

**HUBUNGAN MEDIA SOSIAL DAN LAYANAN PESAN MAKAN *ONLINE*
DENGAN PERILAKU MAKAN *FAST-FOOD* DAN STATUS GIZI PADA *GEN-Z*
DI FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UIN SUMATERA UTARA
MEDAN**

SKRIPSI



OLEH :

APRISNA ANGGRAINI

NIM :0801202241

PROGRAM STUDI ILMU KESEHATAN MASYARAKAT

FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA

MEDAN

2024

**HUBUNGAN MEDIA SOSIAL DAN LAYANAN PESANAN MAKAN *ONLINE*
DENGAN PERILAKU MAKAN *FAST-FOOD* DAN STATUS GIZI PADA *GEN-Z*
DI FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UIN SUMATERA UTARA
MEDAN**

SKRIPSI



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar**

Sarjana Kesehatan Masyarakat (SKM)

OLEH :

**APRISNA ANGGRAINI
NIM.0801202241**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
PROGRAM STUDI ILMU KESEHATAN MASYARAKAT
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA**

MEDAN

2024

**HUBUNGAN MEDIA SOSIAL DAN LAYANAN PESAN MAKAN
ONLINE DENGAN PERILAKU MAKAN *FAST-FOOD* DAN STATUS GIZI
PADA GEN-Z DI FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UIN SUMATERA
UTARA MEDAN**

**APRISNA ANGGRAINI
NIM.0801202241**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan media sosial dan layanan pesan makan online dengan perilaku makan fast food dan status gizi pada Gen-Z di Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera. Jenis Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan Penelitian ini dilakukan dengan melakukan pembagian link google form kepada responden yaitu gen-z yang tahun kelahiran 1997-2012. Penelitian ini dilakukan pada bulan 6 Juni 2024 di Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera Utara Didapatkan sebanyak 93 responden dengan menggunakan teknik Berdasarkan Hasil Analisis Chicsquare. Pengaruh Media Sosial dengan Perilaku Makan Fast-food p-value 0.000 atau $< 0,05$. Pengaruh Layanan Pesan Makan Online dengan perilaku konsumsi fast food p-value 0.000 atau < 0.05 . Pengaruh layanan pesan makan online dengan status gizi p-value 0.016 atau < 0.05 . Pengaruh perilaku makan fast food dengan status gizi p-value 0.004 atau < 0.05 . Artinya dalam penelitian ini terdapat pengaruh media sosial dan layanan pesan makan online terhadap perilaku makan fast-food.

Kata kunci: Media Sosial, layanan pesan makan online, perilaku makan fast food, status gizi dan Status Gizi

THE RELATIONSHIP OF SOCIAL MEDIA AND ONLINE MEAL ORDERING SERVICES WITH FAST-FOOD EATING BEHAVIOR AND NUTRITIONAL STATUS OF GEN-Z AT THE FACULTY OF PUBLIC HEALTH UIN SUMATRA UTARA MEDAN

APRISNA ANGGRAINI
NIM.0801202241

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of social media and online food ordering services on fast food eating behavior and nutritional status among Gen-Z at the Faculty of Public Health, UIN Sumatra. This type of research uses a quantitative research approach. This research was carried out by distributing Google Form links to respondents, namely Gen-Z whose birth years were 1997-2012. This research was conducted on June 6 2024 at the Faculty of Public Health, UIN North Sumatra. There were 93 respondents. Using techniques based on Chicsquare analysis results. The influence of social media on fast-food eating behavior p-value 0.000 or <0.05. The influence of online food ordering services on fast food consumption behavior p-value 0.000 or <0.05. The effect of online food ordering services on nutritional status p-value 0.016 or <0.05. The influence of fast food eating behavior with nutritional status p-value 0.004 or <0.05. This means that in this research there is an influence of social media and online food ordering services on fast-food eating behavior.

Keyword : Social Media, online food ordering services, fast food eating behavior, nutritional status and nutrition status

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Nama : Aprisna Anggraini
Nim : 0801202241
Program Studi : Ilmu Kesehatan Masyarakat
Peminatan : Gizi
Tempat/Tanggal Lahir : Air Batu, 07 April 2002
Judul Skripsi : Hubungan Media Sosial dan Layanan Pesan Makan *Online*
Dengan Perilaku Makan *Fast-Food* dan Status Gizi Pada
Gen-Z di Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera
Utara Medan.

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Strata 1 di Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat FKM UIN Sumatera Utara Medan.
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan ini sudah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat FKM UIN Sumatera Utara Medan
3. Jika kemudian hari terbukti bahwa karya ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil jiplakan dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku di Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat FKM UIN Sumatera Utara Medan,

Medan, 06 Agustus 2024

Aprisna Anggraini
NIM.0801202241

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah Disetujui dan Disahkan Tugas Akhir Dengan Judul

**HUBUNGAN MEDIA SOSIAL DAN LAYANAN PESAN MAKAN *ONLINE*
DENGAN PERILAKU MAKAN *FAST-FOOD* DAN STATUS GIZI PADA *GEN-Z*
DI FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UIN SUMATERA UTARA
MEDAN**

APRISNA ANGGRAINI

0801202241

Dinyatakan bahwa skripsi dari mahasiswa ini Telah disetujui, diperiksa dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN SU) Medan

Medan, 06 Agustus 2024

Disetujui,

Dosen Pembimbing

Pembimbing Integrasi Keislaman




Romiza Arika, S.Tr.Gz., M.Gz.

Muhammad Zali Lc., M.H.I

NIP . 199411082022032001

NIP . 198601112020121008

**Ketua Program Studi
Ilmu Kesehatan Masyarakat**



Rapotan Hasibuan, S.K.M., M.Kes

NIP.199006062019031016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul:

**HUBUNGAN MEDIA SOSIAL DAN LAYANAN PESAN MAKAN *ONLINE*
DENGAN PERILAKU MAKAN *FAST-FOOD* DAN STATUS GIZI PADA *GEN-Z*
DI FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UIN SUMATERA UTARA
MEDAN**


Yang dipersiapkan dan dipertahankan oleh :

APRISNA ANGGRAINI
NIM. 0801202241


Telah diuji dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi, Pada Tanggal 06 Agustus 2024, Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima.

TIM PENGUJI

Ketua Penguji


Dr. Tri Niswati Utami, M.Kes
NIP. 197211082023212007

Penguji I


Romiza Arika S.Tr.Gz., M.Gz
NIP. 199411082022032001

Penguji II


Reni Agustina Harahap, SST., M.kes
NIP. 1100000124

Penguji Integrasi


Muhammad Zali Lc., M.H.I
NIP. 198601112020121008

Medan, 06 Agustus 2024

Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat
Fakultas Kesehatan Masyarakat
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara



RIWAYAT HIDUP PENULIS

(CURRICULUM VITAE)

Nama : Aprisna Anggraini

Jenis kelamin : Perempuan

Tempat/Tanggal Lahir : Air Batu, 07 April 2002

Kewarganegaraan : Indonesia

Agama : Islam

Tinggi, Berat Badan : 163 cm, 66 kg

Golongan Darah : B

Alamat : Jl. Jermal X Ujung, Medan Denai

Nomor Telepon : 081360344566

Email : anggrainiapisna8@gmail.com

LATAR BELAKANG PENDIDIKAN

1. 2009-2014 : SD Swasta Tunas Harapan Medan
2. 2014-2017 : SMP IT Hikmatul Fadhillah Medan
3. 2017-2020 : SMAS Al-Ulum Medan
4. 2020-2024 : FKM UIN SU MEDAN

PENGALAMAN MAGANG

2024 : RSUD dr. PIRNGADI MEDAN

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur Penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat rahmat dan segala nikmat karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik. Sholawat dan salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk penelitian lebih lanjut agar bisa menyelesaikan skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana Kesehatan Masyarakat di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dengan judul "**Hubungan Media Sosial dan layanan pesan makan *online* dengan perilaku makan *Fast-Food* dan Satus Gizi pada Gen-Z di Fakultas Kesehatan Masyarakat UIN Sumatera Utara Medan**".

Dalam penulisan proposal ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dukungan dan doa. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
2. Bapak Prof. Dr. Mesiono, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Kesehatan. Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

3. Bapak Dr. Hasrat Efendi Samosir, M.A, selaku Wakil Dekan 1 Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
4. Ibu Dr. Asnil Aidah Ritonga, M.A, selaku Wakil Dekan II Bidang Administrasi Umum, Perencanaan dan Keuangan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Irwansyah, M.A, selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan. dan Kerjasama Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
6. Bapak Rapotan Hasibuan, S.K.M., M.Kes, selaku Ketua Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
7. Ibu Fitriani Pramita Gurning, S.K.M., M.Kes, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
8. Ibu Romiza Arika, S.Tr.Gz.M.Gz selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan arahan, masukan, bimbingan dan dukungan dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Ibu Dr.Tri Niswati Utami, M.Kes selaku ketua penguji skripsi yang bersedia memberikan kritik dan saran untuk perbaikan menyelesaikan skripsi ini.
10. Bapak M. Zali, Lc, M.H.I, selaku Dosen Pembimbing Integrasi yang telah banyak memberi arahan, bimbingan dan dukungan dalam penulisan dan perbaikan kajian integrasi keislaman pada proposal skripsi ini.

11. Ibu Reni Agustina Harahap, SST.M.Kes selaku penguji II pada saat Sidang Munaqasyah.
12. Ibu Fitriani Pramita Gurning, S.K.M., M.Kes, selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) penulis yang telah memberikan bimbingan Akademik mulai dari awal semester sampai saat ini pada program studi Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
13. Para Dosen dan Staff di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam. Negeri Sumatera Utara mulai dari awal masuk bangku perkuliahan yang sudah memberikan pelajaran, motivasi serta bimbingan.
14. Mama saya, Rahmawati Siregar mama sangat saya cintai dan sayangi yang telah memberikan dukungan, doa serta memberikan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
15. Kepada Papa saya terimakasih telah memberikan dukungan baik materil maupun doa serta memberikan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
16. Abang saya Aqsal Zilhamisyah yang selalu menemani saya dan mengantar saya kemanapun saya pergi dan Adik saya Azhla Kiu Raisyah yang menjadi teman saya setiap hari dirumah terimakasih telah mensupport saya dan mendoakan saya.
17. Keluarga Kedua orang tua saya
18. Sahabat seperjuangan peneliti tersayang Yoan Tanara, Febby Amelia, dan Selly Pratama Putri, Fakhreisya muharrahmi yang telah mensupport menemani, serta membantu penulis dalam pengerjaan proposal skripsi ini.

19. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas kerjasama, doa, bantuan dan masukan-masukan yang telah diberikan.
20. Dan yang terakhir, terimakasih untuk diri sendiri karena telah mampu bertahan dan berjuang sampai di titik ini. Terimakasih sudah bisa melawan dan bertahan dari banyaknya overthingking.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan proposal skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna kesempurnaan dan perbaikannya.

Wassalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Medan, 07 April 2024

Aprisna Anggraini

NIM. 0801202241

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktisi	9
BAB II TINJUAN PUSTAKA	10
2.1 Media Sosial	10
2.1.1 Definisi Media Sosial	10
2.1.2 Karakteristik Media Sosial	11
2.1.3 Manfaat Media Sosial	12
2.1.4 Intesitas dan Frekuensi Penggunaan Media Sosial	14
2.2 Layanan Pesan Makan Online	15
2.2.1 Definisi Layanan Pesan Makan Online	15

2.2.2	Jenis-jenis Layanan Pesan Makan <i>Online</i>	16
2.2.3	Faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan pesan makan online.....	18
2.3	Perilaku Makan Fast-Food.....	18
2.3.1	Definisi Perilaku Makan	18
2.3.2	Aspek Perilaku Makan	19
2.3.3	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Makan Fast-Food.....	20
2.4	Fast-Food	22
2.4.1	Definisi Fast-food.....	22
2.4.2	Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Fast-food.....	22
2.4.3	Kandungan Gizi Fast-food	23
2.4.4	Dampak Konsumsi Fast-food bagi Kesehatan.	24
2.5	Gen-Z.....	24
2.6	Status Gizi.....	25
2.6.1	Pengukuran IMT	27
2.7	Kajian Integrasi Keislaman.....	29
2.8	Kerangka Teori	35
2.9	Kerangka Konsep Penelitian.....	36
2.10	Hipotesis Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis dan Desain Penelitian	37
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2.1	Lokasi Penelitian	37
3.2.2	Waktu Penelitian	37
3.3	Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel.....	38
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.4	Variabel Penelitian.....	39
3.4.1	Variabel Bebas (Independent).....	40
3.4.2	Varabel Terikat (Dependent).....	40
3.5	Definisi Operasional	41

3.6	Uji Validitas dan Realibilitas Kusioner	42
3.6.1	Uji Validitas	42
3.6.2	Uji Realibilitas	43
3.7	Teknik Pengumpulan Data	44
3.7.1	Jenis Data	44
3.7.2	Prosedur Pengumpulan Data	45
3.8	Analisis Data.....	46
3.8.1	Analisis Univariat.....	46
3.8.2	Analisis Bivariat.....	46
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN		47
4.1	Hasil 47	
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
4.1.2	Hasil Analisis Univariat	47
4.1.3	Hasil Analisis Bivariat	51
4.2	Pembahasan	53
4.2.1	Karakteristik Responden	53
4.2.2	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Makan Fast Food.....	55
4.2.3	Pengaruh Penggunaan Layanan Pesan Makan Online Terhadap Perilaku Makan Fast-Food	58
4.2.4	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dengan Status Gizi	60
4.2.5	Penggunaan Layanan Pesan Makan Online Terhadap Status Gizi	61
4.2.6	Pengaruh Perilaku Makan Fast Food Dengan Status Gizi	64
BAB V PENUTUP		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran 67	
5.2.1	Bagi Mahasiswa	67
5.2.2	Peneliti Selanjutnya.....	67
5.2.3	Tempat Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN		73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori	35
Gambar 2. 2 Kerangka Konsep.....	36



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kategori Status Gizi	28
Tabel 3. 1 Kriteria Inklusi dan Eksklusi Penelitian	38
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Kusioner Penggunaan Media Sosial	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Penggunaan Layanan Pesan Makan <i>Online</i>	42
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Perilaku Makan <i>Fast-food</i>	43
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden. Distribusi Usia, Berat Badan dan Tinggi Badan...	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden	49
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Penggunaan Sosial Media, Layanan Pesan Makan Online, dan Perilaku Makan Fastfood Responden	50
Tabel 4. 4 Hubungan Penggunaan Sosial Media dengan Perilaku Makan <i>Fastfood</i>	51
Tabel 4. 5 Hubungan Layanan Pesan Makan Online dengan Perilaku Makan Fastfood	51
Tabel 4. 6 Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Status Gizi.....	52
Tabel 4. 7 Hubungan Layanan Pesan Makan Online dengan Status Gizi	52
Tabel 4. 8 Hubungan Perilaku Makan Fastfood dengan Status Gizi.....	53

SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin penelitian	73
Lampiran 2 Lembaran Persetujuan Setelah Penjelasan (Informed Consent)	74
Lampiran 3 Kuesioner	75
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	83
Lampiran 5 Hasil Analisis Univariat	84
Lampiran 6 Hasil Analisis Bivariat	89
Lampiran 7 Uji Validitas dan Realibilitas Kusioner	96



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN