

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Terdapat Pengaruh Penggunaan media sosial dengan perilaku makan fast food dengan nilai p-value 0.000 atau <0.05
2. Terdapat Pengaruh Pengguna layanan pesan makan online dengan perilaku makan fast food dengan nilai p-value 0.000 atau <0.05
3. Terdapat Pengaruh Penggunaan Media Sosial dengan status gizi dengan nilai p-value 0.034 atau <0.05
4. Terdapat Pengaruh Layanan Pesan Makan Online Terhadap status gizi dengan nilai p-value 0.016 atau <0.05 .
5. Perilaku makan fast food dengan status gizi dengan nilai P-value 0.004 atau <0.05 .

5.2 Saran

5.2.1 Bagi Mahasiswa

Remaja diharapkan lebih cerdas Menggunakan media social terutama dalam Menanamkan kebiasaan makanan yang Baik, sehat dan bergizi seimbang dan agar lebih memperhatikan perilaku pola makan yang teratur.

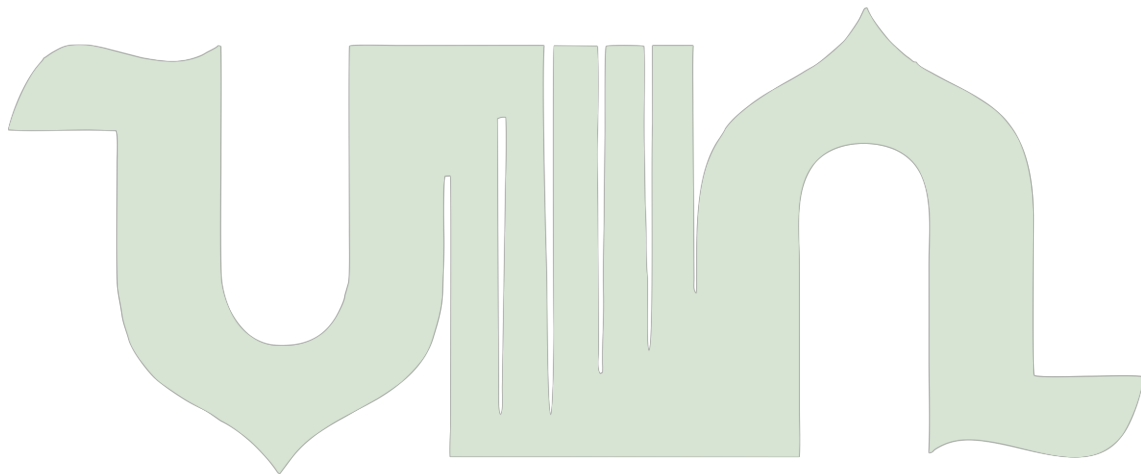
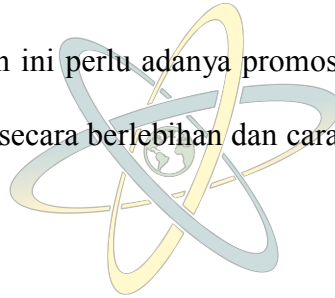
5.2.2 Peneliti Selanjutnya

1. Perlu adanya penelitian lebih lanjut terkait penggunaan media sosial terhadap aktifitas fisik .

2. Perlu adanya penelitian lebih lanjut terkait penggunaan media sosial terhadap kebiasaan konsumsi fast food.
3. Perlu adanya penelitian terkait penggunaan terkait kebiasaan konsumsi fast food dengan status gizi

5.2.3 Tempat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini perlu adanya promosi melalui media cetak tentang Bahaya Konsumsi Fast-food secara berlebihan dan cara memilih makanan yang aman dikonsumsi.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN