

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Hendy Mustiko. 2018. "Manajemen Pemasaran Syariah Teori Dan Praktik." *Yogyakarta: UPPSTIM YKPN.*
- Ari Setyaningrum, J U. 2015. "Prinsip-Prinsip Pemasaran." *Yogyakarta: Andi.*
- Baines, Paul, John Egan, and Frank William Jefkins. 2004. *Public Relations: Contemporary Issues and Techniques.* Routledge.
- Chaffey, Dave, Fiona Ellis-Chadwick, Richard Mayer, and Kevin Johnston. 2009. *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice.* Pearson education.
- Desai, Vaibhava, and B Vidyapeeth. 2019. "Digital Marketing: A Review." *International Journal of Trend in Scientific Research and Development* 5(5): 196–200.
- Dewi, Novia Kusuma, and Yuliani Rachma Putri. 2018. "Personal Selling Sebagai Strategi Marketing Layanan Digital Ict (Studi Deskriptif Di Pt. Telkom Surabaya)." *eProceedings of Management* 5(1).
- Dharmawansyah, Surya, Hafied Cangara, and Muhammad Iqbal Sultan. 2014. "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Mahasiswa Pada Politeknik Negeri Media Kreatif Makassar." *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*: 256–63.
- Firmansyah, Anang. 2020. "Komunikasi Pemasaran." *Pasuruan: Qiara Media.*
- Ghafar, Muhammad et al. 2020. "Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Manajemen Pelayanan Khusus Madrasah (Studi Kasus Madrasah Ibtidaiyah Ma'arif Lengkong Sukorejo Ponorogo)." *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management* 1(1): 1–8.
- Godfrey, Debra K, Edward E Jones, and Charles G Lord. 1986. "Self-Promotion Is Not Ingratating." *Journal of personality and social psychology* 50(1): 106.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial.* Jakarta: Gaung Persarada Press. *Metodologi Penelitian Pendidikan Dan Sosial.* Jakarta: Gaung Persarada Press.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *1 Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jilid.
- Kotler, Philip, and Gerald Zaltman. 1971. "Social Marketing: An Approach to Planned Social Change." *Journal of marketing* 35(3): 3–12.
- Laksana, Fajar. 2008. "Manajemen Pemasaran." *Yogyakarta: Graha Ilmu* 85(1): 0.

- Marpaung, Syafri Fadillah. 2021a. "Etika Manajemen."
- . 2021b. "Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Profesionalisme Guru Di SMK YPK Medan." *Jurnal Malay: Manajemen Pendidikan Islam & Budaya* 1(3).
- . 2021c. "Sosiologi Ekonomi Suatu Pengantar Manajemen Bisnis."
- . 2022. "Peranan Kepala Sekolah Sebagai Supervisor Dalam Meningkatkan Profesionalisme Guru Di SMP (Taman Dewasa) Taman Siswa Medan." *Malay: Manajemen Pendidikan Islam & Budaya* 2(1).
- . 2023. "Dampak Transformasi Digital Terhadap Inovasi Model Bisnis Dalam Start-up Teknologi." *Innovative: Journal Of Social Science Research* 3(3): 6111–22.
- Moleong, Lexy J. 2018. "Metodologi Penelitian Kualitatif / Penulis, Prof. DR. Lexy J. Moleong, M.A." *PT Remaja Rosdakarya*.
- Moleong, Lexy J. 2019. "Meleong."
- Muqopie, Abdullah. 2023. "Dinamika Jasa Pendidikan Dan Pentingnya Pemasaran Jasa Pada Pendidikan." 1(4): 107–16.
- Nurfebiaraning, Sylvie. 2017. *Manajemen Periklanan*. Deepublish.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Elex Media Komputindo.
- Rifa'i, C W, and Candra Wijaya. 2016. "Dasar-Dasar Manajemen." *Medan: Perdana Publishing*.
- Rifa'i, Muhammad. 2017. "Pengelolaan Terhadap Perubahan Dan Perkembangan Organisasi." *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Keislaman* 6(1): 54–68.
- Rifa'i, Muhammad. 2019. "Manajemen Organisasi Pendidikan."
- . 2020. "Manajemen Bisnis."
- Rifa'i, Muhammad, and Golib Ahmadi. 2021. "Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Wisata Telaga Ngebel Ponorogo." *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 2(1): 67–81.
- Rifa'i, Muhammad, Rusydi Ananda, and Muhammad Fadhli. 2018. "Manajemen Peserta Didik (Pengelolaan Peserta Didik Untuk Efektivitas Pembelajaran)."
- Sholihin, Riadus. 2019. *Digital Marketing Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant 1.

