

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV terkait pemasaran layanan informasi perpustakaan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Medan, program pemasaran yang dibuat oleh perpustakaan, kendala yang dihadapi saat pemasaran dan solusi perpustakaan dalam menghadapi kendala pemasaran layanan informasi dapat ditarik kesimpulan. Program pemasaran dengan cara memberikan brosur kepada pemustaka dan melalui monitoring yang dilakukan ke sekolah-sekolah, melalui aplikasi e-Pusda Kota Medan dan melalui media social. Kendala yang dialami dalam melakukan kegiatan pemasaran layanan informasi perpustakaan yaitu kurangnya sumber daya manusia, dana yang terbatas. Solusi yang dilakukan untuk mengatasi kendala yang menghambat pemasaran layanan informasi mengadakan pelatihan agar pustakawan yang ada dapat mengelola perpustakaan dengan baik walaupun keterbatasan petugas perpustakaan, anggaran dana yang telah ditetapkan oleh pemerintah dana itulah yang akan digunakan untuk semua kegiatan perpustakaan salah satunya pemasaran layanan perpustakaan.

#### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan penelitian skripsi ini, penulis memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan peran perpustakaan pusat penelitian dinas perpustakaan dan kearsipan kota Medan. Berikut saran yang dimaksud antara lain:

1. Bagi perpustakaan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan

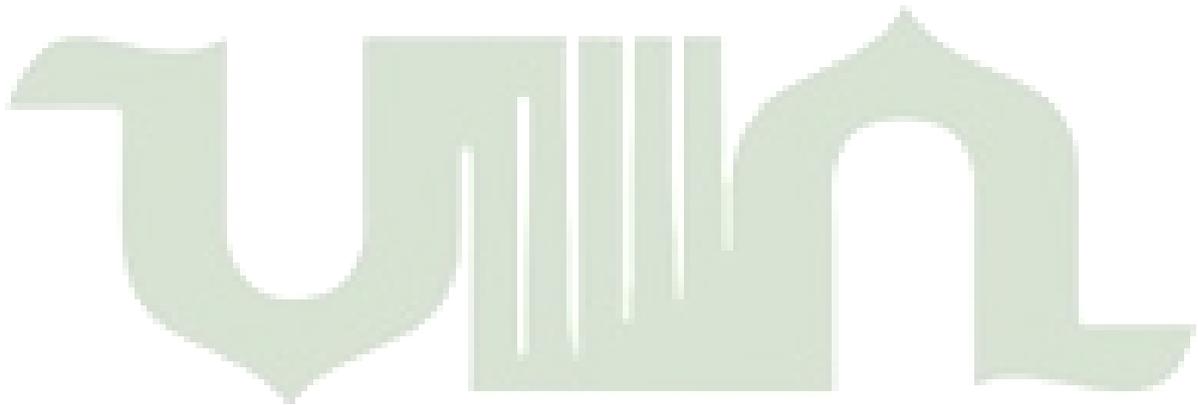
Diharapkan untuk Dinas Perpustakaan dan Kearsipan agar membuat program pemasaran layanan perpustakaan lebih baik dan kreatif.

2. Bagi prodi ilmu perpustakaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sebuah rujukan yang dapat diakses pada Repository UINSU Medan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penulis selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian baru berdasarkan hasil penelitian ini. Penulis selanjutnya jauh lebih teliti meneliti pemasaran layanan yang ada dipustaka umum.



UNIVERSITAS ISLAM FEGELRE  
SUMATERA UTARA MEDAN