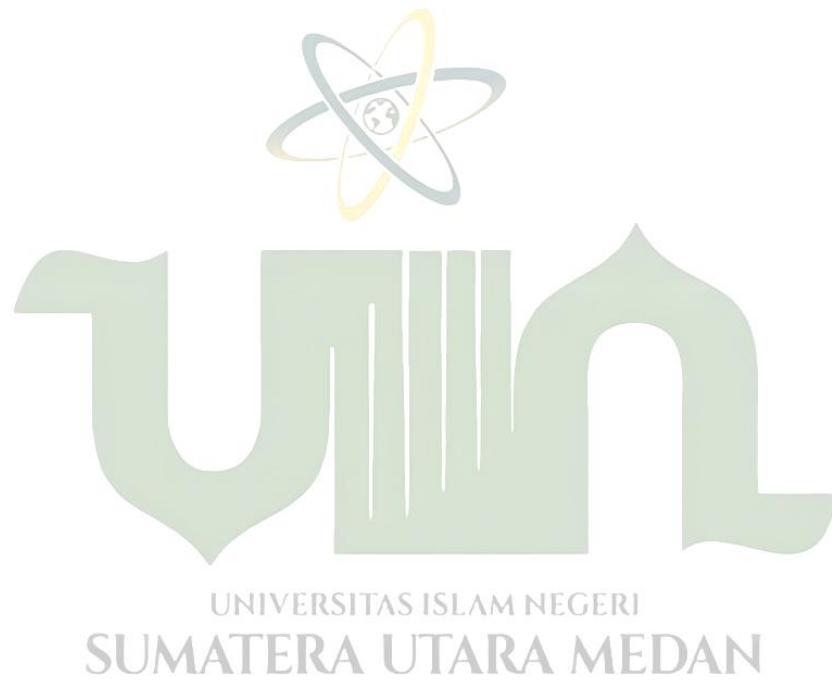


## DAFTAR PUSTAKA

- Daulay, A. N. (2019). *Ekonomi Makro Islam*. Medan: Uin Sumatera Utara.
- Effering, S. (2008). *Metode Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fabiola, N. A. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Personal Selling pada Produk Syariah Pembiayaan Dalam Meningkatkan Penjualan Polis Asuransi (Studi pada PT, Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Bandar Lampung). 43.
- Harahap, S. (2016). *Pengantar Manajemen: Pendekatan Integratif Konsep Syariah*. Jakarta.
- Karmi. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah*.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Airlangga.
- Kuncoro, M. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Airlangga.
- Maetono, N. (2001). *Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis isi dan analisis data sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo.
- R.I., D. A. (2010). Al-Qur'an dan terjemahan. *Madinah: Mujamma' Al Malik Fahd*, 159.
- Rahmani, N. A. (2016). *Metode Penelitian ekonomi*. Medan : Febi UIN-SU Press.
- Rahmani, N. A. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Rahmani, N. A. (2016). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Medan : Febi UIN-SU Press.
- Rahmat, R. M. (20018). Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Koko Prima Jaya Makassar. 29.
- Sosilowati, F. (2021). Asuransi Pendidikan Terbaik dan Keuntungannya. <https://www.jurnasl.upy.ac.id/>, 20.
- Sula, M. S. (2014). *Asuransi Syariah (Life and general): Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema InsaniPres.
- Sumitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Suryono, H. (2014). *Metode Analisis Statistik*. Yogyakarta: Ombak.
- Syafina, L. (2018). *Panduan Penelitian Kuantitatif Akuntansi*. Medan : Febi Press UINSU.
- Undang-undang. (1992). Pengertian Asuransi Jiwa. Pasal 1 Ayat 1.

Wulandari, W. (2018). Pengaruh Personal Selling Terhadap Penjualan Polis Asuransi Pada PT. Prudeential Life Assurance Kantr Agency Pru Futuare Team Jambi. *JM-8*, 2.



**LAMPIRAN****Lampiran 1: Kuesioner****KEUSIONER PENELITIAN****Petunjuk Pengisian**

1. Bacalah pertanyaan dan pernyataan dengan teliti
2. Pilihlah satu jawaban yang dianggap dapat mewakili situasi anda sebenarnya.
3. Keterangan jawaban :  
SS : Sangat Setuju  
S : Setuju  
KS : Kurang Setuju  
TD : Tidak Setuju  
STS: Sangat Tidak Setuju

**Data Responden**

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
  - a. Pria
  - b. Wanita
3. Usia
4. Pendidikan formal terakhir anda :
  - a. SMA/Sederajat
  - b. DIII
  - c. SI
5. Pekerjaan anda saat ini :
  - a. Pelajar/Mahasiswa
  - b. Wiraswata
  - c. Guru (PNS dan Honorar)
  - d. Lain-lain

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
<b>Order Takers</b>						
1.	Pelayanan yang diberikan PT. Sunlife Cabang Medan sudah baik					
2.	Agen cepat tanggap terhadap permintaan konsumen					
3.	Tenaga pemasar selalu sigap dan tanggap terhadap keluhan masyarakat					
<b>Order Getters</b>						
1.	Kemampuan komunikasi karyawan PT. Sunlife Financial Cabang Medan berkualitas.					
2.	PT. Sunlife Financial Cabang Medan bersosialisasi ke tempat penduduk.					
3.	Keramahan dan kesopanan karyawan dalam melayani nasabah.					
<b>Order Creatos</b>						
1.	Produk asuransi jiwa PT. Sunlife Financial berkualitas baik					
2.	PT. Sunlife Cabang Medan memberikan produk yang berkualitas baik					
3.	Tenaga pemasar PT. Sunlife Cabang Medan selalu memberikan informasi kepada nasabah yang berkenan dengan produk dan waktu pelayanan.					
<b>Kepuasan Nasabah</b>						
1.	Agen memberikan pelayanan kepada Nasabah hingga tuntas.					
2.	Karyawan PT. Sunlife Financial Cabang Medan menjalin komunikasi yang baik bersama nasabahnya.					

3.	Saya merasa nyaman pada saat agen memberikan pelayanan terhadap nasabah					
4.	Untuk beberapa tahun mendatang saya akan tetap dan lebih banyak menggunakan jasa asuransi Jiwa PT. Sunlife Financial Cabang Medan, karena asuransi jiwa tersebut terdapat nilai lebih (seperti produk jasa asuransi jiwa sesuai dengan produknya).					

No	Order Takers (X1)				Order Getters (X2)				Order Creatos (X3)				Kepuasan Nasabah (Y)				
	1	2	3	Total X1	1	2	3	Total X2	1	2	3	Total X3	1	2	3	4	Total Y
1	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	4	4	16
2	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16
3	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	16
4	3	4	3	10	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	2	5	4	11	4	4	4	12	5	5	5	15	2	4	4	4	14
6	2	2	3	7	3	3	3	9	5	5	5	15	4	5	5	5	19
7	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	4	16
8	4	4	4	12	4	4	3	11	5	4	4	13	4	3	4	4	15
9	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	3	4	4	4	15
10	5	4	4	13	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	4	4	17
11	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	16
12	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	4	16
13	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	4	16
14	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	3	9	4	4	4	4	16
15	3	4	5	12	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	5	19
16	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
17	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
18	4	4	5	13	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	5	4	18
19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
20	5	4	5	14	3	5	4	12	5	5	4	14	3	5	4	3	15
21	4	3	3	10	3	3	4	10	3	3	3	9	3	3	3	3	12
22	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	4	16
23	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	4	14	4	4	4	5	17
24	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
25	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
26	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16

27	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	5	15	3	4	4	4	15
28	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
29	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16
30	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	3	3	3	3	12
31	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	14	4	5	5	4	18
32	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16
33	4	4	4	12	4	4	3	11	5	5	5	15	4	5	5	5	19
34	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	16
35	3	4	3	10	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16
36	2	5	4	11	4	4	4	12	5	5	5	15	3	3	4	3	13
37	2	2	3	7	3	3	3	9	5	5	5	15	5	5	5	5	20
38	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
39	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16
40	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
41	5	4	4	13	4	5	5	14	5	5	4	14	4	4	3	4	15
42	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
43	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
44	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20
45	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16
46	3	4	5	12	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	4	4	16
47	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20
48	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	10	4	3	4	3	14
49	4	4	5	13	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	4	4	16
50	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	4	16
51	5	4	5	14	3	5	4	12	1	3	4	8	2	2	2	2	8
52	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16
53	4	4	4	12	4	4	4	12	5	3	4	12	4	5	4	5	18
54	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	4	4	16
55	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	3	4	16
56	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
57	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16

58	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
59	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20
60	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	4	5	18
61	4	4	4	12	4	4	3	11	4	5	5	14	4	5	5	4	18
62	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	5	13	3	3	4	4	14
63	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	5	14	5	5	4	5	19
64	4	4	4	12	4	4	3	11	5	5	5	15	5	5	5	5	20
65	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
66	3	4	3	10	4	4	3	11	4	3	3	10	3	3	2	2	10
67	2	5	4	11	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20
68	2	2	3	7	3	3	3	9	5	5	5	15	5	5	5	5	20
69	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11	2	4	2	4	12
70	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	3	10	4	4	4	4	16
71	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	13	5	5	5	5	20
72	5	4	4	13	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	5	20
73	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	4	14	4	4	4	4	16
74	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20
75	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
76	4	4	4	12	4	4	3	11	5	4	4	13	4	5	4	4	17
77	3	4	5	12	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16
78	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	5	5	19
79	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
80	4	4	5	13	4	5	4	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16
81	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	4	19
82	5	4	5	14	3	5	4	12	5	5	5	15	5	5	4	5	19
83	4	3	3	10	3	3	4	10	5	5	4	14	5	5	5	4	19
84	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	5	14	5	5	4	5	19
85	4	4	4	12	4	5	4	13	5	5	5	15	5	4	4	5	18
86	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20
87	4	5	4	13	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	4	5	18
88	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	5	20



89	5	5	4	14	4	4	4	12	5	4	5	14	4	5	4	5	18
90	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	4	16
91	4	4	4	12	5	5	5	15	4	5	4	13	5	4	4	5	18
92	4	4	4	12	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	4	4	16
93	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16

### Lampiran 3

#### a. Order Takers

Uji validitas

		Correlations			
		X1.P1	X1.P2	X1.P3	X1.TOTAL
X1.P1	Pearson Correlation	1	.481**	.563**	.866**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	70	70	70	70
X1.P2	Pearson Correlation	.481**	1	.334**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000
	N	70	70	70	70
X1.P3	Pearson Correlation	.563**	.334**	1	.781**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000
	N	70	70	70	70
X1.TOTAL AL	Pearson Correlation	.866**	.751**	.781**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	70	70	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

SUMATERA UTARA MEDAN

#### Uji reliabilitas

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	4

#### a. Order Getters

		Correlations			
		X2.P1	X2.P2	X2.P3	X2 TOTAL
X2.P1	Pearson Correlation	1	.688**	.562**	.869**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000

	N	93	93	93	93
X2.P2	Pearson Correlation	.688**	1	.548**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	93	93	93	93
X2.P3	Pearson Correlation	.562**	.548**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	93	93	93	93
X2 TOTAL	Pearson Correlation	.869**	.863**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.848	4

#### a. Order Creators

#### Correlations

		X3.P1	X3.P2	X3.P3	X3_TOTAL
X3.P1	Pearson Correlation	1	.674**	.559**	.858**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	93	93	93	93
X3.P2	Pearson Correlation	.674**	1	.704**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	93	93	93	93
X3.P3	Pearson Correlation	.559**	.704**	1	.853**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	93	93	93	93
X3_TOTAL	Pearson Correlation	.858**	.910**	.853**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	

N	93	93	93	93
---	----	----	----	----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.854	4



#### Kepuasan Nasabah Asuransi Jiwa

#### Correlations

		Y.P1	Y.P2	Y.P3	Y.P4	Y TOTAL
Y.P1	Pearson Correlation	1	.632**	.695**	.695**	.867**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93
Y.P2	Pearson Correlation	.632**	1	.673**	.784**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	93	93	93	93	93
Y.P3	Pearson Correlation	.695**	.673**	1	.661**	.862**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	93	93	93	93	93
Y TOTAL	Pearson Correlation	.867**	.879**	.862**	.895**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	93	93	93	93	93

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.836	5

## Uji normalitas

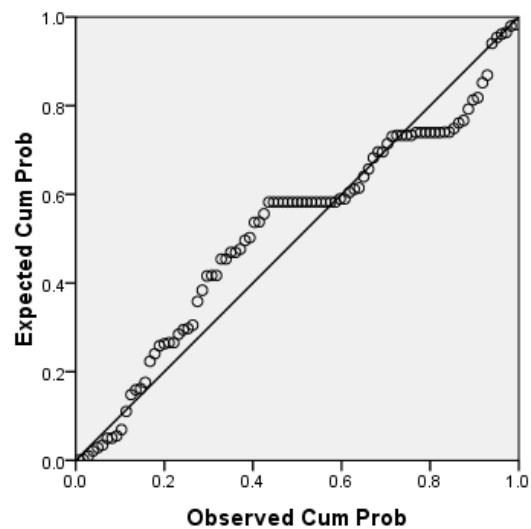
**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Order Takers	93	7.00	15.00	12.9247	1.48351
Order Gettors	93	9.00	15.00	12.6129	1.62208
Order Creatos	93	8.00	15.00	13.0753	1.68263
Kepuasan Nasabah	93	8.00	20.00	16.6452	2.24405
Valid N (listwise)	93				

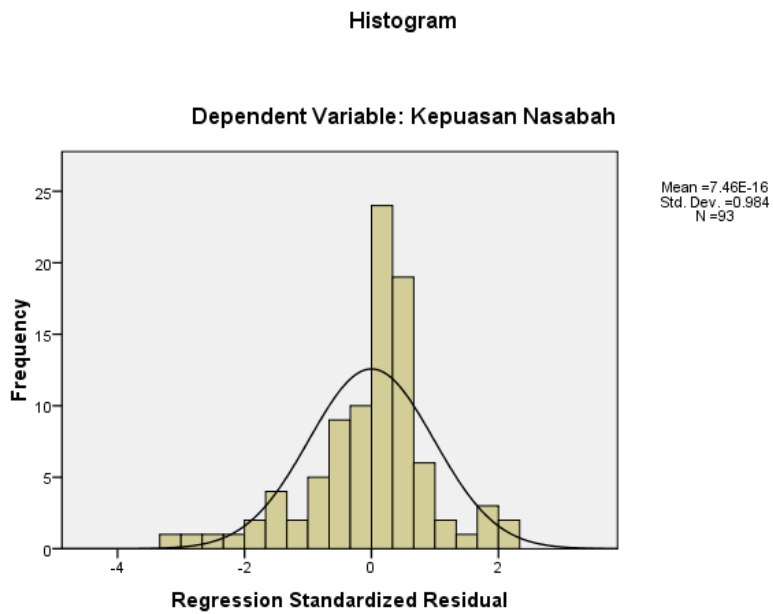
## P-Plot

**Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual**

Dependent Variable: Kepuasan Nasabah



## Histogram



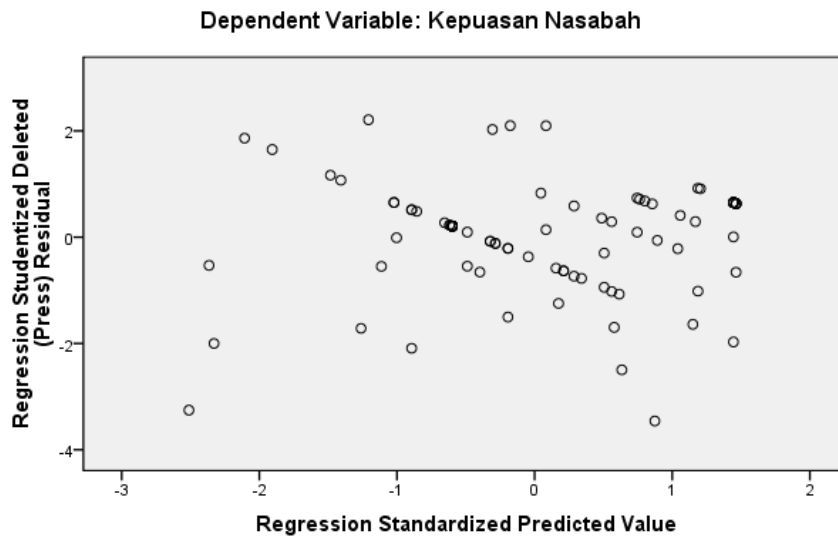
## Uji multikolinearitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
Order Takers	.653	1.531
Order Gettors	.616	1.623
Order Creatos	.676	1.480

## Uji Heterokedastisitas

Scatterplot



## Uji Determinan

Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.724 <sup>a</sup>	.524	.508	1.57435

a. Predictors: (Constant), Order Creatos, Order Takers, Order Gettors

b. Dependent Variable: Kepuasan Nasabah

## Uji F

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	242.696	3	80.899	32.639	.000 <sup>a</sup>
	Residual	220.595	89	2.479		
	Total	463.290	92			

a. Predictors: (Constant), Order Creatos, Order Takers, Order Gettors

b. Dependent Variable: Kepuasan Nasabah

## Uji T

Model	T	Sig
(constant)	1.468	.146
Order Takers	-.219	.827
Order Gettors	3.716	.000
Order Creatos	5.537	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Nasabah



## Uji Model Regresi Linier Berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.400	1.635		1.468	.146
	Order Takers	-.030	.137	-.020	-.219	.827
	Order Gettors	.479	.129	.346	3.716	.000
	Order Creatos	.657	.119	.493	5.537	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Nasabah

SUMATERA UTARA MEDAN