

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBIASAAN JAJANAN
MAHASISWA AKHIR FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT DAN
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN

SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN
2024

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBIASAAN JAJANAN
MAHASISWA AKHIR FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT DAN
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Kesehatan Masyarakat (SKM)**

OLEH:

TRI SUCI LESTARI BR SEMBIRING

NIM: 0801202168

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

**PROGRAM STUDI ILMU KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Telah Disetujui Dan Disahkan Tugas Akhir Dengan Judul

**"PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBIASAAN JAJANAN
MAHASISWA AKHIR FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT DAN
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN"**

TRI SUCI LESTARI BR SEMBIRING

(0801202168)

Untuk memenuhi salah satu persyaratan sidang Munaqasyah

Medan, 13 November 2024

Disetujui:

Dosen Pembimbing Umum

Nadya Ulfa Tanjung, S.K.M.,M.K.M
NIP. 198809132020122012

Dosen Pembimbing Integrasi

Dr. Hj. Nurhanifah, MA
NIP.1975072220060420001

**Ketua Program Studi
Ilmu Kesehatan Masyarakat FKM-UINSU**

Rapotan Hasibuan, S.K.M, M.Kes

NIP. 1990060620190301016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul :

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBIASAAN JAJANAN MAHASISWA AKHIR FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT DAN FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN

yang dipersiapkan dan dipertahankan oleh :

TRI SUCI LESTARI BR SEMBIRING

NIM. 0801202168

Telah Diuji dan Dipertahakam Dihadapan Tim Penguji Skripsi

Pada Tanggal 13 November 2024 Dan

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima.

TIM PENGUJI

Ketua Penguji

Dewi Agustina, S.Kep., Ners., M.Kes
NIP. 197008172010012006

Penguji I

Nadya Ulfa Tanjung, S.K.M.,M.K.M
NIP.198809132020122012

Penguji II

Syafran Arrazy, S.K.M.,M.K.M.,Ph.D
NIP. 1992008282019031012

Penguji Integrasi

Dr. Hj. Nurhanifah., MA
NIP. 1975072220060420001

Medan, 13 November 2024 Program Studi
Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas
Kesehatan Masyarakat Universitas Islam
Negeri Sumatera Utara Medan



LEMBARAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Tri Suci Lestari Br Sembiring
NIM : 0801202168
Program Studi : Ilmu Kesehatan Masyarakat
Peminatan : Gizi
Tempat, Tanggal Lahir : Tegapen, 20 November 2001
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial Terhadap Kebiasaan Jajanan Mahasiswa Akhir Fakultas Kesehatan Masyarakat Dan Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang digunakan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar Strata 1 di Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat FKM UIN Sumatera Utara Medan.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penelitian ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat FKM UIN Sumatera Utara Medan.
3. Jika kemudian hari terbukti bahwa hasil karya saya tidak asli atau merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Program Ilmu Kesehatan Masyarakat FKM UIN Sumatera Utara Medan.

Medan, 13 November 2024

Tri Suci LestariBr Sembiring
0801202168

DAFTAR RIWAYAT HIDUP
(CURRICULUM VITAE)

DATA PRIBADI

Nama	: Tri Suci Lestari Br Sembiring Tempat
Tanggal Lahir	: Tegapen, 20 November 2024
Agama	: Islam
Jenis Kelamin	: Perempuan
Kewarganegaraan	: Indonesia
Status	: Belum Menikah
No. Handphone	: 0812-6948-0263
Email	: lestaribrsembiringtrisuci@gmail.com

PENDIDIKAN FORMAL

1. TK Harapan Kita : Tahun 2008-2009
2. MIS Asmaul Husna : Tahun 2009-2014
3. MTS Asmaul Husna : Tahun 2014-2017
4. SMA Negeri 1 Bahorok : Tahun 2017-2020
5. FKM UINSU : Tahun 2020-2024

PENGALAMAN MAGANG

1. Balai Besar Pengawasan Obat dan Makanan Medan : Tahun 2024

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum.warahmatullahi wabarakatuh

Puji Syukur senantiasa penulis pannjatkan kepada Allah subhanahu wa ta'ala, Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat serta berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi berjudul "**Pengaruh media Sosial Terhadap Kebiasaan Jajanan Mahasiswa Akhir Fakultas Kesehatan Masyarakat Dan Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan**".

