

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Terdapat Pengaruh Penggunaan media sosial dengan perilaku makan fast food dengan nilai p-value 0.000 atau  $<0.05$
2. Terdapat Pengaruh Pengguna layanan pesan makan online dengan perilaku makan fast food dengan nilai p-value 0.000 atau  $<0.05$
3. Terdapat Pengaruh Penggunaan Media Sosial dengan status gizi dengan nilai p-value 0.034 atau  $<0.05$
4. Terdapat Pengaruh Layanan Pesan Makan Online Terhadap status gizi dengan nilai p-value 0.016 atau  $<0.05$ .
5. Perilaku makan fast food dengan status gizi dengan nilai P-value 0.004 atau  $<0.05$ .

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Bagi Mahasiswa**

Remaja diharapkan lebih cerdas Menggunakan media social terutama dalam Menanamkan kebiasaan makanan yang Baik, sehat dan bergizi seimbang dan agar lebih memperhatikan perilaku pola makan yang teratur.

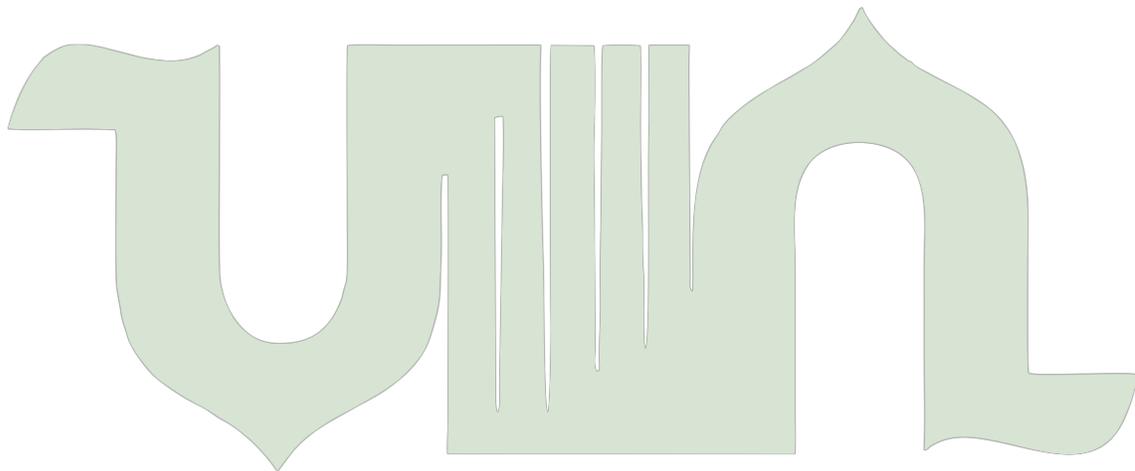
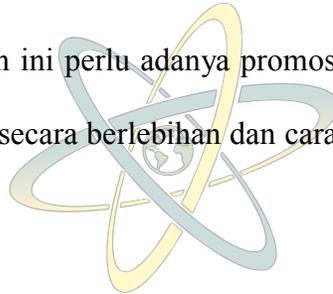
##### **5.2.2 Peneliti Selanjutnya**

1. Perlu adanya penelitian lebih lanjut terkait penggunaan media sosial terhadap aktifitas fisik .

2. Perlu adanya penelitian lebih lanjut terkait penggunaan media sosial terhadap kebiasaan konsumsi fast food.
3. Perlu adanya penelitian terkait penggunaan terkait kebiasaan konsumsi fast food dengan status gizi

### 5.2.3 Tempat Penelitian

Dengan adanya penelitian ini perlu adanya promosi melalui media cetak tentang Bahaya Konsumsi Fast-food secara berlebihan dan cara memilih makanan yang aman dikonsumsi.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN