

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, F. A., Koesma, R. E., Joeffiani, P., & Siregar, J. R. (2020). Pengembangan Alat Ukur Kesejahteraan Psikologis Remaja Usia 12-15 Tahun. *Journal of Psychological Science and Profession*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24198/jpsp.v4i1.24840>
- Afifah, L. P., Suyatno, Aruben, R., & Kartini, A. (2017). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Konsumsi Fast Food pada Remaja Obesitas di SMA Theresiana 1 Semarang Tahun 2017. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 5(4), 706–713.
- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Tematik*, 7(2), 130–139. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i2.461>
- Alfora, D., Saori, E., & Fajriah, L. N. (2023). Pengaruh Konsumsi Makanan Cepat Saji Terhadap Gizi Remaja. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 2(1), 43–49.
- Amalia, S. N. I., Octaria, Y. C., Maryusman, T., & Imrar, I. F. (2023). The Associations Between Social Media Use with Eating Behavior, Physical Activity, and Nutrition Status among Adolescents in DKI Jakarta. *Amerta Nutrition*, 7(2SP), 193–198. <https://doi.org/10.20473/amnt.v7i2SP.2023.193-198>
- Amalia, S. N., Octaria, Y. C., Maryusman, T., & Imrar, L. F. (2023). Hubungan Pola Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Makan, Aktivitas Fisik dan Status Gizi pada Remaja di DKI Jakarta. *Amerta Nutrition*, 193-198.
- Ardin, S. H., Kartini, T. D., & Lestari, S. R. (2018). Hubungan Kebiasaan Makan Fast Food dan Asupan Zat Gizi Makro dengan Status Gizi Remaja. *Media Gizi Pangan*, 25(2), 95–103.
- Pada Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 181. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.940>
- Damar Handayani, A., & Khomsan, A. (2023). Hubungan Intensitas Penggunaan Aplikasi Pesan Antar Makanan Secara Online dan Status Gizi Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Gizi Dan Dietetik*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.25182/jigd.2023.2.1.1-8>
- Fauzan, ahmad. (2023). Analisis aktivitas mukbang di sosial media perspektif konsumsi islam dan maqashid syariah. *El-Iqtishod*, 7(2), 54–69.
- Firdaus, K. K. et al. (2020) 'Panduan Teknis Pelayanan Rumah Sakit', Direktorat Pelayanan Kesehatan Rujukan, pp. 1689–1699.

- Firdianty, A.N., (2019). Hubungan Pengetahuan Gizi dengan Frekuensi Konsumsi Fast Food Pada Remaja di SMA Negeri 5 Surakarta. Skripsi. Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan.
- Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2021). PERILAKU GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share : Social Work Journal*, 10(2), 199. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Fitriyani, A. L. D., Tamara, H., Azis, S., Febriyanti, U., & Fadhilah, U. (2021). Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ditinjau Dari Motif Pembelian Makanan Dan Produk Fashion Secara Online. *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(2), 307–328. <https://doi.org/10.22515/academica.v5i2.4121>
- Fitriani N.S. Arie W. Nissa K dan Sri Y. (2022). Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Pengaruh Media Sosial dengan Perilaku Konsumsi Makanan Berisiko Diabetes Melitus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro. *JEEK*. 7(1).
- Irwanto, I., & Hariatiningsih, L. R. (2019). Aktivitas Santap dan Minum Generasi Z pada Media Sosial Instagram. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 141–154. <https://doi.org/10.29313/mediator.v12i2.5048>
- Kaban, K. B., Chairullah, & Sirait, E. P. (2022). Pengaruh Citra Merk dan Motivasi Pembelian terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Makanan Cepat Saji / Fast Food Restaurants (Studi kasus dalam berbelanja makanan cepat saji / fast food- Mc Donald, KFC, A&W, Pizza Hut, Burger King, Hitz). *The 1st LP3I National Conference of Vocational Business and Technology (LICOVBITECH) 2022, November*, 326–350.
- Kementerian Kesehatan RI (2019). <https://p2ptm.kemkes.go.id/infographicp2ptm/obesitas/tabel-batas-ambang-indeks-massa-tubuh-imt>
- Karini, T.A., Arranury, Z., Ansyar, D.I., dkk. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Makan Mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*. Volume 8 (2).
- Khrishananto, R., & Adriansyah, M. A. (2021). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 323. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5973>
- Latifah, Diana. (2019). Hubungan Penggunaan Media Sosial dan Layanan Pesan Antar Makanan Pada Aplikasi Transportasi Online dengan Perubahan Kebiasaan Makan

Mahasiswa Tingkat 1 dan 2 Stikes Padang Tahun 2019. Tugas Akhir. Program Studi Sarjana Gizi Stikes Perintis Padang.

- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Tombatu Timur Kabupaten Minasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 2.
- Luwiska, A. (2021). Analisis Pengaruh Digital Marketing Terhadap Repeat Purchase Dengan Digital Promotion Dan E-Service Quality Sebagai Variabel *Jurnal Strategi Pemasaran*.
- Margawati, A., Wijayanti, H. S., Faizah, N. A., & Syaher, M. I. (2020). Hubungan menonton video mukbang autonomous sensory meridian response, keinginan makan dan uang saku dengan asupan makan dan status gizi mahasiswa. *Jurnal Gizi Indonesia (The Indonesian Journal of Nutrition)*, 8(2), 102–109. <https://doi.org/10.14710/jgi.8.2.102-109>
- Meilani Sawitri. (2019). Faktor Faktor Yang Berhubungan dengan Obesitas Pada Remaja di SMPN 1 Ujungbatu Meilani. *JOMIS (Journal Of Midwifery Science)* Vol, 03(2), 53–60.
- Nur, S., & Sartika Djafar, J. (2022). Dampak Penggunaan Aplikasi Berbasis Online Food Delivery Atas Tingkat Pendapatan Usaha Kuliner di Kota Makassar. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 283–294. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i3.2624>
- Pinasti, Siti Rara Oyi. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram Dalam Mengiklankan Makanan Cepat Saji Dan Dampak Bagi Kesehatan Pada Remaja. *INFOTECH Journal*. Volume7 (1).
- Prasasti, H. P. 2019, 'Pengaruh Kebiasaan Makan Keluarga Terhadap Status Gizi Anak Di Sdn Babak Sari - Kecamatan Dukun - Kabupaten Gresik (Studi Kasus)', e-Jurnal Tata Boga, 8(I), pp. 119–125.
- Purba, M. L., Rahmat, M., Suprihartono, F. A., Gizi, J., Kesehatan, P., & Bandung, K. (2022). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Terhadap Pemilihan Makanan/Minuman Melalui Aplikasi Online. *Jurnal Kesehatan Siliwangi*, 2(3), 799–810.
- Rahayu, M. (2019). Pola Makan Menurut Hadis Nabi Saw (Suatu Kajian Tahlili). *Jurnal Diskursus Islam*, 7(2), 295–313. <https://doi.org/10.24252/jdi.v7i2.10144>
- Setyaningsih, R. (2018). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan Go-Food (Studi Kasus Pada Mahasiswa UII). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Universitas Islam Indonesia*, 4.

- Siregar, H. (2022). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial*. 02(01).
- Tanjung, N. U., Amira, A. P., Muthmainah, N., & Rahma, S. (2022). Junk Food dan Kaitannya dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 14(3).
- Suryaningsih, I. B. (2019). Layanan Aplikasi Go-Jek: Validasi Skala Pengukuran Irsq Persepsi Konsumen Pada Penggunaan Platform Go-Food. *Bisma*, 13(2), 112. <https://doi.org/10.19184/bisma.v13i2.11684>
- Susanti, R., Pratiwi, A. C. and Athika, G. (2021) 'Pemenuhan Gizi Mahasiswa Indekos dan Indekos Pada Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Ilmiah Gizi dan Kesehatan (JIGK)*, 2(02), pp. 36–42. doi: 10.46772/jigk.v2i02.455.
- Widyastuti, A., & Nugrahaeni, M. (2018). Pengetahuan, Sikap Dan Tindakan Mahasiswa Boga Uny Tentang Konsumsi Makanan Cepat Saji (Fast Food) Knowledge, Attitude and the Action of Uny Culinary Student About the Consumption of Fast Food. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga*, 1.
- Widyastuti, D. A., & Sodik, M. A. (2018). Pengaruh Kebiasaan Konsumsi Junk Food Terhadap Kejadian Obesitas Remaja. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 1(2), 1–5.
- Widyayanti, E. R., & Insiatiningsih, I. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Dengan Aplikasi Gojek Fitur Gofood Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Kuliner Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 8(1), 80–95. <https://doi.org/10.32477/jrm.v8i1.249>
- Wikara, B. P. S., & Hidayati, U. (2023). Motif dan Pola Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan di Kalangan Mahasiswa Di Yogyakarta Motives and Patterns of Using the Food Delivery Service Application Among Students in Yogyakarta. *Lektur, Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1).
- Wilksch, S. M., O'Shea, A., Ho, P., Byrne, S., & Wade, T. D. (2020). The relationship between social media use and disordered eating in young adolescents. *The International journal of eating disorders*. Volume 53 (1)
- Yetmi, F. (2021). Analisis Faktor yang Memengaruhi Konsumsi FastFood pada Siswa di SMA Cerdas Bangsa Kabupaten Deli Serdang Tahun 2020. *Jurnal Hasil Penelitian Mahasiswa*, 6 no 1(1), 1–23.
- Yulyanti, Fauzi, Rudiansyah, dkk., (2021). Pengaruh Konsumsi Fast Food Dengan Kejadian Obesitas Pada Remaja Di Indramayu. *Jurnal Kesehatan Indra Husada*, Volume 9 (1).

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : B.775/Un.11/KM I/PP.00.9/03/2024 05 Maret 2024
Lampiran : -
Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala Akademik FKM UINSU

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Aprisna Anggraini
NIM : 0801202241
Tempat/Tanggal Lahir : Air Batu, 07 April 2002
Program Studi : Ilmu Kesehatan Masyarakat
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Jalan Jermal 7 perumahan graha Jermal residence blok c.no.4
Kelurahan Denai Kecamatan Medan denai

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Jln. Lapangan Golf, Desa Durian Jangak, Kec. Pancur Batu, Kab. Deli Serdang, 20353 Uinsu Tuntungan, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Pengaruh sosial media dan layanan pesan makan online terhadap perilaku makan fast food pada gen-z

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 05 Maret 2024
a.n. DEKAN
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Digitally Signed

Dr. Hasrat Efendi Samsir, MA
NIP. 197311122000031002

Tembusan:
- Dekan Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera Utara Medan

info : Silahkan scan QRCode diatas dan klik link yang muncul, untuk mengetahui keaslian surat

Lampiran 2 Lembaran Persetujuan Setelah Penjelasan (Informed Consent)

LEMBAR PERSETUJUAN SETELAH PENJELASAN

(INFORMED CONSENT)

Setelah membaca dan mendapat penjelasan mengenai penelitian yang dilakukan oleh Aprisna Anggraini dengan Nim 0801202241 dengan Judul :

“Hubungan Media Sosial dan Layanan Pesan Makan Online Dengan Perilaku Konsumsi *Fast-Food* dan Status Gizi Pada *Gen-Z* di Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera Utara Medan.”

Jika saudara memenuhi kriteria Inklusi sebagai berikut :

1. Mahasiswa/I Aktif Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera Utara Medan.
2. Bersedia Menjadi Responden dan menandatangani Consent Form.
3. Mahasiswa yang Menggunakan Media Sosial.
4. Mahasiswa yang menggunakan Layanan Pesan Makan Online
5. Mahasiswa Kelahiran Minimal 1997.

Diharapkan untuk mengisi dan memberi tanda centang pada kotak yang tersedia dibawah ini, sebagai bukti bersedia atau tidak menjadi responden atau sampel Penelitian.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :

Nim :

: Saya bersedia mengisi Kuesioner ini

: Saya tidak bersedia mengisi Kuesioner ini

Lampiran 3 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Data Identitas Pribadi Responden

1. Nama

2. Tahun Lahir

3. Usia

4. Jenis Kelamin

 laki-laki Perempuan

5. Berat Badan(Kg)

6. Tinggi Badan(Cm)

7. Suku

8. Anak ke

9. Tingkat Pendidikan Orang Tua

 SD SMP SMA/SMK PERGURUAN TINGGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

10. Tingkat Pekerjaan Orang Tua :

- TNI/POLRI
- PNS
- GURU
- WIRASWASTA
- WIRAUSAHA/PEDAGANG
- PETANI

11. Tingkat Ekonomi Orang Tua :

- Rp.500.000-Rp.1.000.000
- Rp.2.000.000-Rp.5.000.000
- Rp.>5.000.000

12. Uang Saku dalam 1 Bulan :

- Rp.300.000
- Rp.500.000
- Rp.1.000.000

13. Uang Saku diperoleh dari orang tua :

- Ya
- Tidak

14. Memiliki Pekerjaan sampingan(Freelance)?

- Ya
- Tidak

Kuesioner Penggunaan Media Sosial

1. Jenis Media Sosial yang sering digunakan ?

- Whatsapp
- Tik-tok
- Instagram
- Youtube
- Facebook



2. Informasi yang sering dilihat saat menggunakan Media Sosial?

- Kesehatan
- Kecantikan
- Fashion
- Pengetahuan umum
- Olahraga
- kuliner

3. Berapa lama anda menggunakan Sosial Media dalam satu hari?

- 1-2 jam/hari
- 3-4 jam/hari
- 5-6 jam/hari

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Kuesioner Penggunaan Layanan Pesan Makan Online

1. Apakah anda menggunakan Layanan Pesan Makan Online setiap hari?

Ya

Tidak

2. Layanan pesan makan online yang sering digunakan dalam waktu 1 bulan terakhir?

Gofood

Grabfood

shopeefood

whatsapp

3. Berapa kali dalam satu bulan anda menggunakan Layanan Pesan Makan Online tersebut?

<4 kali/bulan

5-8 kali/bulan

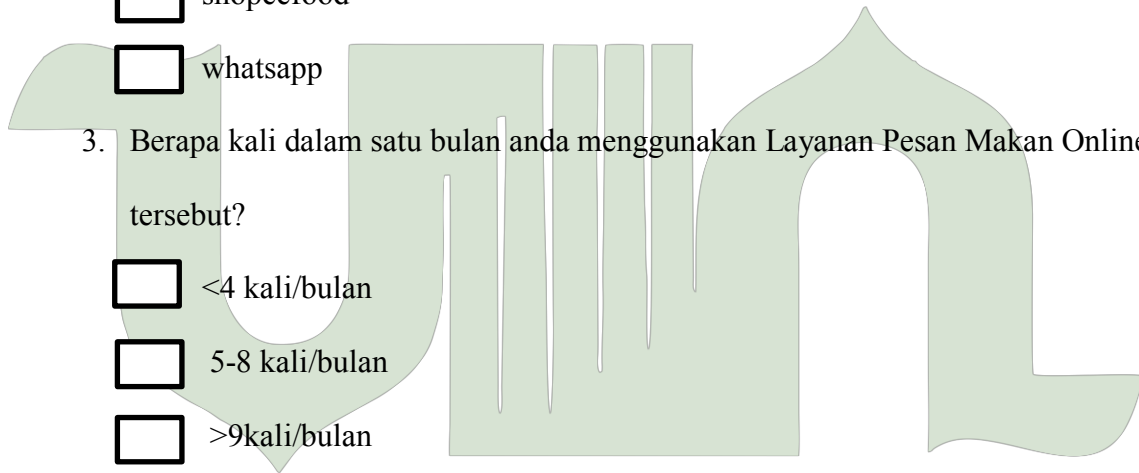
>9kali/bulan

4. Pada saat kapan anda memesan makanan menggunakan Layanan pesan makan online tersebut?

Pagi

siang

malam



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

5. Apa alasan anda menggunakan layanan pesan makan online tersebut?

- menghemat waktu
- tawaran menarik/promo
- rekomendasi dari media social
- makanan yang sedang trend
- pembayaran yang praktis

6. Jenis makanan yang sering anda pesan melalui layanan pesan makan online tersebut?

- makanan utama
- snack/camilan
- tidak terlalu memperhatikan

7. Bersama siapa anda saat mengkonsumsi makanan yang anda pesan?

- teman
- sendiri
- keluarga

Kuesioner Perilaku Makan Fast-Food

1. Seberapa sering anda mengkonsumsi makanan manis?

- selalu
- sering
- kadang-kadang
- tidak pernah



2. Seberapa sering anda mengkonsumsi makanan tinggi garam?

- selalu
- sering
- kadang-kadang
- tidak pernah

3. Seberapa sering anda mengkonsumsi makanan instan?

- selalu
- sering
- kadang-kadang
- tidak pernah

4. Seberapa sering anda mengkonsumsi makanan yang digoreng?

- Selalu
- sering
- kadang-kadang
- tidak pernah

5. Seberapa sering anda mengkonsumsi makanan pedas dan berlemak?

- selalu
- sering
- kadang-kadang
- tidak pernah

6. Seberapa sering anda mengkonsumsi makanan yang terbuat dari tepung?

- Selalu
- sering
- kadang-kadang
- tidak pernah

7. Seberapa sering anda mengkonsumsi makanan daging olahan(frozenfood)?

- selalu
- sering
- kadang-kadang
- tidak pernah

8. Seberapa sering anda mengkonsumsi minuman tinggi gula?

- selalu
- sering
- kadang-kadang
- tidak pernah

9. Seberapa sering anda mengkonsumsi minuman kemasan

- selalu
- sering
- kadang-kadang
- tidak pernah



10. Seberapa sering anda mengkonsumsi minuman berenergi?

- selalu
- sering
- kadang-kadang
- tidak pernah

Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian

Pembagian *Informed consent* dan penjelasan penelitian

Pengukuran berat Badan



pengukuran Tinggi badan

Lampiran 5 Hasil Analisis Univariat

Frequencies

		Statistics			
		USIA	JENIS KELAMIN	BERAT BADAN	TINGGI BADAN
N	Valid	93	93	93	93
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

		USIA			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18.00	4	4.3	4.3	4.3
	19.00	28	30.1	30.1	34.4
	20.00	19	20.4	20.4	54.8
	21.00	21	22.6	22.6	77.4
	22.00	20	21.5	21.5	98.9
	23.00	1	1.1	1.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SILAHUTERAJITADAMEDANI
JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	11	11.8	11.8	11.8
	Perempuan	82	88.2	88.2	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

BERAT BADAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	40	1	1.1	1.1	1.1
	43	1	1.1	1.1	2.2
	45	5	5.4	5.4	7.5
	47	2	2.2	2.2	9.7
	48	4	4.3	4.3	14.0
	49	5	5.4	5.4	19.4
	50	10	10.8	10.8	30.1
	51	1	1.1	1.1	31.2
	53	2	2.2	2.2	33.3
	54	2	2.2	2.2	35.5
	55	10	10.8	10.8	46.2
	56	3	3.2	3.2	49.5
	57	2	2.2	2.2	51.6
	58	2	2.2	2.2	53.8
	60	3	3.2	3.2	57.0
	61	1	1.1	1.1	58.1
	62	1	1.1	1.1	59.1
	63	1	1.1	1.1	60.2
	65	6	6.5	6.5	66.7
	66	5	5.4	5.4	72.0
	67	7	7.5	7.5	79.6
	68	2	2.2	2.2	81.7
	69	2	2.2	2.2	83.9
70	13	14.0	14.0	97.8	
71	1	1.1	1.1	98.9	
80	1	1.1	1.1	100.0	
	Total	93	100.0	100.0	

TINGGI BADAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	149	1	1.1	1.1	1.1
	150	7	7.5	7.5	8.6
	152	1	1.1	1.1	9.7
	155	9	9.7	9.7	19.4
	156	5	5.4	5.4	24.7
	157	8	8.6	8.6	33.3
	158	2	2.2	2.2	35.5
	159	11	11.8	11.8	47.3
	160	13	14.0	14.0	61.3
	161	1	1.1	1.1	62.4
	162	3	3.2	3.2	65.6
	163	7	7.5	7.5	73.1
	165	16	17.2	17.2	90.3
	166	6	6.5	6.5	96.8
	167	1	1.1	1.1	97.8
	168	1	1.1	1.1	98.9
	169	1	1.1	1.1	100.0
	Total	93	100.0	100.0	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

JnisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	Bias	Bootstrap for Percent ^a		
							Std. Error	95% Confidence Interval	
							Lower	Upper	
Valid	Laki-laki	11	11.8	11.8	11.8	.1	3.5	5.8	18.9
	Perempuan	82	88.2	88.2	100.0	-.1	3.5	81.1	94.2
	Total	93	100.0	100.0		.0	.0	100.0	100.0

a. Unless otherwise noted, bootstrap results are based on 93 bootstrap samples

**WaktuPenggunaanSosmed**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	Bias	Bootstrap for Percent ^a		
							Std. Error	95% Confidence Interval	
							Lower	Upper	
Valid	Tinggi	67	72.0	72.0	72.0	-.4	4.7	62.8	81.7
	Sedang	19	20.4	20.4	92.5	1.0	4.0	13.7	30.1
	Rendah	7	7.5	7.5	100.0	-.6	2.5	2.2	12.5
	Total	93	100.0	100.0		.0	.0	100.0	100.0

a. Unless otherwise noted, bootstrap results are based on 93 bootstrap samples

**JenisSosmed**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	Bias	Bootstrap for Percent ^a		
							Std. Error	95% Confidence Interval	
							Lower	Upper	
Valid	Whatsapp	8	8.6	8.6	8.6	.1	2.6	3.6	15.1
	Tiktok	49	52.7	52.7	61.3	-.3	5.9	41.9	65.2
	Instagram	31	33.3	33.3	94.6	.3	5.6	23.0	44.1
	Youtube	3	3.2	3.2	97.8	-.2	1.9	.0	8.2
	Facebook	2	2.2	2.2	100.0	.1	1.4	.0	5.4
	Total	93	100.0	100.0		.0	.0	100.0	100.0

a. Unless otherwise noted, bootstrap results are based on 93 bootstrap samples

Intensitas Penggunaan Layanan Pesan Makan Online

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	Bias	Bootstrap for Percent ^a		
							Std. Error	95% Confidence Interval Lower	Upper
Valid	Tinggi	31	33.3	33.3	33.3	.1	5.4	20.4	44.7
	Sedang	32	34.4	34.4	67.7	-.4	4.8	25.2	45.2
	Rendah	30	32.3	32.3	100.0	.2	4.8	25.2	43.2
	Total	93	100.0	100.0		.0	.0	100.0	100.0

a. Unless otherwise noted, bootstrap results are based on 93 bootstrap samples



Kat_Perilakumakanfastfood

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	Bias	Bootstrap for Percent ^a		
							Std. Error	95% Confidence Interval Lower	Upper
Valid	Tinggi	77	82.8	82.8	82.8	-.3	3.9	75.3	92.1
	Rendah	16	17.2	17.2	100.0	.3	3.9	7.9	24.7
	Total	93	100.0	100.0		.0	.0	100.0	100.0

a. Unless otherwise noted, bootstrap results are based on 93 bootstrap samples



Status Gizi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	Bias	Bootstrap for Percent ^a		
							Std. Error	95% Confidence Interval Lower	Upper
Valid	Gizi Lebih	32	34.4	34.4	34.4	-.8	4.7	23.0	43.0
	Normal	61	65.6	65.6	100.0	.8	4.7	57.0	77.0
	Total	93	100.0	100.0		.0	.0	100.0	100.0

a. Unless otherwise noted, bootstrap results are based on 93 bootstrap samples

SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran 6 Hasil Analisis Bivariat

a. Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Makan *Fastfood***WaktuPenggunaanSosmed * Kat_Perilakumakanfastfood Crosstabulation**

		Kat_Perilakumakanfastfood		Total	
		Tinggi	Rendah		
WaktuPenggunaanSosmed	Tinggi	Count	67	0	67
		% within WaktuPenggunaanSosmed	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Kat_Perilakumakanfastfood	87.0%	0.0%	72.0%
	Sedang	Count	10	9	19
		% within WaktuPenggunaanSosmed	52.6%	47.4%	100.0%
		% within Kat_Perilakumakanfastfood	13.0%	56.3%	20.4%
	Rendah	Count	0	7	7
		% within WaktuPenggunaanSosmed	0.0%	100.0%	100.0%
		% within Kat_Perilakumakanfastfood	0.0%	43.8%	7.5%
Total	Count	77	16	93	
	% within WaktuPenggunaanSosmed	82.8%	17.2%	100.0%	
	% within Kat_Perilakumakanfastfood	100.0%	100.0%	100.0%	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	59.746 ^a	2	.000
Likelihood Ratio	59.108	2	.000
Linear-by-Linear Association	59.051	1	.000
N of Valid Cases	93		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.20.



- b. Hubungan Penggunaan Layanan Pesan Makan Online dengan Perilaku Makan *Fastfood*



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

**IntensitasPenggunaanLayananPesanMakanOnline * Kat_Perilakumakanfastfood
Crosstabulation**

		Kat_Perilakumakanfastfood		Total	
		Tinggi	Rendah		
IntensitasPenggunaanLayananPesanMakanOnline	Tinggi	Count	31	0	31
		% within IntensitasPenggunaanLayananPesanMakanOnline	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Kat_Perilakumakanfastfood	40.3%	0.0%	33.3%
	Sedang	Count	31	1	32
		% within IntensitasPenggunaanLayananPesanMakanOnline	96.9%	3.1%	100.0%
		% within Kat_Perilakumakanfastfood	40.3%	6.3%	34.4%
	Rendah	Count	15	15	30
		% within IntensitasPenggunaanLayananPesanMakanOnline	50.0%	50.0%	100.0%
		% within Kat_Perilakumakanfastfood	19.5%	93.8%	32.3%
Total	Count	77	16	93	
	% within IntensitasPenggunaanLayananPesanMakanOnline	82.8%	17.2%	100.0%	
	% within Kat_Perilakumakanfastfood	100.0%	100.0%	100.0%	

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	33.547 ^a	2	.000
Likelihood Ratio	34.906	2	.000
Linear-by-Linear Association	26.212	1	.000
N of Valid Cases	93		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.16.



c. Hubungan Penggunaan Sosial Media dengan Status Gizi

WaktuPenggunaanSosmed * StatusGizi Crosstabulation

		StatusGizi		Total	
		Gizi Lebih	Normal		
WaktuPenggunaanSosmed	Tinggi	Count	28	39	67
		% within WaktuPenggunaanSosmed	41.8%	58.2%	100.0%
		% within StatusGizi	87.5%	63.9%	72.0%
	Sedang	Count	4	15	19
		% within WaktuPenggunaanSosmed	21.1%	78.9%	100.0%
		% within StatusGizi	12.5%	24.6%	20.4%
	Rendah	Count	0	7	7
		% within WaktuPenggunaanSosmed	0.0%	100.0%	100.0%
		% within StatusGizi	0.0%	11.5%	7.5%
Total	Count	32	61	93	
	% within WaktuPenggunaanSosmed	34.4%	65.6%	100.0%	
	% within StatusGizi	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	6.792 ^a	2	.034
Likelihood Ratio	9.105	2	.011
Linear-by-Linear Association	6.719	1	.010
N of Valid Cases	93		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.41.



d. Hubungan Penggunaan Layanan Pesan Makan Online dengan Status Gizi

Intensitas Penggunaan Layanan Pesan Makan Online * Status Gizi Crosstabulation

			Status Gizi		Total
			Gizi Lebih	Normal	
Intensitas Penggunaan Layanan Pesan Makan Online	Tinggi	Count	16	15	31
		% within Intensitas Penggunaan Layanan Pesan Makan Online	51.6%	48.4%	100.0%
		% within Status Gizi	50.0%	24.6%	33.3%
	Sedang	Count	11	21	32
		% within Intensitas Penggunaan Layanan Pesan Makan Online	34.4%	65.6%	100.0%
		% within Status Gizi	34.4%	34.4%	34.4%
	Rendah	Count	5	25	30
		% within Intensitas Penggunaan Layanan Pesan Makan Online	16.7%	83.3%	100.0%
		% within Status Gizi	15.6%	41.0%	32.3%
Total	Count	32	61	93	
	% within Intensitas Penggunaan Layanan Pesan Makan Online	34.4%	65.6%	100.0%	
	% within Status Gizi	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.250 ^a	2	.016
Likelihood Ratio	8.570	2	.014
Linear-by-Linear Association	8.161	1	.004
N of Valid Cases	93		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10.32.



e. Hubungan Perilaku Makan *Fastfood* dengan Status Gizi

Kat_Perilakumakanfastfood * StatusGizi Crosstabulation

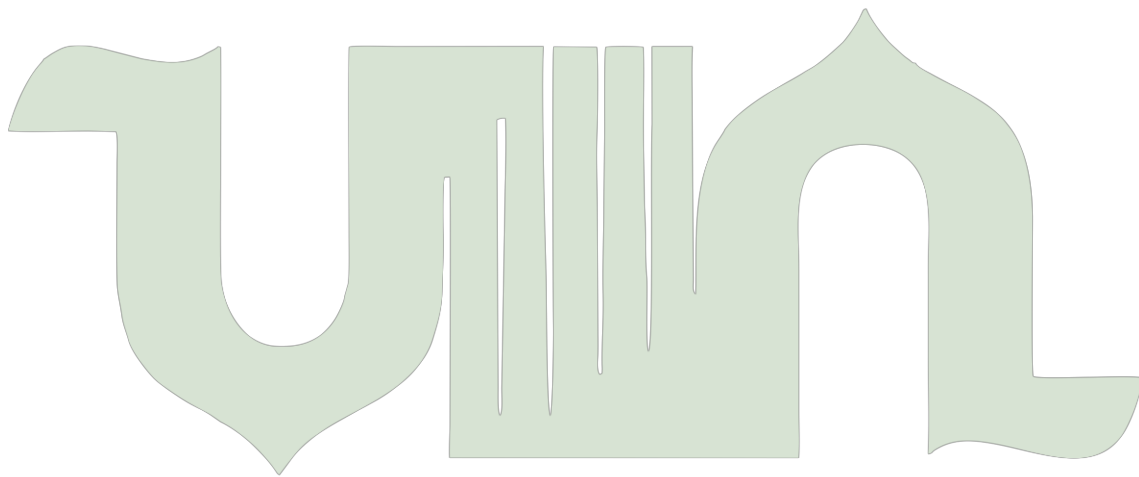
		StatusGizi			
		Gizi Lebih	Normal	Total	
Kat_Perilakumakanfastfood	Tinggi	Count	32	45	77
		% within Kat_Perilakumakanfastfood	41.6%	58.4%	100.0%
		% within StatusGizi	100.0%	73.8%	82.8%
	Rendah	Count	0	16	16
		% within Kat_Perilakumakanfastfood	0.0%	100.0%	100.0%
		% within StatusGizi	0.0%	26.2%	17.2%
Total	Count	32	61	93	
	% within Kat_Perilakumakanfastfood	34.4%	65.6%	100.0%	
	% within StatusGizi	100.0%	100.0%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)	Exact Sig. (2- sided)	Exact Sig. (1- sided)
Pearson Chi-Square	10.138 ^a	1	.001		
Continuity Correction ^b	8.380	1	.004		
Likelihood Ratio	15.190	1	.000		
Fisher's Exact Test				.001	.001
Linear-by-Linear Association	10.029	1	.002		
N of Valid Cases	93				

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.51.

b. Computed only for a 2x2 table



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

