

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dewasa kini memiliki kulit yang sehat adalah impian setiap orang, baik wanita maupun pria. Kulit yang sehat tentunya dapat menjalankan tugasnya sebagai pelindung tubuh secara optimal. Menurut dr. Jessica Florencia dalam artikel di *klikdokter.com* yang diakses pada 22 Mei 2022, kulit yang sehat dapat meningkatkan imunitas dan daya tahan kulit lebih terjaga oleh karenanya sistem pertahanan tubuh dapat bekerja dengan lebih baik. Untuk memperoleh kulit yang sehat, terlebih dahulu seseorang harus mengetahui jenis kulitnya sehingga dapat menggunakan metode dan kandungan yang tepat untuk menjaga kesehatan kulit. Salah satu metode atau cara menjaga kesehatan kulit, yaitu dengan cara menggunakan sabun mandi yang sesuai dengan jenis kulit atau kebutuhan kulit.

Sabun mandi merupakan produk kebersihan yang digunakan setiap individu untuk membersihkan tubuh bagian luar atau kulit dari polutan, bakteri serta jamur yang menempel pada kulit. Dalam memilih sabun mandi sebaiknya dilakukan dengan hati-hati karena menurut dr. Kevin Adrian dalam artikel di *alodokter.com* yang diakses pada 22 Mei 2022, jika menggunakan sabun mandi yang tidak sesuai dengan jenis kulit akan mengakibatkan kulit rentan terhadap masalah kulit seperti, gatal-gatal, iritasi ataupun kulit menjadi kering. Ditinjau dari meningkatnya kesadaran masyarakat akan kesehatan kulit, produsen sabun mandi berlomba-lomba dalam menawarkan produknya dengan berbagai varian aroma, bentuk hingga manfaat kepada masyarakat. Dan tentunya setiap individu memiliki kriteria yang berbeda dalam memilih produk sabun mandi, seperti kemasan, harga produk, aroma produk, jenis dan bentuk dan lain sebagainya.

Untuk mengetahui kriteria-kriteria apa saja yang menjadi landasan setiap individu memilih produk sabun mandi, dibutuhkan sistem pendukung keputusan dengan menerapkan metode perancangan sehingga dapat mengetahui kriteria utama seseorang dalam memilih produk sabun mandi. Salah satu metode sistem pengambilan keputusan yang dapat digunakan ialah *Multi Criteria Decision Making* (MCDM). Berdasarkan tujuannya, terbagi atas *Multi Objective Decision Making* (MODM) dan *Multi Attribute Decision Making* (MADM) (Gwo-Hshiung

and Jih-Jeng, 2011).

Multi Attribute Decision Making (MADM) merupakan sistem pendukung keputusan dengan mengevaluasi dan memprioritaskan serangkaian alternatif terbatas berdasarkan beberapa atribut. Dalam penelitian ini, untuk merankingkan faktor pemilihan sabun mandi digunakan salah satu metode dari *Multi Attribute Decision Making*, yaitu *Elimination et Choix Traduisant la Realite II* (ELECTRE II). Metode *Elimination et Choix Traduisant la Realite II* merupakan metode yang digunakan untuk menentukan peringkat terbaik dan terburuk lebih efektif daripada metode yang lainnya, hal ini karena metode *Elimination et Choix Traduisant la Realite II* menggunakan jenis kriteria sederhana yaitu nilai batas (*threshold*) sama untuk semua kriteria sedangkan versi yang lainnya menggunakan jenis kriteria semu (*pseudo criteria*) dimana nilai batas (*threshold*) tidak sama untuk semua kriteria serta metode ini juga merupakan metode yang efektif dari *Multi Attribute Decision Making* dengan melibatkan kriteria kualitatif dan kuantitatif (Chen and Huang, 2005). Sehingga metode ini dinilai mampu menyelesaikan peringkat faktor-faktor pemilihan sabun mandi sesuai dengan kebutuhan pengguna sabun mandi.

Sebelumnya telah dilakukan penelitian dengan metode *Elimination et Choix Traduisant la Realite II* untuk menentukan aplikasi belanja online terbaik (Lubis *et.al.* 2022). Penelitian lainnya telah dilakukan oleh (Damanik *et.al.* 2020) metode *Elimination et Choix Traduisant la Realite II* digunakan dalam menentukan faktor yang mempengaruhi prestasi belajar mahasiswa. Penelitian mengenai faktor pemilihan sabun mandi sebelumnya juga telah dilakukan oleh (Sarifa *et.al.* 2020) menggunakan metode *chi square*. Sehingga pada penelitian ini, akan dibahas mengenai penerapan metode *Elimination et Choix Traduisant la Realite II* dalam menentukan peringkat faktor-faktor pemilihan sabun mandi, dimana responden yang dipilih merupakan masyarakat yang bertempat tinggal di Kelurahan Rengas Pulau. Sehingga dapat dijadikan bahan informasi bagi pemerintah setempat agar dapat melakukan sosialisasi yang tepat kepada masyarakat terkait menjaga kesehatan kulit.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, dalam memilih sabun mandi yang akan digunakan tentunya setiap individu memiliki kriteria masing-masing. Maka yang menjadi permasalahannya ialah penentuan peringkat faktor-faktor pemilihan sabun mandi yang menjadi prioritas masyarakat di Kelurahan Rengas Pulau dengan metode *Elimination et Choix Traduisant la Realite II*.

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini agar lebih terarah dan terfokus adalah :

1. Responden dipilih secara acak dan merupakan masyarakat yang bertempat tinggal di Kelurahan Rengas Pulau.
2. Penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuisioner agar diperoleh nilai-nilai kriteria dari pengguna produk sabun mandi yang bertempat tinggal di Kelurahan Rengas Pulau.
3. Pertanyaan yang diajukan meliputi 4 (empat) alternatif dan 4 (empat) kriteria yang setiap kriterianya memiliki 4 (empat) pertanyaan dari cara memilih sabun menurut pengguna produk sabun mandi yaitu, kondisi kulit, harga produk, kualitas produk, dan aroma produk.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menerapkan metode *Elimination et Choix Traduisant la Realite II* sehingga dapat menunjukkan peringkat dari faktor-faktor pemilihan sabun mandi yang menjadi prioritas masyarakat di Kelurahan Rengas Pulau berdasarkan kriteria-kriteria pemilihan sabun mandi.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Penelitian ini merupakan proses pembelajaran untuk dapat menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama proses belajar di universitas dan diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan, serta pengalaman.

2. Bagi Program Studi Matematika

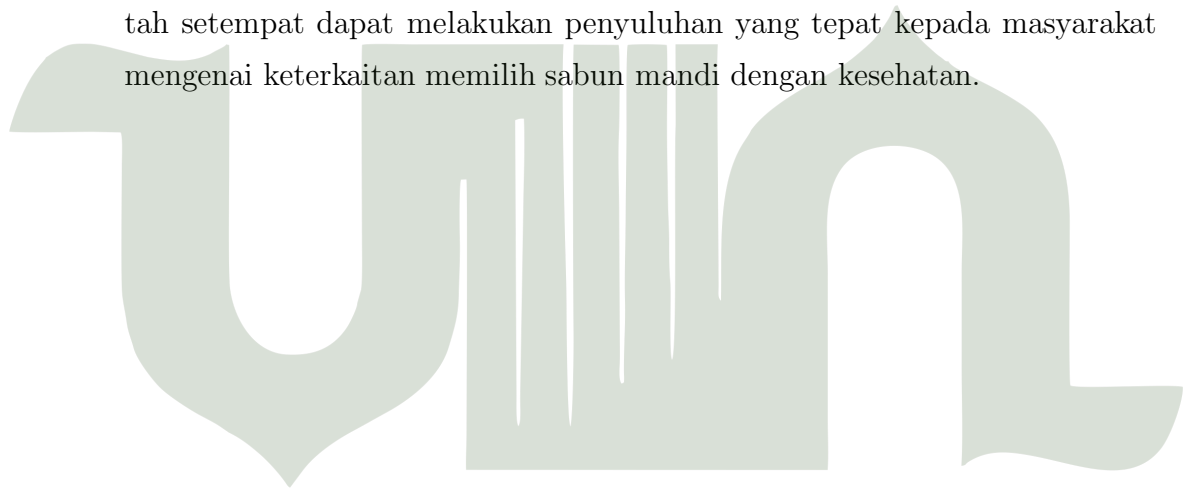
Sebagai penambah literatur kepustakaan dibidang penelitian Program Studi Matematika, Fakultas Sains dan Teknologi, mengenai pemeringkatan dari sekelompok atribut dalam pengambilan keputusan dengan menggunakan metode *Elimination et Choix Traduisant la Realite II*.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini dapat menjadi sebuah referensi dan pertimbangan para pengambil keputusan agar dapat menentukan kebijakan pengambilan keputusan ketika berhadapan dengan beberapa pilihan alternatif.

4. Bagi Pemerintah Setempat

Penelitian ini dapat menjadi sebuah referensi untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam memilih sabun mandi, sehingga pemerintah setempat dapat melakukan penyuluhan yang tepat kepada masyarakat mengenai keterkaitan memilih sabun mandi dengan kesehatan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN