

**TEKNIK KOMUNIKASI KEMENTERIAN AGAMA
DALAM UPAYA DISEMINASI KEWAJIBAN
SERTIFIKASI HALAL BAGI PELAKU USAHA
DI KABUPATEN DELI SERDANG**

DISERTASI

Oleh:

MHD. LATIP KAHPI

NIM : 4004163003

**PORGRAM STUDI
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**



**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
TAHUN 2024**

**TEKNIK KOMUNIKASI KEMENTERIAN AGAMA
DALAM UPAYA DISEMINASI KEWAJIBAN
SERTIFIKASI HALAL BAGI PELAKU USAHA
DI KABUPATEN DELI SERDANG**

DISERTASI

Oleh:

MHD. LATIP KAHPI
NIM : 4004163003

Pembimbing I



Prof. Dr. Hasan Sazali, M. Ag
NIP. 1976022222007011018

Pembimbing II



Dr. Winda Kustiawan, M.A
NIP. 19831027201011004

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
TAHUN 2024**

Persetujuan
Disertasi Berjudul:

TEKNIK KOMUNIKASI KEMENTERIAN AGAMA
DALAM UPAYA DISEMINASI KEWAJIBAN
SERTIFIKASI HALAL BAGI PELAKU USAHA
DI KABUPATEN DELI SERDANG

Oleh:
MHD. LATIP KAHPI
Nim. 4004163003

Dapat Disetujui Dan Disahkan Untuk Diujikan Guna Memperoleh
Gelar Doktor Pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Medan, Mei 2024
Promotor

Pembimbing I

Prof. Dr. Hasan Sazali, M. Ag
NIDN. 2022027604

Pembimbing II

Dr. Winda Kustiawan, MA
NIDN. 2004117103



KEMENTERIAN AGAMA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371

LEMBAR PENGESAHAN

Disertasi berjudul: **Teknik Komunikasi Kementrian Agama Dalam Upaya Diseminasi kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha di Kabupaten Deli Serdang, A.n Mhd. Latip Kahpi** Nim. **4004163003**, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, telah diujikan pada Seminar Sidang Tertutup Disertasi program Doktor Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal, 30 Juli 2024.

Disertasi ini telah diperbaiki dan diterima untuk memenuhi syarat mengikuti Sidang Terbuka Disertasi (Promosi) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

Ketua

Prof. Dr. Hasan Sazali, M.Ag
NIP. 197602222007011018

Medan, 07 Agustus 2024
Panitia Seminar Sidang Tertutup
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sumatera Utara Medan
Sekretaris

Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIP. 197408072006041001

Anggota Penguji

1. Prof. Dr. Hasan Sazali, M.Ag
NIDN. 2022027604
2. DrDr. Winda Kustiawan, MA
NIDN. 2027108302
3. Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA
NIDN. 2007087404
4. Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA
NIDN. 2025028501
5. Dr. Sholeh Fikri, M.Ag
NIDN. 2006066602

1.
2.
3.
4.

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Dr. Hasan Sazali, M.Ag
NIP. 197602222007011018

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mhd. Latip Kahpi
Nim : 4004163003
Tempat /Tanggal Lahir : Siunjam, 24 Desember 1991
Pekerjaan : Dosen UIN Syahada Padangsidempuan
Alamat : Perumahan Sihitang Blok A No 6 Kota
Padangsidempuan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Disertasi yang berjudul:
**“TEKNIK KOMUNIKASI KEMENTERIAN AGAMA DALAM UPAYA
DISEMINASI KEWAJIBAN SERTIFIKASI HALAL BAGI PELAKU
USAHA DI KABUPATEN DELI SERDANG.”**, adalah benar-benar karya asli
saya, kecuali kutipan-kutipan yang diseb

utkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, maka kesalahan
dan kekeliruan itu sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, Mei 2024
Yang membuat pernyataan,



Mhd. Latip Kahpi
NIM.4004163003



ABSTRAK
**TEKNIK KOMUNIKASI KEMENTERIAN AGAMA
DALAM UPAYA DISEMINASI KEWAJIBAN
SERTIFIKASI HALAL BAGI PELAKU USAHA
DI KABUPATEN DELI SERDANG**

Nama : Mhd. Latip Kahpi
NIM : 4004163003
Judul : Teknik Komunikasi Kementerian Agama dalam Upaya
Disertasi : Diseminasi Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha di
Kabupaten Deli Serdang

Penelitian ini dilakukan karena pentingnya memastikan produk yang dikonsumsi oleh masyarakat Muslim sesuai dengan syariat Islam, serta meningkatnya kebutuhan akan sertifikasi halal di tengah perkembangan industri makanan dan minuman. Selain itu, Masih minimnya pemahaman pelaku usaha tentang kewajiban sertifikasi halal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis (a) teknik komunikasi, (b) Media Komunikasi, (c) Hambatan Komunikasi, (d) Prinsip dan Etika Komunikasi Islam Kementerian Agama dalam upaya diseminasi kewajiban sertifikasi halal bagi pelaku usaha di Kabupaten Deli Serdang

Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara tidak terstruktur, dan dokumentasi dari Pegawai atau Staf Kementerian Agama Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kementerian Agama menerapkan beberapa teknik komunikasi: (1) Teknik Komunikasi Informatif, yang menekankan interaksi langsung dan sederhana untuk menyampaikan informasi yang jelas mengenai kewajiban sertifikasi halal; (2) Teknik Komunikasi Persuasif, yang berfokus pada meyakinkan pelaku usaha akan pentingnya mengikuti kewajiban ini; dan (3) Teknik Komunikasi Hubungan Manusiawi, yang menekankan pada interaksi personal dan empatik. Media komunikasi yang digunakan termasuk (1) Media Antarpribadi, seperti website resmi, email, aplikasi mobile, dan pesan singkat; (2) Media Massa, termasuk iklan televisi, radio, dan surat kabar lokal; serta (3) Media Sosial, seperti Facebook, Instagram, Twitter, dan YouTube. Hambatan komunikasi yang ditemukan meliputi: (1) Hambatan Psikologis, seperti prasangka; (2) Hambatan Sosiologis, terkait dengan tingkat pendidikan dan pemahaman; (3) Hambatan Teknis, yaitu keterbatasan keterampilan teknologi; (4) Hambatan Mekanis, seperti keterbatasan sumber daya; dan (5) Hambatan Semantik, termasuk tingkat literasi yang rendah. Prinsip dan etika komunikasi Islam yang dilakukan meliputi prinsip kebenaran, kesopanan, dan transparansi, sesuai dengan nilai-nilai keagamaan dan integritas. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komunikasi yang efektif dan etis sangat penting dalam meningkatkan kesadaran dan kepatuhan pelaku usaha terhadap kewajiban sertifikasi halal. Hasil temuan ini dapat menjadi acuan bagi Kementerian Agama dan instansi terkait dalam merumuskan strategi komunikasi efektif. Teknik komunikasi tidak hanya menyampaikan pesan tetapi juga memastikan semua pemangku kepentingan memiliki persepsi yang sama tentang kewajiban sertifikasi halal untuk mencapai pemahaman dan kepatuhan yang konsisten.

Kata Kunci: Teknik Komunikasi, Kementerian Agama, Sertifikasi Halal.



ABSTRACT
**COMMUNICATION TECHNIQUES OF THE MINISTRY
OF RELIGION IN AN EFFORT TO DISSEMINATE
OBLIGATIONS HALAL CERTIFICATION FOR
BUSINESS ACTORS IN DELI SERDANG REGENCY**

Name : Mhd. Latip Kahpi
NIM : 4004163003
Dissertation Title : *Communication Techniques Of The Ministry Of Religion In An Effort To Disseminate Obligations Halal Certification For Business Actors In Deli Serdang Regency*

This research was conducted because of the importance of ensuring that products consumed by the Muslim community are in accordance with Islamic law, as well as the increasing need for halal certification in the midst of the development of the food and beverage industry. In addition, there is still a lack of understanding of business actors about the obligation of halal certification. This study aims to analyze (a) communication techniques, (b) Communication Media, (c) Communication Barriers, (d) Principles and Ethics of Islamic Communication of the Ministry of Religion in an effort to disseminate the obligation of halal certification for business actors in Deli Serdang Regency

The method used is qualitative research with the type of field research. Data was collected through observations, unstructured interviews, and documentation from Employees or Staff of the Ministry of Religious Affairs of Deli Serdang Regency, North Sumatra Province.

The results of this study show that the Ministry of Religion applies several communication techniques: (1) Informative Communication Techniques, which emphasize direct and simple interaction to convey clear information about halal certification obligations; (2) Persuasive Communication Techniques, which focus on convincing business actors of the importance of following these obligations; and (3) Human Relationship Communication Techniques, which emphasize personal and empathetic interaction. The communication media used include (1) Interpersonal Media, such as official websites, emails, mobile applications, and short messages; (2) Mass media, including television, radio, and local newspaper advertisements; and (3) Social Media, such as Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube. Communication barriers found include: (1) Psychological barriers, such as prejudice; (2) Sociological barriers, related to the level of education and understanding; (3) Technical Barriers, namely limitations in technological skills; (4) Mechanical Obstacles, such as resource limitations; and (5) Semantic Barriers, including low literacy levels. The principles and ethics of Islamic communication carried out include the principles of truth, decency, and transparency, in accordance with religious values and integrity. This study concludes that effective and ethical communication is very important in increasing awareness and compliance of business actors with halal certification obligations. The results of these findings can be a reference for the Ministry of Religion and related agencies in formulating effective communication strategies. Communication techniques not only convey the message but also ensure all stakeholders have the same perception of halal certification obligations in order to achieve consistent understanding and compliance.

Keywords: Communication Techniques, Ministry of Religious Affairs, Halal Certification



خلاصة

تقنيات الاتصال بوزارة الدين
في محاولة لنشر الالتزامات
شهادة الحلال للشركات
في منطقة ديلي سيردانج

الاسم: محمد لاتيبي كاخي

نيم: 4004163003

عنوان الأطروحة: تقنيات الاتصال بوزارة الدين في الجهود المبذولة لنشر التزامات شهادة الحلال للجهات الفاعلة في مجال الأعمال في منطقة ديلي سيردانج

يهدف هذا البحث إلى تحليل (أ) تقنيات الاتصال، (ب) وسائط الاتصال، (ج) حواجز الاتصال، (د) مبادئ الاتصال الإسلامي وأخلاقيات وزارة الدين في محاولة لنشر التزامات شهادات الحلال للجهات الفاعلة التجارية في ديلي سيردانج ريجنسي. يستخدم هذا البحث البحث النوعي مع نوع البحث الميداني. كان المخبرون في هذا البحث موظفين أو موظفين في وزارة الدين، مقاطعة ديلي سيردانج، مقاطعة شمال سومطرة، وتم تنفيذ تقنيات جمع البيانات باستخدام الملاحظة والمقابلات غير المنظمة والوثائق المتعلقة بالمناقشة في البحث.

نتائج البحث الذي تم إجراؤه هي (1) تقنية الاتصال لوزارة الدين في محاولة لنشر التزامات شهادات الحلال للجهات الفاعلة التجارية في منطقة ديلي سيردانج، وهي: تقنية الاتصال المعلوماتي، والتي تنطوي على تفاعل مباشر وبسيط بين الوزارة والجهات الفاعلة الدينية والتجارية، وهو أمر مهم للغاية في توفير معلومات واضحة وسهلة الفهم حول التزامات شهادات الحلال. تقنيات الاتصال المقنعة، القدرة على إقناع الجهات الفاعلة في مجال الأعمال بأهمية اتباع التزامات شهادات الحلال. ثم هناك تقنيات التواصل في العلاقات الإنسانية، أي خلق المزيد من التفاعلات الشخصية والتعاطفية بين وزارة الشؤون الدينية والجهات الفاعلة في قطاع الأعمال، وبناء علاقات جيدة، وتعزيز الثقة والدعم من الجهات الفاعلة في قطاع الأعمال. (2) وسائل الإعلام التي تستخدمها وزارة الشؤون الدينية في الجهود الرامية إلى نشر شهادة الحلال هي وسائل التواصل بين الأشخاص، مثل المواقع الرسمية ورسائل البريد الإلكتروني وتطبيقات الهاتف المحمول والرسائل القصيرة لتوفير معلومات دقيقة ودقيقة ويسهل الوصول إليها، ووسائل الإعلام، مثل استخدام الإعلانات التلفزيونية والإذاعية، بالإضافة إلى وضع الإعلانات في الصحف المحلية، ووسائل التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك، وإنستغرام، وتويتر، ويوتيوب. (3) كانت حواجز التواصل التي بذلتها وزارة الدين في جهودها لنشر شهادات الحلال في منطقة ديلي سيردانج الموجودة في هذا البحث هي الحواجز النفسية (التحيز). العوائق الاجتماعية (التعليم والفهم). العوائق التقنية، ونقص المهارات التقنية. الحواجز الميكانيكية، والقيود على الموارد. العوائق الدلالية ومستوى المعرفة بالقراءة والكتابة وانخفاض مشاركة الجهات التجارية في تسجيل منتجاتها. (4) تتوافق مبادئ وأخلاقيات الاتصال الإسلامي لوزارة الشؤون الدينية في جهودها لنشر التزامات شهادات الحلال للجهات الفاعلة في مجال الأعمال مع القيم الدينية والنزاهة. مبدأ الحقيقة، ومبدأ الحشمة، والشفافية.

الكلمات المفتاحية: هندسة الاتصالات، وزارة الدين، شهادة الحلال.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan nikmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Tesis ini berjudul “Teknik Komunikasi Kementerian Agama dalam Upaya Diseminasi Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha di Kabupaten Deli Serdang” disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Doktor pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tesis ini tidak terlepas dari banyaknya bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung oleh beberapa pihak. Secara khusus ucapan terimakasih saya ucapkan kepada ayah saya tercinta Ibunda juga abang dan kakak Serta Istri tercinta yang selalu memberikan segala doa, bantuan dan dukungan kepada saya selama ini.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag. selaku Rektor UIN Sumatera Utara, Bapak Prof. Dr. Azhari Akmal Tarigan, M.Ag. selaku Wakil Rektor I UIN Sumatera Utara, Bapak Dr. Abrar M Dawud Faza, S.Fil, MA. selaku Wakil Rektor II UIN Sumatera Utara, dan Bapak Prof. Dr. Katimin, MA. selaku Wakil Rektor III UIN Sumatera Utara yang telah memberi penulis kesempatan untuk melaksanakan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Hasan Sazali, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Bapak Dr. Hasnun Jauhari Ritonga, MA. selaku Wakil Dekan I Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Ibu Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA. selaku Wakil Dekan II Fakultas Dakwah dan Komunikasi, dan Bapak Dr. Anang Anas Azhar, MA. selaku Wakil Dekan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Bapak Prof. Dr. Zainal Arifin, Lc, M.A. selaku Ketua Jurusan S3 Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus yang senantiasa berbagi ilmu serta memberikan bimbingan, arahan serta saran terkhusus dalam proses penyelesaian Tesis ini.
4. Bapak Dr. Fakhur Rozi, M.I. Kom selaku Sekretaris Jurusan S3 Komunikasi dan Penyiaran Islam serta Adinda Arief Rahman, M.Sos selaku Staf Jurusan S3 Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan dukungan, mengarahkan dan membimbing Penulis dalam segala urusan aktivitas perkuliahan

5. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara serta para Staff TU dan Akademik yang telah memberikan semangat dengan tulus dan ikhlas.
6. Seluruh narasumber yang telah membantu memberikan informasi serta memberikan semangat dengan tulus dan ikhlas pada penelitian ini.
7. Seluruh keluarga yang selalu membantu memberikan dukungan, baik materi maupun moril memberikan semangat suka rela mendoakan kelancaran dalam menulis penelitian disertasi ini.
8. Ayah dan Ibu yang saya cintai dari keluarga saya dan istri saya. Serta secara khusus kepada Istri tercinta Asriana Harahap, M.Pd yang senantiasa mendampingi dalam proses penyelesaian tugas ini.
9. Seluruh keluarga dan sahabat yang telah memberi bantuan terutama ilmu, do'a dan semangat dan sekaligus menjadi tempat curahan hati untuk penulis dalam menyelesaikan Disertasi ini, dan teman teman yang lain tak bisa penulis sebutkan nama-namanya satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan dalam limpahan nikmat dan rahmat karunia kepada kita semua, Aaamiiin Yaa Rabbal Alamin.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kesalahan penulisan dalam disertasi ini. Karena memang manusia tidak pernah luput dari yang namanya kesalahan dan saya juga masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk menyelesaikan tesis ini, semoga penelitian ini dapat memberi manfaat untuk kepentingan penelitian dan pihak yang membutuhkan.

Medan, Mei 2024
Yang membuat Pernyataan



Mhd. Latip Kahpi
Nim. 400431003

DAFTAR ISI

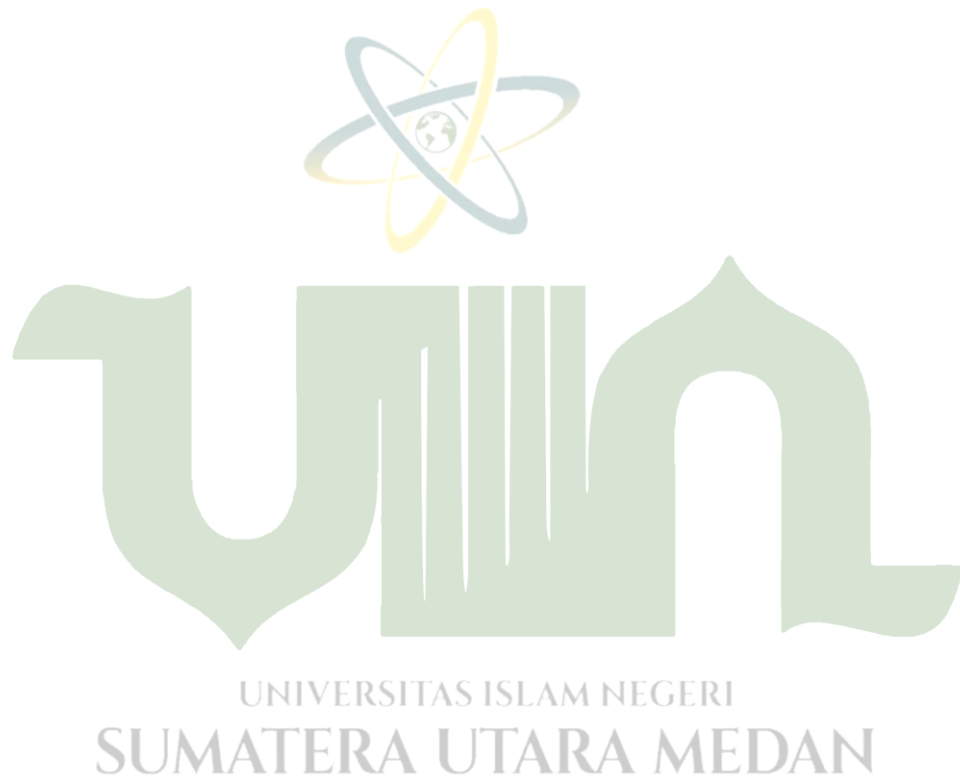
	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Batasan Istilah.....	12
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	15
F. Sistematika Pembahasan.....	16
BAB II LANDASAN TEORITIS.....	18
A. Tinjauan Tentang Komunikasi.....	18
1. Pengertian Komunikasi	18
2. Unsur Komunikasi	25
3. Jenis Komunikasi	26
4. Fungsi Komunikasi	27
5. Media Komunikasi.....	28
6. Hambatan Komunikasi.....	38
B. Teknik Komunikasi.....	46
1. Pengertian Teknik Komunikasi	46
C. Prinsip - Prinsip Komunikasi Islam	65
D. Etika Komunikasi Islam.....	77
E. Sertifikasi Halal	97
1. Sejarah dan Perkembangan Sertifikasi Halal di Indoneisa	97
2. Proses Pemberian Sertifikasi Halal.....	101
F. Pelaku Usaha.....	104
1. Pengertian Pelaku Usaha.....	104

2. Wujud Atau Bentuk Pelaku Usaha	105
G. Teori Komunikasi Organisasi	106
1. Teori Komunikasi Organisasi	106
2. Fungsi, Tujuan, dan Ciri Organisasi	109
H. Teori Kebijakan Publik	110
I. Teori Difusi Inovasi	113
J. Teori Agenda Setting	114
K. Teori Kepatuhan Hukum.....	116
L. Kajian Terdahulu.....	117
M. Kerangka Berfikir	123
BAB III METODE PENELITIAN	127
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	127
B. Tempat dan Waktu Penelitian	128
C. Informan Penelitian.....	129
D. Sumber Data.....	130
E. Teknik Pengumpulan Data.....	131
F. Instrument Pengumpulan Data.....	132
G. Teknik Analisis Data.....	132
H. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	134
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	136
A. Temuan Umum	136
1. Sejarah Singkat Kabupaten Deli Serdang	136
2. Profil Kantor Wilayah Kementerian Agama Sumatera Utara.....	141
3. Visi Misi Kementerian Agama	149
B. Temuan Khusus	149
1. Teknik Komunikasi Kementerian Agama dalam Upaya Diseminasi Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha di Kabupaten Deli Serdang	149
2. Media Komunikasi Kementerian Agama Dalam Upaya Diseminasi Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha di Kabupaten Deli Serdang	159

3. Hambatan Komunikasi Kementerian Agama Dalam Upaya Diseminasi Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha di Kabupaten Deli Serdang	169
4. Prinsip dan Etika Komunikasi Islam Kementerian Agama Dalam Upaya Diseminasi Kewajiban Sertifikasi Halal Bagi Pelaku Usaha di Kabupaten Deli Serdang	178
C. Pembahasan Hasil Penelitian	184
D. Novelty Penelitian.....	215
BAB V PENUTUP	215
A. Kesimpulan	215
B. Saran	218
DAFTAR PUSTAKA	220
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	227
PEDOMAN OBSERVASI	233
DAFTAR TABEL	250
DAFTAR GAMBAR.....	251
BIODATA PENULIS.....	252

DAFTAR TABLE

Tabel 1. Jadwal Penelitian.....	119
Tabel 2. Nama Informan Penelitian	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tanda Peringatan Produk Mengandung Babi.....	96
Gambar 2. Logo Halal Mui.....	97
Gambar 3. Logo Halal Indonesia	98
Gambar 4. Proses Sertifikasi Halal	104

