat diskusi penulis selama kuliah magister.
16. Seluruh rekan-rekan magister KPI-A Pascasarjana 22 yang telah kebersamai perjuangan akademis selama 4 semester.
17. Mochammad Fegamas Triatmadja, S.Sos, sahabat terbaik sedari SMP hingga saat ini yang selalu memberikan dukungan moril.
18. Fahmi Azhar Nasution, S.E., sahabat terbaik sedari SMP, teman diskusi penulis yang selalu mendukung kegiatan penulis.
19. Seluruh dosen pengampu selama 3 semester di Strata-2.
20. Seluruh sosok yang tidak dapat penulis sebut satu-persatu yang membantu perkuliahan penulis.

Besar harapan penulis agar penelitian ini dapat berkontribusi dalam mendegradasi penyimpangan moral khususnya dalam tataran pornografi virtual.

Medan, 3 Maret 2024

Penulis Tesis

Nazil Mumtaz al-Mujtahid

NIM: 3005223017

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR ISI

<b>Pedoman Transliterasi</b> .....	<b>i</b>
<b>Lembar Persetujuan</b> .....	<b>iv</b>
<b>Pernyataan Keaslian Tesis</b> .....	<b>v</b>
<b>Abstrak</b> .....	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar</b> .....	<b>ix</b>
<b>Daftar Isi</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I: Pendahuluan</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Fokus Masalah .....	9
D. Rumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Batasan Istilah.....	11
G. Sistematika Pembahasan.....	12
<b>BAB II: Kajian Teoritis</b> .....	<b>14</b>
A. Terma OnlyFans dalam Konteks Pornografi Virtual .....	14
B. Twitter Sebagai Mediator Pornografi .....	16
C. Indikator Pornografi dalam Undang-undang .....	19
D. Teori Komunikasi Islam .....	23
E. <i>Theory of Social Change</i> .....	28
F. Teori Media Baru dalam Tataran <i>Uses and Gratification</i> .....	31
G. Penelitian Terdahulu .....	38
<b>BAB III: Metode Penelitian</b> .....	<b>42</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	43
C. Informan Penelitian.....	43
D. Sumber Data .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Instrumen Pengumpulan Data.....	46
G. Teknik Analisis Data.....	48
H. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49
<b>BAB IV: Hasil dan Pembahasan</b> .....	<b>50</b>
A. Sentimen OnlyFans dalam Konteks Media Sosial Twitter .....	50
B. OnlyFans dalam Perspektif Etika Komunikasi Islam .....	60
C. Dinamika OnlyFans dalam Konteks Pornografi Modern .....	70
D. Fenomena Komunikasi Terhadap Normalisasi OnlyFans .....	83
E. Pembahasan .....	96
F. Novelti .....	100
<b>BAB V: Penutup</b> .....	<b>105</b>
A. Kesimpulan .....	105
B. Saran .....	106
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>108</b>
<b>Lampiran</b> .....	<b>125</b>

## Daftar Tabel

Tabel. 1. Profetik Komunikasi dalam Alquran .....	20
Tabel. 2. Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel. 3. Perkiraan Penelitian .....	43
Tabel. 4. Lembar Koding .....	48
Tabel. 5. Tabulasi FGD di Al-Fityan School Medan .....	64
Tabel. 6. Dinamika OnlyFans di Twitter.....	74
Tabel. 7. Hyperlink Menuju OnlyFans.....	75
Tabel 8. Tinjauan Fenomena Komunikasi Terhadap Normalisasi OnlyFans.....	80
Tabel 9. Prinsip Komunikasi Islam.....	95



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## Daftar Gambar

Gambar. 1. Analisis Jaringan Literatur Terdahulu.....	2
Gambar. 2. Analisis Kepadatan Penelitian Terdahulu .....	3
Gambar. 3. OnlyFans .....	50
Gambar. 4. Logo Twitter Terbaru.....	53
Gambar. 5. Linimasa Pembahasan OnlyFans di Twitter .....	56
Gambar. 6. Sentimen Pembahasan OnlyFans di Twitter .....	57
Gambar. 7. Sentimen Positif OnlyFans di Twitter.....	58
Gambar. 8. Sentimen Negatif OnlyFans di Twitter .....	60
Gambar. 9. Top Sentimen OnlyFans di Twitter.....	61
Gambar. 10. Top Post OnlyFans di Twitter .....	66
Gambar. 11. Tokoh Publik yang Mempromosikan OnlyFans di Twitter .....	67
Gambar. 12. Awan Kata OnlyFans di Twitter .....	69
Gambar. 13. Akses Geografi Terma OnlyFans di Twitter.....	71



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN