

**PERILAKU KONSUMERISME PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
TAHUN 2017-2022**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag)
Pada Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam
Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam



Oleh:

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**
AYU SEPTIANI
NIM. 0401183033

**PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN STUDI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA
MEDAN**

2023

PENYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Septiani
NIM : 0401183033
Tempat Tanggal Lahir : Medan, 26 September 2000
Pekerjaan : Mahasiswa Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam UIN-SU Medan.
Alamat : Dusun IV Pasar Bengkel Perbaungan Kabupaten Serdang Bedagai.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Skripsi yang berjudul "**Perilaku Konsumerisme Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tahun 2017-2022**" adalah benar-benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, maka kesalahan dan kekeliruan itu menjadi tanggung jawab saya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
Medan, 30 Maret 2023
Yang membuat pernyataan



Ayu Septiani
NIM. 0401183033

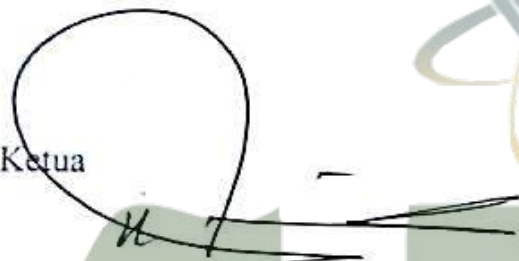
SURAT PENGESAHAN

Skripsi ini berjudul "PERILAKU KONSUMERISME PADA MAHASISWA FAKULTAS DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA TAHUN 2017-2022" yang disusun oleh Ayu Septiani, NIM : 0401183033, Program Studi Aqidah dan filsafat Islam telah dimunaqasyahkan dalam sidang Munaqasyah Sarjana (S1) Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, pada 10 Agustus 2023. Skripsi ini telah diterima sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Agama (S1) pada Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam.

Medan, 12 September 2023

Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Ketua




Dr. Mhd. Svahminan Nasution, M.Ag
NIP. 1966052 6199403 1 002

Sekretaris

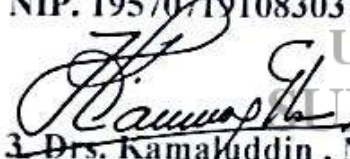



Siti Ardianti, M.TI
NIP. 1991060 6201903 2 022

Anggota Penguji


1. Prof. Dr. Hasvinsyah Nst, M.A
NIP. 195707191083031005

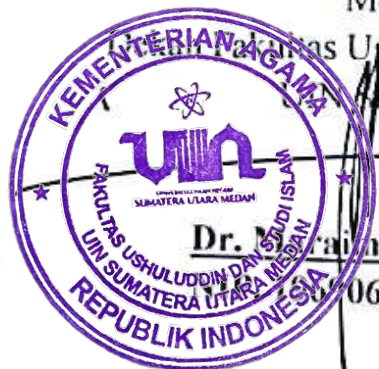

2. Dr. Uqbatul Khoir Rambe, M.A
NIP. 196710272000031002



3. Drs. Kamaluddin, M.A
NIP. 1959070 2198603 1 006


4. Dr. Muhammad Nuh Siregar, M. A
NIP. 1977061 1201411 1 001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara




Dr. M. Raihanbang Daulay, M.A
NIP. 1962 9199703 1 003

**HALAMAN
PENGESAHAN PEMBIMBING**

Kami selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang ditugaskan untuk membimbing dan mengarahkan skripsi dari mahasiswa:

Nama : Ayu Septiani

NIM : 0401183033

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam


Judul Skripsi : **PERILAKU KONSUMERISME PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA TAHUN 2017 - 2022**

Berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat ilmiah berdasarkan ketentuan yang berlaku dan kemudian dapat di munaqasyahkan untuk dapat di pertanggung jawabkan.

Medan, 30 Maret 2023

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Prof. Dr. Hasvimsyah Nasution, MA
NIP. 195707191983031005


Dr. Uqlatul Khoir Rambe, M.A
NIP. 196710272000031002

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi Berjudul:

**PERILAKU KONSUMERISME PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
TAHUN 2017-2022**

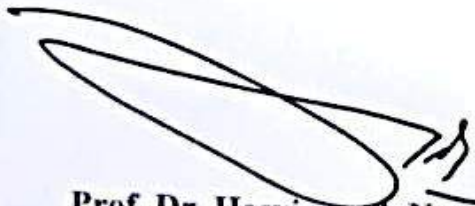
Oleh:

AYU SEPTIANI
NIM. 0401183033

Dapat disetujui dan disahkan sebagai persyaratan untuk mengikuti Sidang Munaqasyah
Pada Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam
Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam
Universitas Islam Negeri
Sumatera Utara
Medan

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
Medan, 30 Maret 2023
SUMATERA UTARA MEDAN

Pembimbing I


Prof. Dr. Hasyimsyah Nasution, MA
NIP. 1957071 9198303 1 005

Pembimbing II


Dr. Ugbatul Khoir Rambe, M.A
NIP. 19671027 200003 1 002

ABSTRAK



Nama/NIM : Ayu Septiani/0401183033
Judul Penelitian : Perilaku Konsumerisme Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Tahun 2017-2022.
Pembimbing I : Prof. Dr. Hasyimsyah Nasution, MA
Pembimbing II : Dr. Uqbatul Khoir Rambe, M.A

Paham filosofi konsumerisme telah melahirkan *growth mania* dan *megalomania* dalam kehidupan masyarakat, terkhusus pada mahasiswa. Hal itu berimplikasi pada dua hal, yakni: adanya perilaku *moderate consumption* di kalangan mahasiswa atau *high mass consumptions* dan *wasteful consumption* yang diakibatkan oleh konsekuensi logis dari perkembangan gerakan konsumen yang tidak dapat mengejar perkembangan hasrat dan selera konsumen yang cenderung berlebihan dan boros. Sebaliknya, hasrat untuk memproduksi yang lebih besar pada produsen juga tidak dapat dikendalikan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, berdasarkan sifat permasalahannya maka jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan menggunakan metode kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi partisipatif dengan jenis partisipasi lengkap, teknik wawancara semi terstruktur, dan literatur. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data model Miles dan Huberman dengan aktivitas dalam analisis data dimulai dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan/verifikasi.

