

DAFTAR PUSTAKA

Al quran Al-Karim.

Agustino, L., Sylviana, M., & Andalus, M. K. (2022). Executive Aggrandisement and Democratic Regression in Indonesia's Jokowi Administration. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 12(2), Article 2. <https://doi.org/10.15575/jispo.v12i2.24613>

Alyusi, S. D. (2019). *Media sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial*. Prenada Media.

Anderson, J. A., & Meyer, T. P. (1988). *Mediated Communication: A Social Action Perspective*. SAGE Publications.

Amir, Mafri. (1999). *Etika Komunikasi Massa Dalam Pandangan Islam*. Jakarta: Logos.

Amrullah, H. *Mekanisme Pengajuan Serifikasi dan Fasilitas Halal Bagi UMK*. Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Kementrian

Arifin, H. A. (1988). *Ilmu Komunikasi: Sebuah pangantar ringkas* (Cet. 1). Rajawali.

Badara, Aris. (2013). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Birowo, Antonius. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Gitanyali.

Berger, C. R. ; R. (2014). *Handbook ilmu komunikasi* (Bandung). Nusamedia.

Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Denzin, Norman K dan Lincoln, Yvonna S. (2011). *The Sage Handbook of Qualitative Research 1-2* Edisi Ketiga. Terj. Dariyatno. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Devito, J. A. (2013). *Komunikasi Antarmanusia -5/E*. Karisma Publishing Group.

- DeVito, J. A. (2015). *Human communication: The basic course* (13th edition, global edition). Pearson.
- Dilla, Sumadi. (2007). *Komunikasi Pembangunan: Pendekatan Terpadu*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Download Kitab Tafsir Al-Maroghi—Musthofa Al-Maroghi | Darul Falah*. (n.d.). Retrieved May 19, 2024, from <https://kapasan-darulfalah.blogspot.com/2013/05/download-kitab-tafsir-al-maroghi.html>
- Dr. Lathifah Hanim, S. H. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & BENTUK-BENTUK USAHA* (Semarang).
- Dr. Robert Cialdini's Seven Principles of Persuasion | IAW*. (n.d.). Influence at Work. Retrieved May 19, 2024, from <https://www.influenceatwork.com/7-principles-of-persuasion/>
- Edi Suharto | PDF*. (n.d.). Scribd. Retrieved May 19, 2024, from <https://id.scribd.com/doc/283795901/Edi-Suharto>
- Edwinarta, C. D., Fauzia, M. E., & Agustine, A. D. (2022). ANALISIS FORMULASI KEBIJAKAN MASA BERLAKU PASPOR 10 TAHUN DALAM PERSPEKTIF KEIMIGRASIAN. *JPAP: Jurnal Penelitian Administrasi Publik*, 8(1), 130–151. <https://doi.org/10.30996/jpap.v8i1.6633>
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Rosda Karya.
- Ellul, J. (1973). *Propaganda: The formation of men's attitudes*. Vintage Books.
- Fajar, Marhaeni. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fakhrurrazi, *Tafsir al-Kabir Juz 19*, Teheran : Dar al-Kutub al-Ilmiah.
- Faridah, H. D. (2019). Halal certification in Indonesia; history, development, and implementation. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.2-issue.2.68-78>
- Fauzi, A. (n.d.). *PERILAKU KOMUNIKASI SUAMI ISTRI PELAYAR DALAM MEMBINA KEHARMONISAN RUMAH TANGGA DI KECAMATAN PUGER KABUPATEN JEMBER*.

- Fharisi, M. (n.d.). *Upaya Kementerian Agama Kota Medan dalam Menyuluh Masyarakat Muslim terhadap Urgensi Konsumsi Produk Halal*. 16.
- Gantiano, H. E. (2020). Analisis Dampak Strategi Komunikasi Non Verbal. *Dharma Duta*, 17(2), 80–95. <https://doi.org/10.33363/dd.v17i2.392>
- Harjani Hefni,. (2017). *Komunikasi Islam*. Prenada Media.
- Harman, H. (2023). *PERLINDUNGAN KONSUMEN MELALUI KEWAJIBAN BERSERTIFIKAT HALAL PADA PRODUK MAKANAN DAN MINUMAN (STUDI DI KOTA MAKASSAR)* [Masters, Universitas Hasanuddin]. <https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/27158/>
- Hanim Lathifah dan Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro Kecil & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha*. Semarang: Unissula Press
- Hanurawan. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Putra Utama Offset
- Hariwijaya, M. (2015). *Metode Penulisan Skripsi, Tesis dan Desertasi Untuk Ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Dua Seria Offset
- Ilmu Komunikasi Wiryanto / PDF*. (n.d.). Scribd. Retrieved May 16, 2024, from <https://id.scribd.com/document/330119914/Ilmu-Komunikasi-Wiryanto>
- Indainanto, Yofiendi Indah, Maulana Andinata Dalimunthe, Hasan Sazali, Rubino, and Syukur Kholil. 2023. "Islamic Communication in Voicing Religious Moderation as an Effort to Prevent Conflicts of Differences in Beliefs." *Pharos Journal of Theology* 104 (4): 1–13. <https://doi.org/10.46222/pharosjot.104.415>.
- Ishak, Aswad dkk (ed). *Mix Methodology Dalam Penelitian Komunikasi*.
- Jalaluddin. (2002). *Psikologi agama* (Ed. revisi 9). PT RajaGrafindo Persada.
- JOURNAL ON TEACHER EDUCATION 2 NOMOR 2 TAHUN 2021*. (2021).
- Jurnal Darul 'Ilmi Vol. 01, No. 02 Juli*. (2013). 01(02).
- J Moeleng, Lexy. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rosdakarya
- Kholil, syukur. (2016). *Komunikasi islam*. PERDANA PUBLISHING. <http://repository.uinsu.ac.id/2542/>

- Komunikasi Organisasi—Andre Hardjana. (n.d.). *Rajagrafindo Persada*. Retrieved May 19, 2024, from <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/komunikasi-organisasi-andre-hardjana>.
- Kompas TV. (2023, Februari, 16). *Sempat Kontroversial, MUI Umumkan Produk Mixue Halal dan Suci*. <https://www.google.com/amp/s/www.kompas.tv/amp/article/379385/videos/sempat-kontroversial-mui-umumkan-produk-mixue-halal-dan-suci>
- Kusuma Dewi, Dian Suluh. (2022). *Buku Ajar Kebijakan Publik Proses, Implementasi, dan Evaluasi*. Yogyakarta: Samudra Biru
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). KOMUNIKASI MASSA. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), Article 1. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Laksana, Muhibudin Wijaya. (2015). *Psikologi Komunikasi: Membangun Komunikasi yang Efektif Dalam Interaksi Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail*, terj. Putri Iva Izzati. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mamero, F. M., Lengkong, F. D. J., & Pombengi, J. (n.d.). *IMPLEMENTASI KEBIJAKAN SERTIFIKASI GURU DI SMK NEGERI 5 MANADO*.
- Martono, Nanang. (2016). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi. Mekanisme Sertifikasi Halal Produk Makanan dan Minuman – LPH USK*. (n.d.). Retrieved May 19, 2024, from https://lph.usk.ac.id/?page_id=1492
- M.Hum, D. A. B. (2014). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Prenada Media.
- Morissan, & Wardhany, A. C. (2010). *Teori Komunikasi: Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan*. Ghalia Indonesia. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/9761/teori-komunikasi-tentang-komunikator-pesan-percakapan-dan-hubungan.html>
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu komunikasi suatu pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

- Mushaf, M. A., Fauziah, L., Aiman, U., & Iman, A. S. (2022). *Peran Komunikasi Masyarakat terhadap Pemerintah untuk Mewujudkan Pelayanan Publik yang Berkualitas*. 6(2).
- Nur Kasanah & Muhammad Husain As Sajjad. (2022). Potensi, Regulasi, dan Problematika Sertifikasi Halal Gratis. *Journal of Economics, Law, and Humanities*, 1(2), 28–41. <https://doi.org/10.21154/jelhum.v1i2.1196>
- Nurhayati, M. (2021). *BUKU AJAR MEDIA KOMUNIKASI*. Potekkes Kemenkes Palembang. <https://repository.poltekkespalembang.ac.id/items/show/5315>
- Nurjannah, S., & Kusuma, N. (2022). *Diseminasi Ekowisata Melalui Kolaborasi Alam dan Tenun Rinjani Berbasis Digital Marketing sebagai Upaya Peningkatan Pariwisata NTB*.
- Oleh, D. (n.d.). *OPTIMALISASI MEDIA KOMUNIKASI DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENERIMAAN ZAKAT DAN PENYALURAN ZAKAT PADA BAITUL MAL KABUPATEN BIREUEN*.
- Pengantar Ilmu Komunikasi—Hafied Cangara- Edisi Kelima. (n.d.). *Rajagrafindo Persada*. Retrieved May 19, 2024, from <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/pengantar-ilmu-komunikasi/>
- Pentingnya Eksistensi Ilmu Komunikasi Islam dalam Membangun Peradaban—Suara Muhammadiyah*. (2022, August 30). <https://web.suaramuhammadiyah.id/2022/08/30/pentingnya-eksistensi-ilmu-komunikasi-islam-dalam-membangun-peradaban/>
- PROSIDING HALAL INDUSTRY.pdf*. (n.d.). Retrieved May 19, 2024, from [https://repository.uinsi.ac.id/bitstream/handle/123456789/1439/PROSIDING G%20HALAL%20INDUSTRY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.uinsi.ac.id/bitstream/handle/123456789/1439/PROSIDING%20HALAL%20INDUSTRY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Purwasito, A. (2015). *Komunikasi multikultural* (Cetakan I). Pustaka Pelajar.
- Puspita Ningrum, R. T. (2022). Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Madiun. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 43–58. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.30>
- Putra, N. (2016). *Karakteristik Komunikator Efektif dalam Komunikasi Antar Pribadi*.

- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi komunikasi* (T. Surjaman, Ed.; Cetakan kedua puluh sembilan, November 2013). Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Riswandi. (2009). *Ilmu komunikasi*. Graha Ilmu.
- Rivers, W. L. ; M. (1994). [*Ethics for the media. Bahasa Indonesia*] *Etika media massa dan kecenderungan untuk melanggarnya* (Jakarta). Gramedia Pustaka Utama.
[//digilib.uki.ac.id/index.php?option=com_content&view=detail&id=5314&Itemid=6&keywords=3D](http://digilib.uki.ac.id/index.php?option=com_content&view=detail&id=5314&Itemid=6&keywords=3D)
- Ritonga, Elfi Yanti. 2018. “Teori Agenda Setting Dalam Ilmu Komunikasi.” *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 4 (1): 32. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1460>.
- Ruliana, Poppy. (2018). *Komunikasi Organisasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Salim dan Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Cipta Pustaka
- Sazali, Hasan, and Fakhrur Rozi. 2020. “Belanja Online Dan Jebakan Budaya Hidup Digital Pada Masyarakat Milenial.” *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 6 (2): 85–95. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i2.3556>.
- Siti Barokah—*Academia.edu*. (n.d.). Retrieved May 19, 2024, from <https://independent.academia.edu/SitiBarokah29>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sukayat, Tata. (2015). *Ilmu Dakwah: Perspektif Filsafat Mabadi ‘Asyarah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Syahputra, Iswandi. (2012). *Paradigma Komunikasi Profetik: Gagasan dan Pendekatan*,
- Tafsir al-maraghi jilid 5 / Ahmad Musthafa Al-Maraghi / Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. (n.d.). Retrieved May 19, 2024, from <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=515>
- Taufik, M.Tata. (2012). *Etika Komunikasi Islam*. Bandung: Pustaka Setia.

- Taufiqurrahman. (2014). *Kebijakan Publik Pnedelegasian Tanggungjawab Negara Kepada Presiden Selaku Penyelenggaraan Pemerintahan*. Jakarta: Univ Moestopo Beragama Pers
- Theresia, M., & Soemarwi, V. W. S. (2021). *PERLINDUNGAN HUKUM BAGI PENGGUNA TRANSPORTASI ONLINE ATAS TINDAKAN PEMOTONGAN SALDO SEPIHAK TERHADAP PEMBATALAN PESANAN DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN*. 4.
- Wahyudi, B. (n.d.). *PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PASCASARJANA UIN KH. ACHMAD SIDDIQ JEMBER JUNI 2022*.
- Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>
- Widjaja, A.W. (2010). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wijaya, A., Rasyid, A., & Achiriah, A. (2023). POLA KOMUNIKASI PEMERINTAH DALAM MELAKSANAKAN SOSIALISASI PENANGANAN PANDEMI COVID-19 DI KELURAHAN MENTENG VII KECAMATAN MEDAN DENAI. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(3), Article 3. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i3.693>
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.
- Yusuf, S., Seftiana, E., & Lidyah, R. (2022). Usaha Mikro Kecil dan Menengah sebagai Sendi Perekonomian Indonesia. *Journal of Regional Economics Indonesia*, 3(2), 30–47. <https://doi.org/10.26905/jrei.v3i2.9122>