

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi & Setiawan, Johan. 2018. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak
- Arfah, Yenni. 2022. *Keptuasan Pembelian Produk*. Jakarta: PT.Inovasi Pratama Internasional.
- Effendy, Onong uchana. 2011. *Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdayarka.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relation*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kardini, Ni Luh, *et al.* 2023. *Managemen Public Relation*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kementerian Agama RI.2018. *Al Quran dan terjemahannya Edisi Transliterasi*. Solo: PT. Tiga Serangkai.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teori-teori Public Relation Perspektif barat dan Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Milyane, Tita Melia, *et al.* 2022. *Pengantar Komunikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Rahmawati, Aeni. 2021. *Jurnalistik Dasar Untuk Pelajar dan Mahasiswa*. Jawa Barat: CV. Rumah Pustaka.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated maerketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Salim, Syahrums. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Citapustaka Media.
- Sambo, Masriadi. 2019. *Media Relation Kontemporer: Teori Dan praktik*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Saragih, M. Yoserizal. 2019. *Kode Etik Jurnalistik Dan Kebebasan Pers Di Era Milenial Ditinjau Dari Nilai-Nilai Islam*. Al-Balagh Jurnal Komunikasi Islam: Vol. 03 No. 01.
- Saefullah, Chatib. 2018. *Kompilasi hadist Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

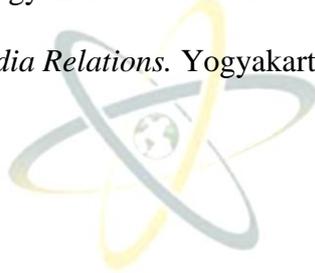
Silviani, Irene. 2020. *Public Relation Sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV. Alfabeta.

Surapati, M. Untung & Nurjannah. 2020. *Strategi Humas Dalam Mempromosikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Muhammadiyah 2 Pekanbaru*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*: Vol. 9 No. 3. 347-362.

Yasir. 2020. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Yuliana, Nina. 2014. *Media Relations*. Yogyakarta: Untirta Press.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

PEDOMAN WAWANCARA
KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI
MEDIA JURNALISTIK DAN MEDIA SOSIAL

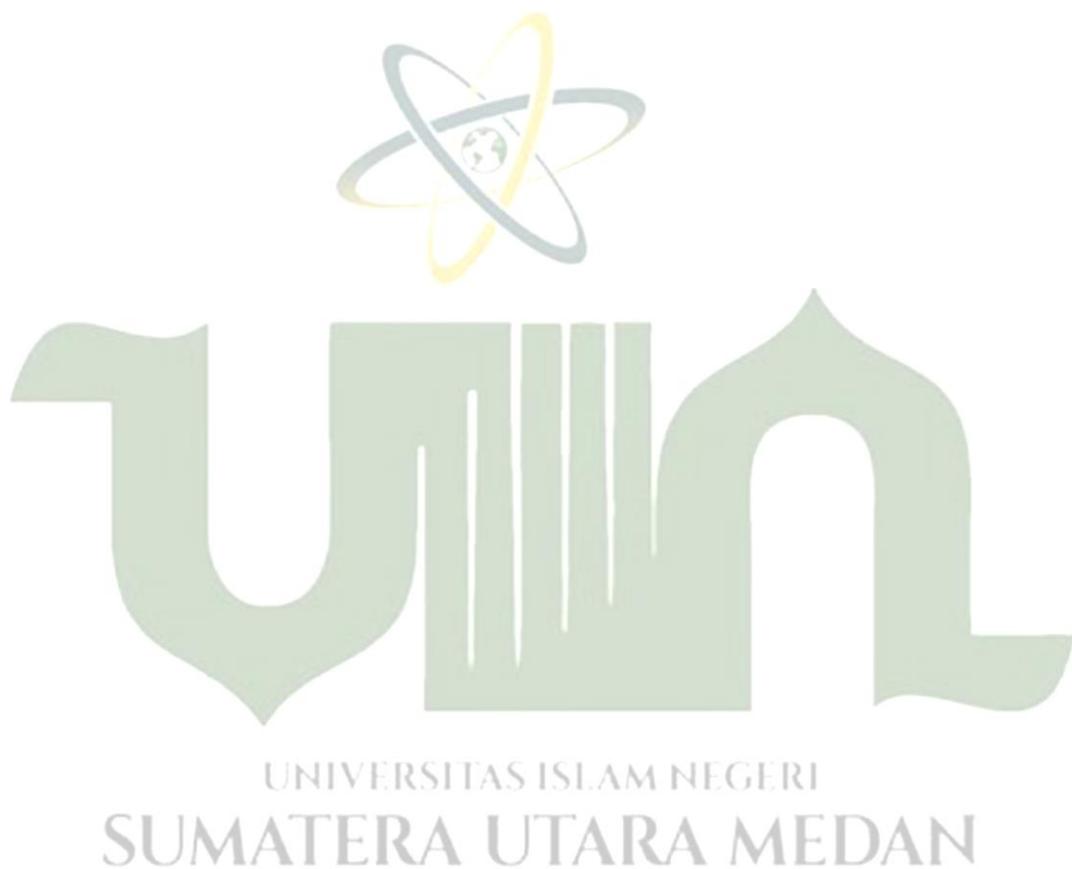
Karakteristik Narasumber

Nama :
Usia :
Status/Jabatan :
Jenis Kelamin :

Daftar Pertanyaan

1. Untuk mempromosikan sekolah, bagaimana komunikasi dan promosi yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan?
2. Media relation apa saja yang digunakan oleh SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?
3. Apa alasan SMK Imelda Medan menggunakan media relation dalam mempromosikan sekolah?
4. Bagaimana cara yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan dalam membangun kerjasama dengan media relation tersebut?
5. Sejauh mana efektivitas media relation dalam membantu SMK Imelda Medan mempromosikan sekolah?
6. Menurut Anda, apakah ada yang harus ditingkatkan dari penggunaan media relation dalam membantu SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?
7. Menurut Anda, apa saja kelebihan dan kekurangan dari media relation dalam membantu mempromosikan sekolah?
8. Dalam mempromosikan sekolah menggunakan media relation, apa saja hambatan yang ditemui SMK Imelda Medan?

9. Bagaimana SMK Imelda Medan mengatasi hambatan yang muncul tersebut?
10. Apa rencana pengembangan media relation yang akan dicanangkan oleh SMK Imelda Medan dalam meningkatkan promosi sekolah?



HASIL WAWANCARA
KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI
MEDIA JURNALISTIK DAN MEDIA SOSIAL

Karakteristik Narasumber I

Nama : Elfrida Dorna Siburian S.Pd.
Usia : 29 tahun
Status/Jabatan : Kepala Jurusan OTKP
Jenis Kelamin : Perempuan

Daftar Pertanyaan

1. Untuk mempromosikan sekolah, bagaimana komunikasi dan promosi yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan?

Jawab: kami mempromosikan sekolah ini dengan komunikasi yang kami lakukan yaitu kebanyakan melalui media sosial, seperti Facebook, Instagram, dan yang berhubungan dengan media sosial. Kalau diluar media sosial kami membuat brosur yang akan dibagi-bagikan kesekolahsekolah SMP misalnya SMP swasta maupun negeri. Jadikami tergetkan sebelum mereka siap ujian, brosur sudah dibagi-bagikan di sekolahsekolah.

2. Media relation apa saja yang digunakan oleh SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Media relation yang kami gunakan yaitu media seperti jawaban yang pertama tadi. Facebook dan Instagram. Tapi fokusnya lebih ke Instagram ataupun tiktok. Kami membuat video kegiatan-kegiatan yang ada di sekolah ini.

3. Apa alasan SMK Imelda Medan menggunakan media relation dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Karena sekarang itu kebanyakan kita atau remaja atau anak-anak sudah menggunakan media sosial. Jadi mereka lebih tertarik jika kita mempromosikan melalui media relation.

4. Bagaimana cara yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan dalam membangun kerjasama dengan media relation tersebut?

Jawab: Kami membentuk satu tim. Dalam satu tim itu kami buat tim untuk mempromosikan sekolah. Didalam tim itu membangun kerjasama, ada membangun tim media kemudian kerjasama dengan siswa dalam mempromosikan sekolah.

5. Sejauh mana efektivitas media relation dalam membantu SMK Imelda Medan mempromosikan sekolah?

Jawab: Kalau sampai saat ini, efektivitas dalam mempromosikan sekolah melalui media relation menurut kami sebagai tim promosi sekolah itu lebih efektif. Karena lebih terjangkau kemana-mana, Jadi bukan sekitaran lingkungan sekolah saja, tapi bisa menjangkau masyarakat luas.

6. Menurut Anda, apakah ada yang harus ditingkatkan dari penggunaan media relation dalam membantu SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Menurut saya ada yang harus kami tingkatkan media relation, seperti pengeditan video, penggunaan gambar yang lebih menarik, dan mungkin kerjasama dengan media lain seperti radio atau koran dan majalah yang sifatnya online.

7. Menurut Anda, apa saja kelebihan dan kekurangan dari media relation dalam membantu mempromosikan sekolah?

Jawab: Kelebihannya adalah lebih terjangkau kemanapun, lebih efektif, tidak perlu menggunakan biaya yang lebih besar, anak-anak jadi tertarik untuk masuk ke SMK Imelda medan, anak-anak juga lebih gampang dan mengetahui bagaimana gambaran dari SMK Imelda Medan.

Kekurangannya adalah kalau misalnya anak-anak yang belum menggunakan media sosial.

