

**MANAJEMEN DAKWAH RASULULLAH DALAM UPAYA
MENUMBUHKAN SIKAP MODERASI BERAGAMA
BAGI UMAT ISLAM DI KOTA MADINAH**

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi Tugas-Tugas Dan
Memenuhi Syarat-Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S.Sos)

OLEH:

RAHMAN ASRO BIL'IBAD

NIM : 0104202120



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN**

2024

PERSETUJUAN

Skripsi berjudul
**MANAJEMEN DAKWAH RASULULLAH DALAM UPAYA
MENUMBUHKAN SIKAP MODERASI BERAGAMA
BAGI UMAT ISLAM DI KOTA MADINAH**

Oleh :

Rahman Asro Bil'Ibad

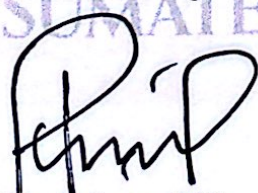
NIM : 0104202120

Dapat disetujui dan disahkan untuk diujikan pada siding Munaqosyah Skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada prodi Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

Medan, 15 Maret 2024

Disetujui oleh :

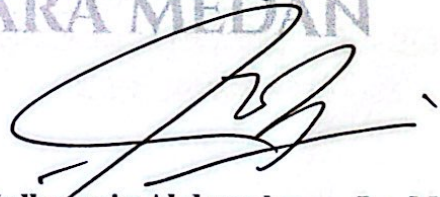
Pembimbing I



Dr. Soiman, MA

NIDN.200705603

Pembimbing II



Dr. Zulkarnain Abdurrahman, Lc., MA

NIDN.2020087403



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **Manajemen Dakwah Rasulullah Dalam Upaya Menumbuhkan Sikap Moderasi Beragama Bagi Umat Islam di Kota Madinah An. Rahman Asro Bil'ibad**, NIM: 0104202120, Program Manajemen Dakwah telah diujikan dalam sidang Munaqasah Skripsi pada tanggal 15 Mei 2024 dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Panitia Sidang Munaqasah Skripsi

Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan

Ketua

Dr. Soiman, M.A.

NIDN: 2007056603

Sekretaris

M. Fachran Haikal, STP., MM

NIDN: 2027028003

Anggota Penguji

1. Dr. Soiman. M.A
NIDN. 2007056603
2. Dr. Ali Akbar, M.Ag
NIDN. 2003107202
3. Dr. Zulkarnain Abdurrahman, Lc., MA
NIDN. 2020087403
4. M. Fachran Haikal, STP., MM
NIDN. 2027028003

1.....
2.....
3.....
4.....



Mengetahui
**Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
UIN Sumatera Utara**

Prof. Dr. H. Hasan Syazali, MA
NIDN. 2022027604

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rahman Asro Bil'ibad

NIM : 0104202120

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Manajemen Dakwah Rasulullah Dalam Upaya Menumbuhkan Sikap Moderasi Beragama Bagi Umat Islam di Kota Madinah.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya serahkan ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dari ringkasan-ringkasan yang semuanya sudah saya jelaskan sumbernya, apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas batal saya terima.

Medan, 08 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan



Rahman Asro Bil'ibad

Nim : 0104202120

ABSTRAK

Nama : Rahman Asro Bil' Ibad
Nim : 0104202120
Fak/Program Studi : Dakwah dan Komunikasi/ Manajemen Dakwah
Pembimbing I : Dr. Soiman, MA
Pembimbing II : Dr. Zulkarnain Aburrahman, Lc, MA
Judul Skripsi : Manajemen Dakwah Rasulullah Dalam Upaya menumbuhkan Sikap Moderasi Beragama bagi Umat Islam di Kota Madinah

Manajemen dakwah adalah proses perencanaan, pelaksanaan, pengelompokan, pengumpulan dan penempatan kekuatan pelaksana dalam kelompok tugas untuk kemudian bergerak menuju pencapaian tujuan dakwah. Kegiatan dakwah yang dikelola dengan baik akan menghasilkan dakwah yang berhasil. Sebagai pengelola dakwah, Rasulullah telah menerapkan manajemen dakwah secara komprehensif selama berada di Madinah. Salah satu fokus manajemen dakwah Nabi adalah membentuk sikap moderasi beragama umat Islam di Madinah.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana manajemen dakwah Rasulullah saw, dalam menumbuhkan sikap moderasi beragama pada Masyarakat kota Madinah. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode pendekatan studi literature (*library reseach*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Moderasi beragama adalah sikap tidak memihak dalam berpikir, berinteraksi dan berperilaku yang memungkinkan bersikap adil dan tidak berlebihan dalam beragama. Islam adalah agama moderat (*al-wasathiyah*). Merupakan agama yang mengajarkan umatnya menjaga keseimbangan, menjunjung tinggi keadilan, toleransi dan kasih sayang terhadap sesama. Dalam menumbuhkan sikap moderasi beragama pada masyarakat Madinah Rasulullah memiliki empat langkah yaitu : membangun masjid, mempersaudarakan kaum Anshar dan Muhajirin, menyusun piagam Madinah dan pelaksanaan surat menyurat.

Kata Kunci: Manajemen dakwah, Moderasi Beragama, Kota Madinah

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah Swt, karena berkat rahmat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan sebagaimana yang diharapkan. Shalawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw yang telah memberi petunjuk jalan kebenaran.

Skripsi ini berjudul “Manajemen Dakwah Rasulullah dalam upaya menumbuhkan sikap Moderasi Beragama bagi Umat Islam di Kota Madinah”. Diajukan sebagai tugas akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) program studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis sangat menyadari banyak kendala yang dihadapi, namun berkat kerja yang maksimal dan bantuan serta doa dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat juga diselesaikan. Dengan selesainya penulisan Skripsi ini, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tulus dan mendalam pertama sekali kepada orang tua tercinta, ayahanda Alm. Ahmad Yani dan ibunda Dra. Roslaili Lubis. Yang telah membesarkan dan mendidik penulis, semoga ini menjadi amal kebaikan yang terus mengalir pahalanya bagi mereka. Juga kepada Abang Muhammad Jundi Munajjy Dan Adik-adik saya, Alghazali Aminata Syahid, Adzkiya Birru Walidaini yang turut membantu baik moril maupun materil. Mudah-mudahan Allah membalaskan kebaikan mereka dengan berlipat ganda dan dimudahkan segala urusannya.

Begitu juga kepada semua pihak, baik perorangan maupun lembaga yang ikut berjasa dalam proses penyelesaian studi saya ini. Oleh karena itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag selaku Rektor yang telah menerima penulis untuk menimba ilmu di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Prof. Dr. Hasan Sazali, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk belajar dan menggali ilmu

sekaligus menyelesaikan pendidikan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

3. Bapak Dr. Soiman, MA, selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan kontribusi kepada penulis dalam rangka penyelesaian skripsi ini berupa masukan, arahan, dan sebagainya. Mudah-mudahan segala masukan yang telah diberikan menjadi amal dan dapat bermanfaat dalam rangka pengembangan wawasan keilmuan khususnya ilmu Manajemen Dakwah
4. Bapak Dr. Zulkarnain Abdurrahman, Lc, MA, selaku pembimbing II yang telah banyak memotivasi dan membimbing penulis dalam proses penyelesaian studi dan skripsi ini. Mudah-mudahan hal tersebut menjadi amal jariyah dan diberi pahala oleh Allah dengan berlipat ganda.
5. Bapak Suyono, SE sebagai petugas perpustakaan yang telah meluangkan waktu untuk memberikan data dan informasi serta fasilitas, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan. Mudah-mudahan hal tersebut menjadi amal kebajikan dan diberi pahala oleh Allah dengan berlipat ganda.
6. Bapak Dr. Soiman, MA dan Bapak Muhammad Fachran Haikal, STP, MM selaku ketua dan sekretaris Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan, yang telah membantu dan memberikan pelayanan di prodi, dalam proses penyelesaian studi ini
7. Seluruh dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan, yang telah mencurahkan ilmunya sehingga penulis mendapat bekal dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh staf dan pegawai di lingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan yang telah banyak membantu dan memberikan pelayanan administrasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.
9. Rekan-rekan seperjuangan terkhusus M. Salman Alfarisi, Muhammad Raefaldi, Siti Wandari, Indah Mawati, dan teman teman Manajemen Dakwah D yang telah banyak memberikan motivasi dalam masukan kepada

penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Mudah-mudahan Allah memberikan kemudahan terhadap segala urusan mereka di dunia ini.

10. Teristimewa kepada Jihan Hana Nasution yang telah menjadi sumber motivasi, inspirasi serta suportnya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itu penulis sangat mengharapkan masukan dan kontribusi yang konstruktif demi kesempurnaannya.



Medan, 2 April 2024



Penulis

Rahman Asro Bil'Ibad

Nim 0104202120

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	V
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Fokus kajian	4
C. Rumusan masalah.....	5
D. Tujuan penelitian.....	5
E. Batasan Istilah	5
F. Kegunaan Penelitian.....	7
G. Sistematika Pembahasan	8
BAB II KAJIAN TEORITIS	9
A. Manajemen Dakwah.....	9
B. Moderasi Beragama	16
C. Rasulullah sebagai Teladan.....	23
D. Kajian Terdahulu.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	32
B. Sumber Data Penelitian.....	32
C. Metode dan Langkah-langkah Kajian	33
D. Prosedur dan Teknik Analisis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Dakwah Rasulullah Saw perspektif Manajemen Dakwah	35
B. Kondisi Sosial Masyarakat Madinah sesudah kedatangan Rasulullah Saw.....	45
C. Manajemen Rasulullah dalam menumbuhkan sikap moderasi	

Beragama pada Masyarakat Madinah	47
D. Prinsip Moderasi Beragama yang di ajarkan Rasulullah SAW	56
BAB V PENUTUP.....	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN I SURAT IZIN PENELITIAN DARI INSTANSI.....	69
LAMPIRAN II SURAT BALASAN PENELITIAN	70
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	71



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN