

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. (2020). "Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang." *Jurnal Komunikasi*. 14(2).
- A brief History. fis.uinsu.ac.id/sejarah-singkat/. Diakses pada 9 Juli 2024
- As-Suyuti, Al-Mahalli dan Jalaluddin. *Tafsir Al-Jalalain*
- Bulele, Y.N & Wibowo, T. (2020). Analisis fenomena sosial media dan kaum milenial: studi kasus TikTok. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology* [Http://Journal.Uib.Ac.Id/Index.Php/ Cbsit](http://Journal.Uib.Ac.Id/Index.Php/Cbsit) |, 1(1), 565–572.
- Campbell, P. L. (2011). *Peirce, pragmatism, and the right way of thinking*. Sandia National Laboratories Albuquerque, New Mexico and Livermore, California 94550.
- Curiosity, "Curiosity Review-Tiktok Edition," 2020, accessed December 12, 2021, <https://curiositymg.com/insights/curiosity-reviews-tiktok-edition/>.
- Cox, R. (2010). *Environmental Communication And The Public Sphere*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Creswell, John W. (2007) *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publication Inc.
- Dwi Putri and Robiatul Adawiyah, "Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri" 14, no. 2 (2020): 135–48.
- Fadhilah, N., and Erianjoni, E. (2021). Penggunaan Aplikasi Tik Tok bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, 4(3).
- Faturtama, Devin Lutfi., & Abidin, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Awal Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSU. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 4(3), 1123-1130.
- Feny Rita Fiantika. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang Sumatera Barat. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

- Fitri Norhabiba, Sukma Ari Ragil Putri. Artikel Hubungan Intesitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa Untag Surabaya. (Vol. 7, No. 1: Juni, 2018), h. 5-6.
- Ibn Sharaf an-Nawawi. Riyadhus Shalihin.
- Irfan, M. (2021). Perspektif Pengguna Gadget Mengenai Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Informasi Berita Lokal (Studi Kasus Karyawan Perkebunan Bungara Kecamatan Bahorok Langkat) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Iqbal Nur Muhtar & Yusuf B & Abdul Rahman. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perilaku Mahasiswa di Universitas. <https://ojs.unm.ac.id/PJAHSS/article/download/50845/22830>
- Jalaludin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001)
- Kaplan, A. & Haenlein, M. (2010). *User of the world, unite! the challenge! and opportunities of social media*. Prancis: Business Horizons.
- Kotler dan Keller. (2012), Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Malimbe, Armylia, Fonny Waani, dan Evie A.A Suwu. —Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. | Jurnal Ilmiah Society 1, no. 1 (2021). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahociety/article/view/35815>.
- McQuail. (2011). Teori Komunikasi Masa. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mega Watis, Gambaran Perilaku Narsistik Remaja Pengguna Media sosia Tiktok Pada Siswa Kelas 2 Smp N 1 Batusangkar. skripsi Agama Islam Negeri (Iain) Batusangkar. 2021
- Moehar Daniel, 2002, Metode Penelitian Sosial Ekonomi, Jakarta : Bumi Aksara
- Morissan. Jurnalistik Televisi Mutakhir. Edisi I. Cet. I; Jakarta: Kencana, 2008.
- Morissan, Teori Komunikasi Massa, (Penerbit Ghalia Indonesia, 2013)

- Murdiyanto, Eko. 2020. Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal). Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran”
- Nadeem, W., Juntunen, M., Hajli, N., & Tajvidi, M. (2021). The role of ethical perceptions in consumers’ participation and value co-creation on sharing economy platforms. *Journal of Business Ethics*, 169, 421-441.
- Nadine, G., & Junaidi, A. (2023). Analisis# DanceChallenge terhadap Popularitas Grup K-Pop Stray Kids pada Kalangan Generasi Z di Jakarta. *Koneksi*, 7(2), 325-334.
- Nainggolan, Yunita., Zaini, M., dan Althalets, F. Penggunaan Media Sosial Instagram Untuk Menunjang Peran Duta Wisata 2016-2017 Dalam Mempromosikan Pariwisata di Kalimantan Timur. (eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 6, Nomor 3, 2018)
- Nasrullah, Rully. (2016). Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Socioteknologi, Penerbit Simbiosis Rekatama Medika, 1437.
- Nasrullah, Rully. Media Sosial. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Novika Dewi, Anang Anas Azhar, Zuhriah. (2023). Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Perilaku Citra Diri Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UINSU
<https://www.bajangjournal.com/index.php/JISOS/article/view/5343>
- Nurudin, Pengantar Komunikasi Massa, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2017),
- Obby Taufik Hidayat, 2017 Nilai-Nilai Kearifan Lokal Adat Cireundeu Untuk Penguat Budaya Kewarganegaraan Masyarakat
- Purhantara, Wahyu, Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Putra, Ega Dewa. Menguk Jejaring Sosial. Serpong: Graha Ilmu, 2014.
- Rahayu Rahmadani. Mailin. Anang Anas Azhar. (2021). Efektivitas Dakwah Mediasosial Dalam Pengamalan Agama Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Batu Bara Sumatera Utara.
- Rakhmayanti, I. (2020, February 11). Pengguna TikTok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y. SIndoNews.