8. Dalam mempromosikan sekolah menggunakan media relation, apa saja hambatan yang ditemui SMK Imelda Medan?

Jawab: Hambatan itu yang ditemui adalah sarana dan prasarana dan biaya operasional yang lebih efektif. Misalnya jika menggunakan tiktok, untuk mencapai jangkauan yang luas kita juga membutuhkan biaya untuk promosi agar yang menonton video sekolah lebih banyak.

9. Bagaimana SMK Imelda Medan mengatasi hambatan yang muncul tersebut?

Jawab: SMK Imelda Medan dalam mengatasi hambatan yaitu mengkonfirmasi dan komunikasi yang baik dengan tim promosi sekolah agar lebih sering menggunakan media relation dan mencari jangkauan lebih luas terkait dengan media relation tersebut.

10. Apa rencana pengembangan media relation yang akan dicanangkan oleh SMK Imelda Medan dalam meningkatkan promosi sekolah?

Jawab: Kami akan lebih meningkatkan di media sosial dan mungkin di setiap jurusan akan dibuat promosi-promosi yang akan dikaitkan dengan prestasi dan kegiatan di luar sekolah.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

HASIL WAWANCARA
KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI
MEDIA JURNALISTIK DAN MEDIA SOSIAL

Karakteristik Narasumber II

Nama : Nuris Fadhli Silangit,S.Pd
Usia : 39 Tahun
Status/Jabatan : Kepala Jurusan TKJ dan Multimedia
Jenis Kelamin : Laki-laki

Daftar Pertanyaan

1. Untuk mempromosikan sekolah, bagaimana komunikasi dan promosi yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan?

Jawab: SMK Imelda medan dalam melakukan komunikasi dan promosi untuk sekolah dengan cara, pertama berkunjung tatap muka ke SMP Negeri, pembagian brosur dan jejaring media sosial.

2. Media relation apa saja yang digunakan oleh SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Media sosial yang digunakan dalah Instagram, Facebook, dan juga dari youtube. Juga melalui media massa online seperti MedanTalk..

3. Apa alasan SMK Imelda Medan menggunakan media relation dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Alasannya mungkin karena lebih praktis, jangkauannya lebih luas dan dan dimana anak-anak sekarang lebih banyak aktif di dunia media sosial

4. Bagaimana cara yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan dalam membangun kerjasama dengan media relation tersebut?

Jawab: Kerjasamanya dengan media relation seperti misalnya medantalk hanya mellaui admin medantalk untuk mempromosikan sekolah dengan

cara mengirim data, foto tentang sekolah kepada akun dan admin mediantalk dan mereka nantinya yang akan mengshare ke media sosial mereka. Dan ini tidak bisa dibilang kerjasama khusus, dikarenakan sifatnya kontrak harian. Kapan kita mau promosi kita tinggal menghubungi admin

5. Se jauh mana efektivitas media relation dalam membantu SMK Imelda Medan mempromosikan sekolah?

Jawab: sejauh ini cukup sangat membantu. Dari media relation yang kita punya. Karena kita tidak bisa mengandalkan media yang kita punya. Jadi dengan mengandalkan media relation seperti mediantalk, dengan jumlah followers mereka yang banyak dapat membentuk promosi dan mengenalkan kepada masyarakat luas

6. Menurut Anda, apakah ada yang harus ditingkatkan dari penggunaan media relation dalam membantu SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Yang harus ditingkatkan dari penggunaan media relation mungkin lebih sering mengshare dalam bentuk promosi, setidaknya selalu mengshare kegiatan sekolah, event sekolah, hari besar kegiatan sekolah sebagai bentuk promosi. Jadi jangan hanya kegiatan promosi sekolah saja

7. Menurut Anda, apa saja kelebihan dan kekurangan dari media relation dalam membantu mempromosikan sekolah?

Jawab: Kelebihannya itu, lebih efisien, ekonomis, jangkauan lebih luas, dan target-target siswa dan lebih mudah dalam mengatur bahasa-bahasa promosi. Kekurangannya hanya bagi siswa yang tidak mempunyai akun media sosial. Jaringan yang terganggu, seperti si youtube batasnbatasn dalam memposting video. Untuk yang lain tidak ada masalah

8. Dalam mempromosikan sekolah menggunakan media relation, apa saja hambatan yang ditemui SMK Imelda Medan?

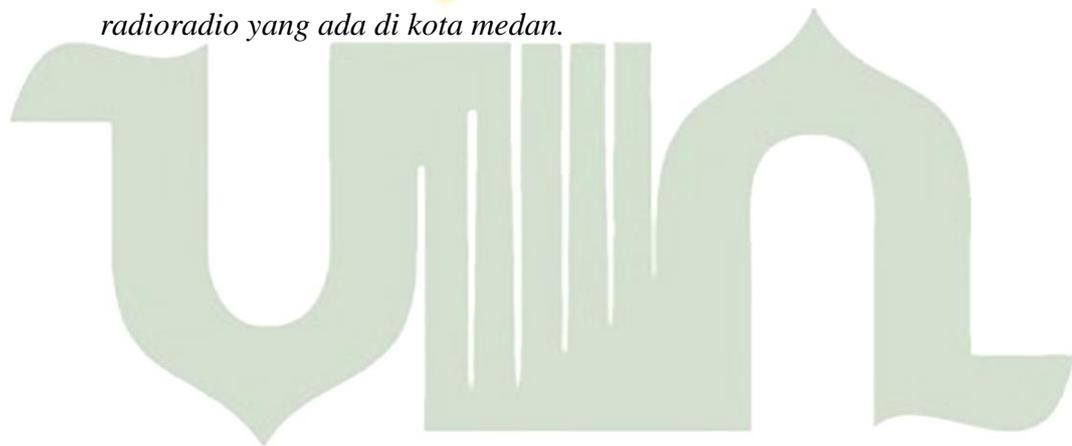
Jawab: Mungkin dengan cara lebih mensortir lagi bahan-bahanpromosi yang di share ke Youtube agar tidak terbaca oleh sistem dari youtube layak atau tidak dipostin. Intinya lebih teliti lagi,

9. Bagaimana SMK Imelda Medan mengatasi hambatan yang muncul tersebut?

Jawab: Jawab: Mungkin dengan cara lebih mensortir lagi bahanbahanpromosi yang di share ke Youtube agar tidak terbaca oleh sistem dari youtube layak atau tidak dipostin. Intinya lebih teliti lagi,

10. Apa rencana pengembangan media relation yang akan dicanangkan oleh SMK Imelda Medan dalam meningkatkan promosi sekolah?

Jawab: Mungkin yang dicanangkan kita akan mengaktifkan kembali website dan tambahan untuk media reltion kita akan mencoba ke radioradio yang ada di kota medan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

HASIL WAWANCARA
KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI
MEDIA JURNALISTIK DAN MEDIA SOSIAL

Karakteristik Narasumber III

Nama : Budi Cahya, ST.
Usia : 28 tahun
Status/Jabatan : Kepala Jurusan Otomotif
Jenis Kelamin : Laki-laki

Daftar Pertanyaan

1. Untuk mempromosikan sekolah, bagaimana komunikasi dan promosi yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan?

Jawab: Untuk promosi disini yang pertama kita lakukan adalah tatap muka atau langsung, yakni dengan mendatangi sekolah-sekolah SMP khususnya di Negeri. Yang kedua kita juga menyebarkan brosur di beberapa tempat dan sekolah di ujung-ujungnya. Dan juga melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, Youtube dan Mediantalk.

2. Media relation apa saja yang digunakan oleh SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Media relation itu biasanya Instagram, Facebook, Youtube. Dan juga kita menggunakan media tiktok.

3. Apa alasan SMK Imelda Medan menggunakan media relation dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Lebih praktis, lebih cepat karena zaman sekarang siswa juga lebih banyak menggunakan android untuk mengakses banyak hal.

4. Bagaimana cara yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan dalam membangun kerjasama dengan media relation tersebut?

Jawab: Seperti Medantalk, untuk membangun kerjasama dengan Medantalk, kita mendaftarkan sekolah kita dengan cara mengisi formulir dan data-data sekolah kemudian mengirimkan berita yang akan direlasikan kepada media tersebut kepada adminnya.

5. Sejauh mana efektivitas media relation dalam membantu SMK Imelda Medan mempromosikan sekolah?

Jawab: Untuk efektivitasnya lebih efektif karena memang media tersebut aktif dan pengikutnya banyak, jadi yang like banyak jadi otomatis banyak masyarakat yang akan melihat profil SMK Imelda Medan dari akun Medantalk tersebut.

6. Menurut Anda, apakah ada yang harus ditingkatkan dari penggunaan media relation dalam membantu SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Untuk meningkatkan promosi sekolah media tersebut lebih banyak mengupload kegiatan dari SMK Imelda Medan. Kami juga dari pihak Imelda Medan banyak memberikan data-data, informasi, yang akurat dan yang penting.

7. Menurut Anda, apa saja kelebihan dan kekurangan dari media relation dalam membantu mempromosikan sekolah?

Jawab: Untuk kelebihannya media relation tersebut banyak pengikutnya otomatis banyak juga yang melihat profil dari SMK Imelda Medan. Untuk kekurangannya media ini untuk mengakses media tersebut adalah dimasalah jaringan. Tidak semua siswa aktif dan memiliki kuota untuk mengakses media tersebut

8. Dalam mempromosikan sekolah menggunakan media relation, apa saja hambatan yang ditemui SMK Imelda Medan?

Jawab: Untuk hambatannya, yang pertama jaringan, informasi ke admin Medantalk, karena banyak juga pengguna lainnya yang menggunakan

jasa Medantalk, jadi terkadang balasan atau respon dari admin Medantalk lama

9. Bagaimana SMK Imelda Medan mengatasi hambatan yang muncul tersebut?

Jawab: Untuk mengatasinya kita juga mencari solusi agar lebih mendekat ke media tersebut agar cepat ditayangkan di media

10. Apa rencana pengembangan media relation yang akan dicanangkan oleh SMK Imelda Medan dalam meningkatkan promosi sekolah?

Jawab: Untuk rencana pengembangan adalah membuat program-program di setiap jurusan, seperti jurusan otomotif yang memiliki akun official tersendiri yakni Facebook dan Youtube yang isinya mengenalkan kegiatan sehari-hari dan praktik yang ada di Bengkel SMK Imelda Medan. Mungkin nanti jurusan lain akan diwajibkan untuk membuat akun official agar mempromosikan di Medantalk lebih terkoordinir lagi. Kemudian mengembangkan event-event sekolah dan mempublikasikannya agar masyarakat mengetahui bahwa SMK Imedal Medan adalah sekolah yang aktif.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

HASIL WAWANCARA
KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI
MEDIA JURNALISTIK DAN MEDIA SOSIAL

Karakteristik Narasumber IV

Nama : Al Arif, S.Pd.
Usia : 32 tahun
Status/Jabatan : Guru Produktif TITL
Jenis Kelamin : Laki-Laki

Daftar Pertanyaan

1. Untuk mempromosikan sekolah, bagaimana komunikasi dan promosi yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan?

Jawab: Komunikasi dan promosi yang dilakukan biasanya datang ke sekolah-sekolah SMP yang ada di Kota Medan.

2. Media relation apa saja yang digunakan oleh SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Media yang digunakan biasanya Facebook, Instagram, Tiktok, dan youtube.

3. Apa alasan SMK Imelda Medan menggunakan media relation dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Media yang tertera tersebut adalah media yang sangat mudah dikenal oleh masyarakat

4. Bagaimana cara yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan dalam membangun kerjasama dengan media relation tersebut?

Jawab: Cara yang dilakukan biasanya saling mendatangi ke tempat relasi atau mendatangi sekolah-sekolah yang jarang didatangi oleh pihak SMK Imelda Medan

5. Se jauh mana efektivitas media relation dalam membantu SMK Imelda Medan mempromosikan sekolah?

Jawab: Untuk saat ini media relation yang membantu SMK Imelda Medan adalah mengadakan memberi santunan kepada anak yatim di sekitar lingkungan sekolah.

6. Menurut Anda, apakah ada yang harus ditingkatkan dari penggunaan media relation dalam membantu SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Kalau menurut saya yang harus ditingkatkan adalah semua guruguru yang ada di sekolah ini wajib bertanggung jawab untuk merelasikan media-media ke sekolah terdekat terutama di sekeliling SMK Imelda Medan

7. Menurut Anda, apa saja kelebihan dan kekurangan dari media relation dalam membantu mempromosikan sekolah?

Jawab: Kalau kelebihanannya banyak sih, terutama media yang tertera itu semua. Kalau kekurangannya adalah di jaringan dan brosur tidak dapat tercetak

8. Dalam mempromosikan sekolah menggunakan media relation, apa saja hambatan yang ditemui SMK Imelda Medan?

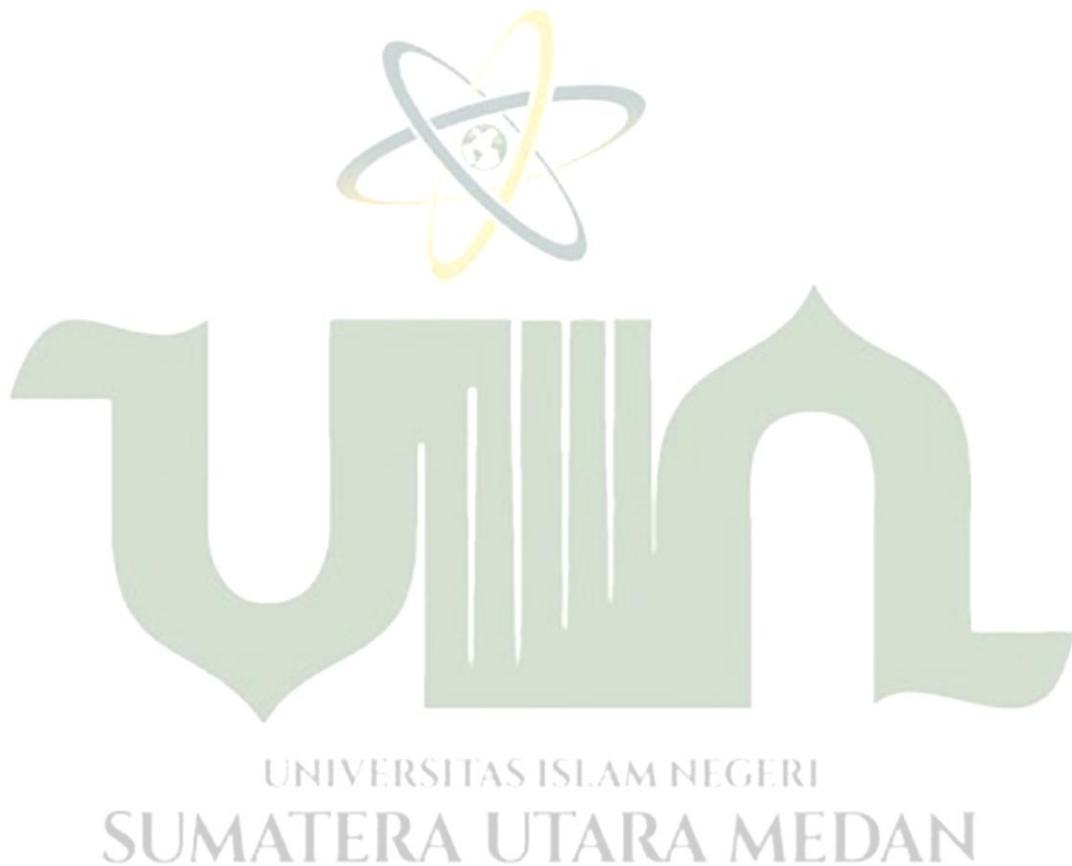
Jawab: Kalau hambatan jarang sih. Saya tidak pernah mendapatkan hambatan dalam mempromosikan sekolah.

9. Bagaimana SMK Imelda Medan mengatasi hambatan yang muncul tersebut?

Jawab: Kalau yang seperti jaringan tersebut pada saat kami mau memakai wifi disaat itu juga anak-anak sedang melakukan praktik. Jadi agak terganggu jaringannya. Kalau brosur pada saat kami menunggu atau mencetak brosur, kami menunggu cukup lama.

10. Apa rencana pengembangan media relation yang akan dicanangkan oleh SMK Imelda Medan dalam meningkatkan promosi sekolah?

Jawab: Rencana pengembangan yang kami lakukan itu paling memberikan informasi kepada seluruh siswa agar menggunakan aplikasi sosial medianya untuk membantu meningkatkan promosi.



HASIL WAWANCARA
KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI
MEDIA JURNALISTIK DAN MEDIA SOSIAL

Karakteristik Narasumber V

Nama : Nurli Indra Sari, ST.
Usia : 43 tahun
Status/Jabatan : Wakil Kepala Hubin
Jenis Kelamin : Laki-laki

Daftar Pertanyaan

1. Untuk mempromosikan sekolah, bagaimana komunikasi dan promosi yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan?

Jawab: Biasanya kita menggunakan sistem promosi di bidang ekstrakurikuler dan sains. Contohnya kemarin pada pelajaran fisika di Surabaya kita mendapatkan juara 3 di hubungan industri dan bekerjasama dengan PT. Sugar, Telkom Indonesia dan lainnya. Dari beberapa perusahaan tersebut, siswa itu digaji dengan nominal 2.100.000,- dan ketika mereka tamat mereka dipekerjakan langsung. Jadi ada beberapa siswa yang tidak menganggur ketika tamat. Ini jadi salah satu promosi kita.

2. Media relation apa saja yang digunakan oleh SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: media relationnya adalah kebanyakan kita gunakan sistem brosur, jika brosur kurang efektif kita menggunakan media elektronik, seperti media sosial Instagram, Facebook, WhatsApp, dan lainnya. Bahkan kita juga langsung terjun ke beberapa sekolah-sekolah SMP Negeri dan Swasta untuk promosi kesana.

3. Apa alasan SMK Imelda Medan menggunakan media relation dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: karena efektif nya itu media itu sangat booming digunakan dan familiar dengan masyarakat karena masyarakat sudah menggunakan smartphone. Makanya tahun ini jumlah siswa kita meledak dengan angka 13 kelas. Tahun sebelumnya Cuma 9 kelas. Sekarang jumlah siswa 432 siswa. Guru juga bertambah menjadi 8 orang.

4. Bagaimana cara yang dilakukan oleh SMK Imelda Medan dalam membangun kerjasama dengan media relation tersebut?

Jawab: Nah untuk membangun kerjasama dengan media sosial ini SMK Imedal itu sering aktif di media sosial. Kita juga udah menambah follower dan subscriber. Kerjasananya itu biasanya membangun kerjasamanya degan meninggalkan formulirdi sekolah-sekolah dan kita memberikan fee untuk phak-pihak yang melakukan kerjsama.

5. Sejauh mana efektivitas media relation dalam membantu SMK Imelda Medan mempromosikan sekolah?

Jawab: Sudah pasti efektivitas. Karena kita udah sering komunikasi atau menjalin komunikasi dengan banyak pihak.

6. Menurut Anda, apakah ada yang harus ditingkatkan dari penggunaan media relation dalam membantu SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah?

Jawab: Ada. Biasanya kita membangun beberapa karya-karya siswa dan multimedia seperti membuat drama, praktik dan ketika bagus kita kirimkan ke media sosial sekolah.

7. Menurut Anda, apa saja kelebihan dan kekurangan dari media relation dalam membantu mempromosikan sekolah?

Jawab: Kelebihannya, jangkauannya luas. Sedangkan kekurangannya hecker yang mencoba untuk menerobos akun sekolah kita sehingga akun itu bisa dibajak oleh orang lain. Karena sistem keamanan media sosial ini terbilang lemah.

8. Dalam mempromosikan sekolah menggunakan media relation, apa saja hambatan yang ditemui SMK Imelda Medan?

Jawab: media sosial itu harus aktif, karena kalau tidak kalau sunyi dan tidak update, maka komentar pun sepi. Tapi kita terkadang masih terkendala dengan kelola. Karena yang mengelola guru. Jadi terkadang guru sibuk dan tidak bisa sering mengelola akun media sosial.

9. Bagaimana SMK Imelda Medan mengatasi hambatan yang muncul tersebut?

Jawab: Biasanya kita menggunakan literatur dari beberapa kelas, membuat beberapa video klip dan membuat kegiatan sekolah dan lainnya dan juga membagi guru untuk mengelola akun media sosial secara bergantian

10. Apa rencana pengembangan media relation yang akan dicanangkan oleh SMK Imelda Medan dalam meningkatkan promosi sekolah?

Jawab: Rencana kami saat ini kita mengadakan bagi ssiwa yang berprestasi kita berikan kunjungan ke luar kota (study banding) ke Bandung dan Surabaya. Bagi siswa kelas XII kita adakan junjungan industri dan melihat hal-hal yang identik dengan sejarah yang ada di Kota Medan. Ini salah satu bentuk prmosi yang kami publikasikan. Nah kegiatan ini akan di dokumentasi dan dipublikasikan di media sosial.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

TRIANGULASI
KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI
MEDIA JURNALISTIK

Nama : Tri Apsari Jannah
Usia : 15 tahun
Kelas : X TKJ 1
Jenis Kelamin : perempuan
No hp : 085274369048

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana menurut Kamu tentang SMK Imelda Medan? Sangat baik, kualitasnya bagus
2. Sewaktu Kamu mendaftar di sekolah ini, informasi yang kamu dapat dari mana saja tentang sekolah ini? Dari tetangga
3. Apakah kamu berteman dengan akun-akun sosial media SMK Imelda Medan? Instagram, youtube
4. Bentuk promosi apa saja yang kamu lihat dari SMK Imelda Medan ketika masa penyambutan siswa baru? spp gratis 1 bulan
5. Menurut Kamu, apakah promosi yang dilakukan SMK Imelda Medan sesuai dengan apa yang kamu lihat tentang sekolah ini? Sudah sesuai. Sekolah mempromosikan melalui media sosial

TRIANGULASI
KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI
MEDIA JURNALISTIK

Nama : Deva Anjani
Usia : 15
Kelas : X OTKP 2
Jenis Kelamin : Perempuan
No hp : 082195580646

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana menurut Kamu tentang SMK Imelda Medan? Jawab: Enak
2. Sewaktu Kamu mendaftar di sekolah ini, informasi yang kamu dapat dari mana saja tentang sekolah ini? informasi yang saya dapat dari teman
3. Apakah kamu berteman dengan akun-akun sosial media SMK Imelda Medan? Iyaa
4. Bentuk promosi apa saja yang kamu lihat dari SMK Imelda Medan ketika masa penyambutan siswa baru? Brosur dan dari teman
5. Menurut Kamu, apakah promosi yang dilakukan SMK Imelda Medan sesuai dengan apa yang kamu lihat saat ini tentang sekolah ini? Iyaaa

TRIANGULASI
KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI
MEDIA JURNALISTIK

Nama : Shakilla audya
Usia :16
Kelas :X
Jenis Kelamin :Perempuan
No :0895324041584



Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana menurut Kamu tentang SMK Imelda Medan? enak
2. Sewaktu Kamu mendaftar di sekolah ini, informasi yang kamu dapat dari mana saja tentang sekolah ini? dari kawan
3. Apakah kamu berteman dengan akun-akun sosial media SMK Imelda Medan? berteman di Instagram
4. Bentuk promosi apa saja yang kamu dilihat dari SMK Imelda Medan ketika masa penyambutan siswa baru? tentang jurusan nya
5. Menurut Kamu, apakah promosi yang dilakukan SMK Imelda Medan sesuai dengan apa yang kamu lihat saat ini tentang sekolah ini? sesuai

SUMATERA UTARA MEDAN

TRIANGULASI
KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI
MEDIA JURNALISTIK

Nama : Janatul Fadlan Rista
Usia :16
Kelas :X-BM2
Jenis Kelamin :Perempuan
No :0813-7814-3434

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana menurut Kamu tentang SMK Imelda Medan? kurang nyaman karena muridnya kurang di siplin
2. Sewaktu Kamu mendaftar di sekolah ini, informasi yang kamu dapat dari mana saja tentang sekolah ini? dari saudarah karena biar dia dpt uang untuk masukan murid baru
3. Apakah kamu berteman dengan akun akun sosial media SMK Imelda Medan? iya
4. Bentuk promosi apa saja yang kamu dilihat dari SMK Imelda Medan ketika masa penyambutan siswa baru? nama jurusan
5. Menurut Kamu, apakah promosi yang dilakukan SMK Imelda Medan sesuai dengan apa yangkamu lihat saat ini tentang sekolah ini? tidak terlalu nyata seperti apa yg ad di brosur

TRIANGULASI
KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI
MEDIA JURNALISTIK

Nama :Ayla putri Zinedine
Usia :16 tahun
Kelas :X bm 2
Jenis Kelamin : Perempuan
No :085664677511

Daftar Pertanyaan

1. Bagaimana menurut Kamu tentang SMK Imelda Medan? menurut saya sekolah Imelda Medan ini bagus,dan peraturan peraturan yang ada disini juga sangat ketat
2. Sewaktu Kamu mendaftar di sekolah ini, informasi yang kamu dapat dari mana saja tentang sekolah ini?dari saudara,supaya dia bisa mendapatkan uang karena telah memasukan murid baru di SMKs Imelda Medan ini
3. Apakah kamu berteman dengan akun akun sosial media SMK Imelda Medan?iya saya berteman di aku Ig smks Imelda medan
4. Bentuk promosi apa saja yang kamu dilihat dari SMK Imelda Medan ketika masa penyambutan siswa baru?bentuk promosi yang saya lihat adalah berbentuk brosur
5. Menurut Kamu, apakah promosi yang dilakukan SMK Imelda Medan sesuai dengan apa yangkamu lihat saat ini tentang sekolah ini?tidak terlalu nyata dengan ada yang dibrosur

DOKUMENTASI PENELITIAN



Dokumentasi wawancara penelitian dengan Ibu Elfrida Dorna Siburian S.Pd selaku Kepala Jurusan OTKP



Dokumentasi wawancara penelitian dengan Bapak Nuris Fadhli Silangit,S.Pd selaku Kepala Jurusan TKJ dan Multimedia



Dokumentasi wawancara penelitian dengan Bapak Budi Cahya, ST selaku Kepala Jurusan Otomotif



Dokumentasi wawancara penelitian dengan Bapak Al Arif, S.Pd. selaku Guru Produktif TITL



Dokumentai wawancara penelitian dengan Nurli Indra Sari, ST. Selaku Wakil Kepala Hubin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



Dokumentasi penelitian akun Instagram SMK Imelda Medan



Dokumentasi penelitian akun Youtube SMK Imelda Medan





tasi Penelitian bentuk promosi



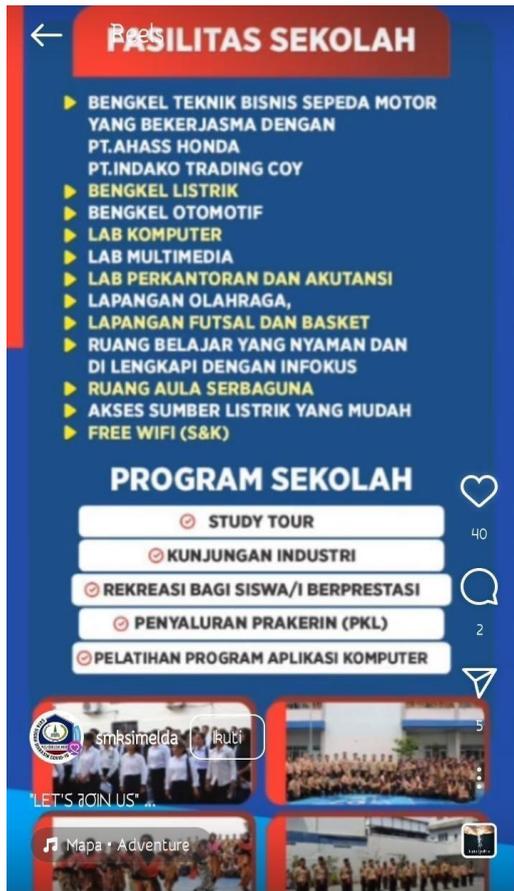
sekolah SMK Imelda Medan



Dokumentasi Penelitian bentuk promosi sekolah SMK Imelda Medan



Dokumentasi Penelitian bentuk promosi sekolah SMK Imelda Medan



Dokumentasi Penelitian bentuk promosi sekolah SMK Imelda Medan