

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berikut kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian dan data yang dikumpulkan tentang Strategi Komunikasi Komunitas Berani Hijrah Dalam Meningkatkan Dakwah di Tanjung Morawa:

1. Strategi Komunikasi Komunitas Berani Hijrah Dalam Meningkatkan Dakwah di Tanjung Morawa yaitu terdiri dari tiga tahapan:

- a. **Tahap Perumusan Strategi:** *Pertama*, menganalisis kesempatan yaitu merumuskan strategi dengan isu-isu yang berkembang, yang banyak diperbincangkan dikalangan masyarakat. *Kedua*, setiap membuat kegiatan perlu diadakan rapat agar bisa membuat keputusan bersama karena dengan kesepakatan bersama dan dilakukan dengan ikhlas hati maka setiap kegiatan yang dibuat akan berhasil. *Ketiga*, mencoba masuk ke ranah generasi muda dengan menggemakan dakwah melalui platform “milenial” yang menjadi konsumsi generasi muda sehari-hari. Seperti membuat *flyer*, brosur, yang dapat diakses melalui gadget, dengan aktivitas generasi muda yang lebih dominan di gadget, maka kemungkinan untuk mengajak dalam kegiatan dakwah ini dapat memudahkan dalam memberikan informasi dan memasuki ruang-ruang dalam kehidupan generasi muda itu akan lebih besar.
- b. **Tahap Implementasi Strategi.** Pada tahap ini Komunitas Berani Hijrah melakukan upaya-upaya pegimplementasian strategi dengan melakukan:

Pertama, meningkatkan dakwah diusahakan agar bersifat milenial atau menggunakan bahasa kekinian, sehingga membuat kalangan anak muda tertarik untuk mengikuti kegiatan dakwah yang dilakukan oleh Komunitas Berani Hijrah dan menyentuh sisi-sisi kehidupan umat. *Kedua*, berdakwah dengan target yang lebih luas dan tidak terbatas oleh ruang dan waktu. *Ketiga*, penempatan sumber daya manusia (SDM) sesuai dengan bidangnya agar kinerja serta hasil yang diharapkan menjadi maksimal.

- c. **Tahap Evaluasi Strategi.** Pada tahap ini Komunitas Berani Hijrah melakukan evaluasi terkait pengukuran keberhasilan dan melakukan perbandingan antara harapan dan kenyataan yaitu: *Pertama* terkait dana yang jumlahnya menghabiskan banyak dana dalam membuat kegiatan besar karena untuk menarik perhatian masyarakat itu dengan cara mengundang ustadz-ustadz nasional yang masyarakat kenal. *Kedua*, terkait background pengurus yang masing-masing punya pekerjaan diluar kegiatan yang menyebabkan terbatasnya waktu masing-masing pengurus. *Ketiga* minimnya anggota karena banyak yang keluar dari KBH dengan berbagai alasan salah satunya turunnya iman, *Keempat* hambatannya itu terkendala lokasi yang jarang mendapat izin oleh BKM.

2. Hambatan Strategi Komunikasi Komunitas Berani Hijrah Dalam Meningkatkan Dakwah di Tanjung Morawa

Dalam meningkatkan dakwah di Tanjung Morawa Komunitas Berani Hijrah juga menemui hambatan-hambatan yang berpengaruh terhadap tujuan yang ditetapkan. Adapun hambatan yang terjadi yaitu:

Pertama, terkait dana yang jumlahnya menghabiskan banyak dana dalam membuat kegiatan besar, karena untuk menarik perhatian masyarakat itu dengan cara mengundang ustadz-ustadz nasional yang masyarakat kenal. *Kedua*, terkait *background* pengurus yang masing-masing punya pekerjaan diluar kegiatan yang menyebabkan terbatasnya waktu masing-masing pengurus. *Ketiga*, minimnya anggota karena banyak yang keluar dari KBH dengan berbagai alasan salah satunya turunnya iman, Keempat hambatannya itu terkendala lokasi yang jarang mendapat izin oleh BKM.

B. Saran

Dari penelitian ini, berikut beberapa saran yang dapat diberikan peneliti untuk menjadi pertimbangan:

1. Harapan penulis semoga anak muda di Kecamatan Tanjung Morawa bisa bergabung untuk meningkatkan kegiatan dakwah yang KBH lakukan agar dakwah yang dirisalahkan oleh Rasulullah SAW tetap tersampaikan kepada masyarakat dan berkembang seiring perkembangan zaman.
2. Membuat segmen baru pada akun *YouTube* KBH seperti podcast dengan membuat video reaksi yang membahas topik-topik terkini dan dikaji menurut pandangan Islam.
3. Komunitas Berani Hijrah membuat kolaborasi dengan komunitas lain yang ada di Medan sehingga kegiatan dakwah bisa terkesan berbeda dan bisa memperhatikan kekurangan dan kelebihan yang ada di komunitas lain.