- Strong, Edward Kellogg. 1925. *The Psychology of Selling and Advertising*. McGraw-Hill book Company, Incorporated.
- Sugiyono PD. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. 22nd ed. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sumarni, Murti. 1997. "Marketing Perbankan." *Yogyakarta: Liberty*.
- Suyitno. 2018. *Akademia Pustaka Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, Dan Operasionalnya*.
- Swastha, Basu, and T Hani Handoko. 2002. "Manajemen Pemasaran." *Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty*.
- Tarigan, Mardinal et al. 2022. "Filsafat Pendidikan Ki Hajar Dewantara Dan Perkembangan Pendidikan Di Indonesia." *Mahaguru: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 3(1): 149–59.
- Tohirin. 2016. Volume 2 N Jurnal Fokus Konseling *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*.
- Trianto, Rudi. 2021. "Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial (Studi Kasus Di SD Luqman Al Hakim Surabaya)." *An-Nida'* 9(2).
- Triyono, Agus. 2018. "Inovasi Digital Public Relation Pada Perguruan Tinggi Swasta Di Kota Semarang Dalam Meningkatkan Citra." *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna* 6(2).
- Tyagita, Brigitta Putri Atika. 2016. "Strategi Pemasaran Sekolah Menengah Atas Swasta Berasrama Di Kabupaten Semarang 1." *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan* 3(1): 67–79.
- Wahyuni, Prima Astri, and Niken Febrina Ernungtyas. 2020. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Public Relations Di Sekolah Menengah Kejuruan." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2(1): 10–16.
- Wariki, Grace Marleen, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. 2015. "The Effect of the Promotional Mix , Price Perception and Location of The." *Jurnal EMBA* 3(2).
- Wirakanda, Gugum Gumilang, and Apriyanti Pardosi. 2020. "Pengaruh Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Blibli. Com)." *Pro Mark* 10(1).

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PROMOSI SEKOLAH BERBASIS *DIGITAL* *MARKETING*

DI SMP IT NURUL ILMI MEDAN ESTATE

Identitas Partisipan

Nama : Muhammad Abdul Gani S.Pd I

Status/ Jabatan Partisipan : Kepala Sekolah

1. Sebelum memasuki pertanyaan lebih mendalam mengenai promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi Medan Estate, bisa dijelaskan terlebih dahulu dasar tujuan pelaksanaan promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
2. Bagaimana sistematika pelaksanaan promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi? (Waktu, SDM, Alur Pelaksanaan)
3. Bagaimana peran anda dalam melaksanakan promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
4. Secara umum, siapa saja yang menjadi target sasaran dalam pelaksanaan promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
5. Menurut anda, apa yang menjadi perhatian audiensi dalam melakukan promo si sekolah berbasis *digital marketing* sehingga calon murid memiliki keinginan serta ketertarikan mengambil tindakan untuk memilih SMP IT Nurul Ilmi?

Periklanan (*Advertising*)

6. Dalam pelaksanaan promosi berbasis *digital marketing*, ada 5 bauran promosi, yaitu periklanan(*advertising*), promosi penjualan(*sales promotion*), penjualan perseorang(*personal selling*), humas (*public relation*) dan pemasaran langsung (*direct marketing*). Bagaimana periklanan secara *digital marketing* yang dilakukan dalam mempromosikan SMP IT Nurul Ilmi?
7. Siapa saja yang ditargetkan dalam pengiklanan dalam melakukan promosi berbasis *digital marketing*?
8. Saluran *digital marketing* apa saja yang digunakan dalam melakukan periklanan?
9. Kapan saja waktu melakukan periklanan dalam mempromosikan SMP IT Nurul Ilmi?
10. Siapa saja yang berpartisipasi dalam melakukan periklanan guna mempromosikan SMP IT Nuru Ilmi?
11. Apa saja hasil dari beriklan secara *digital marketing* dalam proses promosi SMP IT Nurul Ilmi?
12. Apa kendala dan Solusi yang dihadapi ketika melakukan periklanan secara *digital marketing*?

Promosi Penjualan (*Sales Promotion*)

13. Bagaimana promosi penjualan (*sales promotion*) secara digital dilaksanakan dalam mempromosikan SMP IT Nurul Ilmi?
14. Siapa saja yang menjadi target promosi penjualan (*sales promotion*) secara digital dalam proses promosi berbasis *digital marketing*?
15. Kapan waktu yang digunakan dalam promosi penjualan (*sales promotion*) secara digital dalam mempromosikan SMP IT Nurul Ilmi?
16. Apa saja hasil dari promosi penjualan (*sales promotion*) secara digital dalam mempromosikan SMP IT Nurul Ilmi?
17. Apa saja kendala dan solusi yang dihadapi dalam melakukan promosi penjualan (*sales promotion*) secara digital?

Penjualan Perseorangan (*Personal Selling*)

18. Bagaimana penjualan perseorangan (*personal selling*) secara digital yang dilakukan dalam proses promosi SMP IT Nurul Ilmi?
19. Siapa saja yang menjadi target penjualan perseorangan (*personal selling*) secara digital yang dilakukan dalam proses promosi SMPT IT Nurul Ilmi?
20. Kapan saja waktu melakukan penjualan perseorangan (*personal selling*) secara digital yang dilakukan dalam proses promosi SMPT IT Nurul Ilmi?
21. Apa saja hasil dari penjualan perseorangan (*personal selling*) secara digital dalam mempromosikan SMP IT Nurul Ilmi?
22. Apa saja kendala dan solusi yang dihadapi dalam melakukan penjualan perseorangan (*personal selling*) secara digital?

Humas/ Publisitas (*Public Relation*)

23. Bagaimana humas/ publisitas (*public relation*) secara digital yang dilakukan dalam proses promosi SMP IT Nurul Ilmi?
24. Siapa saja yang menjadi target humas/ publisitas (*public relation*) secara digital yang dilakukan dalam proses promosi SMPT IT Nurul Ilmi?
25. Bagaimana agar informasi yang disampaikan melalui *public relation* dapat tersampaikan dengan baik kepada target sasaran?
26. Kapan saja waktu melakukan humas/ publisitas (*public relation*) secara digital yang dilakukan dalam proses promosi SMPT IT Nurul Ilmi?
27. Apa saja hasil dari humas/ publisitas (*public relation*) secara digital dalam mempromosikan SMP IT Nurul Ilmi?
28. Apa saja kendala dan solusi yang dihadapi dalam melakukan humas/ publisitas (*public relation*) secara digital?

Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*)

29. Bagaimana pemasaran langsung (*direct marketing*) secara digital yang dilakukan dalam proses promosi SMP IT Nurul Ilmi?
30. Siapa saja yang menjadi pemasaran langsung (*direct marketing*) secara digital yang dilakukan dalam proses promosi SMPT IT Nurul Ilmi?
31. Saluran *digital marketing* apa yang digunakan dalam *direct marketing*?
32. Kapan saja waktu pemasaran langsung (*direct marketing*) secara digital yang dilakukan dalam proses promosi SMPT IT Nurul Ilmi?
33. Apa saja hasil dari pemasaran langsung (*direct marketing*) secara digital dalam mempromosikan SMP IT Nurul Ilmi?
34. Apa saja kendala dan solusi yang dihadapi dalam melakukan pemasaran langsung (*direct marketing*) secara digital?
35. Menurut anda, dari kelima baruan promosi atau *promotion mix* yang mana yang menarik perhatian dan minat sehingga mendorong audiens untuk memilih SMP ini?
36. Menurut pendapat anda, apa perbedaan dalam pelaksanaan promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi dengan sekolah lainnya?
37. Menurut anda, apakah pelaksanaan promosi sekolah berbasis *digital marketing* ini perlu dipertahankan pelaksanaannya? Mengapa?

PEDOMAN WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PROMOSI SEKOLAH BERBASIS *DIGITAL* *MARKETING*

DI SMP IT NURUL ILMI MEDAN ESTATE

Identitas Partisipan

Nama : Rosniati Lubis, S.Pd.Gr

Status/ Jabatan Partisipan : Wakil Kepala Madrasah

1. Bagaimana menurut anda tentang implementasi promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
2. Siapa yang menjadi target dalam promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
3. Bagaimana kontribusi anda dalam pelaksanaan promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
4. Apa saja saluran digital yang umum digunakan dalam promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
5. Mengapa SMP IT Nurul Ilmi membutuhkan promosi berbasis *digital marketing*?
6. Apa saja hambatan yang dihadapi dan Solusi yang ditemukan dalam implementasi promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
7. Apa yang menarik perhatian audiens sehingga mereka tertarik dan ingin memilih SMP IT Nurul Ilmi?
8. Menurut anda, apakah penting untuk mempertahankan promosi sekolah berbasis *digital marketing*? Mengapa?

PEDOMAN WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PROMOSI SEKOLAH BERBASIS *DIGITAL* *MARKETING*

DI SMP IT NURUL ILMI MEDAN ESTATE

Identitas Partisipan

Nama : Zakaria Hasibuan,S.H.I

Status/ Jabatan Partisipan : Guru

1. Bagaimana menurut anda tentang implementasi promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
2. Siapa yang menjadi target dalam promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
3. Bagaimana kontribusi anda dalam pelaksanaan promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
4. Apa saja saluran digital yang umum digunakan dalam promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
5. Mengapa SMP IT Nurul Ilmi membutuhkan promosi berbasis *digital marketing*?
6. Apa saja hambatan yang dihadapi dan Solusi yang ditemukan dalam implementasi promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
7. Apa yang menarik perhatian audiens sehingga mereka tertarik dan ingin memilih SMP IT Nurul Ilmi?
8. Menurut anda, apakah penting untuk mempertahankan promosi sekolah berbasis *digital marketing*? Mengapa?

PEDOMAN WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PROMOSI SEKOLAH BERBASIS *DIGITAL* *MARKETING*

DI SMP IT NURUL ILMI MEDAN ESTATE

Identitas Partisipan

Nama : Elyana Sari, Lc.

Status/ Jabatan Partisipan : Guru

1. Bagaimana menurut anda tentang implementasi promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
2. Siapa yang menjadi target dalam promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
3. Bagaimana kontribusi anda dalam pelaksanaan promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
4. Apa saja saluran digital yang umum digunakan dalam promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
5. Mengapa SMP IT Nurul Ilmi membutuhkan promosi berbasis *digital marketing*?
6. Apa saja hambatan yang dihadapi dan Solusi yang ditemukan dalam implementasi promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
7. Apa yang menarik perhatian audiens sehingga mereka tertarik dan ingin memilih SMP IT Nurul Ilmi?
8. Menurut anda, apakah penting untuk mempertahankan promosi sekolah berbasis *digital marketing*? Mengapa?

PEDOMAN WAWANCARA**WAWANCARA TENTANG PROMOSI SEKOLAH BERBASIS *DIGITAL*
*MARKETING*****DI SMP IT NURUL ILMI MEDAN ESTATE****Identitas Partisipan**

Nama : Aqilah Syara Ilmi

Status/ Jabatan Partisipan : Siswa Kelas VII

1. Apakah kamu mengetahui saluran *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
2. Apakah kamu sering melihat informasi terkait promosi sekolah yang diunggah di saluran pemasaran digital sekolah?
3. Apa yang membuat kamu tertarik dengan SMP IT Nurul Ilmi?
4. Seberapa sering kamu melihat informasi yang disampaikan sekolah melalui saluran digitalnya?
5. Menurut pendapatmu, apakah informasi yang disampaikan melalui saluran digital sekolah sudah sekolah sudah disampaikan dengan baik dan cukup?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

PEDOMAN WAWANCARA

WAWANCARA TENTANG PROMOSI SEKOLAH BERBASIS *DIGITAL* *MARKETING*

DI SMP IT NURUL ILMI MEDAN ESTATE

Identitas Partisipan

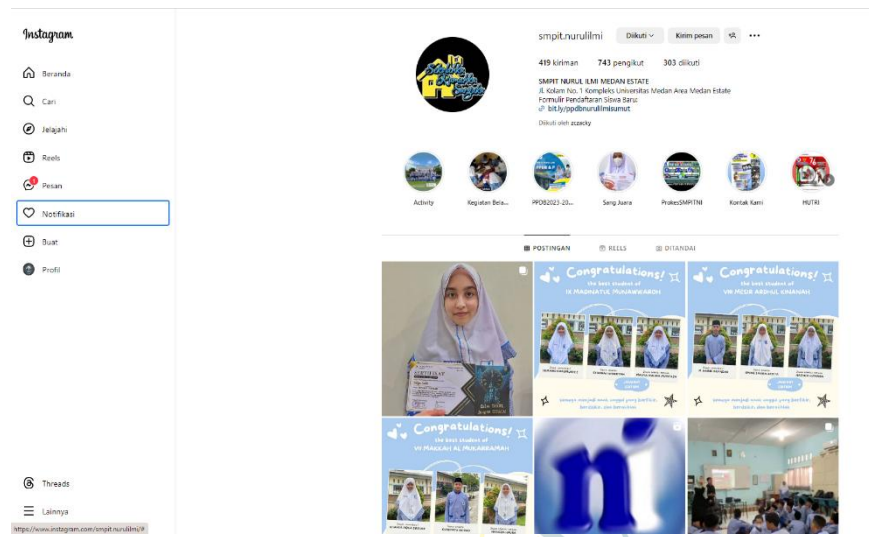
Nama : Nurul Fadhilah Gultom

Status/ Jabatan Partisipan : Siswa Kelas IX

1. Apakah kamu mengetahui saluran *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi?
2. Apakah kamu sering melihat informasi terkait promosi sekolah yang diunggah di saluran pemasaran digital sekolah?
3. Apa yang membuat kamu tertarik dengan SMP IT Nurul Ilmi?
4. Seberapa sering kamu melihat informasi yang disampaikan sekolah melalui saluran digitalnya?
5. Menurut pendapatmu, apakah informasi yang disampaikan melalui saluran digital sekolah sudah sekolah sudah disampaikan dengan baik dan cukup?

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 2 Social Media Sekolah



Yuk Mengaji!!!
Siswa SMP IT Nurul Ilmi sedang melaksanakan kegiatan mengaji di Masjid Nurul Ilmi. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan keimanan dan ketakwaan siswa serta membekali mereka dengan ilmu agama yang bermanfaat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 3 Brosur dan Konten Promosi

YAYASAN PENDIDIKAN HAJI AGUS SALIM
SEKOLAH MENENGAH PERTAMA ISLAM TERPADU NURUL ILMI

ni
NURUL ILMI

TELAH DIBUKA

N SMP-IT NURUL ILMI
Islamic Full Day School

AKREDITASI B

PENERIMAAN SISWA/I BARU DAN PINDAHAN KELAS VIII dan KELAS IX T.P 2022/2023

Visi:
*Membentuk Generasi Islam Yang Unggul,
Berakhlak, Cerdas dan Memiliki
Keterampilan Hidup*

KUOTA TERBATAS

FASILITAS:

- Lingkungan yang Asri
- Ruang Kelas Full AC
- Makan Siang
- Lab. Komputer
- Outing Class
- Free WIFI

KURIKULUM UNGGULAN:

- Target hafalan 4 juz untuk 3 Tahun
- Outing Class Sesuai materi Pelajaran
- Layanan Psikologi
- Bengkel Belajar
- Melaksanakan Sholat Sunnah (Dhuha, Qobliah dan Ba'diah)
- Sholat Dzuhur dan Ashar Berjama'ah

Pendaftaran Langsung:
GEDUNG SMP-IT NURUL ILMI
Jl. Kalam No.1 Komplek Universitas Medan Area

Pendaftaran Online:
<https://bit.ly/FormPPDBempitni>

Contact Person:
Aprida Wastuti Daulay : 0821 6871 7131
Rizkia Fajarini : 0852 6235 5423
Mhd. Abdul Gani : 0812 6088 0034

PEMBELAJARAN 100% TATAP MUKA

Menerima Pendaftaran Dari Hari :
- Senin s/d Jum'at Pada Pukul 09:00 WIB s/d 15:00 WIB
- Sabtu Pada Pukul 09:00 WIB s/d 12:00 WIB

 Smpit Nurul Ilmi  smpit.nurulilmi  SMP-IT Nurul Ilmi Medan Estate

ni
NURUL ILMI

Telah di Buka !

SMP-IT NURUL ILMI
(Full Day School)

PPDB & P
PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU
DAN PINDAHAN
TAHUN AJARAN 2023-2024

Promo November
Potongan Rp.1.500.000
(bagi pendaftar tercepat)
*syarat dan ketentuan berlaku




Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Dengan Kepala Sekolah





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : B-780/ITK. IV.1/ITK.V.3/PP.00.9/02/2024
Lampiran : -
Hal : Izin Riset

06 Februari 2024

Yth. Bapak/Ibu Kepala SMP-IT NURUL ILMI MEDAN ESTATE

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Mhd. Zacky Bangun
NIM : 0307192083
Tempat/Tanggal Lahir : Binjai, 30 Juni 2000
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Semester : X (Sepuluh)
Alamat : Jl. Pandega no.1 Kelurahan Bergam Kecamatan Binjai Kota

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jl. Kolam No. 1 Kompleks Universitas Medan Area Medan Estate, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Promosi Sekolah Berbasis Digital Marketing di SMP IT NURUL ILMI

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 06 Februari 2024
a.n. DEKAN
Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam



Digitally Signed

Nasrul Syakur Chaniago, S.S., M.Pd
NIP. 197708082008011014

Tembusan:

- Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sumatera Utara Medan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Info: Silahkan scan QR code diatas dan klik link yang muncul, untuk mengetahui keaslian surat



YAYASAN PENDIDIKAN HAJI AGUS SALIM
SEKOLAH MENENGAH PERTAMA ISLAM TERPADU (SMP - IT)
NURUL ILMI

Jl. Kolam No. 1 Komplek Universitas Medan Area Telp./Fax. (061) 73359762
Medan Estate 20223

Nomor : 208.1/SMPIT-NI/L/VI/2024

Hal : Selesai Penelitian

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sumatera Utara Medan

Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Sesuai dengan surat Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sumatera Utara Medan Nomor: B-780/ITK.IV.1/ITK.V.3/PP.00.9/02/2024 tanggal 06 Februari 2024 perihal informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah), dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa yang dibawah ini:

| | |
|---------------|---|
| nama | : Mhd. Zacky Bangun |
| NIM | : 0307192083 |
| program studi | : Manajemen Pendidikan Islam |
| judul skripsi | : "Promosi Sekolah Berbasis Digital Marketing di SMP IT Nurul Ilmi" |

Benar telah selesai melaksanakan penelitian di Sekolah SMP-IT Nurul Ilmi Medan Estate pada tanggal 21 Juni 2024.

Demikian surat ini kami perbuat, agar dapat digunakan seperlunya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Percut Sei Tuan, 21 Juni 2024
Kepala SMP IT Nurul Ilmi

Mulyana Abdul Gani, S.Pd.I.