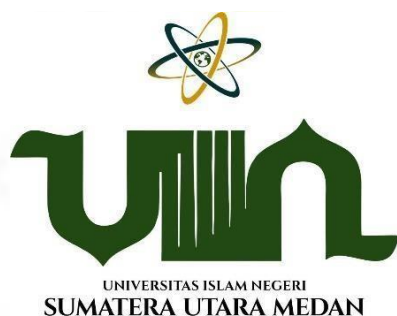


**PEMASARAN LAYANAN INFORMASI PERPUSTAKAAN DI DINAS
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KOTA MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan ke Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
Medan Untuk memenuhi dari syarat-syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Perpustakaan (S.IP)**



Oleh:

FAZRIA MEILIZA SAMOSIR

NIM: 0601183142

JURUSAN ILMU PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN


2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi berjudul “Pemasaran Layanan Informasi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Medan” yang disusun oleh Fazria Meiliza Samosir, Nim 0601183142 program Studi Ilmu Perpustakaan yang telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Sarjana Strata Satu (1) Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 05 January 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP) pada Program Studi Ilmu Perpustakaan.

Medan, 05 Januari 2023

Ketua Program Studi


Franindya Purwaningtyas, M.A.
NIP. 199009132018032001

Sekretaris Program Studi


Muslih Fathurrahman, M.A.
NIP. 199307012019081001

Penguji I



Dr. Abdul Karim Batubara, M.A.
NIDN. 2012017003

Anggota Penguji,


Penguji II


Franindya Purwaningtyas, M.A.
NIDN. 2013099001

Penguji III



Dr. Anang Anas Azhar, M.A.
NIDN.0104107401

Penguji IV


M. Nasihuddin Ali, M.A.
NIDN. 2028019103

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara




Dr. Nasima Harahap, M.A.
NIDN. 111041997032002

**PEMASARAN LAYANAN INFORMASI PERPUSTAKAAN DI DINAS
PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KOTA MEDAN**



SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera
Utara Medan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Perpustakaan (S.IP)**

EAZRIA MEILIZA SAMOSIR

Pembimbing Skripsi I



Dr. Anang Anas Azhar, MA.

NIDN.0104107401

Pembimbing Skripsi II



M. Nasihudin Ali, M.A.

NIDN. 2028019103

Ketua Prodi Ilmu Perpustakaan



Dr. Abdul Karim BatuBara, MA

NIDN: 2012017003

PROGRAM STUDI ILMU PERPUSTAKAAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal :

Lamp :

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara Medan

Di Medan

Assalamuallaikum wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing, berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Fazria Meiliza Samosir

Nim 0601183142

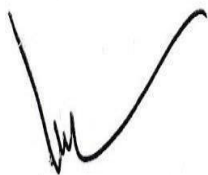
Judul Skripsi : Pemasaran Layanan Informasi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Medan

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan / Program Studi Ilmu Perpustakaan UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata Satu dalam bidang Ilmu Perpustakaan.

Dengan ini kami mengharap agar Skripsi / tugas akhir saudara tersebut dapat segera dimunaqasyahkan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Medan, 31 Oktober 2022

Pembimbing Skripsi I



Dr. Anang Anas Azhar, MA.

NIDN.0104107401

Pembimbing Skripsi II



M. Nasihudin Ali, M.A.

NIDN. 2028019103

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fazria Meiliza Samosir

Nim 0601183142

Tempat/ Tgl. Lahir : Tanjung Balai, 21 Mei 2000

Jurusan : Ilmu Perpustakaan

Fakultas : Ilmu Sosial

Alamat : Sei.Kepayang Tengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Pemasaran Layanan Informasi Perpustakaan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Medan”** adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Jika dikemudian hari terbukti melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku serta gelar yang telah diberikan batal saya terima.



MOTTO

**Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar
kesanggupannya**

(Q.S Al-Baqarah:286)



ABSTRAK



Nama : Fazria Meiliza Samosir
Nim : 0601183142
Pembimbing I : Dr. Anang Anas Azhar, M.A
Pembimbing II : M. Nasihudin Ali, M.A.
Judul : Pemasaran Layanan Informasi
Perpustakaan di Dinas Perpustakaan
dan Kearsipan Kota Medan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemasaran layanan informasi perpustakaan di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kota Medan. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik digunakan untuk pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data melalui tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini dilakukan di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Medan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa cara Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Medan dalam pemasaran layanan informasi perpustakaan dengan cara memberikan brosur kepada pemustaka dan melalui monitoring yang dilakukan ke sekolah-sekolah, melalui aplikasi e-Pusda Kota Medan dan melalui media social. Kendala yang dialami dalam melakukan kegiatan pemasaran layanan informasi perpustakaan yaitu kurangnya sumber dayamusia, dana yang terbatas, solusi yang dilakukan untuk mengatasi kendala yang menghambat pemasaran layanan informasi mengadakan pelatihan agar pustakawan yang ada dapat mengelola perpustakaan dengan baik walaupun keterbatasan petugas perpustakaan, anggaran dana yang telah ditetapkan oleh pemerintah dana itulah yang akan digunakan untuk semua kegiatan perpustakaan salah satunya pemasaran layanan perpustakaan.

Kata Kunci: pemasaran, layanan informasi, perpustakaan

SUMATERA UTARA MEDAN

ABSTRACT

Name : Fazria Meiliza Samosir
Nim : 0601183142
Mentor I : Dr. Anang Anas Azhar, M.A
Mentor II : M. Nasihudin Ali, M.A.
Title : Market ing of Library Information
Services at the Medan City Library and
Archives Service

This study aims to determine the marketing of library information services at the Medan City Library and Archives Service. This type of research is descriptive research with a qualitative approach. Techniques used for data collection are observation, interviews, and documentation. Meanwhile, the data analysis technique went through three stages, namely data reduction, data presentation and conclusion drawing. This research was conducted at the Medan City Library and Archives Service. The results of this study indicate that the method of the Medan City Library and Archives Service in marketing library information services is by providing brochures to users and through monitoring carried out to schools, through the application of e-Pusda Medan City and through social media. Constraints experienced in carrying out marketing activities for library information services are the lack of human resources, limited funds, solutions to overcome obstacles that hinder the marketing of information services holding training so that existing librarians can manage the library well despite the limitations of librarian, budget funds has been determined by the government that the funds will be used for all library activities, one of which is the marketing of library services.

Keywords: marketing, information service, library

UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
MEDAN

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan yang paling penting utama kesehatan sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik tanpa halangan apapun tidak lupa shalawat dan salam kepada Baginda Muhammad SAW yang mana Beliau telah membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman yang penuh kecanggihan seperti yang kita rasakan sekarang ini.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program Studi Ilmu Perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Adapun judul yang penulis ajukan ialah "Pemasaran Layanan Informasi di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Medan".

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan, dukungan dan juga bimbingan dari berbagai pihak tentunya penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang paling berjasa dalam kehidupan saya ialah ayah saya Maksam Samosir dan Ibu saya Sri Rahayu serta Kakak saya Miranda Adelina Samosir dan Zumaida Serma Samosir dan adik saya Maulida Putri Samosir. Penulis tidak lupa juga menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dan seluruh staf pembantu yang telah mengizinkan saya untuk menuntut ilmu disini dan yang selalu mencurahkan seluruh waktu dan tenaga untuk memberikan kebijakan-kebijakan demimembangun UIN Sumatera Utara lebih berkualitas.
2. Bapak Prof.Dr. Abdurrahman, M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial.
3. Bapak Dr Abdul Karim Batubara, MA selaku Ketua Jurusan Ilmu Perpustakaan yang telah banyak membantu dan memberikan arahan, bimbingan, nasehat dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.

4. Ibu Franindya Purwaningtyas, M.A. selaku sekretaris Jurusan Ilmu Perpustakaan yang telah ikut serta memberikan arahan.
5. Bapak Dr. Anang Anas Azhar, M.A. selaku pembimbing pertama yang membimbing, mengarahkan dan meletakkan pemikiran terhadap penelitian ini.
6. Bapak M. Nasihudin Ali, M.A. selaku pembimbing kedua yang membimbing, mengarahkan dan meletakkan pemikiran terhadap penelitian ini.
7. Para dosen dan seluruh staf pengajar di lingkungan UIN Sumatera Utara yang telah membekali ilmu pengetahuan dan berbagai pengalaman pada penulis serta membantu sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Bapak Dr. Adlan, S.Pd, MM selaku kepala Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Medan yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan memberikan kontribusinya dalam memperoleh informasi seakurat mungkin sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
9. Bapak Huller Gabe Dimpos Sinaga, S.H., M.H, Poltak Leonardo Lumban Siantar, A.Md dan ibu Habibah Lubis, S.Sos., Elfrida Sijabat, S.Sos., M.Ikom.Priska Br.Sinuhaji, A.Md selaku pustakawan Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Medan yang telah memberikan kontribusinya dalam memperoleh informasi seakurat mungkin sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
10. Kepada teman-temanku khususnya yaitu, Rapita, Oktavia Zulni Putri Nasution, Asri Khairani Sinaga, Khairani Nisa, Tiara Octavia, dan Lely Qirah Paradita Aini yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan di Jurusan Ilmu Perpustakaan Angkatan 2018 yang telah menemani perjalanan dalam menyelesaikan setiap mata

kuliah dan berjuang bersama-sama dalam menempuh pendidikan selama beberapa tahun ini. Semoga Allah meridhoi segala harapan dan cita-cita kita.

12. Kepada sahabat kos Gg rezeki, Kak Rahma Wati Panjaitan, Nur Amita Safa'at, Lindawati Silaen, Hastia Simanjuntak, Nuraina Izzatin, Aulia Simanjuntak dan adik kos tercinta Leni Muharni Silaen.

13. Dan kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu Terima Kasih telah membantu baik dari segi moril maupun materil yang tentunya tidak mampu penulis balas dengan apapun. Semoga kita semua selaludiberi kesehatan oleh Allah Swt. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun diharapkan untuk menyempurnakan hasil penelitian ini sehingga dapat bermanfaat bagi yang membacanya. Penulis juga berharap semoga skripsi ini yang telah penulis susun berguna serta menambah ilmu pengetahuann.

Waallaikumussalam Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, 01 Oktober 2022

Penulis

Fazria Meiliza Samosir

Nim: 0601183142

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Lembar Persetujuan	
Lembar Pernyataan	
Motto	
Abstrak	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	vi
Bab I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Masalah.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
Bab II Kajian Teori	6
A. Pemasaran.....	6
1. Pengertian Pemasaran.....	7
2. Aspek Pemasaran	8
3. System Pemasaran	10
4. Konsep Pemasaran	12
5. Media Pemasaran Perpustakaan	15
B. Pemasaran Perpustakaan.....	15
1. Pengertian Pemasaran Perpustakaan	15
C. Layanan Informasi	16
1. Pengertian layanan Perpustakaan	16

2. Konsep Jasa Layanan Perpustakaan	20
D. Perpustakaan	25
1. Pengertian Perpustakaan Umum	25
E. Teori Pemasaran	26
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Kerangka Teoritik	28
Bab III Metode Penelitian	29
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	29
C. Informan Penelitian	30
D. Sumber Data Penelitian	30
E. Tahap-Tahap Penelitian	31
F. Teknik Pengumpulan Data	31
G. Teknik Analisis Data	32
H. Teknik Keabsahan Data	33
Bab IV Hasil dan Pembahasan	34
A. Gambaran Umum Perpustakaan	34
1. Sejarah Singkat Dinas Perpustakaan dan Kearsiapan Kota Medan	34
2. Fungsi dan Tujuan Dinas Perpustakaan dan Kearsiapan Kota Medan	35
3. Visi dan Misi Dinas Perpustakaan dan Kearsiapan Kota Medan	36
4. Struktur Organisasi Dinas Perpustakaan dan Kearsiapan Kota Medan	36
5. Layanan Dinas Perpustakaan dan Kearsiapan Kota Medan	37
6. Tata Tertib Dinas Perpustakaan dan Kearsiapan Kota Medan	38
B. Hasil dan Pembahasan	39
1. Program Pemasaran Dinas Perpustakaan dan Kearsiapan Kota Medan	39
2. Kendala Yang Dihadapi Dinas Perpustakaan dan Kearsiapan Kota Medan	46
3. Solusi Perpustakaan Mengatasi Kendala Pemasaran Dinas Perpustakaan dan Kearsiapan Kota Medan	51

Bab V Kesimpulan dan Saran	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran	56
Daftar Pustaka	58
Lampira-Lampiran.....	60
Daftar Riwayat Hidup	67
Daftar Tabel.....	
Daftar Gambar	

