

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, A. 2007. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Al-Arif, M. N. R., & Amalia, E. 2010. *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Amalia, R. R. 2018. *Gambaran Persepsi Mahasiswa Semester Akhir Tentang Peran Dan Kualitas Bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi*. Malang: Fakultas Ilmu Kesehatan.
- Arfida BR. 2003. *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Asy-Syathibi, I. 2014. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Baudrillard, J.P. 2009. *Masyarakat Konsumsi*, terj. Wahyunto. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Bentham, J. 2000. *An Introduction to The Principles of Morals and Legislations*. Kitchener: Batoche Books.
- Brata, S. S. 1995. *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chaney, D. 1996. *Key Ideas: Lifestyles*. London: Routledge.
- Damsar & Indrayani. 2009. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia.
- Downs, R. 1961. *Buku Yang Mengubah Dunia*. Pembangunan, Jakarta
- Greenwald, D. 1982. *Encyclopedia of Economic*. New York: McGraw Hill Book Company.
- Hartaji, D. A. 2012. *Motivasi Berprestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah Dengan Jurusan Pilihan Orangtua*. Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Haryatmo. 2016. *Membongkar Rezim Kepastian*. Yogyakarta: Kanisius.
- Istichomaharani, I. S., & Habibah, S. S. 2016. "Mewujudkan Peran Mahasiswa Sebagai 'Agent Of Change, Social Control, dan Iron Stock". Prosiding Seminar Nasional Dan Call for Paper Ke-2 "Pengintegrasian Nilai Karakter Dalam Pembelajaran Kreatif Di Era Masyarakat Ekonomi ASEAN".

- Komaruddin. 1985. *Pengantar Untuk Memahami Pembangunan*. Bandung: Angkasa.
- Marcuse, H. 1964. *One Dimensional Man*. Boston: Beacon Press.
- Marcuse, H. 1995. *Eros and Civilization*. Boston: Beacon Press.
- Marcuse, H. 2001. *Towards A Critical Theory of Society*. London: Routledge.
- Muflih, M. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nahrowi, I., & Yulianto. t.th. *Peran Strategis Mahasiswa Dalam Meningkatkan Kesadaran Politik Masyarakat*.
- Qardhawi, Y. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahman, A. 2014. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasi pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Riri Rizqi Amalia. 2018. *Gambaran Persepsi Mahasiswa Semester Akhir Tentang Peran Dan Kualitas Bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi*. Malang: Fakultas Ilmu Kesehatan.
- Robert, Downs. 1961. *Buku Yang Mengubah Dunia. Pembangunan*, Jakarta.
- Rohayedi, E. 2020. *Konsumerisme Perspektif Islam*. Jurnal Transformatif Vol. 4, No. 1, April 2020.
- Sakti, A. 2007. *Ekonomi Islam: Jawaban Atas Kekacauan Ekonomi Modern*. Jakarta: Paradigma & Aqsa-Publishing.
- Scheider, H. W. 1948. *Adam Smith's Moral and Political Philosophy*. Henfei Publishing Company, New York.
- Schumacher, E. F. 2015. *A Guide For The Perplexed*. New York: Harper Perennial.
- Setyanto, B. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Siswoyo, D. 2007. *Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Stearns, P. N. 2001. *Consumerism in World History: The Global Transformation of Desire*. London: Routledge
- Sudjatmiko, H. 2008. *Saya Berbelanja Maka Saya Ada*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet. ke-19*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, B. 2013. *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana.
- Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi III. 2001. Jakarta: Balai Pustaka.
- Titik Triwulan Tutik. t.th. *Peran Mahasiswa Sebagai Social Control Dan Agent of Nugroho J. Setiadi, Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana.
- Veeger, K. J. 1990. *Realitas Sosial: Refleksi Filsafat Sosial Atas Hubungan Individu-Masyarakat Dalam Cakrawala Sejarah Sosiologi*. Jakarta: Gramedia.
- Wening, S. 2002. *Waspada Konsumerisme*. Sukoharjo: Rumah Aksara.
- Winarno Surakhmad. 1980. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito.
- Yusuf, S. 2012. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

JURNAL

- Alfitri. 2007. "Budaya Konsumerisme Masyarakat Perkotaan". *Emprika*, Vol. XI, No. 1.
- Ananda. 2014. "Optimalisasi Peran Fungsi Mahasiswa Sebagai Agent Of Change Dan Social Control Dalam Permasalahan Ketahanan Pangan Asean". *Jurnal Ketahanan Pangan*, Vol. 1, h. 1-6.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. tanpa tahun. "Hubungan antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul". *Jurnal Psikologi*, Vol. 12, No. 1, h. 37-38.
- Cahyono, H. 2019. "Peran Mahasiswa di Masyarakat". De Banten-Bode: *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*, Vol. 1, No. 1, h. 32-34.
- Change Dalam Kehidupan Berbangsa". 2020. *Jurnal Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*. Vol. 3, No. 1, h. 1-11.

- Imam Zamroni, M. I. 2007. "Mall, Masyarakat Yogya, dan Budaya Konsumsi," *Aplikasisa Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, Vol. 8 No. 1.
- Mufidah, N. L. 2012. "Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan *Foodcort* oleh Keluarga," *BioKultur*, Vol. 1 No. 2.
- Pohan, M. 2022. "Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan". *Riset dan Jurnal Akuntansi*, Vol. 6, No. 2, h. 2.
- Rohman, A. 2016. "Budaya Konsumerisme dan Teori Kebocoran di Kalangan Mahasiswa". *KASRA*, Vol. 24, No. 2.
- Suciptaningsih, O. A. 2007. "Hedonisme dan Konsumerisme dalam Perspektif Dramaturgi Erving Goffan". *Equilibria Pendidikan Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, Vol. 2, No. 1.
- Toffler, A. 1981. *The Third Wave; The Controversial New Perspective on Tomorrow From The Author of Future Shock*. London: Pan Books.
- Umiarso, & Rijal, S. 2019. "Kristalisasi Nilai Materialisme dalam Pembentukan Perilaku Konsumeristik di Kalangan Masyarakat Perkotaan Banda Aceh". *KONTEKSTUALITAS*, Vol. 34, No. 1.

LAPORAN PENELITIAN

- Estetika, M. 2017. *Analisis FaktorFaktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Perempuan Kelas XII IPS*. Skripsi. Pontianak: Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Untan.
- Adzkiya, A. 2018. *Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017)*. Skripsi. Jakarta: Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah
- A, Noorah Mujahidah. 2020. *Analisis Perilaku Konsumtif dan Penangannya (Studi Kasus Pada Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar)*. Skripsi. Makassar: Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Fakultas Ilmu Pendidikan UNM



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SKUBAN-PT/Ak.KPI/PT/XU/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
🌐 <https://umsu.ac.id> ✉ rektor@umsu.ac.id 📘 [umsumedan](#) 📷 [umsumedan](#) 📺 [umsumedan](#) 📺 [umsumedan](#)

Nomor : 4206/IL.3-AU/UMSU/F/2023
Lamp. : -
Hal : Izin Riset

06 Rabiul Akhir 1445 H
21 Oktober 2023 M

Kepada Yth :
Wakil Dekan I Fakultas Ushuluddin Dan Studi Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
di-
Medan.

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Dengan hormat, teriring salam dan do'a semoga Saudara dan jajaran selalu berada dalam naungan Allah SWT. Dan dimudahkan dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari. Amin.

Dengan hormat, menindaklanjuti surat dari Wakil Dekan I Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam UINSU Nomor: B.3377/USLI.I/PP.00.9/10/2023 tanggal 09 Oktober 2023 Perihal Izin Riset, maka bersama ini kami memberikan Izin Riset di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) sebagai berikut:

Nama : Ayu Septiani
NIM : 0401183033
Prodi : Aqidah Dan Filsafat Islam
Judul : Perilaku Konsumerisme Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Tahun 2017-2022

dengan mematuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Demikian hal ini kami disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA



Rektor
Rektor I

Prof. Dr. Muhammad Arifin, S.H., M.Hum
NIP. 5195701131987031002

Tembusan:

1. Bapak Rektor UMSU sebagai laporan;
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU;
3. Mahasiswa yang bersangkutan;
4. Pertinggal



LAMPIRAN

PERMOHONAN MENJADI INFORMAN

Kepada Yth,

Saudara/i Calon Informan Penelitian

Di Lingkungan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan

Assalammualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Septiani

NIM : 0401183033

Adalah mahasiswa Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang sedang melakukan penelitian dengan judul “**Perilaku Konsumerisme Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi 2017-2022**”.

Penelitian ini tidak akan menimbulkan akibat yang merugikan khalayak umum, terutama Bapak/Ibu sebagai informan dan kerahasiaan informasi yang diberikan akan dijaga serta hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Apabila Bapak/Ibu menyetujui, maka saya mohon kesediaannya untuk menandatangani persetujuan dan menjawab pertanyaan-pertanyaan yang akan saya ajukan sebagai seorang peneliti. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu informan, saya ucapkan banyak terima kasih.

Walaikummusalam Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, Maret

2023

Peneliti,

Ayu Septiani

NIM. 0401183033

KESEDIAAN MENJADI INFORMAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap :
Nama Panggilan :
Jenis Kelamin :
Tempat / Tgl. Lahir :
Agama :
Etnis / Suku :
Pekerjaan/Jabatan :
Alamat :

Dengan ini menyatakan bersedia untuk menjadi informan yang dilakukan oleh **Ayu Septiani** dari Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan yang sedang melakukan penelitian dengan judul “**Perilaku Konsumerisme Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi 2017-2022**”. Saya memahami bahwa penelitian ini tidak akan berakibat negatif terhadap diri saya dan orang lain, serta informasi yang saya sampaikan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian. Oleh karena itu saya bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.

Demikian pernyataan ini saya sampaikan dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun.

Medan, Maret 2023

PEDOMAN WAWANCARA SEMI TERSTRUKTUR

Judul Penelitian : Perilaku Konsumerisme Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Ekonomi 2017-2022.

Permasalahan : Budaya konsumerisme sebagai sebuah gerakan pemikiran yang terus berkembang, maka tentu ajaran-ajaran pemikiran dari konsumerisme melekat pada masyarakat dan diterapkan di kehidupan kampus seolah-olah untuk memperoleh sebuah identitas maka mereka memilih sebuah gaya hidup yang menganut kepada budaya konsumerisme. Adapun permasalahan utamanya ialah budaya konsumerisme membawa mahasiswa pada gaya hidup yang boros dan hedonis, padahal mahasiswa seharusnya belajar dan menjadi insan yang menuntut ilmu di jenjang perguruan tinggi. Selain itu kegiatan membaca, menulis, meneliti, berdiskusi dan berorganisasi merupakan aktivitas yang seharusnya dilakukan oleh mahasiswa. Sebab, mahasiswa sebagai kaum muda yang memberikan perubahan ke arah yang lebih baik bagi masyarakat. Namun, pada kenyataannya mahasiswa menghabiskan waktunya di kafe, mall dan di tempat karaoke.

Pewawancara / Peneliti : Ayu Septiani

Hari / Tanggal Wawancara :

Waktu Pelaksanaan Wawancara :

A. Pendahuluan

1. Memperkenalkan diri.
2. Menjelaskan maksud dan tujuan dari wawancara yang akan dilakukan dengan memaparkan manfaat dari penelitian yang sedang dilakukan serta menjelaskan bahwa kerahasiaan informan terjamin.
3. Meminta kesediaan calon informan untuk menandatangani surat pernyataan kesediaan menjadi informan.
4. Melakukan kontrak wawancara; menawarkan waktu wawancara 30 sampai 45 menit.

B. Pertanyaan Wawancara

Setelah calon informan menandatangani surat pernyataan kesediaan menjadi informan, selanjutnya penulis mewawancarai informan dengan merekam isi pembicaraan dengan *tape record*.

1. Berapa jumlah uang bulanan Anda yang diberikan oleh orang tua/wali?
2. Apakah Anda memiliki penghasilan sampingan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari?
3. Apa saja yang Anda lakukan saat tidak ada kelas perkuliahan di kampus?
4. Apakah Anda sering membeli barang-barang di luar kebutuhan perkuliahan? Berikan contohnya.
5. Apa kendaraan yang Anda gunakan untuk ke kampus?
6. Apakah Anda sering mengunjungi pusat perbelanjaan dan tempat hiburan/wisata? Apa yang mendasari Anda mengunjungi tempat-tempat tersebut?
7. Apakah Anda aktif membagikan kegiatan keseharian atau momen tertentu di media sosial? Apa yang mendasari Anda melakukan hal tersebut?

8. Apakah Anda sering menggunakan aplikasi *online shop*? Apa yang mendasari Anda menggunakan aplikasi *online shop* tersebut?
9. Apakah Anda tertarik membeli serta menggunakan barang-barang *branded*? Apa yang mendasari Anda membeli barang-barang tersebut?
10. Bagaimana pandangan Anda dengan kepribadian yang membeli sesuai dengan kebutuhan dan kepribadian yang membeli sesuai dengan keinginan? Apakah Anda memiliki salah satu dari kepribadian tersebut?

C. Penutup

1. Menyimpulkan hasil wawancara
2. Menyampaikan terima kasih
3. Mengakhiri wawancara



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DOKUMENTASI PELAKSANAAN WAWANCARA



Wawancara dengan Informan Nurul Afifah
Sumber: Dokumentasi Pribadi.



Wawancara dengan Informan Sylmi Elfairuz
Sumber: Dokumentasi Pribadi.



Wawancara dengan Informan Muhammad Wildan Fadhli
Sumber: Dokumentasi Pribadi.



Wawancara dengan Informan Riska Ramadani
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

UNIVERSITAS SUMATERA UTARA
SUMATERA UTARA MEDAN



Wawancara dengan Informan Sandy Wahyudi

Sumber: Dokumentasi Pribadi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



Wawancara dengan Informan Aldy Wahyudi
Sumber: Dokumentasi Pribadi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

BIOGRAFI PENULIS

BIODATA

Nama Lengkap : Ayu Septiani
Tempat/ Tanggal Lahir : Medan, 26 September 2000
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Lengkap : Dusun IV Pasar Bengkel, Perbaungan.
Motto Hidup : “Berbuat Baik Tanpa Perlu Alasan.”

PENDIDIKAN

SD : SDS Attaufiq
SMP : SMP Negeri 35 Medan
SMA : SMA Negeri 1 Sei Rampah
S-1 : Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

PENGALAMAN ORGANISASI

1. Tahun 2019 - 2021 : Anggota Muda HMI Komisariat Ushuluddin
2. Tahun 2019 - 2020 : Anggota Forum Mahasiswa Diskusi.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN