

## DaftarPustaka

- A. Muri Yusuf, *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Prenada Media, Cet. 5, 2019)
- Abdi, Husnul. (2023, 18 Mei). Strategi adalah Rencana Cermat untuk Mencapai Tujuan, Kenali Tingkatannya. <https://www.liputan6.com/hot/read/5288370/strategi-adalah-rencana-cermat-untuk-mencapai-tujuan-kenali-tingkatannya?page=2>
- AbdulKarim, Jurnal At-Tabsyir, Vol.4, No.1, Juni 2016
- Admin. (2021, 9 Juli). Apa sih Manfaat, Tujuan dan Fungsi dari Analisis SWOT?. <https://frconsultantindonesia.com/id/apa-sih-manfaat-tujuan-dan-fungsi-dari-analisis-swot/>
- Afandi, Zaenal. (2019). Strategi Pendidikan Entrepreneurship di Pesantren AlMawaddah Kudus. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. 07.
- Aida, Nur Rohmi. (2022, 27 Februari). Cara Batasi Komentar Instagram dari Orang Tak Dikenal. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/27/123000665/cara-batasi-komentar-instagram-dari-orang-tak-dikenal?page=all>
- Ardiansyah, Muh. (2020). Analisis Strategi Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Dengan Menggunakan Swot Analisis Dan Model Bisnis Canvas (Studi Kasus Pt. Bumi Sarana Utama). *Universitas Hasanuddin Makassar*
- Aurellia, Anindyadevi. (2022, 26 Juli). Analisis SWOT Adalah: Contoh, Faktor, dan Tujuannya. <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6198162/analisis-swot-adalah-contoh-faktor-dan-tujuannya>
- David, Fred. (10). (2006). Strategic Management Manajemen Strategis. *Salemba Empat*.
- Dharma, Rifqi. (2022, 18 Januari). Era Digital: Pengertian, Kelebihan dan Dampak dari Adanya Era Digital. <https://accurate.id/teknologi/era-digital/>
- Fauziyah, Rosida Nur. (2022). Business Model Canvas : Contoh, Pengertian, Elemen, Tips. <https://www.gramedia.com/best-seller/business-model-canvas/>
- Grace. (2022, 15 November). Bikin Konten Cepat Viral! Kenali Jam Posting Instagram. <https://growandbless.com/jam-posting-instagram/>

- Harissudin, Fajar Ma'sum. (2018). Usulan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Matriks IE dan Matriks Space (Studi Kasus: Ocegan Snack). *Universitas Muhammadiyah Malang*
- Jalaluddin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, Cet. 14, 2014)
- Jusmiati, *Tantangan dan Peluang Berdakwah melalui New Media*, (Artikel, tidak diterbitkan)
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. (2003). Dasar-Dasar Pemasaran, Jilid I, Edisi Kesembilan. Jakarta: Indeks.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Politik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, Cet. 5, 2011)
- Fajar Nur'aini Dwi Fatimah, *TEKNIK ANALISIS SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*, (Yogyakarta: Penerbit ANAKHEBAT INDONESIA)
- Lianovanda, Devi. (2022, 20 Januari). Apa itu Content Creator? Ini Pengertian, Tugas, dan Skill yang Dibutuhkan. <https://blog.skillacademy.com/apa-itu-content-creator>
- Imas Mutiawati, "DAKWAH DIMEDIA SOSIAL: Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram" (Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2018)
- Ivanovich Agusta, *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif* (Makalah, Tidak diterbitkan)
- M. Furqon Wahyudidan M. Marzuqoni, "Analisis SWOT Tantangan dan Peluang Nahdatul Ulama dalam Menjaga Keutuhan NKRI," dalam *FiTUA Jurnal Studi Islam*, vol. II
- Muhammad Munirdan Wahyullahi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana, Cet. 5, 2021)
- Pengertian Instagram dalam <https://www.nesabamedia.com/pengertian-instagram/diakses-pada-8-Maret-2022-Pukul-15:45>
- Tega Prawibowo, Pemilik akun buazzam tv, wawancara melalui Whatsapp, tanggal 13 Mei 2022
- Teori-teori Dakwah dalam <https://finnalanaahdiyanna.wordpress.com/2016/12/31/teori-teori-dakwah/diakses-pada-26-februari-2022-pukul-09:39>

- Miftahuddin. (1999) *Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial, Pustaka Pelajar.*
- Muslimin Ritonga, “*Komunikasi Dakwah Zaman Milenial*”, dalam *Jurnal Komunikasi Islam dan Kehumasan (JKPI)*, Vol. 3, No 1, 2019
- Nadzifah, Faizatun. (2013). *Pesan Dakwah Dosen Dakwah Stain Kudus Dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus*,  
<https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/449>
- Nisak, Zuhrotun. (2013). *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif*,  
<http://journal.unisla.ac.id/pdf/12922013/4.pdf>
- Oktriyani, Siti (2019). *Strategi Komunikasi Dakwah Kyai Imam Suyono Di Pondok Pesantren Al-Barokah Mangunsuman Kecamatan Siman Ponorogo. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*
- Pengguna Instagram di Indonesia Bertambah 3,9 Juta pada Kuartal IV-2021 dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/10/pengguna-instagram-di-indonesia-bertambah-39-juta-pada-kuartal-iv-2021> diakses pada tanggal 03 Februari 2022, pukul 09:11 WIB.
- Porter, Michael. (1993). "Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul", PT. Gramedia, Jakarta.
- Porter, Michael. 1994. *Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Bina Rupa Aksara
- Prawiro, M. (2023, 18 Januari). *Pengertian Analisis: Tujuan, Fungsi, dan Metode Analisis*. <https://www.maxmanro.com/vid/umum/pengertian-analisis.html>
- Rangkuti, Freddy. (2015) *Analisis SWOT. PT Gramedia Pustaka Utama*
- Rizaty, Monavia Ayu. (2023, 3 Mei). *Pengguna Instagram Capai 109,3 Juta per April*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-1093-juta-per-april-2023>
- Sartika, Dewi. (2022, 16 Juli). *4 Macam Model Bisnis Paling Populer untuk Membangun Usaha*. <https://www.hashmicro.com/id/blog/model-bisnis/>
- Satria, Firman. (2023, 9 Maret). *Manfaat Media Instagram Sebagai Peluang UMKM*. <https://sukabumi.jabarekspres.com/2023/03/09/manfaat-media-instagram-sebagai-peluang-bisnis/>
- Thalha Alhamiddan Budur Anufia, *Instrumen Pengumpulan data (STAIN Sorong, 2019, Makalah, Tidak diterbitkan)*
- Yunus, Eddy. (2016). *Manajemen Strategis. Penerbit Andi*

## CURICULUM VITAE



Nama Abdi Ar-Ridho, lahir di Manunggal Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara pada 15 September 1996. Beralamat di Lorong suko Tanjung Morawa, Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara. Menempuh pendidikan dasar di SD PAB 27 Kecamatan Medan Deli, Kota Medan. Selesai pada tahun 2008, kemudian melanjutkan pendidikan di jenjang Tsanawiyah di MTs Negeri 3 Medan selesai pada tahun 2011, kemudian melanjutkan pendidikan di jenjang aliyah di MAS PAB 2 helvetia selesai pada tahun 2015.

Pendidikan tinggi ditempuh di kampus STAI As-Sunnah Tanjung Morawa Deli Serdang Sumatera Utara Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, selesai pada tahun 2019. Sampai saat ini aktif menjadi pegawai di kampus STAI As-Sunnah Tanjung Morawa Deli Serdang sebagai Ketua Program Persiapan Bahasa. Telah beristri dan memiliki satu orang anak perempuan.

Sampai saat ini masih aktif dalam kegiatan-kegiatan dakwah Islam di media sosial melalui konten instagram. Selain itu juga menjadi kepala sekolah di TK Islam Ar-Ridho Labuhan Deli, Kabupaten Deli Serdang.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN