

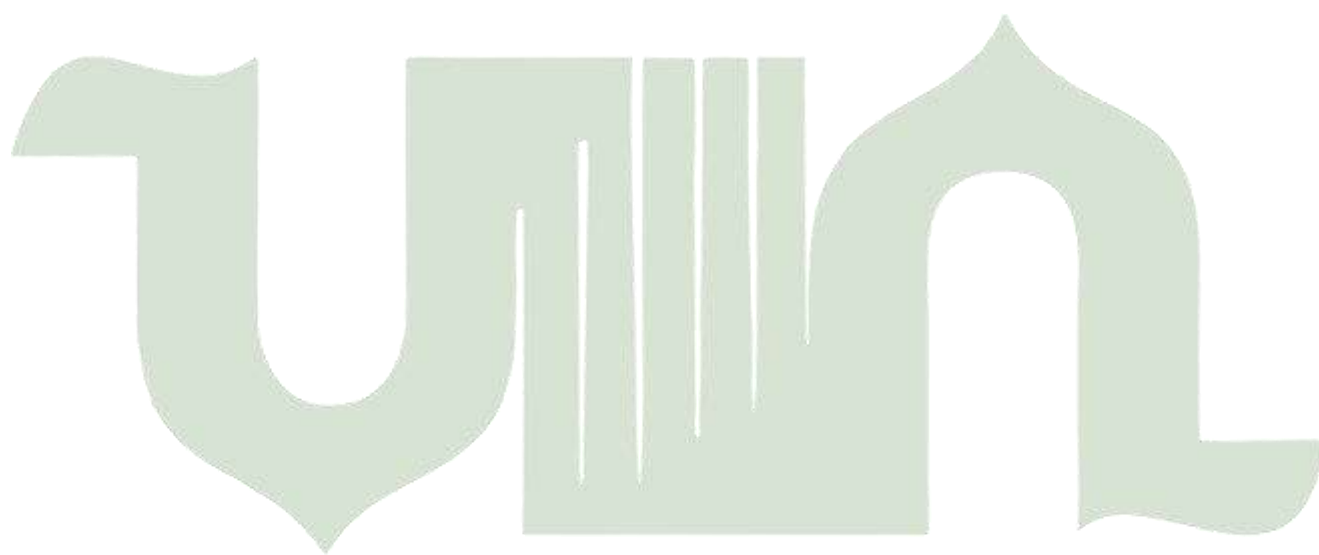
DAFTAR PUSTAKA

- 2023, O. (2016). *statistik perbankan syariah 2023*.
- Adinugraha, Hermawan. (2020). *Perbankan Syariah: Fenomena Terkini Dan Praktiknya Di Indonesia*. Pt. Nasya Expanding Management.
- Maezuki, Agustina. (2020). *Praktikum Statistika*. Ahlimedia Press.
- Amalia, R. R. (2018). Analisis Pengaruh Pengetahuan, *Religiusitas*, Promosi dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Petani Desa Ringinharjo Kecamatan Bantul Kabupaten Bantul). Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga : Yogyakarta. *Hal.* 1–115.
- Amstrong, Philip Kotler. (2006). Prinsip-prinsip Pemasaran. *Edisi 12 jilid 1*. Erlangga.
- Angipora, Marius p. (2002). Dasar-dasar Pemasaran. Raja Grafindo Persada.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Gadjah Mada University Press.
- Anshori, M. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Airlangga University Press.
- Ansofino, Jolianis. (2016). *Buku Ajar Ekonometrika*. Deepublish.
- Assauri, S. (1996). *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, Dan Strategi*. Raja Grafindo Persada.
- Astuti, T. (2013). Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Menabung Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah. *Jurnal Nominal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. Vol 2. Hal 186.
- Aulia, Tamara, Sugianto Sugianto & Muhammad Ikhsan Harahap. (2023). Pengaruh Produk Pembiayaan Mikro dan Lokasi Usaha terhadap Perkembangan UMKM Sektor Ril di Kota Medan (Studi Kasus pada Bank Syariah Indonesia Kc. Medan S. Parman). *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(1). 2856-2865
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis Dengan SPSS*. Stain Salatiga Press.
- Carlos Kambuaya. (2015). Pengaruh Motivasi, Minat, Kedisiplinan dan Adaptasi Diri terhadap Prestasi Belajar Siswa Peserta Program Afirmasi Pendidikan Menengah Asal Papua dan Papua Barat Di Kota Bandung". *Jurnal Social Work*. Vol 5.No 2. Hal 4.
- Duli, N. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish Publisher.
- Firmansyah, M. Anang. (2018). Perilaku Konsumen Sikap Dan Pemasaran. Deepublish.
- Fitria Halim, D. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.

- Fitriyah, Ilma Nurul. (2020). Pengaruh Persepsi, Lokasi, Promosi Dan Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah. Iain Tulungagung.
- Gaspers, V. (1996). Ekonomi Manajerial Pembuat Keputusan Bisnis. Gramedia Pustaka Utama.
- Haditono, Sri Rahayu. (2008). *Psikologi Perkembangan*. Gadjah Mada University Press.
- Harnovinsah, Ana Sopanah. (2020). *Bunga Rampai Akutansi Publik : Isu Kontemporer Kkutansi Publik*. Unitomo Press.
- Huwaida, H. (2019). *Statistik Deskriptif*. Poliban Press.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. IndonesianPress.
- Julianthry, D. (2020). Manajemen Produksi Dan Operasi. Yayasan Kita Menulis.
- K, O. F. (2021). Analisis Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Masyarakat, *Religiusitas*, Produk, Reputasi, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Bank Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Menabung Pada *Bank Syariah*. Publikasi Ilmiah.
- Liliweri, A. (2011). Komunikasi Serba Ada Serba Makna. Kencana.
- Mahmud, Mahfoedz. (2005). Pengantar Pemasaran *Modern*. Up Amp Ykpn.
- Martono, N. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder. Rajawali.
- Maulana, F. R., Hasnita, N., & Evriyenni, E. (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk Dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah. *JIHBIZ:Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 2(2), 124. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8644>
- Muh. Abdul Azis. (2019). *Analisis Factor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Remaja Masjid Di Kecamatan Getas An Kabupaten Semarang*. FEBI.
- Muhammad Zuhirsyan, N. (2018). Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah. *Al-Amwal*, 10(1), 5.
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. A. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan prodi perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 14–37.
- Nurfuadi, Wika, K Kamilah & Muhammad Ikhsan Harahap. (2024). Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah dan Religiusitas terhadap Minat Mahasiswa Perbankan Syariah untuk Memilih Bekerja di Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*. 5(3). 766-778

- Rambat lupiyadi, F. T. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Rijald, A. D. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Dan Persepsi Santri Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Santri Ponpes Musthafawiyah Purba Baru)*. FEBI.
- Saekoko, A. N., & Fanggidae, R. P. C. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 11(1), 49–64. <https://doi.org/10.35508/jom.v11i1.2318>
- Sandu Siyoto., & M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. PT. Ele Media Komputindo.
- Saraswati, N. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Muamalat Kcp Magelang (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Magelang)*. FEBI.
- Sari, Defi Tiana. (2021). *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Mandiri Tulungagung (Studi Kasus Desa Wonorejo Kec. Sumbergempol)*. FEBI.
- Siregar, P. M. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Dolok Kabupaten Padang Lawas)*. FEBI.
- Siti Raihana, R. A. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan, *Religiulitas*, Lokasi, Dan Lingkungan Social Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram. *Jihbiz: Global Jornal Of Islamic Banking And Finance*, 2(2), 113.
- Soekidjo, N. (2007). *Kesehatan Masyarakat : Ilmu Dan Seni*. Rienika Cipta.
- Azizah, Sofia Nur. (2020). *Pengaruh Persepsi Masyarakat, Religiulitas, Pengetahuan Dan Dorongan Keluarga Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Di Kabupaten Tulungagung (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Kutoanyar)*. FEBI.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Perawat*. EGC.
- Suprpto, R. 2020. *Buku Ajaran Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher.
- Viswanath Venkatesh, F. D. D. (2000). *Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model*. *Information Systems Research*, 11(4), 342–365.

Yudhy. 2022. *Fungsi Perbankan Syariah Dalam Lembaga Keuangan Bank*. Maseom University.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN