

**ANALISIS SOAR STRATEGI PEMASARAN PERBANKAN SYARIAH
DALAM MENDUKUNG KEUANGAN INKLUSIF BAGI SEKTOR
MIKRO
(STUDI KASUS BPRS PUDUARTA INSANI TEMBUNG)**

SKRIPSI

Oleh :

Miftha Maulida Anggi Natama
NIM. 0503203050



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

**ANALISIS SOAR STRATEGI PEMASARAN PERBANKAN SYARIAH
DALAM MENDUKUNG KEUANGAN INKLUSIF BAGI SEKTOR
MIKRO
(STUDI KASUS BPRS PUDUARTA INSANI TEMBUNG)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan**

Oleh :

Miftha Maulida Anggi Natama
NIM. 0503203050



**PROGRAM STUDI S1 PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Miftha Maulida Anggi Natama

NIM : 0503203050

Tempat/Tgl Lahir : Medan, 23 April 2003

Pekerjaan : Mahasiswi

Alamat : Jl M yakub Gg Tegas No 3 Medan

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "ANALISIS SOAR STRATEGI PEMASARAN PERBANKAN SYARIAH DALAM Mendukung KEUANGAN INKLUSIF BAGI SEKTOR MIKRO (Studi kasus BPRS Puduarta Insani Tembung) adalah hasil penelitian atau karya sendiri kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 27 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Miftha Maulida Anggi
Miftha Maulida Anggi
0503203050

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul:

**ANALISIS SOAR STRATEGI PEMASARAN PERBANKAN SYARIAH DALAM
MENDUKUNG KEUANGAN INKLUSIF BAGI SEKTOR MIKRO (STUDI
KASUS BPRS PUDUARTA INSANI TEMBUNG)**

Oleh:

MIFTHA MAULIDA ANGGINATAMA

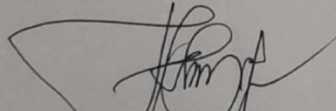
NIM.0503203050

Dapat Disetujui dan Disahkan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE) Pada Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

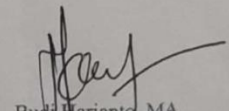
Medan, Agustus 2024

Menyetujui

Dosen Pembimbing I

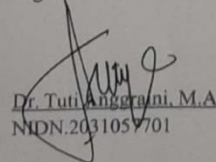

Dr. M. Syahbudi, MA
NIDN.2013048403

Dosen Pembimbing II


Budi Harianto, MA
NIDN.2025118803

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perbankan Syariah


Dr. Tuti Anggrani, M.A
NIDN.2031057701

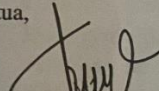
PENGESAHAN

Skripsi berjudul “Analisis SOAR Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Dalam Mendukung Keuangan Inklusif Bagi Sektor Mikro (Studi Kasus BPRS Puduarta Insani Tembung)” an. Miftha Maulida Anggi Natama, NIM. 0503203050 Program Studi Perbankan Syariah telah diujikan dalam Sidang Munaqasyah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 30 Agustus 2024.

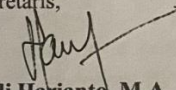
Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Medan, 05 September 2024
Panitia Ujian Sidang Munaqasyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan

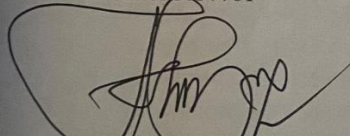
Ketua,

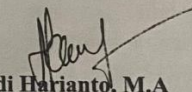

Dr. Yuti Anggraini, M.A
NIDN.2031057701

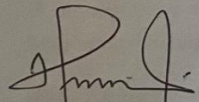
Sekretaris,

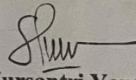

Budi Harianto, M.A
NIDN.2025118803

Anggota,


Dr. M. Syahbudi, M.A
NIDN.2013048403


Budi Harianto, M.A
NIDN.2025118803


Dr. Wahyu Syarvina, M.A
NIDN.2121058604


Nursantri Yanti, M.E.I
NIDN.2128059002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara Medan



ABSTRAK

Miftha Maulida Anggi Natama (2024) “**Analisis SOAR Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Dalam Mendukung Keuangan Inklusif Bagi Sektor Mikro (Studi Kasus BPRS Puduarta Insani Tembung)**” dibawah bimbingan Bapak M.syahbudi, MA sebagai pembimbing skripsi I dan Bapak Budi Harianto, MA sebagai pembimbing skripsi II

Suatu perusahaan berhasil atau gagal ditentukan oleh strategi, teori dan manajemen pemasaran yang diterapkan. BPRS Puduarta Insani Tembung mengalami penurunan jumlah pembiayaan selama 5 tahun terakhir karena strategi pemasaran yang kurang efektif padahal pihak BPRS sudah melakukan berbagai promosi. Penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu strategi pemasaran BPRS Puduarta Insani dalam memasarkan produk pembiayaan untuk mendukung keuangan inklusif bagi sektor mikro menggunakan metode Analisis SOAR. Penelitian ini memakai metode kualitatif deskriptif, menggunakan data primer yakni wawancara secara langsung dengan direktur dan pegawai marketing BPRS Puduarta Insani Tembung dan data sekunder yang diperoleh dari dokumen, jurnal ilmiah, buku, serta literatur yang berkaitan dengan masalah penelitian. Hasil yang didapat yaitu BPRS Puduarta Insani dalam memasarkan produk pembiayaannya menggunakan perumusan strategi melalui strategi differensiasi, strategi *positioning*, serta elemen bauran pemasaran atau marketing mix meliputi 4p yaitu *product, price, promotion, place*. Hasil analisis menggunakan metode SOAR melalui perhitungan matrik IFAS dan EFAS sehingga didapatkan matrik strategi SOAR, diperoleh hasil bahwa BPRS Puduarta Insani berada pada posisi Kuadran II, strategi yang menghasilkan nilai tertinggi adalah strategi SA yaitu strategi yang berorientasi kepada kekuatan yang dimiliki untuk mencapai aspirasi/harapan.

Kata Kunci : Pemasaran, Pembiayaan, UMKM, SOAR

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, kesehatan, kekuatan, dan juga karunia-Nya sehingga penulis dapat tepat waktu menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis SOAR Strategi Pemasaran Perbankan Syariah Dalam Mendukung Keuangan Inklusif Bagi Sektor Mikro (studi kasus PT. BPRS Puduarta Insani Tembung)”**. Sholawat serta salam penulis sampaikan kepada nabi Muhammad SAW yang syafaatnya sangat diharapkan di hari akhir nantinya. Penyusunan skripsi ini adalah dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Jurusan Perbankan Syariah.

Selesaiannya perkuliahan ini, tentunya penulis didukung dan dibantu serta diberi masukan oleh banyak pihak, dimana pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam masa penulisan skripsi ini, adapun diantaranya :

1. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Dr. H. M. Syukri Albani Nst, MA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
3. Ibu Dr.Isnaini Harahap, M.Ag selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
4. Bapak Dr. Fauzi Arif Lubis, M.A selaku Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

5. Ibu Dr.Marliyah, M. Ag selaku Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Ibu Dr.Tuti Anggraini, MA selaku Ketua Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Bapak Budi Harianto, MA selaku Sekretaris Prodi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
8. Bapak Dr. M.Syahbudi, MA selaku dosen Pembimbing Skripsi I dan Bapak Budi Harianto, MA selaku dosen Pembimbing Skripsi II, yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, waktu dan semangat dalam pembuatan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada seluruh dosen dan pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu yang luar biasa serta membantu penulis dalam kegiatan perkuliahan
10. Terutama juga terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis, yaitu Ibu Alm. Leli Khairuna yang sudah meninggal dunia sejak penulis dibangku SMA yang insyaAllah sudah tenang di surga, dan bapak Eko Hermanto yang telah membesarkan penulis dengan kasih sayang dan cinta sepenuh hati, selalu mendoakan, mendukung, memotivasi, serta berusaha memberikan yang terbaik kepada penulis.
11. Terima kasih kepada abang Dimas dan Maulana yang sudah memberikan doa dan dukungan kepada penulis, terutama kakak tercinta Rahmi Ayu yang selalu membantu dan mengupayakan yang terbaik demi kelancaran perkuliahan penulis.
12. Terima kasih kepada *partner* terbaik penulis Bobby Syahputra untuk dukungannya selama ini, selalu memberikan waktu, semangat, selalu sabar menghadapi penulis, serta mau menjadi tempat bertukar pikiran dengan penulis.
13. Terima kasih kepada sahabat penulis Nelly Damanik, Dela Prianti, Nurmaya Dewi, Reny Triviola, yang telah memberikan masukan, motivasi, dan semangat, serta selalu ada disaat penulis senang maupun susah selama masa perkuliahan ini.

14. Terima kasih kepada seluruh teman-teman perbankan syariah terkhusus PS D stambuk 2020 yang sudah memberikan dukungan dan sama-sama berjuang selama masa perkuliahan.
15. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat, tidak dapat disebutkan satu persatu namanya oleh penulis, yang telah mendukung dan membantu kelancaran penyusunan skripsi ini
16. *Last but not least*, terima kasih untuk diri sendiri karena tidak memilih menyerah walaupun banyak rintangan yang dihadapi, melainkan mau berjuang serta berusaha sampai saat ini, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Semoga semua doa, dukungan, dan kebaikan yang diberikan kepada penulis menjadi amal ibadah dan selalu diberikan perlindungan dan pertolongan oleh Allah SWT. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi kesempurnaan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Medan, 27 Agustus 2024

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Miftha Maulida Anggi

NIM.0503203050

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Fokus Penelitian	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
KAJIAN TEORITIS	10
A. KAJIAN TEORI	10
1. Lembaga Perbankan Syariah	10
2. Strategi Pemasaran	12
3. Pembiayaan/ <i>financing</i>	17
4. Keuangan Inklusif	21

5. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	23
6. Analisis SOAR	27
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Teori.....	36
.....	36
BAB III.....	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Lokasi dan Jadwal Penelitian	37
C. Sumber data.....	38
D. Teknik Pengumpulan data.....	38
E. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Hasil Penelitian	45
B. Pembahasan.....	51
BAB V.....	65
PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	65
Lampiran 1.....	70
Lampiran 2.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pembiayaan yang diberikan BPRS Puduarta Insani Tembung Periode 2019-2023.....	6
Tabel 2. 1 Kriteria UMKM	25
Tabel 2. 2 Karakteristik UMKM	25
Tabel 3. 1 Rencana Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Matrik EFAS	40
Tabel 3. 3Matrik IFAS.....	41
Tabel 3. 4 Matrik SOAR.....	42
Tabel 4. 1 Angsuran Pembiayaan.....	53
Tabel 4. 2 Matriks IFAS	58
Tabel 4. 3 Matriks EFAS.....	59
Tabel 4. 4 Matrik Kombinasi strategi	60
Tabel 4. 5 Matriks SOAR.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Indeks Inklusi Keuangan.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	36
Gambar 3. 1 Diagram Cartesius Analisis Soar	43
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT BPRS Puduarta Insani UINSU	46
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi BPRS Puduarta Insani Tembung.....	47
Gambar 4. 3 Diagram Kartesius SOAR.....	61