Shalawat beriringan salam senantiasa selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW Rasul yang membawa kebenaran dan dunia dengan penuh keilmuan yang terang benderang dan menjadi suri tauladan bagi umat manusia.

Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Kesehatan Masyarakat di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penuli ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag selaku Rektor UIN Sumatera Utara
2. Bapak Prof. Dr. Mesiono, S.Ag.M.Pd Selaku Dekan FKM UIN Sumatera Utara
3. Bapak Dr. Hasrat Efendi Samosir, M.A, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Kesehatan Masyarakat Uin Sumatera Utara
4. Ibu Dr. Asnil Aidah Ritonga, M.A, selaku Wakil Dekan II Bidang Keuangan dan Perlengkapan Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera Utara
5. Bapak Dr.Irwansyah, M.H, selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera Utara
6. Bapak Rapotan Hasibuan, S.K.M, M.Kes selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera Utara
7. Ibu Fitriani Pramita Gurning, S.K.M, M.Kes selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera Utara

8. Ibu Nadya Ulfa Tanjung, S.K.M, M.K.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi saya, Bapak Syafran Arrazy, S.K.M, MKM, Ph.D selaku dosen penguji II dan Ibu Dr. Hj Nurhanifah, M.A selaku Dosen Pembimbing Integrasi Keislaman yang telah memberi arahan dan bimbingan selama proses penggeraan proposal skripsi yang telah meluangkan waktunya
9. Para Dosen dan Staff di Fakultas Kesehatan Masyarakat Uin Sumatera Utara yang telah memberikan pelajaran, bimbingan, serta motivasi sejak masuk ke dalam bangkuperkuliahannya
10. Yang tersayang kedua orang tua saya, Ayahanda Heri Supianto Sembiring dan Ibunda Aminah yang telah senantiasa memmemberikan dukungan emosional, materi tenaga, cinta, kasih sayang yang tak terhingga, serta doa yang tak henti-hentinya terpanjatkan untuk kesuksesan dan keberhasilan saya. Orang yang Hebat yang selalu menjadi Penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya. Terimakasih untuk semuanya berkah do'a dan dukungan ayah dan mama saya bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi Ayah dan Mama harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
11. Kepada cinta kasih kedua saudara kandung saya, Abangda Eka Klana Putra Sembiring dan Kakanda Rika Lestari Br Sembiring Amd.Keb. dan kakak ipar saya Siti Aisyah Terimakasih atas segala do'a, usaha dan support yang telah diberikan kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.
12. Kepada keponakan-keponakan saya Azriel Ramadhan Sembiring dan Arvino Nazriel Alfarisky Sembiring, Terimakasih atas kelucuan- kelucuan kalian yang membuat penulis semangat dan selalu membuat penulis senang, sehingga penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini sampai selesai.
13. My best partner Risky Ardiansyah Bangun, Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup saya. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
14. Terimakasih saya kepada sahabat saya Cici Rahayu Damanik, Mukhriza Hanifa Ulhasanah Hrp, Terimakasih sudah bersedia berjuang bersama untuk

mendapatkan gelar sarjana. Terimakasih telah menjadi saksi awal perskripsi ini, membantu saya dalam berbagai hal, bersedia bertukar pikiran dan memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan karya tulis ini.

15. Teruntuk sepupu sekaligus teman bermain bersama Atika Sari Nangin dan Kiki Wulandari Amd. Keb yang telah menemani penulis sampai mendapatkan gelar sarjana. Yang selalu memberikan semangat kepada penulis serta menjadi partner jalan-jalan untuk melepas beban selama proses penulisan skripsi ini.
16. Tidak kalah pentingnya, Terimakasih untuk Dwi Angreiny, Ainun Jannah Indriani dan Lusy Rahmawati, sahabat sejak dari SMA yang selalu mendukung dan memberi semangat penulis dalam penyelesaian skripsi ini
17. Terimakasih untuk hewan terlucu yang aku sayang, kucing dirumahku yang selalu menemaniku revision hingga larut malam (Tompel, Didi, Nadin, Dudu, Chiko, Dini, Dana, Mochi)
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan skripsi ini.
19. Last but not least, Terimakasih untuk Tri Suci lestari Br Sembiring, diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimak mungkin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis membutuhkan kkritik dan saran yang bersifat membangun agar bisa menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Medan, 20 Juni 2024

Tri Suci Lestari Br Sembiring

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBIASAAN JAJANAN
MAHASISWA AKHIR FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT DAN
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

TRI SUCI LESTARI BR SEMBIRING

NIM: 0801202168

ABSTRAK

Kemajuan teknologi internet sudah mengubah berbagai aspek kehidupan termasuk perilaku konsumtif pada masyarakat serta perubahan pola makan dan aktivitas fisik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial terhadap kebiasaan jajanan mahasiswa akhir di Fakultas Kesehatan Masyarakat dan Fakultas Sains dan Teknologi di Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah survei dengan kuesioner yang disebarluaskan kepada 110 responden dari kedua fakultas. Terdapat pengaruh media sosial terhadap sikap dalam kebiasaan jajan. Dibuktikan dengan hasil uji bivariat yang telah digunakan menggunakan uji paired-sampel t test diperoleh nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Terdapat pengaruh media sosial terhadap perilaku dalam kebiasaan jajan dengan hasil uji bivariat yang telah digunakan menggunakan uji paired-sampel t test diperoleh nilai signifikansi $0,006 < 0,05$. Terdapat pengaruh media sosial terhadap pengetahuan dalam kebiasaan jajan. Dibuktikan dengan hasil uji bivariat yang telah digunakan menggunakan uji paired-sampel t test diperoleh nilai signifikansi $0,001 < 0,05$.

Kata kunci: , Fakultas Kesehatan Masyarakat, Fakultas Sains dan Teknologi, Kebiasaan Jajanan, Mahasiswa, Media Sosial.

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON SNACKING HABITS OF
FINAL STUDENTS OF THE FACULTY OF PUBLIC HEALTH AND
FACULTY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY NORTH SUMATRA**
STATE ISLAMIC UNIVERSITY MEDAN

TRI SUCI LESTARI BR SEMBIRING

NIM: 0801202168

ABSTRACT

Advances in internet technology have changed various aspects of life, including consumer behavior in society as well as changes in eating patterns and physical activity. This research aims to analyze the influence of social media on the snacking habits of final students at the Faculty of Public Health and the Faculty of Science and Technology in Medan. The research method used was a survey with a questionnaire distributed to 110 respondents from both faculties. There is an influence of social media on attitudes towards snacking habits. Proven by the results of the bivariate test which was used using the paired-sample t test, a significance value of $0.001 < 0.05$ was obtained. There is an influence of social media on behavior in snacking habits with the results of bivariate tests that have been used using the paired-sample t test, obtaining a significance value of $0.006 < 0.05$. There is an influence of social media on knowledge of snacking habits. Proven by the results of the bivariate test which was used using the paired-sample t test, a significance value of $0.001 < 0.05$ was obtained.

Key words: Faculty of Public Health, Faculty of Science and Technology, Snack Habits, Students, Social Media.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBARAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.3.1 Tujuan Umum.....	3
1.3.2 Tujuan Khusus.....	4
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Media Sosial.....	5
2.2 Kebiasaan Jajanan	5
2.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Kebiasaan Jajanan	5
2.2.2 Dampak Mengkonsumsi Makanan Jajanan	6
2.3 Makanan Jajanan Sehat	6
2.3.1 Definisi Makanan Jajanan Sehat.....	6
2.3.2 Ciri-ciri Makanan Jajanan Sehat.....	8
2.3.3 Syarat Makanan jajanan Sehat.....	9
2.3.4 Cara Mengonsumsi Makanan Jajanan Yang Sehat.....	10
2.3.5 Pengetahuan Memilih Makanan Sehat	11

2.4 Promosi Kesehatan	11
2.4.1 Definisi Promosi Kesehatan	11
2.4.2 Ruang Lingkup Promosi Kesehatan	11
2.4.3 Media Promosi Kesehatan	12
2.5 Food Frequency Questionnaire (FFQ)	13
2.6 Bias Algoritma Media Sosial	14
2.7 Kajian Integrasi Keislaman	16
2.7.1 Perspektif Islam Tentang Makanan Sehat Terhadap Perilaku Jajanan.....	16
2.7.2 Etika Makan dan Minum Dalam Perspektif Islam.....	21
2.8 Pengaruh Media Sosial Terhadap Kebiasaan Jajanan	23
2.9 Kerangka Teori.....	24
2.10 Kerangka Konsep	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.2.1 Lokasi Penelitian	28
3.2.2 Waktu Penelitian.....	28
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi Penelitian.....	29
3.3.2 Sampel penelitian.....	29
3.3.3 Kriteria Inklusi dan Ekslusi Penelitian	31
3.4 Defenisi Operasional	32
3.5 Instrumen Penelitian.....	35
3.5.1 Alat Penelitian	35
3.5.2 Instrumen Penelitian	35
3.6 Pengumpulan Data	36
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	38
3.7.1 Uji Validitas.....	38
3.7.2 Uji Reliabilitas	45
3.8 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	45
3.8.1 Teknik Pengolahan Data.....	45
3.8.2 Analisis Data.....	46

BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambar Umum Lokasi Penelitian	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Uji Univariat	49
4.2.2 Uji Bivariat	53
4.3 Pembahasan	57
4.3.1 Hubungan Antara Media Sosial dengan Pengetahuan Kebiasaan Jajan	57
4.3.2 Hubungan Antara Media Sosial dengan Sikap Kebiasaan Jajan.....	58
4.3.3 Hubungan Antara Media Sosial dengan Perilaku Kebiasaan Jajan	62
BAB V.....	66
PENUTUP.....	66
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68



 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tabel ING	10
Gambar 2.2 Kerangka Teori Green dalam notoadmojo (2018)	25
Gambar 2.3 Kerangka Konsep.....	26
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	27
Gambar 3. 2 Waktu Penelitian.....	28



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Item-item Pre-test Sikap Kebiasaan Jajan	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Item-item post-test Sikap Kebiasaan Jajan	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Item-item Pre-test Perilaku Kebiasaan Jajan	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Item-item post-test Perilaku Kebiasaan Jajan	41
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Item-item Pre-test Pengetahuan Kebiasaan Jajan ...	43
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Item-item Post-test Pengetahuan Kebiasaan Jajan .	44
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 4. 1 Pre test dan Post test Kelompok Eksperimen Media Sosial terhadap Pengetahuan dalam Kebiasaan jajan.....	49
Tabel 4. 2 Pre test dan Post test Kelompok Eksperimen Media Sosial terhadap Sikap dalam Kebiasaan jajan	51
Tabel 4. 3 Pre test dan Post test Kelompok Eksperimen Media Sosial terhadap Perilaku dalam Kebiasaan jajan.....	52
Tabel 4. 4 Pre test dan Post test Kelompok Eksperimen Media Sosial terhadap Kebiasaan jajan	53
Tabel 4. 5 Hasil paired-sampel t test pengetahuan jajan mahasiswa	54
Tabel 4. 6 Hasil paired-sampel t test sikap jajan mahasiswa.....	55
Tabel 4. 7 Hasil paired-sampel t test perilaku jajan mahasiswa	56
Tabel 4. 8 Hasil paired-sampel t test kebiasaan jajan mahasiswa.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuesioner.....	73
Lampiran 2 Rekapitulasi Data	81
Lampiran 3 Hasil Univariat	86
Lampiran 4 Hasil Bivariat	94
Lampiran 5 Surat Permohonan	99
Lampiran 6 Surat Balasan	100
Lampiran 7 Dokumentasi	101

