

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, V. (2020). Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Public Trust Di Perguruan Tinggi (Studi Kasus Di Universitas Nurul Jadid, Paiton, Probolinggo). *AL-TANZIM: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 13-23.
- ARIANA, W. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI PESANTREN DALAM MELIBATKAN ALUMNI UNTUK MEMPROMOSIKAN PONDOK PESANTREN NURUL QUR'AN PRAYA LOMBOK TENGAN* (Doctoral dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram).
- Arifianto, T. (2017). *Repositioning dan rebranding lembaga dakwah: strategi RMI dalam mensosialisasikan belajar di pondok pesantren melalui Gerakan Nasional "Ayo Mondok!"* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Baharun, H., Tohet, M., Juhji, J., Munjiat, S. M., Wibowo, A., & Zainab, S. (2021). MODERNISASI PENDIDIKAN DI PONDOK PESANTREN: Studi Tentang Pemanfaatan Sistem Aplikasi Pedatren Dalam Meningkatkan Mutu Layanan Pondok Pesantren. *Al-Tarbawi Al-Haditsah: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(1), 1-22.
- Barokah, A., El Widdah, M., & Huda, S. (2022). *STRATEGI MARKETING PONDOK PESANTREN DALAM MENINGKATKAN MUTU LAYANAN PENDIDIKAN (Studi Kasus Pondok Pesantren Raudhatul Mujawwidin Kec. Rimbo Bujang Kab. Tebo)* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Budiarso, A. S., Wicaksono, I., & Jazuli, M. I. (2021). Pelatihan Packaging dan Branding Untuk Meningkatkan Nilai Jual Kopi Santri di Pondok Pesantren Salafiyah Darussholah Desa Serut Kec. Panti Kab. Jember. *Dedication: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 249-258.
- Budiarso, A. S., Wicaksono, I., & Jazuli, M. I. (2021). Pelatihan Packaging dan Branding Untuk Meningkatkan Nilai Jual Kopi Santri di Pondok Pesantren Salafiyah Darussholah Desa Serut Kec. Panti Kab. Jember. *Dedication: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 249-258.
- Fadilla, L. I., & Fuady, M. E. (2017). Strategi Personal Branding Praktisi Komunikasi melalui LinkedIn. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 321-327.
- Fatah, A. (2011). strategi Pondok pesantren ataqwa putra Bekasi dalam penerapan komunikasi berbahasa Arab dan Inggris pada Santri.
- Fitriyah, H. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menjaga Brand Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif pada Air Mineral Bariklana di Koperasi Pondok Pesantren Al-Amin Preduan, Sumenep)* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA).
- Hidayat, I. N., & Sulis Rokhmawanto, M. S. I. (2021). *STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN PESANTREN DALAM MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT DI PESANTREN AL-KAHFI SOMALANGU KEBUMEN* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama (IAINU) Kebumen).
- HIMMATUL, A. (2022). *STRATEGI PEMASARAN DALAM MEREKRUT SANTRI BARU PADA PONDOK PESANTREN WALI SONGO DUSUN SUKAJADI KECAMATAN BUMI RATU NUBAN KABUPATEN LAMPUNG TENGAH* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).

- JAYA, E. P., Syukri, A., & Us, K. A. (2021). *PERAN MANAJEMEN PUBLIC RELATIONS PONDOK PESANTREN DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PONDOK PESANTREN SALAFIYAH DI PROVINSI JAMBI* (Doctoral dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi).
- Kejora, S. C. (2019). *Upaya membangun citra dan meningkatkan minat masyarakat di lembaga Pendidikan Islam melalui manajemen strategis public relations: Studi kasus di Pondok Pesantren An-Nur Ii Bululawang Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Maulana, I., Soleh, J., Setiyawati, A., & Ahidin, U. (2022). Strategi Digital Branding Dalam Meningkatkan Jumlah Santri di Pondok Pesantren Tarbiyatul Muhtadiin. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 2(2), 169-178.
- Mufa'izah, M. I. (2017). *Strategi Pondok Pesantren Sunan Drajat Dalam Mengimplementasikan Branding Sebagai Pondok Kewirausahaan Dan Implikasinya Terhadap Jiwa Kewirausahaan Santri* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Mujab, S., & Irfansyah, A. (2020). Komunikasi Politik Identitas KH Ma'ruf Amin sebagai Strategi Depolarisasi Agama pada Kontestasi Demokrasi Pilpres 2019. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 3(01), 54-66.
- Padang, F., Husna, A., & Fahrimal, Y. (2021). PENERAPAN STRATEGI CITY BRANDING DALAM MEWUJUDKAN SUBULUSSALAM SEBAGAI KOTA SANTRI. *Jurnal Common*, 5(2), 165-177. Ritonga, I. (2017).
- ROHMAT ASNAWI, A. S. N. (2020). *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN KUANTITAS SANTRI DI PONDOK PESANTREN AL-QODIR TANGGAMUS* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- STRATEGI PONDOK PESANTREN SUNAN DRAJAT DALAM MENGIMPLEMENTASIKAN BRANDING SEBAGAI PONDOK KEWIRAUSAHAAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP JIWA KEWIRAUSAHAAN SANTRI. *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 7(2), 1495-1509. Ritonga, I. (2017).

Lampiran



INSTRUMEN PENELITIAN
RA UTARA MEDAN





LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
SUMATERA UTARA MEDAN





Lampiran surat penelitian

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN



Nomor : B.008/IS.I/PP.009/01/2023

02 Januari 2023

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala Kepala Sekolah Pondok Pesantren At-Thoyyibah Indonesia

Assalamulaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Soleh Lubis
NIM : 0105182176
Tempat/Tanggal Lahir : Desa Sungai Raja Kecamatan Na Ix-x, 01 Juni 1999
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : IX (Sembilan)
Alamat : Desa sungai raja kecamatan na IX-X Kecamatan NA IX-X

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jln. Lintas sumatera Utara, Pinang Lembang , guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Strategi Branding Komunikasi Pondok Pesantren At-Thoyyibah Indonesia Dalam Meningkatkan Minat Santri

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 02 Januari 2023
a.n. DEKAN
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Digitally Signed

Dr. H. Sori Monang, M.Th
NIP. 197410102009011013

Lampiran surat balasan penelitian