

DAFTAR PUSTAKA

- Abonu, D.N., Agunlade, F.O. & Yunusa, B.M. (2013). *Assesment of Political Awareness Among Students of Social Studies in Nigerian Secondary Schoolsfor Citizenship*. International Journal of education research, 1, p1-10.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior. An introduction to theory and research*. California: Addison-Wesley Publishing Company.
- Akhrani, L.A. (2016). *Model parrtisipasi politik ditinjau dari kesadaran politik, kepercayaan politik, orientasi nilai sosial, dan sikap politik pemilih di JawaTimur. (Disertasi Tidak Diterbitkan)*. Universitas Airlangga, Surabaya.
- Budiardjo, Miriam, *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993
- Isjwara, F, *Pengantar Ilmu Politik*, Bina Cipta, Bandung 1986.
- Burhanuddin Yusuf, „Politik Dalam Islam: Makna, Tujuan Dan Falsafah, Kajian Atas Konsep Era Klasik“, *Jurnal Aqidah-Ta*, 6.1 (2018), 114–30. (Diakses 6 November 2020, 13.00 wib).
- Hapani Matnuh dan Zainal Sarbain, „Persepsi Masyarakat Terhadap Partai Politik Di Desa Terantang Kecamatan Mandastana Kabupaten Barito Kuala“, *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 5.9 2015, 735–42. (Diakses 6 November 2020, 10.00 wib).
- Muhammad Syafar, *Pemberdayaan Komunitas Majelis Taklim Di Kelurahan Banten Kecamatan Kesemen Kota Serang*, Jurnal: Dosen Fakultas Ushuluddin, Dakwah dan Adab IAIN SMH Banten. Januari 2020, (Diakses 15 Oktober 2020, 15.00 wib).
- Maulana, A. (2014). *Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilu TerusMenurun*.
<http://www.unpad.ac.id> (Diakses 31 Juli 2018)
- Milbiath. (2001). *Politik Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press Muluk, H. (2012).
Pengantar psikologi politik. (Edisi Kedua). Jakarta: PT Raja
Grafindo Persada.
- Myers,D.G. (2012). *Psikologi sosial*. (Edisi 10). Buku I. Jakarta: Salemba.
Humanika
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta. RinekaCipta.
- Nursal, A (2004). *Political Marketing: Strategi Memenangkan Pemilu*. GramediaPustaka Utama.
Jakarta.

Ramlan, S. (1992). *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: PT Grasindo.

Ramlan, S. (2010). *Memahami Ilmu Politik*, Jakarta: Gramedia Widya Sarana Rubyanti, R. (2009).

Pengaruh Popularitas Terhadap Pilihan Pemilih Pemula (Fenomena Masuknya Artis Dalam Politik). Skripsi. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Saks, M. J. & Krupat, E. (1988). *Social psychology and its applications*. New York: Harper and Row.

Santrock, J. W. (2003). *Adolescence. Perkembangan Remaja*. (Edisi Keenam). Jakarta: Erlangga.

Sarjono, H & Jualita, W (2011). *SPSS vs Listel*. Jakarta: Salemba Empat. Sarwono, S.W. (2012). *Psikologi Sosial : Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.

Soekanto, S. (1982). *Sosiologi Suatu Pengantar*. CV. Rajawali: Jakarta. Soetarno. (1994) *Pendidikan Bahasa Indonesia 4*. Jakarta; Universitas Terbuka

Suprpti, N.W. S (2013). *Pengaruh Sikap Dan Norma Subyektif Terhadap Niat Calon Pemilih Di Kota Denpasar*.

Surbakti, R. (1992). *Memahami ilmu politik*. Jakarta: Gramedia.

Sumanto Al Qurtuby, *Sejarah Politisasi Agama dan Dampaknya Di Indonesia*, Vol. 13 No 2 Edisi Agustus 2020. (Diakses 28 Oktober 2020, 14:20 wib).