

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. BPRS Puduarta Insani dalam memasarkan produk pembiayaannya menggunakan perumusan strategi melalui strategi *differentiation* yaitu menjalankan kegiatan usaha berdasarkan prinsip syariah dan memiliki merk tersendiri yaitu label syariah yang tidak dimiliki oleh kompetitor, strategi *Positioning* dengan memberikan pencairan pembiayaan cepat, mudah dan jelas dalam memberikan keputusan serta menggunakan elemen bauran pemasaran atau marketing mix meliputi 4p yaitu *product, price, promotion, place* yang menghasilkan berbagai macam strategi strategi yang selama ini sudah dilakukan oleh BPRS Puduarta Insani Tembung.
2. Berdasarkan hasil analisis menggunakan metode SOAR melalui perhitungan matrik IFAS dan EFAS sehingga didapatkan matrik strategi SOAR, diperoleh hasil bahwa BPRS Puduarta Insani berada pada posisi Kuadran II, strategi yang menghasilkan nilai tertinggi adalah strategi SA yaitu strategi yang berorientasi kepada kekuatan yang dimiliki untuk mencapai aspirasi/harapan.

B. Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya, bisa sebagai referensi penelitian kedepannya dan dapat diperluas dengan memasukkan faktor-faktor baru untuk menghasilkan kajian yang lebih dalam.
2. Bagi perusahaan, harus bisa memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki untuk mencapai aspirasi dan hasil yang diinginkan kedepannya. Lalu dapat meningkatkan kualitas serta melakukan inovasi terbaru pada produk pembiayaan agar dapat bersaing ditengah banyaknya muncul kompetitor. Dan dapat meningkatkan kualitas layanan, menjalin hubungan baik dengan pihak yang terkait yang bisa bermanfaat bagi perkembangan dan kemajuan bank