

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP
MINAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH DENGAN PERSEPSI MANFAAT
SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi Pada Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Di UINSU Medan)**



Oleh:

RISKI KHALIO

NIM 0503173347

**Program Studi
PERBANKAN SYARIAH**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

PERSETUJUAN

Skripsi berjudul

**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP
MINAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH DENGAN PERSEPSI
MANFAAT SEBAGAI VARIABEL MODERATING**


Oleh :

Riski Khalliq

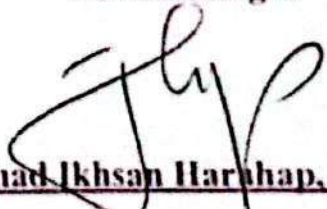
NIM : 0503173347

Dapat disetujui sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah
Medan, 10 Januari 2024

Pembimbing I

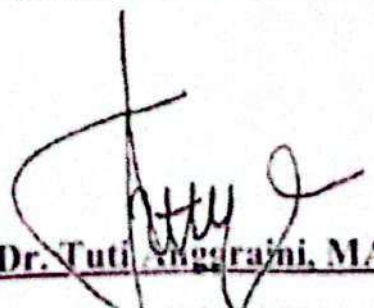

Dr. Sugianto, MA
NIDN. 2028129001

Pembimbing II


Muhammad Ikhsan Harahap, M.E.I
NIDN. 105018901

Mengetahui

Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Dr. Tuti Anggraini, MA
NIDN. 2031057701

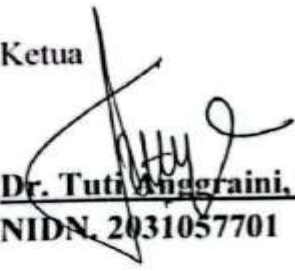
PENGESAHAN

CS Dipindai dengan CamScanner

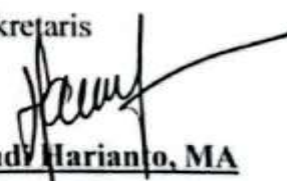
Skripsi berjudul "ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH DENGAN PERSEPSI MANFAAT SEBAGAI VARIABEL MODERATING" oleh Riski Khaliq, NIM. 0503173347 Program Studi Perbankan Syariah telah diujikan di Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara pada tanggal 21 Februari 2024. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Perbankan Syariah (SE) pada Program Studi Perbankan Syariah.

Medan, 8 Juli 2024
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Perbankan Syariah

Ketua

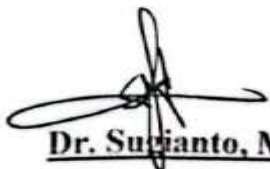

Dr. Tuti Anggraini, MA
NIDN. 2031057701

Sekretaris



Budi Harianto, MA
NIDN. 2025118803

Anggota


Penguji I


Dr. Sugianto, MA
NIDN. 2007066701


Penguji II


Muhammad Ikhsah Harahap, M.E.I
NIDN. 0105018901

Penguji III


Dr. Atika, MA
NIDN. 0106038701

Penguji IV


Nurul Inayah, M.E
NIDN. 0103129201

Mengetahui
P:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



(Prof. Dr. Dr. Muhammad Syukri Albani Nasution, M.A)
NIDN. 2006078401

ABSTRAK

Riski Khaliq (2024), “Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Persepsi Manfaat Sebagai Variabel Moderating”. Di bawah bimbingan bapak Dr. Sugianto, MA Dosen Pembimbing I dan Bapak M. Ikhsan Harahap, M.EI selaku Dosen Pembimbing Skripsi II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan produk dan lokasi terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah, mengetahui pengetahuan produk dan lokasi terhadap minat menjadi nasabah persepsi manfaat memoderasi di Bank Syariah, mengetahui persepsi manfaat memoderasi pengetahuan produk dan lokasi di Bank Syariah. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian pendekatan deskriptif kuantitatif. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data dengan metode survey atau kuesioner. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pengetahuan produk (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah (Y). Hal tersebut berdasarkan nilai uji t parsial dalam variabel pengetahuan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar (3,610 > 2,000) dengan nilai signifikansinya sebesar $0,001 < 0,05$. Variabel pengetahuan lokasi (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di Bank Syariah (Y). Hal tersebut berdasarkan nilai uji t parsial dalam variabel pengetahuan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar (3,655 > 2,000) dengan nilai signifikansinya sebesar $0,001 < 0,05$. Variabel pengetahuan produk (X1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi manfaat (Z). Hal tersebut berdasarkan nilai uji t parsial dalam variabel pengetahuan $t_{hitung} < t_{tabel}$ sebesar (0,742 < 2,000) dengan nilai signifikansinya sebesar $0,461 > 0,05$. Variabel pengetahuan lokasi (X2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap persepsi manfaat (Z). Hal tersebut berdasarkan nilai uji t parsial dalam variabel pengetahuan $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar (2,397 > 2,000) dengan nilai signifikansinya sebesar $0,19 < 0,05$. Persepsi manfaat tidak memoderasi pengetahuan nasabah tentang produk dan lokasi di Bank Syariah. Nilai signifikansi variabel interaksi antara pengetahuan produk dengan persepsi manfaat sebesar $0,484 (> 0,05)$.

Kata Kunci : Pengetahuan Produk, Lokasi, Persepsi Manfaat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riski Khaliq
Nim : 0503173347
Tempat/Tgl Lahir : Panyabungan 1, 20 Juni 1999 Status
: Mahasiswa
Alamat : Jl. Tuasan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK DAN LOKASI TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK SYARIAH DENGAN PERSEPSI MANFAAT SEBAGAI VARIABEL MODERATING”** benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila terdapat kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Medan, 10 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Riski Khaliq

NIM. 0503173347

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah, Segala puji hanya milik Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia dan kekuatan dari-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sesuai dengan kemampuan penulis. Sholawat dan salam penulis hadiahkan kepada baginda Rasulullah SAW serta keluarga dan para sahabatnya.

Adapun skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Persepsi Manfaat Sebagai Variabel Moderating”** yang diselesaikan untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari segi penulisan maupun dari segi materi, penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) bagi mahasiswa program S-1 di jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Tahun Ajaran 2023/2024.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, terkhusus kepada orang tua, keluarga dan teman-teman yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan hasil penelitian ini dan penulis berharap agar hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT dan Rasulullah SAW yang telah memberikan nikmat Iman dan Islam serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dilancarkan dalam pelaksanaan tugas akhir ini. Kemudian kepada kedua orang tua tersayang, Ayahanda Rajab Dalimunthe dan Ibunda Nasriati Rangkuti yang telah mencurahkan kasih sayangnya, memberikan doa, bantuan moril maupun materil. Dan kepada kelima adik tersayang yang tidak henti-hentinya selalu memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selain itu, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak lain yang terlibat dalam proses penyelesaian tugas akhir ini, yaitu:

1. Ibu Prof. Dr. Nurhayati, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU).
2. Bapak Prof. Dr. H. Syukri Albani Nst, M.A, selaku Dekan Perbankan Syariah dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU).
3. Ibu Dr. Tuti Anggraini, M.A selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
4. Bapak Budi Harianto, MA selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Terima kasih kepada Bapak Dr. Sugianto, MA sebagai pembimbing I dan Bapak M. Ikhsan Harahap, M.EI sebagai pembimbing II yang telah dengan tulus membantu dan membimbing penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Terima kasih kepada Ibu Maryam Batu Bara, Ph.D selaku ketua jurusan S2 Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada seluruh dosen-dosen dan staff pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah membantu penulis dalam masa perkuliahan.
8. Terimakasih kepada saudari saya Ramadhani Nanda Amelia yang telah memberikan dukungan, semangat, dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada mahasiswa/i perbankan syariah stambuk 21 yang sudah memberikan izin sebagai narasumber dalam penelitian ini.
10. Terimakasih banyak kepada keluarga besar saya yang lain telah mendukung dan membantu penulis dengan tulus hingga sekarang mampu menyelesaikan perkuliahan.
11. Terimakasih terkhusus kepada saya sendiri karena telah berjuang, bertahan dan semangat dalam menjalani sakit bahagiannya kehidupan dunia ini hingga tiba saatnya telah sampai dalam penyelesaian skripsi.
12. Semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini tidak dapat disebutkan. Terimakasih atas kebaikan dan keikhlasan yang telah diberikan.

Penulis hanya dapat berdoa semoga kebaikan yang telah kalian berikan akan dibalas oleh Allah SWT dengan yang lebih baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki

kekurangan, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penulisan karya ilmiah selanjutnya.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca maupun untuk penelitian selanjutnya. *Aamiin ya rabbal 'alamin.*

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Medan, Januari 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Riski Khaliq', written over a faint grid background.

Riski Khaliq



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
A. Landasan Teori.....	8
B. Hipotesis Penelitian	23
C. Kajian Terdahulu	26
D. Kerangka Teoritis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
A. Pendekatan Penelitian	29
B. Waktu Dan Tempat Penelitian	29
C. Jenis dan Sumber Data.....	30
D. Populasi dan Sampel.....	30
E. Defenisi Operasional Variabel.....	31
F. Teknik Pengumpulan Data.....	33
G. Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
B. Deskriptif Data Penelitian.....	43
C. Karakteristik Responden.....	43
D. Hasil Penelitian	44
BAB V PENUTUP.....	63
1. Kesimpulan	63
2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	29
Tabel 3. 2 Variabel Dan Indikator Penelitian.....	32
Tabel 3. 3 Tingkat Penilaian Jawaban.....	33
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif	44
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Produk (X1).....	45
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Lokasi (X2)	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menjadi Nasabah (Y)	46
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat (Z).....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan Produk.....	47
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menjadi Nasabah	48
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi Manfaat	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kolmogrov Smirnov	50
Tabel 4. 12 Model I.....	51
Tabel 4. 13 Model II.....	52
Tabel 4. 14 Model III.....	52
Tabel 4. 15 Model IV	53
Tabel 4. 16 Uji Multikolonieritas	53
Tabel 4. 17 Model I Coefficients.....	54
Tabel 4. 18 Model I Summary	55
Tabel 4. 19 Model II Coefficients.....	55
Tabel 4. 20 Model II Summary	56
Tabel 4. 21 Model I Anova	56
Tabel 4. 22 Model II Anova	57
Tabel 4. 23 Hasil Uji Hubungan Langsung Hipotesis Penelitian	58
Tabel 4. 24 Model I Coefficients.....	58
Tabel 4. 25 Model II Coefficients.....	59
Tabel 4. 26 Model I Summary	59