

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian terhadap Strategi Komunikasi Pengelola *Podcast* dalam Menyiarkan Dakwah Era Digital pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Medan, menggunakan jenis penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data yang bersifat dekriptif berupa tulisan atau ucapan yang diperoleh dari sumber data.¹ Pada penelitian kualitatif ini, data dikumpulkan melalui penelitian yang dilakukan di lapangan (*field research*).

Penelitian lapangan (*field research*) dilakukan dengan cara meninjau langsung pada tempat yang menjadi subjek penelitian untuk mendapatkan data primer dan sekunder.² Penelitian lapangan ini berpedoman pada teori empat tahapan perumusan strategi komunikasi oleh Anwar Arifin yang terdiri dari mengenali khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, dan pemilihan media.³

Dalam hal ini peneliti mewawancarai langsung pihak MUI Medan untuk mengetahui lebih jelas tentang strategi komunikasi yang dibangun oleh MUI Medan dalam rangka menyukseskan dakwahnya di era digital.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini yaitu di Kantor Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Medan di Jl. Nusantara No. 3. Alasan peneliti memilih penelitian di tempat tersebut, yaitu karena berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan, peneliti menemukan masalah yang unik dan layak untuk diteliti terkait Strategi komunikasi MUI Medan sebagai lembaga keagamaan yang memiliki andil besar terhadap dakwah di kota Medan, dalam hal ini MUI menyesuaikan diri dengan era digital dan kemudian menggunakan platform *Podcast* sebagai tempat baru untuk berdakwah.

¹Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001), 3.

²Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Alfabeta, 2013), 27.

³Anwar Arifin, *Strategi Komunikasi...*, 59.

C. Sumber Data

Sumber data merupakan subjek dari mana data diperoleh.⁴ Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari pihak MUI Medan yang berbentuk perkataan ataupun tindakan yang bisa memberikan data melalui teknik wawancara, dari Youtube MUI Kota Medan dengan nama chanel TV MUI Medan sebagai tempat diterbitkannya *podcast*, dan dokumenter seperti foto dan video atau berbagai referensi yang berkaitan langsung dengan masalah yang diteliti.

Jenis data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang bersifat langsung yang dikumpulkan oleh peneliti dari sumber pertama.⁵ Pada penelitian ini data primer diperoleh langsung dari wawancara di lapangan pada narasumber yang disebutkan di tabel 1 dan data yang diinginkan adalah penerapan Strategi Komunikasi Pengelola *Podcast* dalam Menyiarkan Dakwah Era Digital pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Medan

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang dikumpulkan sebagai penunjang dari data utama. Data sekunder tersusun dalam bentuk dokumen-dokumen.⁶ Pada penelitian ini data sekunder berupa dokumen atau catatan, dan referensi atau literatur yang berhubungan dengan Strategi Komunikasi Pengelola *Podcast* dalam Menyiarkan Dakwah Era Digital pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Medan.

D. Informan Penelitian

Informan penelitian merupakan orang yang dapat memberikan informasi. Informan merupakan sesuatu baik berupa manusia, benda ataupun lembaga yang sifatnya dapat diteliti.⁷ Informan penelitian pada penelitian ini merupakan pihak-pihak yang dapat memberikan informasi terkait hal yang akan diteliti yaitu

⁴Winarno Surakhmat, *Pengantar Penelitian Ilmiah (Dasar Metode dan Teknik)*, (Bandung:Tarsindo, 1999), 134.

⁵Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), hal.39

⁶*Ibid*, 40.

⁷Sukandarrumidi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 65.

Strategi Komunikasi Pengelola *Podcast* dalam Menyiarkan Dakwah Era Digital pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Medan. Informan pada penelitian ini ialah sebagai berikut :

Tabel 1 Informan Penelitian

| No. | Nama | Jabatan | Alasan Pemilihan Informan |
|-----|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 1 | H. Rahmat Hidayat Nasution, Lc | Ketua Komisi Infokom MUI Kota Medan | Pengelola dan berpengalaman menjadi <i>Host Podcast</i> MUI Medan sejak awal rilis-sekarang. |
| 2 | Rahma Widayanti Mandasari, S.S, M.Hum | Anggota Komisi Infokom MUI Kota Medan | Pengelola dan berpengalaman menjadi <i>Host Podcast</i> MUI Medan sejak awal rilis-sekarang. |
| 3 | Putra Perwira, M. Kom | Anggota Komisi Infokom | Pengelola dan berpengalaman menjadi Kru/Pengarah acara <i>Podcast</i> MUI Medan. |

E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut :

1. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan untuk mengamati atau mencatat suatu peristiwa dengan menyaksikannya secara langsung dan biasanya peneliti atau observer berperan langsung sebagai partisipan di dalamnya.⁸ Dalam penelitian ini, peneliti akan mengamati dan mencatat secara sistematis fenomena yang akan diteliti serta mengamati situasi di sekitar penelitian. Maka

⁸Jalaludin Rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung:PT. Remaja Rosdakarya, 2002), Cet ke-1, 24.

pada penelitian ini penulis akan mengamati secara langsung strategi komunikasi pengelola Podcast MUI Kota Medan.

2. Wawancara

Wawancara merupakan percakapan antara seseorang yang membutuhkan informasi yang mempunyai harapan untuk mendapatkan informasi sesuai dengan yang diasumsikannya dari pemilik atau informasi secara langsung sebagai sumbernya.⁹

Wawancara yang dilakukan oleh peneliti merupakan wawancara mendalam yang berbentuk sebuah dialog dengan narasumber yang telah disebut pada tabel 1, dengan dialog tersebut maka dapat mengetahui secara mendalam tentang berbagai informasi yang terkait dengan Strategi Komunikasi Pengelola *Podcast* dalam Menyiarkan Dakwah Era Digital pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Medan.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan suatu metode pengumpulan data dengan cara mengumpulkan data-data sekunder yang diperoleh. Dokumentasi dilakukan dengan cara mengamati dokumen-dokumen yang ada dan juga data tertulis yang berhubungan dengan penelitian.¹⁰ Data sekunder atau dokumen yang dimaksud pada penelitian ini adalah dokumen atau catatan, dan referensi atau literatur tentang Strategi Komunikasi Pengelola *Podcast* dalam Menyiarkan Dakwah Era Digital pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Medan.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses pencarian dan penyusunan data secara sistematis yang diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data berdasarkan kategorinya, menjabarkan data, menyusun data berdasarkan pola, memilih data yang penting dan kemudian dipelajari dan terakhir membuat kesimpulan agar mudah dipahami oleh diri sendiri dan orang lain.¹¹ Dengan analisis data maka data yang diperoleh terkait

⁹Rachmat Kriyanto, *Tehnik Praktisi: Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Pranada Group, 2007), Cet ke-2, 116.

¹⁰W Gulo, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Grasindo,2007), 123.

¹¹Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Alfabeta, 2010), 89.

Strategi Komunikasi Pengelola *Podcast* dalam Menyiarkan Dakwah Era Digital pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Medan akan mudah untuk dipahami dan temuan pada penelitian dapat diinformasikan kepada orang lain

Dengan analisis data juga maka data terkait strategi komunikasi MUI Medan dapat diolah kemudian disampaikan dan akhirnya mendapatkan kesimpulan yang relevan dengan judul yang diteliti dan kemudian akan menjadi cikal-bakal dari sebuah ilmu pengetahuan baru yang merupakan perkembangan dari ilmu-ilmu sebelumnya khususnya yang berhubungan dengan strategi dakwah di era digital.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan teori-teori pemikiran yang telah dikemukakan yaitu menyangkut strategi komunikasi dan dakwah di era digital, kemudian data-data yang terkumpul akan disampaikan apa adanya. Analisis data dilakukan pada saat pengumpulan data dari Majelis Ulama Indonesia (MUI) kota Medan berlangsung dan juga setelah data selesai dikumpulkan dalam periode tertentu. Adapun langkah dalam analisis data pada penelitian Strategi Komunikasi Pengelola *Podcast* dalam Menyiarkan Dakwah Era Digital pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Medan yaitu :

- a. Reduksi data yaitu merangkum, memilah hal-hal yang inti, kemudian memfokuskan pada hal yang lebih inti lalu dicari pola dan temanya. Dengan demikian maka data yang direduksi akan tergambar lebih jelas dan mempermudah peneliti dalam melakukan pengumpulan data selanjutnya.¹²
- b. Penyajian data dalam penelitian kualitatif dapat berupa uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart*, dan sejenisnya. Bentuk yang sering dijumpai dalam penyajian data kualitatif ialah bentuk teks naratif.¹³
- c. Verifikasi dan penarikan kesimpulan. Temuan penelitian dapat berupa deskripsi atau gambaran yang sebelumnya tidak jelas dan setelah

¹²Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Alfabeta, 2013), 92.

¹³*Ibid*, 95.

diteliti menjadi jelas, dapat berupa hubungan interaktif, hipotesis atau teori.¹⁴

G. Pemeriksaan Keabsahan Data

Pemeriksaan keabsahan data dilakukan untuk membuktikan kebenaran dari suatu penelitian bahwa penelitian tersebut benar-benar ilmiah dan untuk menguji data yang telah diperoleh.¹⁵ Untuk memperoleh data yang terpercaya untuk penelitian Strategi Komunikasi Pengelola *Podcast* dalam Menyiarkan Dakwah Era Digital pada Majelis Ulama Indonesia (MUI) Kota Medan, maka peneliti melakukan teknik pemeriksaan keabsahan data yang di dasarkan atas sejumlah kriteria. Adapun upaya pemeriksaan data dapat dilakukan dengan cara triangulasi, yaitu pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai waktu.¹⁶

¹⁴Sugiyono, *Memahami...*, 99.

¹⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. (Bandung: Alfabet, 2012), 270.

¹⁶*Ibid*, 274.