

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari uraian hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti terhadap Promosi Sekolah Berbasis *Digital Marketing* di SMP IT Nurul Ilmi Medan, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Dalam implementasi promosi sekolah berbasis digital marketing di SMP IT Nurul Ilmi Medan, cenderung lebih memanfaatkan *digital marketing* melalui media sosial. Di SMP IT Nurul Ilmi Medan, promosi sekolah berbasis *digital marketing* cenderung mencapai tujuan umum promosi, seperti memberikan informasi, mengingatkan, dan membujuk. Waktu pelaksanaan promosi di SMP IT Nurul Ilmi Medan tidak memiliki kerangka waktu yang terstruktur karena bergantung pada teknologi dan jaringan internet. Namun, dalam prakteknya, promosi sekolah berbasis digital marketing di SMP IT Nurul Ilmi Medan telah berkolaborasi dengan kegiatan promosi lainnya dalam bauran promosi.
2. Beberapa kendala yang didapati dalam pelaksanaan promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi Medan diantaranya: a) Kurangnya keterampilan dan pengetahuan dalam *digital marketing*, strategi pemasaran digital yang efektif membutuhkan pemahaman yang mendalam tentang platform digital, b) *Budgeting* atau perencanaan keuangan yang baik untuk proses promosi berbasis *digital marketing* di

SMP IT Nurul Ilmi Medan, c) Tantangan dari tren digital yang semakin menarik perhatian para penanggung jawab untuk terus menyampaikan pesan yang informatif. Solusi untuk ke-tiga masalah yang terjadi dalam proses promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi Medan adalah sebagai berikut: a) Lebih memiliki rasa ingin meningkatkan kemampuan promosi dengan cara mengikuti dan belajar lebih, tentunya memanfaatkan fasilitas yang diberikan oleh pihak sekolah, b) Lebih mengoptimalkan pemanfaatan media social organic atau yang gratis untuk menyebarkan konten kreatif di platform media social, c) Lebih berupaya untuk menjadi inovatif dan kreatif guna menyampaikan pesan yang informatif dan menarik perhatian masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dalam karya berjudul "Promosi Sekolah Berbasis *Digital Marketing* di SMP IT Nurul Ilmi Medan", kritik dan saran menjadi penting untuk meningkatkan kualitas yang diberikan kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Pelaksanaan promosi sekolah berbasis *digital marketing* di SMP IT Nurul Ilmi Medan dinilai baik meskipun keseluruhan kegiatannya dikoordinir oleh satu SDM, yaitu Kepala Sekolah. Namun, disarankan untuk menambah satu atau dua SDM lagi guna meningkatkan kualitas pelaksanaan promosi tersebut.
2. Para pembaca diharapkan dapat memperoleh pemahaman dan pengetahuan baru yang bermanfaat terkait dengan promosi sekolah berbasis digital

marketing di SMP IT Nurul Ilmi Medan melalui penulisan yang disajikan dalam tugas akhir ini.

3. Peneliti mengakui adanya kesalahan, kekhilafan, dan ketidaksempurnaan dalam proses penyusunan dan isi karya tulisannya. Namun, hal ini dianggap sebagai peluang untuk terus memperbaiki karya selanjutnya di masa yang akan datang.

Hasil penelitian ini disajikan tanpa menuntut kesempurnaan, dengan upaya yang telah dilakukan oleh peneliti untuk memenuhi syarat ujian akhir. Referensi yang disertakan diharapkan dapat menjadi landasan yang kuat untuk kualifikasi karya tulis peneliti. Peneliti sangat mengharapkan masukan yang konstruktif guna perbaikan di masa mendatang dan pengembangan bagi peneliti-peneliti berikutnya.