

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan ini mengenai Pemanfaatan Youtube Gadgetin Sebagai New Media Informasi Teknologi. Maka peneliti berhasil menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari aspek mengenai penggunaan youtube gadgetin sebagai New Media Informasi Teknologi dapat diketahui bahwa penonton memanfaatkan YouTube gadgetin sebagai sumber informasi dunia teknologi terkhusus kepada handphone. Banyak dari penonton mendapatkan segudang informasi terkait segala informasi yang dapat memuaskan kebutuhan sehari-hari mereka, seperti penjelasan spesifikasi dari setiap produk yang direview, penjelasan kelebihan serta kekurangannya, dan pembahasan secara detail perkembangan teknologi yang digunakan dalam setiap produk hp yang direview oleh YouTube gadgetin. Dimana hal ini sangat bermanfaat ketika mereka ingin membeli Hp terbaru. Manfaat lainnya yang didapatkan oleh penonton adalah pemenuhan kebutuhan fisiologis. Penonton cenderung memanfaatkan YouTube gadgetin bukan karena kebutuhan namun lebih kepada mereka suka menghabiskan waktu luang hanya sekedar menikmati konten-konten review gadget dari YouTube gadgetin. Selain itu pemenuhan kebutuhan untuk menghibur diri juga mereka dapatkan manfaatnya melalui YouTube gadgetin. Beragam konten menarik ada di channel YouTube ini, terkhusus konten review barang-barang aneh yang dijual di online shop.

2. Dari aspek Youtube gadgetin berperan sebagai media sosial memiliki beberapa penilaian yakni. Youtube sebagai media sosial memiliki berbagai macam spekulasi dari para khalayak publik yakni para pengguna youtube itu sendiri dan juga para ahli keduanya memiliki pendapat yang berbeda. Ada yang berspekulasi bahwa youtube itu media sosial didasari dengan adanya sebuah interaksi dari kolom komentar di sana. Namun ada pula yang berspekulasi bahwa komunikasi yang terjadi di youtube tidak bisa dikatakan sebagai sebuah interaksi. Karena yang dimaksud komunikasi adalah

interaksi antara komunikator dengan komunikan, sedangkan di youtube sendiri tidak ada fitur dimana setiap pengguna bisa mengirim pesan secara personal dengan pengguna lainnya seperti Instagram, Facebook dan Twitter. Mereka memiliki tanggapan bahwa interaksi yang terjadi di sana hanya sebuah reaksi dari konten yang disajikan sekalipun reaksi yang diberikan sering kali menjadi sebuah interaksi cukup panjang.

3. Beberapa kesimpulan nyata yang bisa menjadi acuan kuat bahwa youtube bukanlah sebuah media sosial diantaranya :

1. Youtube tidak ada ada fitur berbagi foto sekaligus fitur komentar untuk foto tersebut
2. Youtube tidak memiliki fitur Dm (*Direct Messege*) untuk bertukar pesan secara pribadi antar sesama pengguna
3. Youtube tidak memiliki fitur *stories* untuk membagikan kegiatan dari semua penggunanya.
4. Fitur komentar bukan merupakan sebuah bentuk interaksi antar sesama pengguna, tetapi merupakan bentuk reaksi dari stimulus berupa video yang dibagikan
5. Fitur fitur yang identik dengan media sosial seperti *live streaming* merupakan bentuk perkembangan saja namun tidak dapat diklasifikasikan sebagai media sosial
6. Sama halnya dengan fitur short video, ini merupakan bentuk perkembangan ide yang terinspirasi dari tiktok

A. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan para informan dan hal yang berkaitan dengan kesimpulan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Peneliti berharap agar penonton bukan hanya sekedar menonton saja, namun buatlah sebuah inovasi yang ada dalam konten youtube gadgetin karena banyak hal-hal yang bisa dipelajari dari sana

2. Selain menggunakan youtube sebagai sumber informasi seputar dunia teknologi, peneliti juga berharap kepada para penonton untuk memulai menyebarkan informasi yang bermanfaat, akurat dan jujur di media sosial yang lain seperti Instagram, facebook, twitter dan lain sebagainya.

3. Peneliti berharap untuk agar kiranya mampu memberikan sentuhan pengetahuan kepada lingkungan sekitar secara langsung. Karena tidak semua kalangan memiliki gadget seperti kita pada umumnya. Jadi komunikasi tidak hanya berfokus pada media online semata, namun komunikasi juga berlangsung secara langsung dengan orang lain.

B. Kritik

Satu kekurangan yang dimiliki oleh Youtube Gadgetin, yaitu tidak menampilkan lagi konten-konten pemakaian produk yang diperkenalkan dalam seminggu. Hal ini cukup jelas sangat bermanfaat tentunya untuk para calon pembeli dari produk yang diperkenalkan oleh gadgetin. Masyarakat jadi lebih memahami bagaimana kinerja dari produk tersebut. *Worth it* atau tidaknya mungkin dapat diketahui jika pemakaiannya lama.