Melalui analisa data yang sudah dilakukan, penelitian ini menyimpulkan bahwa; 1) Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU Medan memiliki hasrat untuk berkonsumsi yang relatif tinggi, tetapi para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU Medan tetap dapat mempertahankan indeks prestasi mereka di kampus dan tidak sedikit dari mereka mengharumkan nama kampus dengan memenangkan perlombaan pada tingkat provinsi nasional dan tingkat internasional. 2) Faktor yang menyebabkan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU Medan berasal dari dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal, terdiri atas; motivasi dan gaya hidup. Sedangkan faktor eksternal terdiri atas; Iklan dan model identifikasi diri. 3) Perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU Medan dapat di klasifikasikan dalam kelompok '*high mass consumptions*' karena membeli suatu barang dengan indikator 'gengsi' dan 'tren'.

Kata kunci: Perilaku, Konsumerisme, Mahasiwa

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah subhanahu wata'ala, karna hanya kepada-Nya meminta pertolongan, rahmat dan kasih sayang –Nya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perilaku Konsumerisme Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Tahun 2017-2022”**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) program studi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan dan arahan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, saya sebagai penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Teruntuk orang tua saya yang paling saya cintai dan sangat sayangi, Bapak Muslim dan Ibu Kartini terimakasih atas segala pengorbanan dan doa yang selalu disertakan kepada saya. Terimakasih sudah mendukung setiap perjalanan saya. Memberi tanpa meminta. Ucapan terimakasih mungkin belum cukup untuk membalas setiap apa yang kalian lakukan. Semoga Allah membalas kebaikan kalian.
2. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, Mag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
3. Bapak Dr. Maraimbang Daulay, M.A selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam.
4. Bapak Dr. Mhd. Syahminan Nasution, M. Ag selaku Ketua Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam.
5. Ibu Siti Ardianti, M. TH selaku Sekretaris Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam.

6. Bapak Prof. Dr. Hasyimsyah Nasution, M.A selaku pembimbing I yang telah membimbing skripsi penulis dengan sabar sehingga skripsi ini berjalan baik dan lancar.
7. Bapak Dr. Uqbatul Khoir Rambe M.A selaku pembimbing II dan sekaligus sebagai Wakil Dekan III Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam yang telah membimbing dan memberikan saran serta semangat dalam penulisan skripsi sehingga menjadi baik dan benar.
8. Seluruh Bapak / Ibu dosen Fakultas Ushuluddin dan Studi Islam yang mendoakan dan memotivasi hingga terselesaikan skripsi ini.
9. Saudara kandung saya tersayang dan sekaligus kakak ipar, Ricky Prayoga, Jimy Sadewo, Anisa Febriani, Siti Rohana, dan Saadah Daulay yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
10. Sepupu saya tersayang Yuara Frandita dan Aldy Wahyudi yang telah membantu dan menemani saya
11. Terimakasih kepada teman terbaik saya Riza Umaini, Muhammad Ishaq, M. Yusron Hamid Gea dan Ninda Azzahra yang selalu mendukung saya di setiap perjalanan saya.
12. Kepada teman perjuangan saya Jurusan Aqidah dan Filsafat Islam stambuk 2018 yang telah memberi semangat kepada saya.

Penulis ucapkan terima kasih atas segala kebaikannya, baik itu bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis, semoga Allah subhanuhu wata'ala memberikan ganjaran yang lebih baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan berupa wawasan keilmuan masih sedikit, hingga jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap dengan skripsi ini semoga dapat memberikan manfaat bagi khazanah ilmu pengetahuan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik.

Wassalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, 30 Maret 2023

Ayu Septiani
NIM. 0401183033

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penulisan.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kajian Terdahulu	9
F. Batasan Istilah.....	9
G. Metode Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Konsumerisme	16
1. Pengertian Konsumerisme	16
2. Faktor Munculnya Budaya Konsumerisme	17
3. Konsumerisme dalam Perspektif Islam	18
4. Dampak Konsumerisme.....	20
5. Cara Agar Meminimalisir Konsumerisme.....	22
6. Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa	23
B. Mahasiswa	24
1. Tujuan dan Ciri-ciri Mahasiswa	25
2. Hak dan Kewajiban Mahasiswa.....	26
3. Peran dan Fungsi Mahasiswa.....	27
C. Konsep Gaya Hidup.....	30
1. Pengertian Gaya Hidup	30
2. Hubungan Gaya Hidup dengan Konsumerisme.....	30
3. Gaya Hidup Berkonsumsi Perspektif Islam.....	31
4. Indikator Gaya Hidup	32

BAB III	DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN.....	36
	A. Sejarah Berdirinya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumetra Utara.....	36
	B. Visi, Misi dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.....	36
	C. Struktur Organisasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	38
	D. Jumlah Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.....	40
	E. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.....	46
	F. Perilaku Konsumerisme Pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.....	49
BAB IV	ANALISA	52
	A. Keadaan Ekonomi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.....	53
	B. Tinjauan Kritis Terhadap Masyarakat Konsumtif.....	56
	C. Tinjauan Kritis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa	63
BAB V	PENUTUP.....	66
	A. Kesimpulan.....	66
	B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
BIODATA PENULIS		