

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan pada Badan Kemakmuran Masjid (BKM), maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Strategi komunikasi BKM al-jihad imam nawawi dalam mengembangkan dakwah pada masyarakat di griya martubung II kelurahan tangkahan medan labuhan.

Strategi komunikasi organisasi sangat penting karena dengan adanya komunikasi seseorang bisa berhubungan dengan orang lain dan saling bertukar pikiran yang bisa menambah wawasan seseorang dalam bekerja atau menjalani kehidupan sehari-hari.

Sama halnya dengan BKM Al-Jihad Imam Nawawi Dalam Mengembangkan Dakwah Pada Masyarakat Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan yang memiliki strategi komunikasi organisasi dalam bertukar pikiran yang bisa menambah wawasan seseorang dalam bekerja atau menjalani kehidupan sehari-hari. Peneliti memfokuskan penelitian ini pada strategi komunikasi organisasi dalam mengembangkan dakwah pada Masyarakat griya martubung II kelurahan tangkahan medan labuhan. Data yang diambil dan diperoleh dari hasil wawancara kepada ketua BKM Masjid Al-Jihad Imam Nawawi mengenai strategi dalam mengembangkan dakwah pada masyarakat griya martubung II kelurahan tangkahan medan labuhan.

2. Program-program kegiatan BKM al-jihad imam nawawi dalam mengembangkan dakwah pada masyarakat di griya martubung II kelurahan tangkahan medan labuhan,

Program merupakan kumpulan kegiatan untuk menjalankan misi dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan, dimana capaian target ditetapkan setiap tahun selama kurun waktu tertentu yang akan dijabarkan lebih lanjut dalam suatu rencana kinerja (*performance plan*) dan merupakan bagian integral dalam proses perencanaan stratejik dan merupakan dasar yang kuat untuk mengendalikan dan memantau pencapaian kinerja serta lebih menjamin suksesnya pelaksanaan rencana jangka panjang yang sifatnya menyeluruh. Program-program kegiatan BKM Masjid Al-Jihad Imam Nawawi terdiri dari bidang idarah, bidang ri'ayah dan bidang imarah.

3. Hambatan BKM al-jihad imam nawawi dalam mengembangkan dakwah pada masyarakat di griya martubung II kelurahan tangkahan medan labuhan,

Dari hasil wawancara, penulis membuat garis bawah bahwa yang paling dominan strategi yang diinginkan masyarakat adalah strategi Persuasif dan kultulral dari beberapa jumlah masyarakat di Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan. Hal ini terlihat dari ungkapan para masyarakat setempat bahwa da'i di kecamatan ini tentunya berbeda dengan da'i yang lain karena melihat kondisinya yang sangat sedikit jumlah muslim ketimbang nonmuslim dan tentu da'i mengetahui dan bahkan harus tahu bagaimana strategi agar dakwah Islam ini tetap terjaga dan berkembang dengan lancar, maka dari itu masyarakat lebih menginginkan strategi komunikasi yang persuasif yang selalu membujuk terus membujuk untuk mengedepankan berbuat kebaikan.

Hal tersebut menjadi tantangan bagi da'i Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan namun dengan adanya strategi yang mereka miliki hambatan-hambatan tersebut bisa mereka atasi dengan semaksimal mungkin yang dilandasi solusi-solusi yang telah mereka buat, dan Alhamdulillah dengan hasil wawancara penulis mendengar langsung dari para da'i Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan bahwa

sampai saat ini mereka bisa mengatasi kondisi dan situasi yang sangat luar biasa itu, mereka mengatakan “akan tetap kami kawal saudara-saudara kami yang ada di Pangururan ini meskipun jarak menjadi kendala bagi saudara-saudara kami, dan jarak bukan menjadi patokan kepusingan terhadap kepala kami namun dengan hal itu kami akan selalu gigih, merangkul, mengkawal dengan hati bahagia sehingga agama dan dakwah ini tetap selalu berjalan dengan lancar” ucap mereka para da’i.

Communication goal theory, dalam teori ini menjelaskan bahwasannya dalam sebuah komunikasi kita harus memiliki tujuan. Dimana Goal adalah tujuan atau keinginan yang ingin dicapai. Dalam hal ini menitikberatkan keinginan seseorang sebagai tujuan dari adanya interaksi dalam komunikasi dan koordinasi sehingga nantinya tujuan yang ingin kita inginkan bisa tercapai.

## **B. Saran**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan di atas, maka dapat peneliti sarankan hal-hal sebagai berikut:

1. BKM Masjid Al-Jihad Imam Nawawi hendaknya lebih mempertajam upaya mengembangkan dakwah *Bil-Lisan*, karena semakin banyak upaya-upaya yang digunakan maka semakin meningkat dan semakin bagus mutu Da’i dalam mengembangkan dakwah pada masyarakat.
2. Masyarakat selalu ikut berpartisipasi dalam kegiatan BKM masjid yang mereka adakan seperti hari besar nabi Muhammad SAW (maulid nabi), melakukan pengajian yang dilakukan setiap malam selasa, malam kamis atau malam sabtu, serta mengundang guru-guru besar untuk melakukan ceramah di masjid al-jihad imam nawawi.