

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Karena peneliti akan mengkaji analisis penyaluran dana CSR PT. Bank Sumut. Penelitian ini akan dilaksanakan di kantor pusat Bank Sumut di jalan Imam Bonjol no 18 Medan.

Metode deskriptif menjelaskan atau mengevaluasi hasil studi tanpa menarik penilaian yang luas (Kurniati, 2019). penulis tidak memaksakan kegiatan program atau pengalaman orang-orang ke dalam kategori konvensional yang sudah terbentuk sebelumnya seperti pilihan jawaban yang dimasukkan ke dalam kuesioner, tetapi penulis mengumpulkan narasi deskriptif, kutipan langsung, dan dokumentasi kasus melalui penggunaan pertanyaan terbuka. Penelitian yang menggunakan pendekatan deskriptif memberikan konteks untuk program atau fenomena yang sedang dievaluasi, sehingga memungkinkan pembaca laporan penilaian untuk lebih memahami temuan penelitian. Untuk itu diperlukan informasi yang komprehensif dan spesifik. Semua data untuk penelitian ini melalui wawancara langsung dan kuesioner yang ditujukan langsung kepada objek penelitian terkait. Setelah itu, kami akan menyusun apa yang telah kami pelajari sejauh ini ke dalam laporan ilmiah yang koheren dan menganalisis temuan secara menyeluruh.

Metode ini dipilih sebagai metode dalam mendapatkan data untuk penelitian karena sesuai dengan identifikasi masalah dalam penelitian yaitu mengenai sumber dana CSR, bagaimana proses penyaluran CSR serta tantangan dan kendala dalam penyaluran dana CSR di rasa cocok dan tepat. Sehingga nantinya data yang didapatkan akurat dan sesuai dengan yang dibutuhkan peneliti. Dana CSR Bank Sumut yang jumlahnya hingga ratusan miliar menimbulkan pertanyaan dari mana dana CSR yang disalurkan itu berasal, karena walaupun undang-undang telah mengatur tentang CSR tapi tidak sampai pada dari mana perusahaan dapat mengambil sumber dana CSR itu, tiap tiap perusahaan yang menyalurkan CSR mungkin memiliki persepsi yang berbeda soal pengadaan Dana CSR. Proses

penyaluran CSR mulai dari berapa dana yang harus di salurkan, siapa yang layak mendapatkan CSR hingga bagaimana proses penyaluran CSR tersebut sampai bisa ke tangan penerima CSR, hal-hal tersebut juga satu dari sekian banyak hal yang tidak diatur dalam undang-undang CSR yang mana artinya terdapat banyak kekurangan dalam susunan undang undang CSR karena belum mencakup segala hal yang berkaitan dan yang harus di atur dalam CSR. Itu juga yang menjadikan penelitian ini harus dilaksanakan karena belum ada aturan, hukum dan tata laksana CSR itu sendiri, sehingga perusahaan dalam penyaluran CSR cenderung tidak teratur dan berubah-ubah karena memang belum ada SOP (*standart operating procedur*) atau aturan tentang tata cara pelaksanaan CSR.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini akan dilakukan di kantor pusat di PT. Bank Sumut yang berada di Jl. Imam Bonjol Kota Medan. Penelitian dimulai pada bulan juni 2022 sampai dengan selesai.

C. Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan utama dan menjadi fokus pada sebuah penelitian, dan yang menjadi objek pada penelitian ini ialah PT. Bank Sumut. Bank Sumut dipilih menjadi objek penelitian karena Bank Sumut menjadi satu dari BUMD di Sumatera Utara yang rutin setiap tahunnya menyalurkan CSR (Corporate Social Responsibility).

D. Subjek Penelitian

Pada penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah mereka informan yang terpercaya dan memiliki akses untuk memberikan informasi data yang akurat pada Bank Sumut.

E. Jenis Data

1. Data Primer

Data primer adalah informasi yang dikumpulkan langsung dari orang-orang yang menjadi fokus penelitian, baik melalui wawancara atau dengan

memeriksa catatan perusahaan yang ada. Data primer untuk penelitian ini akan datang dari wawancara dengan klien Bank Sumut dan subjek dan objek penyelidikan lainnya, serta dari catatan perusahaan yang relevan.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh bukan dari subjek atau objek penelitian. Data sekunder pada penelitian kali ini akan diperoleh dari kumpulan pustaka atau sumber sumber terpercaya lainnya yang dicari berkaitan dengan penelitian.

F. Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam mengumpulkan data pada penelitian ini dibagi menjadi 4 yaitu :

1. Wawancara

Metode wawancara dilakukan pada narasumber-narasumber terkait dan terpercaya seperti jajaran direksi dan komisaris maupun kepala divisi di perusahaan guna memperoleh data dan informasi yang tepat sasaran serta akurat yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Wawancara nantinya dapat dilakukan melalui 2 cara yaitu wawancara langsung dengan pihak terkait dan wawancara melalui online dengan videocall ataupun zoommeeting.

2. Kuisisioner

Kuisisioner adalah cara mengumpulkan data dengan meminta orang-orang yang dianggap relevan dan memiliki informasi yang relevan untuk mengisi angket. Kuisisioner yang akan diajukan kepada informan berisi pertanyaan pertanyaan yang mengarah kepada data atau informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Pengambilan data perusahaan

Metode pengambilan data perusahaan dilakukan untuk memahami mempelajari serta menganalisis data informasi perusahaan yang berkaitan dengan penelitian. Pengambilan data perusahaan dilakukan melalui beberapa cara diantaranya dengan meminta langsung kepada perusahaan melalui bagian terkait, mengambil informasi atau data yang disediakan langsung oleh perusahaan di website resmi perusahaan, ataupun juga bisa melalui annual

report atau laporan tahunan perusahaan.

4. Studi literatur

Metode ini dilakukan dengan mencari pustaka yang berkaitan dengan penelitian lalu membandingkan atau menganalisisnya kedalam masalah yang ada pada perusahaan dengan literature atau studi literatur. Didalam studi literatur ini peneliti akan melakukan pencarian sumber sumber buku, jurnal, arsip maupun majalah yang punya keterkaitan dengan masalah yang di kaji. Nantinya informasi yang didapat dari sumber sumber tersebut akan di jadikan rujukan.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN