

DAFTAR PUSTAKA

- 34, U. R. N. (2007). Undang Undang Republik Indonesia Nomor 34 Tahun 2007. *Revista Brasileira de Ergonomia*, 9(2), 10.
- Annisa, A. (2019). Strategi Pemasaran: Promotion Perpustakaan Di Era Milenial Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Perpustakaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://repository.uinsu.ac.id/6129/1/Artikel.pdf>
- Ariyani, L. P. S., & Wirawan, I. G. M. A. S. (2017). Peran Perpustakaan Umum Bagi Masyarakat : Studi Kasus Perpustakaan Umum di Bali. *Acarya Pustaka*, 3(2), 55.
- Boakye, O. E. (2014). Pengaruh Promosi. *Implementation Science*, 39(1), 1–24.
- Bororing, H. (2016). Kata Kunci : Pemanfaatan, Jasa, Sirkulasi, Perpustakaan. *E-Journal "Acta Diurna,"* V(5).
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Elnadi, I. (2018). Upaya Meningkatkan Layanan Pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Bengkulu. *JIPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 3(2), 203–214.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif (1st ed.; A. W. Kurniawan, Ed.). Yogyakarta: PANDIVA BUKU.
- Lubis, L., Ardyawin, I., & Furbani, W. (2020). Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Di Dinas Perpustakaan Dan Arsip Provinsi Nusa Tenggara Barat 2020. *Jurnal Ilmu Perpustakaan (Jiper)*, 2(1), 33–37.
- Majid, H., Rogi, P. S., & Randang, J. L. . (2021). Peran Layanan Perpustakaan Keliling Dinas Kearsipan dan Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Kota Tomohon Kelurahan Talete. *Acta Diurna Komunikasi*, Vol. 3, NO, hlm. 6.
- Misbah, M. S. (2021). Pemanfaatan layanan perpustakaan di era modern sebagai sumber informasi bagi pemustaka. *Al-Kuttab : Jurnal Kajian Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 3(2), 1–10.
- Mukhyi, M. A. (2004). *Dimensi Manajemen Strategi*.
- Mulyadi. (2018). *Pemasaran Jasa Informasi Perpustakaan*. 112–130.
- Nafi'ah, B. A., Salsabila, S. I., Khikmawati, L., & Christy, S. A. (2021). Kualitas Pelayanan Perpustakaan Keliling Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Kotawaringin Timur. *Journal Publicuho*, 4(2), 16–29.

- Nashihuddin, W. (2014). Perkembangan Pendidikan Ilmu Perpustakaan Indonesia: Dari Masa ke Masa. *Jurnal Pustakawan Indonesia*, 13(1), 41–52.
- Noorika Retno Widuri. (2000). PEMASARAN JASA INFORMASI DI PERPUSTAKAAN. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 25(3–4), 68–72.
- Rahayu, L. (2014). Layanan Perpustakaan. *Universitas Terbuka*, 1–43.
- Rauf, F. R. M. (2016). Strategi Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Di Perpustakaan Daerah Kabupaten Barru. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- RI, P. N. (2011). Standar Nasional Indonesia (SNI) Bidang Perpustakaan dan Kepustakawanan. Jakarta: Perpustakaan Nasional RI.
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). Peran Penting Public Relations Di EraDigital. *Internasional Journal Sadida Islamic Communicationas Media Studies*, 1(1), 179–202.
- Trisakti, F., Hidayat, A., Suparman, N., Ilmu, F., Politik, I., Islam, U., Uin, N., Gunung, S., Sgd, D., Ilmu, F., Politik, I., Islam, U., Uin, N., Gunung, S., Sgd, D., Islam, U., Uin, N., Gunung, S., & Sgd, D. (2019). *Kebijakan : Jurnal Ilmu Administrasi KUALITAS PELAYANAN PERPUSTAKAAN BERBASIS RADIO FREQUENCY IDENTIFICATION (RFIId) Kebijakan : Jurnal Ilmu Administrasi*. 10, 29–49.
- Umi Kalsum. (2016). Referensi Sebagai Layanan, Referensi sebagai tempat: sebuah tinjauan terhadap layanan referensi di perpustakaan perguruan tinggi. *Revista Brasileira de Ergonomia*, 3(2), 80–91.
- Wibawanto, A. (2018). Penggunaan Internet dalam Perpustakaan. *Pustakaloka*, 10(2), 191.
- Wulandari, W. (2018). Strategi Pemasaran Layanan Perpustakaan Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19. *Sereal Untuk*, 51(1), 51.

SUMATERA UTARA MEDAN