

**PROMOSI SEKOLAH BERBASIS DIGITAL MARKETING DI SMP IT  
NURUL ILMI MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)  
dalam Ilmu Tarbiyah dan Keguruan**

**Oleh:**

**MHD ZACKY BANGUN**

**NIM : 0307192083**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2023**



**PROMOSI SEKOLAH BERBASIS DIGITAL MARKETING DI SMP IT  
NURUL ILMI MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)  
dalam Ilmu Tarbiyah dan Keguruan**


**Oleh:**

**MHD ZACKY BANGUN**

**NIM.0307192083**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

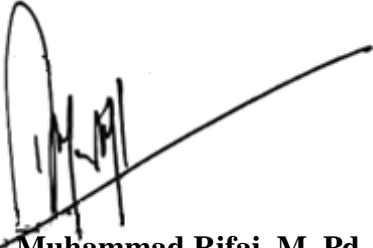




  
**Dr. Muhammad Rifai, M. Pd**  
**NIP. 19700504 201411 1 002**

  
**Drs. Syafri Fadillah Marpaung, M.Pd**  
**NIP. 19670205 201411 1001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA  
MEDAN**

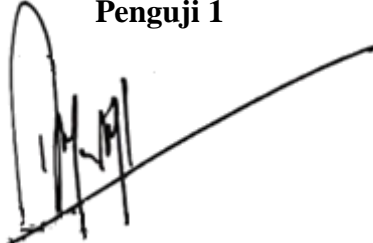
**2023**

**DISETUJUI DAN DISAHKAN**

<p><b>Pembimbing I</b></p>  <p><b>Dr. Muhammad Rifai, M. Pd</b> <b>NIP. 19700504 201411 1 002</b></p>	<p><b>Pembimbing II</b></p>  <p><b>Drs. Syafri Fadillah Marpaung, M.Pd</b> <b>NIP. 19670205 201411 1001</b></p>
<p><b>Ketua Program Studi</b> <b>Manajemen Pendidikan</b> <b>Islam</b></p>  <p><b>Nasrul Syakur Chaniago, S.S, M.Pd</b> <b>NIP. 19770101200111014</b></p>	<p><b>Sekretaris Program Studi</b> <b>Manajemen Pendidikan Islam</b></p>  <p><b>Sayed Akhyar, M.A</b> <b>NIP. 198511202019031008</b></p>
<p><b>Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan</b></p>  <p><b>Prof. Dr. Ties Rahma, M.Hum</b> <b>NIP. 197005011007032004</b></p>	

**DISETUJUI OLEH PENGUJI**

**Penguji 1**



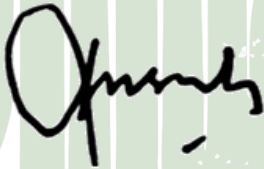
**Dr. Muhammad Rifai, M. Pd**  
**NIP. 19700504 201411 1002**

**Penguji 2**



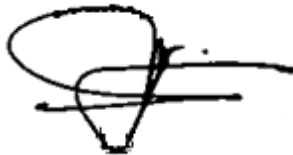
**Drs. Syafri Fadillah Marpaung, M.Pd**  
**NIP. 19670205 201411 1001**

**Penguji 3**



**Dr. Yusuf Hadijava, M.A**  
**NIP. 19681120 199503 1003**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
**Penguji 4**  
SUMATERA UTARA MEDAN



**Dr. Mardinal Tarigan, M.A**  
**NIP. 19630502 199203 1002**

Nomor : Istimewa Medan, .....2024  
Lampiran : 4 (empat) Eksemplar Kepada Yth:  
Perihal : Skripsi A.n. Mhd Zacky Bangun Dekan FITK UINSU Medan  
Di Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan Hormat.

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran perbaikan seperlunya terhadap Skripsi A.n Mhd Zacky Bangun yang berjudul "**Promosi Sekolah Berbasis *Digital Marketing* di SMP IT Nurul Ilmi Medan**". Kami berpendapat bahwa skripsi ini dapat diterima pada sidang Munaqasah Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sumatera Utara Medan.

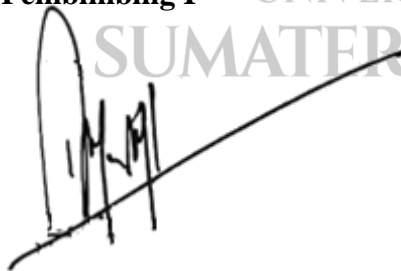
Demikianlah kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

**PEMBIMBING SKRIPSI**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**



**Dr. Muhammad Rifai, M. Pd**  
NIP. 19700504 201411 1 002

**Drs. Syafri Fadillah Marpaung, M.Pd**  
NIP. 19670205 201411 1001

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Mhd Zacky Bangun

NIM : 0307192083

Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi : Promosi Sekolah Berbasis *Digital Marketing* di SMP IT Nurul  
Ilmi Medan

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Promosi Sekolah Berbasis *Digital Marketing* di SMP IT Nurul Medan” adalah karya saya sendiri. Pengutipan yang terdapat dalam skripsi ini dilakukan dengan cara-cara yang sesuai dengan etika keilmuan. Aatas pernyataan ini, saya bersedia menerima saksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku apabila suatu hari nanti ada pihak lain yang keberatan terhadap keaslian skripsi say aini atau ditemukan bukti yang sangat kuat adanya unsur plagiasi atau penciplakan atau pengutipan yang melanggar etika keilmuan.

Medan, 2024

Yang Membuat Pernyataan

UNIVERSI  
SUMATERA



Mhd Zacky Bangun

0307192083

## ABSTRAK



Nama : MHD ZACKY BANGUN  
NIM : 0307192083  
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam  
Pembimbing I : Dr. Muhammad Rifai, M.Pd  
Pembimbing II : Drs. Syafri Fadillah Marpaung, M.Pd  
Judul Skripsi : Promosi Sekolah Berbasis *Digital Marketing* di SMP IT Nurul Ilmi

---

**Kata Kunci :** Promosi, *Digital Marketing*, *Social Media*

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi dua hal utama di SMP IT Nurul Ilmi Medan, yakni pelaksanaan promosi sekolah melalui pemasaran digital dan hambatan yang timbul beserta solusinya. Metode riset yang dipakai adalah kualitatif deskriptif dengan menghimpun informasi lewat wawancara, pengamatan, dan dokumentasi. Informasi dianalisis dengan teknik reduksi data, paparan data, dan penarikan kesimpulan. Kredibilitas informasi diuji melalui triangulasi sumber.

Temuan dari penelitian mengindikasikan bahwa implementasi promosi sekolah yang menggunakan digital marketing di SMP IT Nurul Ilmi lebih banyak mengandalkan saluran digital marketing seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp Story. Promosi dilakukan dengan tujuan menyajikan data, mengingatkan, dan mengajak, saat pelaksanaan yang disesuaikan dengan kondisi. Adapun kendala yang dihadapi mencakup, perlunya peningkatan teknik pelaksanaan, biaya yang belum diperinci, serta tantangan dari perubahan tren digital. Solusi yang diajukan mencakup pelatihan serta peningkatan kemampuan, penggunaan social media organik, serta pendekatan inovatif dan kreatif.

## ABSTRAK



Nama : MHD ZACKY BANGUN  
NIM : 0307192083  
Fakultas : Ilmu Tarbiyah dan Keguruan  
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam  
Pembimbing I : Dr. Muhammad Rifai, M.Pd  
Pembimbing II : Drs. Syafri Fadillah Marpaung, M.Pd  
Judul Skripsi : Promosi Sekolah Berbasis *Digital Marketing* di SMP IT Nurul Ilmi

---

**Keywords:** Promotion, Digital Marketing, Social Media

The aim of this research is to explore two main aspects at SMP IT Nurul Ilmi Medan: the implementation of school promotion through digital marketing and the encountered constraints along with their solutions. The research method used is descriptive qualitative, collecting data through interviews, observations, and documentation. Data were analyzed using data reduction, data display, and conclusion drawing. Data validity was tested through source triangulation.

The results of the study indicate that the implementation of school promotion based on digital marketing at SMP IT Nurul Ilmi relies more on digital marketing channels such as Facebook, Instagram, and WhatsApp Story. Promotion is carried out with the aim of providing information, reminding, and persuading, with the timing of implementation adjusted to the conditions. The constraints faced include the need for improvement in implementation techniques, unspecified costs, and challenges from changing digital trends. Proposed solutions include training and skill enhancement, the use of organic social media, as well as innovative and creative approaches.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN



## KATA PENGANTAR

Puja puji syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT yang sejak dahulu memberikan rahmad serta karunianya untuk kita semua sehingga peneliti dapat menuntaskan penelitian skripsi dengan judul “*Promosi Sekolah Berbasis Digital Marketing di SMP IT Nurul Ilmi Medan*” dengan sebaik baiknya. Tidak lupa Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan atas junjungan Nabi Muhammad SAW, semoga kelak kita ditempatkan Bersama beliau. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik terkait substansinya maupun tata tulisnya. Oleh karena itu, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat dan menjadi amal baik bagi peneliti.

Penyusunan skripsi ini merupakan hasil dari kerja keras, kesabaran, doa, dukungan, dorongan, bimbingan, dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan memberikan penghargaan yang tinggi kepada semua yang telah membantu dalam proses ini. Ucapan terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya disampaikan dengan penuh hormat kepada,

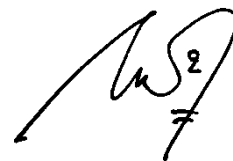
1. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
2. Ibu Prof. Dr. Tien Rafida, M. Hum Dekan Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
3. Bapak Nasrul Syakur Chaniago, SS. M. Pd dan Bapak Sayed Akhyar, M.A Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
4. Bapak Dr. Muhammad Rifai, M. Pd selaku Dosen Pembimbing I, dan Bapak Drs. Syafri Fadillah Marpaung, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberikan motivasi kepada peneliti untuk melaksanakan penelitian dan menyelesaikan penyusunan penulisan skripsi, mulai dari awal hingga selesai.

5. Bapak/Ibu dosen Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan khususnya Prodi Manajemen Pendidikan Islam, terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis, semoga dapat penulis terapkan ilmunya.
6. SMP IT Nurul Ilmi yang telah menerima serta membantu peneliti selama proses penelitian, memberikan informasi dan data yang peneliti butuhkan, terkhususnya peneliti sampaikan terima kasih kepada Ustad Abdul Gani, S.Pd yang sangat membantu proses penelitian.
7. Ayahanda terhebat (M. Harianto Bangun) dan teristimewa ibunda tercinta (Siti Aisyah Br. Sembiring). Terima kasih atas doa, nasehat, dukungan serta motivasi yang telah diberikan dengan seikhlas hati sehingga peneliti mampu menyelesaikan perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
8. Putri Firyal Ariqah Nasution yang telah berkontribusi dalam dukungan moral sehingga penulis dapat terus maju tanpa kenal lelah dan menyerah. Terima kasih telah menjadi sosok yang menemani penulis dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.
9. Teman-teman MPI-2 yang selalu mendukung dalam senang maupun susah dalam masa perkuliahan, terkhusus Team SKS yang telah memberi motivasi serta dukungan.
10. Studio Anime di Jepang yang telah memproduksi anime-anime yang menghibur, sehingga dapat menemani proses penyusunan skripsi ini dikala buntu dan kekurangan motivasi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat konstruktif. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada semua pembaca, bagi dunia pendidikan pada umumnya dan mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam pada khususnya.

Medan, 29 Februari 2024

Hormat Peneliti



**MHD ZACKY BANGUN**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II ACUAN TEORI.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kerangka Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Promosi Sekolah .....	8
2.1.2 Tujuan Promosi .....	10
2.1.3 Model AIDA (awareness, interest, desire, action).....	11
2.1.4 <i>Promotion Mix</i> (Bauran Promosi).....	13
2.1.5 Pengertian Digital Marketing.....	18
2.1.6 Media Digital Marketing.....	19
2.1.7 Peran Marketing dalam Pendidikan .....	21
2.1.8 Promosi Sekolah Berbasis <i>Digital Marketing</i> .....	22
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	23
2.3 Kerangka Berpikir.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Latar Belakang Penelitian .....	26
3.2 Subjek Penelitian.....	26
3.3 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
3.4 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....	27
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.6 Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	29
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>

4.1	Temuan Umum.....	32
4.1.1	Identitas SMP IT Nurul Ilmi .....	32
4.1.2	Letak Geografis.....	32
4.1.3	Sejarah Singkat.....	33
4.1.4	Visi dan Misi Sekolah.....	33
4.1.5	Kondisi Fisik Sekolah.....	34
4.1.6	Sumber Daya Manusia.....	36
4.1.6	Data Peserta Didik.....	38
4.2	Temuan Khusus.....	38
4.2.1	Pelaksanaan Promosi Sekolah Berbasis <i>Digital Marketing</i> .....	38
4.2.2	Kendala dan Solusi dalam Proses Promosi Sekolah Berbasis <i>Digital Marketing</i> .....	46
4.3	Pembahasan.....	49
4.3.1	Pelaksanaan Promosi Sekolah Berbasis <i>Digital Marketing</i> .....	50
4.3.2	Kendala dan Solusi dalam Pelaksanaan Promosi Sekolah Berbasis <i>Digital Marketing</i> .....	56
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>59</b>
5.1	Kesimpulan .....	59
5.2	Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>62</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>65</b>

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Berpikir .....	25
Tabel 4.1 Sarana Ruang Kelas .....	35
Tabel 4.2 Sarana Ruang Lainnya .....	35
Tabel 4.3 Prasarana Sekolah .....	36
Tabel 4.4 Sumber Daya Manusia .....	36
Tabel 4.5 Daftar Peserta Didik .....	38



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN