

**STRATEGI KOMUNIKASI BKM AL-JIHAD IMAM NAWAWI DALAM
MENGEMBANGKAN DAKWAH PADA MASYARAKAT**

DI GRIYA MARTUBUNG II KELURAHAN

TANGKAHAN MEDAN LABUHAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat Mencapai
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh:

FARDHA FARADHISA HUTAJULU

NIM: 0101183134

Program Studi: Komunikasi dan Penyiaran Islam



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2024

SURAT PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Strategi Komunikasi BKM Al-Jihad Imam Nawawi Dalam Mengembangkan
Dakwah Pada Masyarakat Di Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan
Medan Labuhan**

Oleh

FARDHA FARADHISA HUTAJULU

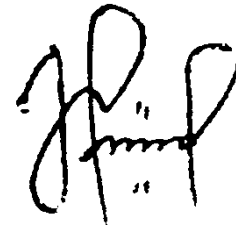
NIM. 0101183134

Dapat di setujui dan disahkan untuk diujikan pada sidang Munaqasyah Skripsi
Sarjana Sosial (S.Sos) pada Prodi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN
Sumatera Utara Medan

Medan, 31 Januari 2024

Pembimbing 1

Pembimbing 2



Dr. Muktarruddin, MA

Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA

NIDN. 2014057304

NIDN. 2025028501



LEMBAR PENGESAHAN

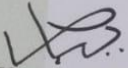
Skripsi yang berjudul: **Strategi Komunikasi BKM Al-Jihad Imam Nawawi Dalam Mengembangkan Dakwah Pada Masyarakat Di Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan.**, A.n. Fardha Faradhisa Hutajulu, NIM. 0101183134, Program Studi Komunikasi dan penyiaran Islam telah diujikan dalam sidang Munaqasyah Skripsi program Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan pada tanggal 31 Januari 2024, dan diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara Medan.

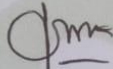
Medan, 06 Februari 2024

Panitia sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sumatera Utara Medan

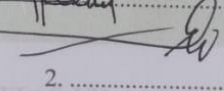
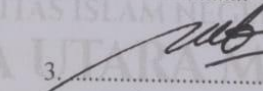
Ketua

Sekretaris

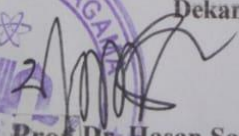

Dr. Irma Yusriani Simamora, MA
NIDN: 2004127501


Dika Sahputra, M.Pd
NIDN: 0108049001

Anggota Penguji

1. Dr. Darwin Zainuddin, MA
NIDN: 2031125913 
2. Dr. Farhan Indra, MA
NIDN: 2028086501 
3. Dr. Muktarruddin, MA
NIDN: 2014057304 
4. Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA
NIDN: 2025028501 

Mengetahui
Dekan


Prof. Dr. Hasan Sazali, M.A
NIDN: 2022027604



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Nama : Fardha Faradhisa Hutajulu

NIM : 0101183134

Jurusan : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Alamat : Jln. Bawal XIII Blok C No. 139 Griya Martubung II

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi BKM Masjid Al-Jihad Imam Nawawi Dalam Mengembangkan Dakwah Pada Masyarakat Di Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan** adalah hasil karya pribadi saya tidak mengandung plagiarisme dan tidak berisi materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain, kecuali kutipan yang telah disebutkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang dibenarkan secara ilmiah. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka peneliti siap untuk mempertanggung jawabkannya sesuai hukum yang berlaku dan ketentuan di UIN Medan Sumatera Utara, termasuk pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Medan, 24 Januari 2024

UNIVERSITAS ISLAM
SUMATERA UTARA

Peneliti



Fardha Faradhisa Hutajulu
Nim:0101183134

ABSTRAK

Nama : Fardha Faradhisa Hutajulu
NIM/Jurusan : 0101183134/ Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Pembimbing I : Dr. Muktarrudin, MA
Pembimbing II : Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA
Judul Skripsi : **Strategi Komunikasi BKM Al-Jihad Imam Nawawi Dalam Mengembangkan Dakwah Pada Masyarakat Di Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi bkm masjid al-jihad imam nawawi dalam mengembangkan dakwah pada masyarakat di griya martubung II kelurahan tangkahan medan labuhan. Program kegiatan bkm al-jihad imam nawawi dalam mengembangkan dakwah pada masyarakat di griya martubung II kelurahan tangkahan medan labuhan. Serta hambatan bkm al-jihad imam nawawi dalam mengembangkan dakwah pada masyarakat di griya martubung II kelurahan tangkahan medan labuhan.

Pendekatan penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif, karena penelitian ini menjelaskan fenomena yang terjadi dilapangan dengan cara mengumpulkan data-data yang diperoleh dari informan penelitian.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan melakukan wawancara mendalam (depp interview), dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang ditemukan peneliti sebagai berikut, (1) Strategi bkm al-jihad imam nawawi dalam mengembangkan dakwah pada masyarakat di griya martubung II kelurahan tangkahan medan labuhan adalah strategi persuasif. Strategi persuasif adalah cara membujuk dan mengajak mad'u dalam mempelajari ajaran Islam. (2) Program kegiatan bkm al-jihad imam nawawi dalam mengembangkan dakwah pada masyarakat di griya martubung II kelurahan tangkahan medan labuhan adalah dengan melakukan kegiatan-kegiatan Islami seperti pengajian, penyuluhan dan silaturahmi. (3) Hambatan bkm al-jihad imam nawawi dalam mengembangkan dakwah pada masyarakat di griya martubung II kelurahan tangkahan medan labuhan adalah kurangnya biaya yang mengakibatkan terlambatnya pembangunan masjid dari rencana sebelumnya, dan kurangnya kesadaran masyarakat dalam mempelajari agama Islam.

Kata kunci: *Strategi Komunikasi, Masjid dan Pengembangan Dakwah di Masyarakat Griya Martubung II*

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah Swt, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan sebagaimana yang diharapkan. Selawat dan salam penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad Saw yang telah memberi petunjuk jalan kebenaran.

Skripsi ini berjudul “**Strategi Komunikasi BKM Masjid Al-Jihad Imam Nawawi Dalam Mengembangkan Dakwah Pada Masyarakat Di Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan**”. Diajukan sebagai tugas akhir dan sekaligus persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) program studi Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari banyak kendala yang dihadapi, namun berkat kerja yang maksimal dan bantuan serta doa dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat juga diselesaikan. Dengan selesainya penulisan mendalam pertama sekali kepada orang tua tercinta, **Muhammad Albar Hutajulu** dan ibunda **Emilda Rahmi Nasution** yang telah membesarkan, membiayai dan mendidik penulis, semoga amal kebaikan yang terus mengalir pahalanya bagi mereka, juga kepada kakak saya **Laila Aldani Hutajulu** yang sudah membantu penulis baik dalam menyemangati ataupun bidang materi semoga Allah senantiasa membalas dan mempermudah disegala urusannya, dan juga kedua adik saya **Raja Ar.Ridho Hutajulu** dan **Fatimah Khansa Azahra Hutajulu** yang selalu menyemangati penulis sehingga selesainya skripsi ini.

Begitu juga kepada semua pihak, baik perorangan maupun lembaga yang ikut bekerja sama dalam proses penyelesaian study saya ini. Oleh karena itu, ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu **Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag** selaku Rektor UIN Sumatera Utara, kepada **Prof. Dr. Hasan Azhari Akmal Tarigan, M.Ag** selaku Wakil Rektor I, kepada Bapak **Dr. Abrar M. Dawud Faza, S.Fil., M.A** selaku Wakil Rektor II, dan Bapak **Prof. Dr. Katimin, M.A** selaku Wakil Rektor III yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti dalam mengikuti dan menjalankan perkuliahan ini sampai menyandang gelar sarjana.
2. Bapak **Prof. Dr. Hasan Sazali, MA** selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara.
3. Ibu **Dr. Irma Yusriani Simamora, MA** selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sumatera Utara, Bapak **Dika Sahputra, M.Pd** selaku Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Bapak **Dr. Muktaruddin, MA** dan Ibu **Dr. Elfi Yanti Ritonga, MA** Sebagai Pembimbing skripsi I dan pembimbing skripsi II yang telah banyak memberikan kritik dan saran yang membangun dalam mengerjakan tugas akhir ini. Terimakasih atas kesabarannya dalam membimbing saya dalam penulisan skripsi, semoga kebaikan bapak dalam membimbing saya di balas oleh Allah Swt.
5. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah mengajarkan serta membimbing saya dari

semester I sampai Semester VIII. Semoga hal tersebut dapat menjadi amal jariyah dan diberikan pahala oleh Allah Swt.

6. Terimakasih juga saya ucapkan kepada kawan kawan saya stambuk 18 KPI.
7. Terimakasih juga saya ucapkan kepada sahabat-sahabat saya **Dessy Purwathy** dan **Elfrida Sambo** yang sudi kiranya sudah menyemangati saya baik dari segi kata ataupun doa.
8. Kepada pihak **Masjid Al-Jihad Imam Nawawi Griya Martubung II**, beserta pengurus dan informan yang telah bersedia di wawancarai oleh penulis.
9. Terimakasih juga saya ucapkan kepada diri sendiri karna tetap semangat dalam mengerjakan hingga selesai dan sudah melakukan yang terbaik semampu yang dibisa.

Medan, 24 Januari 2024

Peneliti



Fardha Faradhisa Hutajulu

NIM. 0101183134



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Istilah	6
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Identifikasi Masalah	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penellitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	13
A. Strategi Komunikasi.....	13
1. Pengertian Strategi Komunikasi	13
2. Teori-Teori Strategi Komunikasi	14
3. Langkah-Langkah Menyusun Strategi Komunikasi	17
4. Ruang Lingkup Strategi Komunikasi	19
5. Fungsi dan Tujuan Strategi Komunikasi	19
6. Tujuan dan Hambatan Strategi Komunikasi.....	20
7. Hambatan-Hambatan Komunikasi	22
B. Masjid dan Pengembangan Dakwah	27
1) Pengertian Fungsi dan Peran Masjid	27

2) Pengembangan Dakwah dan Masyarakat	33
C. Faktor Pendukung dan Penghambat Kegiatan Dakwah	34
D. Penelitian Relevan.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
C. Informan Penelitian.....	42
D. Sumber Data.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	43
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Teknik Memeriksa Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Gambaran Umum Profil Masjid Al-Jihad Imam Nawawi	48
1. Kondisi Geografis Masjid Al-Jihad Imam Nawawi.....	48
2. BKM Masjid Al-Jihad Imam Nawawi	55
3. Visi dan Misi.....	57
B. Dakwah Pada Masyarakat Griya Martubung	59
1. Keadaan Masyarakat Muslim.....	60
2. Pengembangan Dakwah	61
C. Strategi Komunikasi BKM Al-Jihad Imam Nawawi Dalam Mengembangkan Dakwah Pada Masyarakat Di Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan	62
D. Program-Program Kegiatan BKM Al-Jihad Imam Nawawi Dalam Mengembangkan Dakwah Pada Masyarakat Di Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan	68
E. Hambatan BKM Al-Jihad Imam Nawawi Dalam Mengembangkan Dakwah Pada Masyarakat Di Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan	70
F. Pembahasan.....	71
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74

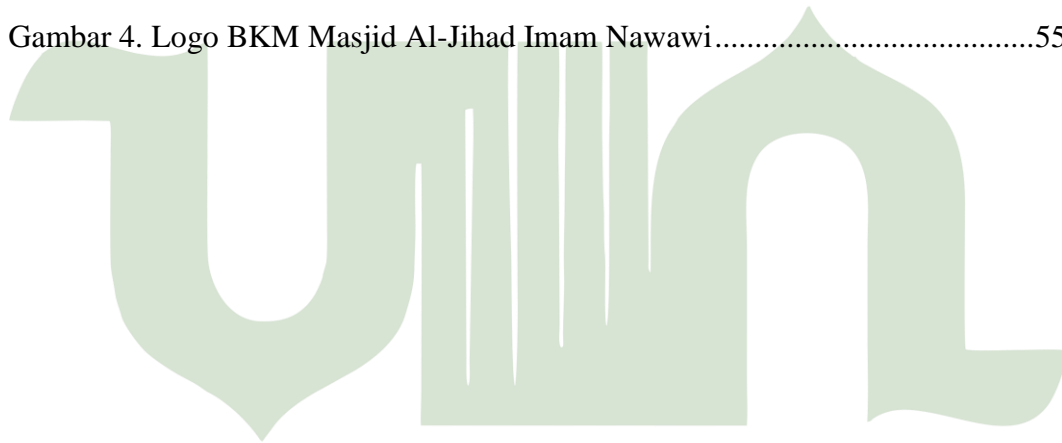
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Informan Penelitian.....	42
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Milles.....	45
Gambar 2. Letak Masjid Al-Jihad Imam Nawawi Berdasar Google Earth.....	50
Gambar 3. Struktur Organisasi Badan Kemakmuran Masjid Al-Jihad Imam Nawawi Perumahan Griya Martubung II Kelurahan Tangkahan Medan Labuhan	51
Gambar 4. Logo BKM Masjid Al-Jihad Imam Nawawi.....	55



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN