

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, R.'i. (2017). Peran Bank Pembiayaan Rakyat Syariah dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif Melalui Pembiayaan UMKM. *IKONOMIKA: Journal of Islamic Economics and Business*, 2(2), 177–200.
- Adriani, D., & Wiksuana, I. G. B. (2018). Inklusi Keuangan Dalam Hubungannya Dengan Pertumbuhan Umkm Dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Di Provinsi Bali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(12), 6420–6444.
- Akmal Tarigan, A. (2019). *Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi*. FEBI UIN-SU Press.
- Amri, H. (2024). *Wawancara Staff Marketing Pembiayaan BPRS Puduarta Insani Tembung Tanggal 14 Agustus*.
- Bank Indonesia. (2020). *Keuangan Inklusif*. Bank Indonesia (BI). <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/stabilitas-sistem-keuangan/keuangan-inklusif/default.aspx>
- Daulay, R. H. (2021). Analisis SWOT Strategi Marketing Produk Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam [JIMPAI]*, 1(4), 1–12.
- Desmarina, & Andrian Syah Rizal, L. (2023). *Marketing Skill*. FEBI UIN-SU Press.
- Firmansyah, F., & Fadilah, K. (2022). Analisis Swot Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. Panin Bank Syariah KCP Malang. *Modernisasi*, 10(2), 77–96.
- Gustiansyah, M. W., & Tajuddien, R. (2024). Pengembangan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SOAR pada W&G Shoes. *Jurnal Sinergi Manajemen*, 1(1).
- Jazul, S. (2016). Analisis Swot Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada Bmt El - Syifa Ciganjur. In *Jurnal Manajemen*. Universitas Islam Negeri Syarif

Hidayatullah.

Karim, A. (2010). *Bank Islam : Analisis Fiqh dan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.

Kartajaya, H. (2004). *Hermawan Kartajaya On Positioning*. PT Mizan Pustaka.

Kartajaya, H. (2006). *Hermawan Kartajaya On Marketing Mix*. PT Mizan Pustaka.

Kartajaya, H. (2007). *Hermawan Kartajaya On Differentiation*. PT Mizan Pustaka.

Kementerian Keuangan. (2022). *Warta Fiskal: Mendorong Inklusi Keuangan UMKM*. In *Badan Kebijakan Fiskal-Kementerian Keuangan RI (III/2022)*. Badan Kebijakan Fiskal-Kementerian Keuangan RI.

Khatimah, H. (2016). Analisis Efektivitas Inklusi Keuangan Di Bmt Syariah Riyal. *Optimal: Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(2), 128–152.

Kurnyasih, A., & Syahbudi, M. (2023). Pengaruh E-commerce dalam Memajukan UMKM di Kota Binjai Tahun 2022. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(2), 291–300.

Lathief Ilhamy Nasution, M. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. FEBI UIN-SU Press.

Lie, D., Saling, & Zuhrial, N. (2019). *Pengantar Bisnis*. Madenatera.

Muhammad, I., & DR.Marliyah. (2021). *Pasar Uang dan Pasar Modal Syariah*. FEBI UIN-SU Press.

Nasution, A. D., & Syarvina, W. (2022). Analysis of SWOT Application of Marketing Management in Business Developers at PT. Rizki Mandiri Barokah. *Journal of Indonesian Management*, 2(2), 245–252.

- Nurbaiti, A. M., & Muhammad Iqbal Fasa. (2021). Peran Perbankan Syariah Dalam Membantu UMKM Menerapkan Konsistensi Pencatataan. *Revenue : Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Ekonomi Islam*, 4(01), 1–13.
- Rahmah, D. A., Ramadhan, M., & Nasution, J. (2023). Analisis Soar Dalam Penentuan Strategi Pengembangan Pemasaran Produk Tabungan iB Marhamah Martabe Mudharabah Pada Bank Sumut Syariah KCP HM. *Joni. Jurnal Manajemen Akuntansi*, 3(1), 1–23.
- Rahmat Kurnia. (2022). Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pembiayaan Murabahah Plus Pada Bank Nagari Syariah. *Al-Bank: Journal Islamic Banking and Finance*, 2(2), 152–165.
- Rinanda, R. (2024). *Wawancara Direktur Operasional dan Kepatuhan BPRS Puduarta Insani Tanggal 14 Agustus*.
- Rodoni, A., Nengsih, N., & Supriyadi, L. (2016). Financial inclusion. *Indo Islamika* :, 6(2), 233–262.
- Rosyeni, R., Erni, M., & Linda, M. R. (2022). *Literasi Ekuangan dan Inklusi Keuangan : Model Inklusi Keuangan UMKM Kerajinan Sulaman di Perdesaan*. Rajawali Pers.
- Sarwono, H. A., & Erwin, R. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm). In *Bank Indonesia dan LPPI*. Bank Indonesia dan LPPI.
- Soemitra, A. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana.
- Soemitra, A., Nawawi, Z., & Syahbudi, M. (2002). *Pembiayaan Syariah (Untuk Usaha Mikro di Indonesia)*. Merdeka Kreasi.
- Stavros, J., & Cole, M. (2013). SOARing towards positive transformation and change. *Development Policy Review*, 1(November 2013), 10–34.
- Stravos, J. M., & Hinrichs, G. (2009). *The Thin Book of SOAR : Building Strengths Based Strategy*. Thin Book Publishing.

- Suci Yuli Rahmini. (2017). Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 1–8.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Supartoyo, Y. H., Juanda, B., Firdaus, M., & Effendi, J. (2018). Pengaruh Sektor Keuangan Bank Perkreditan Rakyat terhadap Perekonomian Regional Wilayah Sulawesi. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 2(1), 15–38.
- Syahbudi, M. (2021). *Ekonomi Kreatif Indonesia (Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global Sebuah Riset dengan Model Pentahelix)*. Merdeka Kreasi Group.
- Syahbudi, M., Elfi, E., & Syahputra, D. (2023). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Merdeka Kreasi.
- Syahbudi, M., Ramadhani, S., & Elfi, E. (2022). *EKONOMI KREATIF (Sharia Marketing Practices with SOAR dan QSPM Approach)*. Merdeka Kreasi.
- Syahbudi, M., & Saragih, A. R. (2018). *Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Pembiayaan Pada Perbankan Syariah Di Indonesia*.
- Syarvina, W. (2018). Peranan Dana Pihak Ketiga Dalam Kegiatan UMKM Pada Bank Syariah. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 554–578.
- Yanti, N. (2020). Peran Perbankan Syariah Terhadap Kesejahteraan Di Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 82–91.
- Yuni, N. R., & Nasution, A. A. (2022). Pengaruh Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Pertumbuhan UMKM Di Bank Aceh Syariah Sutomo Kcp Kota Medan. *MUTLAQAH: Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 3(1), 76–89.
- Zamista, A. A., & Hanafi, H. (2020). Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance. *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 6(1), 27.

Lampiran 1

Pertanyaan Wawancara

1. Bagaimana struktur organisasi yang ada pada BPRS Puduarta Insani Tembung?
2. Apa Visi Misi dari BPRS Puduarta Insani Tembung?
3. Apa saja jenis produk pembiayaan yang disalurkan BPRS Puduarta Insani kepada sektor UMKM?
4. Berapa jumlah pembiayaan yang diberikan oleh BPRS Puduarta Insani pertahun nya selama 5 tahun terakhir?
5. Bagaimana strategi pemasaran produk pembiayaan BPRS Puduarta Insani Tembung dalam mendukung usaha mikro?
 - a) Bagaimana strategi pemasaran melalui produk? Keunggulan apa yg ada pada produk pembiayaan?
 - b) Bagaimana strategi pemasaran melalui harga? Berapa Margin yang ditetapkan?
 - c) Bagaimana strategi pemasaran melalui promosi?
 - d) Bagaimana strategi pemasaran melalui tempat? Apakah lokasi Bprs Puduarta Insani sudah strategis?
 - e) Bagaimana strategi diferensiasi dan strategi positioning yang dilakukan oleh BPRS Puduarta Insani untuk mencapai keunggulan yang kompetitif?
6. Dalam menyusun analisis SOAR, ada beberapa pertanyaan terkait elemen dari analisis SOAR itu sendiri meliputi:
 - a) Apa saja kelebihan/kekuatan yang dimiliki BPRS Puduarta Insani Tembung?
 - b) Apa saja peluang yang dimiliki oleh BPRS Puduarta Insani Tembung?
 - c) Apa saja aspirasi yang diinginkan di masa yang akan datang?
 - d) Bagaimana hasil yang diharapkan dan yang akan dicapai di masa yang akan datang

Dokumentasi Penelitian


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615883-6622925 Fax. 6615883

Nomor : B.2079/Un.11.R/ER.UKS.02/03/2024 14 Maret 2024
 Lampiran : -
 Hal : **Izin Riset**

Yth. Bapak/Ibu Kepala Bank Syariah PT. BPRS Puduarta Insani
Assalamulailah Wv. Wv.

Dengan Hormat, diberitahakan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah mengenyam Skripsi (Karya Ilmiah), kamu tugaskan mahasiswa:

Nama : Miftha Maulida Anggi Natama
NIM : 0503203050
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 23 April 2003
Program Studi : Perbankan Syariah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Jl M Yacub Gg Tegus No 3 Medan Kelurahan Sei Kerah Hillir I Kecamatan Medan Perjuangan

Untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jl. Besar Tembung No.13 A, Hutau, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20371, guna memperoleh informasi, keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Analisis SOAR Strategi Pemasaran Perbankan Syariah dalam Mendukung Keuangan Inklusif Bagi Sektor Mikro (Studi Kasus BPRS Puduarta Insani Tembung)

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 14 Maret 2024
 a.n. DEKAN
 Wakil Dekan Bidang Akademik dan
 Kelembagaan

 Digitaly Signed
Dr. Isnaini Harahap, M.Ag
 NIB: 197507202003122002

Tembusan:
 - Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: UIN Sumatera Utara Medan

ipb - Silakan scan QR Code diatas dan klik link yang muncul, untuk mengetahui besaran nilai


BANK SYARIAH
PT BPRS PUDUARTA INSANI
www.ptbprspuduartaainsani.com

Tembung : 21 Maret 2024 M/ 10 Ramadhan 1445 H
 Nomor : 146/DIR/PI/II/2024
 Lampiran : -
 Perihal : **Izin Riset**

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan
Jl. Willem Iskandar Pasar V Medan Estate
Medan 20371

Assalamu'alaikum wr. wb.

Menunjuk surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan Nomor : B.2079/Un.11.R/EB.UKS.02/03/2024 tanggal 14 Maret 2024, perihal Izin Riset, dengan ini kami sampaikan bahwa kami dapat memberi izin Penelitian/ Riset kepada mahasiswa/i:

Nama : Miftha Maulida Anggi Natama
NPM : 0503203050
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : **Analisis SOAR Strategi Pemasaran Perbankan Syariah dalam Mendukung Keuangan Inklusif Bagi Sektor Mikro (Studi Kasus PT. BPRS Puduarta Insani Tembung)**

Selanjutnya kami minta mahasiswa/i tersebut mengikuti ketentuan sebagai berikut:

- Mahasiswa/i tersebut diwajibkan menjaga kerahasiaan bank sesuai dengan Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah;
- Hasil penelitian tersebut digunakan khusus untuk keperluan akademik;
- 1 (satu) copy hasil penelitian diserahkan kepada PT BPRS Puduarta Insani.

Demikian surat ini kami sampaikan, terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.
 PT BPRS Puduarta Insani


Malliswari, SE, MA.
Direktur Utama


Rkh Rinanda
Direktur

Kantor Pusat: Jl. Besar Tembung No. 13A Telp. 061-7384089 Fax. 061-7385849 Kode Pos. 20371
 Kantor Cabang Kampus UIN SU Jl. Willem Iskandar Psr. V Medan Estate Telp/Fax. 061-7334096 Kode Pos 20371
 Email : bprspuduartaainsani@yahoo.co.id

Surat Riset Penelitian



Foto Bersama Direktur Operasional

Surat Balasan Riset Penelitian



Foto Bersama Pegawai Marketing

Lampiran 2

KUISONER ANALISIS SOAR

Dalam rangka penyelesaian Studi pada Program S1 Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) yang saya ikuti saat ini, mempersyaratkan karya tulis dalam bentuk skripsi sebagai tugas akhir.

Untuk memenuhi persyaratan tersebut, saya bermaksud menyusun skripsi yang berjudul “Analisis SOAR Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Dalam Mendukung Keuangan Inklusif Bagi Sektor Mikro (Studi Kasus PT. BPRS Puduarta Insani Tembung)”. Penyusunan skripsi tersebut memerlukan data-data dari pendapat Bapak/Ibu di BPRS Puduarta Insani. Besar harapan saya agar Bapak/Ibu bersedia membantu dengan menjawab pertanyaan yang ada pada kuisisioner ini tanpa adanya tekanan atau pengaruh apapun. Mohon Bapak/Ibu membaca dengan teliti untuk setiap butir pertanyaan dan jawaban yang telah tersedia. Data yang diperoleh dari penelitian ini semata-mata hanya untuk kajian ilmiah. Atas kerjasama dan perhatian Bapak/Ibu saya ucapkan terimakasih

Keterangan : Data-data hasil kuisisioner ini tidak akan disebarluaskan atau digunakan untuk keperluan komersial kepada pihak manapun. Data hanya akan digunakan untuk penulisan skripsi.

Petunjuk Pengisian

1. Penilaian Bobot. Berikan skala berdasarkan pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap kondisi perusahaan. Beri bobot masing-masing faktor mulai dari 1,0 (sangat penting) sampai dengan 0,0 (tidak penting). Bobot yang diberikan kepada masing-masing faktor mengidentifikasi tingkat penting relatif faktor terhadap keberhasilan perusahaan dalam suatu industri. Jumlah seluruh bobot harus sama dengan 1,0
2. Penilaian Rating. Nilai faktor-faktor internal dan eksternal tersebut kemungkinan dapat memberikan dampak terhadap strategi bisnis. Berikan rating 1 sampai 4 bagi masing-masing faktor untuk menunjukkan apakah faktor tersebut memiliki 1 (sangat tidak penting) samapai 4 (sangat penting)

Kuisiener IFAS
(Faktor Strategi Internal)

1. *Strength/Kekuatan*

No	Faktor-Faktor Strategi Internal	Bobot	Rating	Skor
1	Memiliki margin termurah dikalangan bprs lainnya			
2	Proses pembiayaan mudah			
3	Persyaratan tidak rumit			
4	Pembiayaan jelas dan tidak fiktif			
5	Produk terjamin, sudah didukung dan diawasi oleh OJK			
6	Pembagian keuntungan berdasarkan prinsip syariah			
7	Tempat strategis			

2. *Opportunities/Peluang*

No	Faktor-Faktor Strategi Internal	Bobot	Rating	Skor
1	Segmentasi pasar dan konsumen yang jelas			
2	Bekerja sama dengan Instansi Pemerintah/Perusahaan Asuransi/Kampus/Sekolah			
3	Jangkauan pasar yang luas			
4	Berkolaborasi atau bersindikasi dengan BPRS lainnya untuk memenuhi kebutuhan nasabah			

Kuisisioner EFAS
(Faktor Strategi Eksternal)

1. *Aspiration/Keinginan*

No	Faktor-Faktor Strategi Eksternal	Bobot	Rating	Skor
1	Menjadi BPRS unggul, amanah dan terpercaya			
2	Produk semakin berkembang dan dapat mengalahkan produk pesaing			
3	BPRS Puduarta Insani semakin dikenal oleh masyarakat luas			
4	Pembiayaan nasabah lancar dan tidak bermasalah			

2. *Result/Hasil*

No	Faktor-Faktor Strategi Eksternal	Bobot	Rating	Skor
1	Mendapatkan nasabah sebanyak-banyaknya setelah melakukan promosi			
2	Bekerja sama dengan banyak instansi pemerintah/Perusahaan			
3	Memperluas jangkauan pasar			