

**KOMUNIKASI HUMAS SMK SWASTA IMELDA MEDAN DALAM
MEMPROMOSIKAN SEKOLAH MELALUI MEDIA
JURNALISTIK DAN MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri
Sumatera Utara, Medan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Oleh :

WULAN KHAIRUNNISARI

0105173220



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Jurusan : Ilmu Komuniksai

**FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA
UTARA FAKULTAS ILMU SOSIAL**

*Jl. Lap. Golf, Kp. Tengah, Kec. Pancur Batu, Kab. Deli Serdang,
Sumatera Utara- Telp: 6622925, Fax: 6615683,
www.fisuinsu.ac.id*

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Komunikasi Humas SMK Swasta Imelda Medan Dalam Mempromosikan Sekolah Melalui Media Jurnalistik dan Media Sosial" yang disusun oleh **Wulan Khairunnisari NIM: 0105173220** yang telah disidangkan dalam Ujian Munaqasyah Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 30 Januari 2024.

Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 30 Januari 2024

Ketua Program Studi

Yusniah, M.A.
NIP. 199206262019082001

Sekretaris Program Studi

Dr. Indira Fatra Deni Peranginangin, M.A.
NIDN. 2024068602

Penguji I

Dr. Abdul Rasyid, MA.
NIDN. 2002046401

Penguji II

Dr. Shofifah Titin Sumanti, MA.
NIDN. 2013067301

Penguji III

Drs. Zuhriah, MA
NIDN. 2002116502

Penguji IV

M. Yuserizal Saragih, S.Ag, M.Ikom
NIDN. 2014117402



Dr. H. Noursapia Harahap, M.A
NIP. 197111041997032002

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal

Lamp

Kepada

Yth. Dekan

Cq. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Universitas Sumatera Utara Medan

Assalamualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi:

Nama : Wulan Khairunnisari

Nim : 0105173220

Judul Skripsi : Komunikasi Humas Smk Swasta Imelda Medan Dalam
Mempromosikan Sekolah Melalui Media Jurnalistik

Sudah dapat diajukan kepada Dekan Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/Prodi Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Srata Satu dalam Ilmu Komunikasi

Dengan ini kami mengharapkan agar sripsi saudara tersebut diatas dapat segera di Munaqasyahkan di Program Ilmu Komunikasi atas perhatiannya kami ucapkan Terimakasih.

Pembimbing I



M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom

NIDN. 2014117402

Pembimbing II



Drs, Zuhriah, MA

NIDN 2002116502

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wulan Khairunnisari
Nim : 0105173220
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 28 Februari 1999
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UINSU Medan
Alamat : Jl. Putri Hijau Lk II No 39

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "*Komunikasi Humas Smk Swasta Imelda Medan Dalam Mempromosikan Sekolah Melalui Media Jurnalistik*" benar-benar merupakan hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila terjadi kesalahan atau kekeliruan didalamnya sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Medan, 10 November 2023

Yang Membuat Pernyataan



Wulan Khairunnisari

Nim: 0105173220

KATA PENGANTAR

Assala'mualaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-NYA lah penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi penulis dengan judul **“Komunikasi Humas SMK Swasta Imelda Medan Dalam Mempromosikan Sekolah Melalui Media Jurnalistik Dan Media Sosial”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan besar Nabi Muhamad SAW, keluarga, sahabat serta umat muslim yang mengikuti ajaran-NYA hingga akhir zaman.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami hambatan. Namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih:

1. Kepada Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Ibu Dr.Hj. Nur Sapiah Harahap M.A.
2. Kepada Kepala Prodi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Ibu Yusniah M.A.
3. Kepada Sekretaris Prodi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Ibu Dr. Indira Fatra Deni Peranginangin M.A.
4. Kepada Dosen Pembimbing I Penulis pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Bapak M. Yoserizal Saragih, S.Ag., M.Ikom
Kepada Dosen Pembimbing II Penulis pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Ibu Drs. Zuhriah M.A.
5. Kepada seluruh staff Dosen dan Biro Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
6. Kepada orang tua dan keluarga penullis yang selalu mendukung dan memberikan support dan motivasi, dukungan, finansial dan lain sebagainya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini
7. Kepada tempat penelitian dan informan penelitian penulis yakni seluruh guru dan staff SMK Swasta Imelda Medan

8. Kepada seluruh teman-teman baik seangkatan ataupun kakak dan adik tingkat yang banyak memberikan masukan-masukan untuk penulisan penulis.
9. Kepada seluruh teman, sahabat, keluarga, dan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bentuk dukungan, motivasi, kritik dan masukan sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.



ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Komunikasi Humas SMK Swasta Imelda Medan Dalam mempromosikan Sekolah Melalui Media Jurnalistik dan Media Sosial”, yang dilatarbelakangi oleh efektivitas media relation dalam mempromosikan sekolah. Pada dasarnya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk komunikasi media relation yang dilakukan oleh Humas SMK Swasta Imelda Medan dalam mempromosikan Sekolah melalui media jurnalistik dan media sosial serta mengetahui hambatan yang ditemui oleh Humas SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah melalui media jurnalistik dan media sosial.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. dimana nantinya peneliti mendeskripsikan tentang bentuk media relation yang digunakan oleh SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah dan hambatan yang ditemui dalam mempromosikan sekolah menggunakan media relation. Adapun yang menjadi informan dari penelitian ini adalah staf dan guru SMK Imelda Medan yang terdiri dari lima orang, yakni kepala Jurusan OTKP, kepala Jurusan TKJ dan Multimedia, kepala Jurusan Otomotif, Guru Produktif TITL dan Wakil Kepala Hubin.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa media jurnalistik yang digunakan oleh SMK Swasta Imelda Medan dalam melakukan promosi penyambutan siswa/i baru adalah media jurnalistik *Medantalk*. SMK Swasta Imelda Medan melakukan bentuk kerjasama yang tidak terikat, artinya SMK Imelda Medan meminta bantuan promosi dengan akun sosial media berita online *Medantalk* hanya ketika menyambut masa calon siswa-siswi baru saja. Bentuk kerjasama yang tersebut dilakukan dengan cara menghubungi admin dan meminta memposting data dan kegiatan atau brosur digital sekolah di akun sosial media berita *Medantalk*. Kemudian, media sosial yang juga digunakan SMK Swasta Imelda Medan dalam melakukan promosi penyambutan siswa/i baru adalah penggunaan akun media sosial, seperti *Facebook*, *Instagram* dan *Youtube*. Hambatan yang ditemui SMK Imelda Medan dalam mempromosikan sekolah menggunakan media jurnalistik adalah lambatnya respon dari *Medantalk* dalam merespon data-data sekolah yang dikirimkan oleh SMK Imelda Medan, dikarenakan banyaknya yang menggunakan jasa *Medantalk*. Sedangkan untuk media sosial adalah, kurang aktifnya Humas dalam mengelola akun-akun sosial media SMK Swasta Imedal Medan dan permasalahan jaringan yang sering mengalami gangguan atau *error*, sehingga mengalami hambatan dalam mengelola akun sosial media.

Kata Kunci: Media Relation, Jurnalistik, Promosi

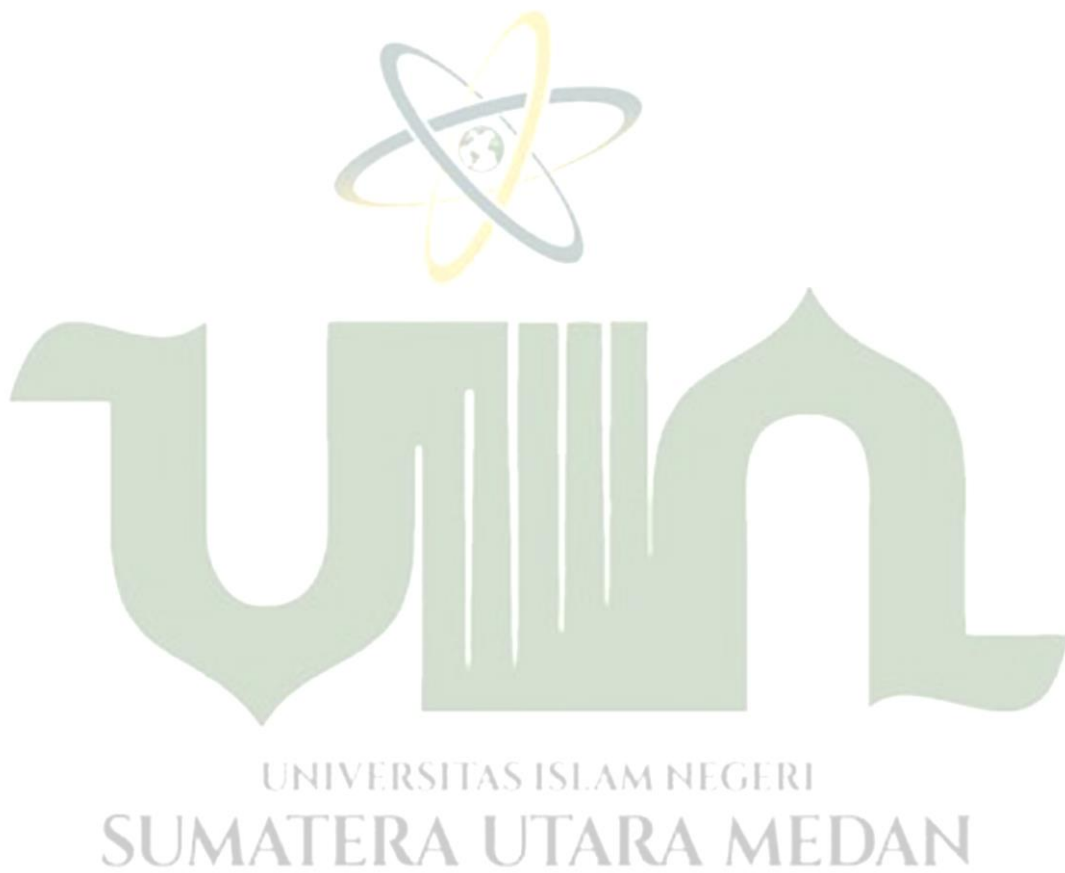
DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Batasan Istilah	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIS	8
2.1. Kajian Teori.....	8
2.1.1 Media Relation	8
2.1.2 Teori Media Relation Perkembangan Sistem.....	12
2.2. Kajian Konsep	15
2.2.1 Hubungan Masyarakat (Humas).....	15
2.2.2 Promosi.....	18
2.2.3 Media Jurnalistik	20
2.2.4 Komunikasi	23
2.3. Kerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1. Pendekatan Penelitian.....	28
3.2. Lokasi dan Objek Penelitian.....	28
3.3. Prosedur Penelitian.....	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data	29

3.5. Instrumen Penelitian.....	30
3.6. Teknik Analisis Data.....	30
3.7. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Temuan Penelitian.....	33
4.1.1 Profil SMK Swasta Imelda Medan.....	33
4.1.2 Visi dan Misi SMK Swasta Imelda Medan	33
4.1.3 Fasilitas dan Program SMK Swasta Imelda Medan.....	34
4.1.4 Struktur Organisasi SMK Swasta Imelda Medan.....	35
4.2. Temuan Khusus.....	36
4.2.1 Karakteristik Informan Penelitian	36
4.2.2 Hasil Wawancara Informan Penelitian	36
4.3. Pembahasan.....	54
4.4. Triangulasi.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Sara.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Informan Penelitian 36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konsep Penelitian.....	27
Gambar 2.2 Struktur Organisasi SMK Swasta Imelda Medan	35