<https://autotekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y>

- Richard West dan Lynn H. Tunner, Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 1 Edisi 3, (Jakarta: Salemba Humanika, 2013)
- Rischita, Rizmah (2021) Hubungan kontrol diri dengan perilaku narsistik di aplikasi Tik Tok pada siswa SMAN 1 Ngoro Mojokerto. Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Sihotang, T. D. (2021). Dampak Negatif Tiktok di Masa Pandemi. Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya, 11-19.
- Soleh, R. M. (2023). Mengembangkan Strategi Literasi Informasi Sebagai Bagian Dari Reformasi Kurikulum. *Idarah Tarbawiyah: Journal of Management in Islamic Education*, 4(2), 105-114.
- Stanley J. Baran, Dennis K. Davis, Teori Komunikasi Massa Edisi 5, (Jakarta: Salemba Humanika, 2018)
- Sukma, B. (2022). Dampak Aplikasi Media Tiktok Terhadap Perilaku Mahasiswa Fakultas Usluhuddin Dan Dakwah Jurnalistik Islam IAIN Ambon.
- Sunan Abu Dawud. Kitab Al-Adab.
- Suryatni, L. (2020). Komunikasi media sosial dan nilai-nilai budaya pancasila social media communications and cultural values of pancasila. *JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 5(1), 117-133.
- Swastika, A. A. (2017). Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Narsistik Remaja Putri Presenter Bigo Live di Surabaya (Doctoral dissertation, Untag Surabaya).
- Tamur, F. A., Widodo, H. P., & Fianto, L. (2023). *Penggunaan Media Sosial Tiktok Jatim Times dalam Aktivitas Jurnalisme Digital* (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Tribhuwana Tungadewi).
- Thorsten Hennig-Thurau & Charles F & Bjorn B. (2013)/ *Marketing the Pinball Way: Understanding How Social Media Change the Generation of Value for Consumers and Companies*. Journal of Interactive Marketing.

Veronika, K. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Parafrese Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Uin Suska Riau (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Yunus, Syarifudin. 2012, Jurnalistik Terapan, Ghalia Indonesia, Bogor

Zaputri, Meri. 2021. Dampak Kecanduan Media Sosial Tik Tok terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan dan Konseling IAIN Batusangkar. Skripsi, Institut Agama Islam Negeru Batusangkar.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 1

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman wawancara untuk informan penelitian di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

A. Identitas Informan

1. Nama Informan.
2. Prodi Informan.
3. Fakultas Informan.
4. Jenis Kelamin Informan.



B. Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Menurut anda apakah media sosial tiktok bisa digunakan sebagai sumber dalam mencari informasi berita?
2. Seberapa sering anda menggunakan aplikasi TikTok untuk mencari informasi berita?
3. Apa saja faktor pendorong dan penghambat yg ada pada tiktok sebagai pemanfaatan sumber berita bagi mahasiswa FIS UINSU?
4. Menurut anda, apakah sumber informasi berita yang disajikan media sosial TikTok cukup memuaskan?
5. Apakah penggunaan media sosial TikTok membuat anda selalu mengetahui isu isu terkini?
6. Menurut anda, apa dampak yang terjadi saat anda terlalu banyak mengonsumsi sumber informasi berita dari TikTok?
7. Apakah anda mengetahui tentang aplikasi tiktok? jika iya, apa pendapat anda mengenai aplikasi tiktok tersebut?
8. Menurut anda, bagaimana dampak yang terjadi setelah hadirnya aplikasi tiktok ditengah masyarakat saat ini?

9. Menurut anda, seberapa efektif kah aplikasi tiktok dalam menyampaikan informasi berita?
10. Apakah ada manfaat lain yang didapatkan dari aplikasi tiktok selain penyampaian informasi berita?
11. Bagaimana tanggapan anda dalam menyikapi berita hoax atau berita bohong yg kerap terjadi di aplikasi tiktok tersebut?
12. Apa yang anda lakukan agar tidak muncul prasangka buruk terhadap pengguna media sosial tiktok



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

LAMPIRAN 2 DOKUMENTASI PENELITIAN

Wawancara dengan informan I



Wawancara dengan informan II



Wawancara dengan informan III



Wawancara dengan informan IV



Wawancara dengan informan V



Logo TikTok



I
EDAN