

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Adnan, Indra Muchlis, Sufian Hamim dan Tiar Ramon, *Hukum Bisnis*, Yogyakarta: Trussmedia Grafika, 2016.
- Anshori, Abdul Ghofur, *Hukum Perjanjian Islam Di Indonesia (Konsep, Regulasi, dan Implementasi)*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2018.
- Atsar, Abdul, *Mengenal Lebih Dekat Hukum Hak Kekayaan Intelektual*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Dharmawan, Ni Ketut Supasti, Wayan Wiryawan dan Ngakan Ketut Dunia, *Buku Ajar Hak Kekayaan Intelektual (HKI)*, Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Fuady, Munir, *Pengantar Hukum Bisnis*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2011.
- Ginting, Elyta Ras, *Hukum Hak Cipta Indonesia*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2012.
- Hakim, Lukmanul, *Pengantar Hukum Bisnis Edisi UU Cipta Kerja*, (Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2021.
- Hayati, Mulida, *Pengantar Hukum Dagang Indonesia*, Malang: CV. Pustaka Learning Center, 2021.
- HS, Salim, *Hukum Kontrak, Teori & Teknik Penyusunan Kontrak*, Jakarta: Sinar Grafika, 2017.
- Indriyanto, Agung dan Irnie Mela Yusnita, *Aspek Hukum Pendaftaran Merek*, Jakarta: Rajawali Pers, 2017.
- Lewis, Arthur, *Dasar-Dasar Hukum Bisnis*, Bandung: Nusa Media, 2014.
- Lindsey, Tim, dkk, *Hak Kekayaan Intelektual*, Bandung: PT. Alumni, 2013.
- Marzuki, Peter Mahmud, *Penelitian Hukum*, Edisi Revisi, Jakarta: Prenadamedia Group, 2016.
- Muhammad, Danang Wahyu, dkk, *Buku Ajar Hukum Bisnis*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2018.
- Muslich, Ahmad Wardi, *Fiqh Muamalat*, Jakarta: Amzah, 2017.

- Rahim, A., *Dasar-Dasar Hukum Perjanjian: Perspektif Teori dan Praktik*, Makasar: Humanities Genius, 2022.
- Safira, Martha Eri, *Aspek Hukum Dalam Ekonomi (Bisnis)*, Ponorogo: CV. Nata Karya, 2017.
- Simajuntak, P.N.H., *Hukum Perdata Indonesia*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Sinaga, V. Harlen, *Hukum Acara Perdata dengan Pemahaman Hukum Materiil*, Jakarta: Erlangga, 2016.
- Soekanto, Soerjono, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: UI-Press, 2014.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suhendi, Hendi, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Sulistiyani, Ambar Teguh, *Kemitraan dan Model-model Pemberdayaan*, Yogyakarta: Gava Media, 2017.
- Susanti, Dyah Ochtorina dan A'an Efendi, *Penelitian Hukum (Legal Research)*, Jakarta: Sinar Grafika, 2014.
- Taufiq, Muchamad, *Aspek Hukum Dalam Bisnis*, Bantul: Azyan Mitra Media, 2019.
- Untara, Wahyu, *Kamus Bahasa Indonesia Edisi Revisi Lengkap dan Praktis*, Yogyakarta: Indonesia Tera, 2014.
- Widjaya, Rai, *Merancang Suatu Kontrak*, Bekasi: Megapoin, 2017.

B. Karya Ilmiah.

- Awaluddin, Marissa Vydia, "Aspek Yuridis Perjanjian Waralaba Sebagai Perjanjian Khusus", *Jurnal Lex Privatum*, Volume I, No. 1, (2013).
- Hidayati, Nurul dan Naomi Yuli Ester S, "Urgensi Perlindungan Merek Melalui Protokol Madrid (Trademark Protection Urgency Through The Madrid Protocol).", *Media Hukum*, Vol. 5, No. 1, Tahun 2018.
- Nuzulia Kumalasari, "Pentingnya Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual dalam Era Globalisasi", *Qistie*, Vol. 3, No. 3, 2009.

Manalu, Yuni Artha, “Pengaturan Hukum Tentang Franchise Di Indonesia”, *Honeste Vivere: Volume 32 Issue 2*, 2022.

Nasrullah, “Royalti Penggunaan Merek dalam Sistem Franchise di Indonesia menurut Hukum Islam”, *Al’ Adl : Jurnal Hukum*, Volume 13 Nomor 2, Juli 2021.

Oscario, A., “Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Brand”, *Jurnal Humaniora*, 4 (1).

Setiawan, Deny, “Kerja Sama (Syirkah) dalam Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi*, Volume 21, Nomor 3, September 2013.

Udiyana, I. A. A. N. K., dan I. G. N. Parwata, “Tanggung Jawab Pengelola Pasar Atas Penjualan Hasil Produk Yang Melanggar Hak Cipta”, *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, 7 (3)..

Wendy, W., dan I. K. Westra, “Penerapan Delik Aduan Dalam Pelanggaran Hak Cipta Pada T-Shirt Yang Dikeluarkan Joger Berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta”, *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, 8(2), 2014.

C. Peraturan Undang-Undang.

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 tentang Merek dan Indikasi Geografis.

Fatwa Nomor: 1/MUNAS VII/MUI/5/2005 Tentang Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual

D. Internet

Sjahputra, Iman, Perikatan Hak Kekayaan Intelektual Yang Diperluas, <http://www.sains.org/Haki>, diakses pada tanggal 11 November 2023, Pul 10.10 Wib.

LAMPIRAN

1. Surat Izin Riset

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
Jalan. William Iskandar Pasar V Telp. 061-6615683-6622925 Fax. 061-6615683 Medan Estate

Nomor : B.4260/FSH.I/PP.009/12/2023
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Izin Riset/ Penelitian

Medan, 21 Desember 2023

Yth : Pimpinan Franchise Momo Cheese Tea Jl. Bandar Setia Kec. Percut Sei Tuan Kab. Deli Serdang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.
Dengan hormat, sehubungan dengan tugas penyelesaian untuk menyusun Skripsi (Karya Ilmiah) Mahasiswa :

Nama : Roid Khoirul Ikhsan
NIM : 0204183168
Tempat / Tanggal Lahir : Balimbingan, 01 Februari 2000
Semester / Jurusan : IX/ Hukum Ekonomi Syariah
Alamat : Komp. Medan Estate Jl. Kenanga Baru Kec. Percut Sei Tuan
Judul Skripsi : Penyelesaian Sengketa Perubahan Bentuk Logo Cup Pada Merek Minuman Momo Cheese Tea Oleh Mitra Berdasarkan Fatwa No. 1/MUNAS VII/MUI/5/2005 dan UU No. 20 Tahun 2016
Lokasi Riset : Tentang Merek Dan Indikasi Geografis (Studi Kasus Franchise Momo Cheese Tea Desa Bandar Set Franchise Momo Cheese Tea

Selanjutnya kami mohon agar Mahasiswa tersebut dapat diterima dan dibantu dalam mendapatkan Informasi dan Data-data yang diperlukan.

Demikian Permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

A.n Dekan
Wakil Dekan Bidang
Akademik Dan Kelembagaan

Dr. Sugang WAnto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197710242007101001

Tembusan :
1. Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN- SU Medan
2. Ybs

2. Daftar Pertanyaan Wawancara

- 1) Apa tujuan mitra melakukan perubahan terhadap cup logo minuman?
- 2) Apakah mitra ada melakukan izin terlebih dahulu kepada pemilik produk dagang untuk merubah cup logo minuman?
- 3) Apakah didalam perjanjian antara mitra dan pemilik produk dagang memperbolehkan mitra untuk merubah cup logo minuman?
- 4) Apakah ketika cup milik mitra habis pemilik produk dagang tidak mewajibkan mitranya untuk memesan cup minuman kepada pemilik produk dagang?
- 5) Apakah ketika ingin melakukan perubahan cup logo minuman mitra sudah mempertimbangkan resiko yang terjadi?

3. Dokumentasi Wawancara



Gambar: Foto Bersama dengan Bapak Anto, selaku Mitra dari Momo Cheese Tea di Desa Bandar Setia, Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, tanggal 23 Agustus 2023.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Balimbingan Kecamatan Tanah Jawa pada tanggal 01 Februari 2000, putra dari pasangan suami-istri, bapak Edi Wahyudi dan ibu Sumarni. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, penulis memiliki satu adik yang bernama Kayla Ramadhani

Penulis menyelesaikan Pendidikan tingkat SD di SD Negeri 091522 Marubun Jaya pada tahun 2012, tingkat SMP di MTs Negeri Tanah Jawa pada tahun 2015, dan tingkat SMA di SMA Swasta Teladan Pematangsiantar pada tahun 2018 , kemudian melanjutkan kuliah di Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN Sumatera Utara mulai tahun 2018 dan selesai pada tahun 2024.

Pada masa menjadi mahasiswa, penulis mengikuti berbagai aktivitas kemahasiswaan, antara lain : Anggota Kepengurusan Senat Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum (SEMAF-FSH) Bidang Pengawasan 2020-2021



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN