

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka dapat diuraikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas layanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan nasabah pada Bank Syariah Indonesia di Kota Medan.
2. Reputasi perusahaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan nasabah pada Bank Syariah Indonesia di Kota Medan.
3. Teknologi biometrik secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan nasabah pada Bank Syariah Indonesia di Kota Medan.
4. Kualitas layanan, reputasi perusahaan dan teknologi biometrik secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan nasabah pada Bank Syariah Indonesia di Kota Medan.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan
 - a. Untuk mempertahankan dan meningkatkan kualitas layanan agar semakin banyak nasabah yang percaya dan memilih Bank Syariah Indonesia
 - b. Diharapkan bank mampu menjaga reputasi perusahaan agar persepsi dan kepercayaan nasabah terhadap Bank Syariah Indonesia tetap terjaga
 - c. Terus meningkatkan dan memperbarui teknologi pada aplikasi *m-banking* serta menjaga keamanan data para nasabah Bank Syariah Indonesia agar tingkat kepercayaan nasabah terus bertambah

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Diharapkan bahwa peneliti yang akan datang dapat memasukkan variabel lain selain yang telah digunakan dalam penelitian ini.
- b. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat meningkatkan jumlah sampel untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dan lebih baik.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN