

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1 (1), 129-138.
- Arpizal. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perfektif Ekonomi Islam Pada Bisnis Online. *Jurnal Riset Dan Pengembangan Ekonomi Islam*, 5(1), 23–50.
- AZIZAH, N. (2023). *Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Muamalat Din ( Digital Islamic Network ) 2023 Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Muamalat Din ( Digital Islamic Network )*.
- Cristiana, R., & Nyman, S. (2022). *Pengaruh Firm Size , Return On Equity , dan Current Ratio Terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 14, 172–186.
- Dhawani, A. (2023). *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Muamalat Digital Islamic Network Pada Pt. Bank Muamalat Kantor Cabang Utama Kediri*. 1–23.
- Dianti, Y. (2017). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf>
- Handayani, S. S., Rahma, T. I. F., & Nasution, J. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah BPJS Kesehatan di Puskesmas Ujung Kubu Kabupaten Batu Bara. *Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 4(1), 1206–1222. <https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ebma/article/view/4354>
- Indriyani, L. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (BSI) (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Indonesia Bandar Lampung)*. 3–1
- Mahendra, K. P., & Indriyani, R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Agora*, 7(1), 6.

- Muamalat, B. (2020). Profil Bank Muamalat Indonesia. *Journal Bank Muamalat*, 67–79.
- Nurfaizi, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Muamalat Indonesia, Tbk KCU Mataram*. July, 1–23.
- Nurakhmawati, R., Purnamawati, A., & Fahmi, I. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan ECommerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 191–204. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1881>
- Oktaviany, M., & Vera, N. (2019). PENGARUH BRAND AMBASSADOR CITRA KIRANATERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN KONSUMEN 120 PADA INFORMASI HOAX PRODUK KIRANTI DI MEDIA SOSIAL (Studi Survey Pada Remaja Perempuan Di SMA Yadika 3). *MetaKom*, 3(Juli), 1–17.
- Pane, A. D. P., & Arif Lubis, F. (2023). Analysis Of The Influence Of Price, Product Quality And Service Quality On Consumer Satisfaction (Case Study Of Pekanbaru's Geprek Dower Chicken). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 484–493. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Rahmah, F. A. (2023). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Muamalat Digital Islamic Network Di Bank Muamalat Kcp Madiun*.
- Sari, N., & Syahbudi, M. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Pengunjung Perpustakaan Badan Pusat Statistik Kabupaten Deli Serdang. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 403–410. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i4.44>
- Sari, N. E., & Oswari, T. (2020). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tokopedia. *Creative Research Management Journal*, 3.
- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2), 141. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech139>

- Simangunsong, D. A. Y., Nasution, A. I. L., & Nasution, M. L. I. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah: Studi Kasus Bank Sumut Syariah KCP Lubuk Pakam. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 1(4), 153–173.
- Situmorang, N. F. (2020). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, dan risiko terhadap minat nasabah yang tidak menggunakan layanan mobile banking (studi kasus pada bank mualamat kcp binjai). In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*.
- Utama, A. P., & Murti, T. R. (2021). Kepuasan Nasabah Sebagai Mediator Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 4(2), 79–86.
- Wahyudi, D., Afif, Y. K., & Khairunnisa, K. (2023). Pengaruh Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Kantor Cabang Stabat. *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 143-160.
- Yohani, R., & Jannah, N. (2022). Pengaruh Kemudahan Akses terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Bank Muamalat KCP Kisaran. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.