

**PEMANFAATAN PLATTFORM YOUTUBE “GADGETIN” SEBAGAI NEW MEDIA
PENCARIAN INFORMASI TEKNOLOGI**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada
Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)

Disusun Oleh :

DANDI PERDANA PUTRA

NIM : 0105171069



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
SUMATERA UTARA MEDAN
ILMU KOMUNIKASI**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dandi Perdana Putra
NIM : 0105171069
Tempat/Tanggal Lahir : Pematangsiantar, 05 Mei 1999
Pekerjaan : Mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UINSU
Alamat : Jalan Bolakaki Gang Amal Kelurahan Banjar
Pematangsiantar

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Pemanfaatan Youtube Gadgetin Sebagai New Media Pencarian Informasi Teknologi)" adalah benar merupakan hasil karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggungjawab saya. Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, Juli 2024

Yang membuat pernyataan

A 10,000 Rupiah revenue stamp (Metera Tempel) with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text "10.000", "METERA TEMPEL", and "REACBAL/012700000".

Dandi Perdana Putra

NIM : 0105171069

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Kepada

Yth. Dekan

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial

UIN Sumatera Utara

Di Medan

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Dandi Perdana Putra

NIM : 0105171069

Judul Skripsi : *"Pemanfaatan Youtube "GADGETIN" Sebagai New Media Informasi"*

Sudah dapat diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu Ilmu Komunikasi.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing I



Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A

NIDN. 2002046401

pembimbing II



Faisal Riza, M.A

NIDN. 2007068201

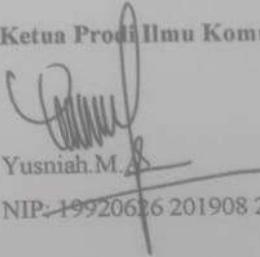
LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul PEMANFAATAN YOUYTUBE "GADGETIN" SEBAGAI NEW MEDIA INFORMASI TEKNOLOGI yang disusun oleh Dandi Perdana Putra, NIM : 0105171069. Program studi Ilmu Komunikasi yang telah dimunaqasyahkan salam sidang Munaqasyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 30 Januari 2024.

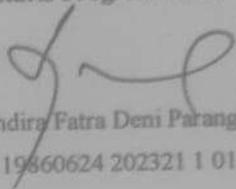
Skripsi ini diterima sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom). Pada program studi Ilmu Komunikasi

Medan, September 2024

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Yusniah M.A.
NIP: 19920626 201908 2 001

Sekretaris Program Studi

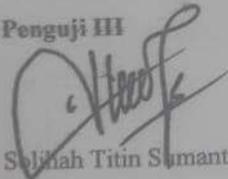

Dr. Indira Fatra Deni Paranginangin, M.A.
NIP: 19860624 202321 1 019

Daftar Penguji

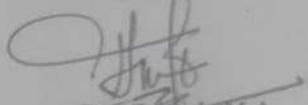
Penguji I

Yusniah M.A.
NIP: 19920626 201908 2 001

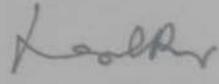
Penguji III


Selimah Titin Sumanti, M.A.
NIDN: 2002046401

Penguji II

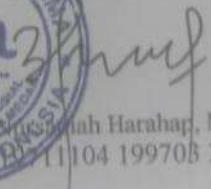

Dra. Zuliah, M.A.
NIP: 19630609 201411 2 001

Penguji IV


Dr. Faisal Riza, M.A.
NIDN: 2007068201

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara




Harahap, M.A.
NIP: 11104 199705 2 002

ABSTRAK

NAMA : Dandi Perdana Putra
NIM : 0105171069
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
TEMPAT/TGL LAHIR : Pematangsiantar, 05 Mei 1999
JUDUL SKRIPSI : Pemanfaatan *Platform* Youtube
Gadgetin Sebagai New Media
Pencarian Informasi Teknologi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sifat dari fenomena penonton YouTube Gadgetin. Pemeriksaan ini melibatkan metodologi subjektif ilustratif dan menggunakan strategi pertemuan dari atas ke bawah dan untuk membantu kemajuan spesialis dalam berbicara saksi, para ilmuwan menggunakan prosedur pengumpulan informasi observasional di mana persepsi analisis diselesaikan dalam lingkup YouTube.

Dalam eksplorasi ini, para ilmuwan menggunakan metodologi subjektif. Pendekatan ini akan digunakan untuk memahami dan meningkatkan informasi yang akan dilacak sesuai dengan rincian masalah dalam eksplorasi ini. Pemeriksaan ini berisi tentang pemenuhan kebutuhan penonton terhadap tayangan yang ada pada youtube gadgetin sebagai channel yang berhubungan erat dengan dunia teknologi dan pandangan terhadap youtube sebagai media sosial dengan menggunakan teori New Media dan Uses & Gratifications. Sehingga dengan demikian dapat dilihat bagaimana sebuah media dapat berevolusi dan berkembang dengan memanfaatkan ide-ide dari media-media yang telah ada sebelumnya.

Kata kunci : Informasi Teknologi, Youtube, Gadget, Media Sosial

Kata Pengantar



Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, Tuhan yang maha pemurah, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Sholawat beserta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga, serta para sahabatnya, nabi akhir zaman yang tiada lagi Nabi sesudahnya. Semoga kita mendapatkan Syafaatnya diyaumul akhir. Aamiin allahumma amin. Alhamdulillah atas izin Allah SWT. Adapun judul skripsi yang penulis susun adalah mengenai “Pemanfaatan Pada Youtube “Gadgetin” Sebagai New Media Informasi Komunikasi”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Meskipun banyak kendala yang penulis hadapi saat menulis artikel ini, namun penulis dapat menyelesaikannya berkat bantuan dan dukungan dari berbagai pemangku kepentingan. Keberhasilan penulisan artikel ini tidak lepas dari beberapa faktor. Oleh karena itu, penulis menggunakan kesempatan ini untuk menyampaikan rasa terima kasihnya:

1. Ibu Prof. Nurhayati, M.Ag. selaku rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara dan Wakil rektor I,II,dan III serta segenap jajarannya yang telah memberikan kemudahan sehingga penulis dapat menimba ilmu dengan baik.
2. Ibu Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dr. Nursapiah, M.A. serta beberapa staf dan jajarannya yang telah memberi kesempatan kepada penulis dalam meraih gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial.
3. Dosen Pembimbing I ibu Dr. Solihah Titin Sumanti, M.A. dan Dosen Pembimbing II bapak Dr. Faisal Riza, M.A.yang selama ini

telah meluangkan waktunya guna memberikan arahan, bimbingan serta bantuan berupa perbaikan terhadap penulisan skripsi ini.

4. Bapak ketua jurusan Ibu Yusniah, M.A dan Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Bapak Dr. Indira Fatra Deni P, M.A yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi sehingga skripsi ini selesai.
5. Bapak dan Ibu dosen yang selama ini telah mendidik dan membagikan ilmu yang dimiliki kepada mahasiswa terkhusus kepada penulis sehingga kini penulis mengamalkan ilmu yang telah diberikan dengan menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua orang tua saya Bapak Arianto dan Ibu Rama Dhani Wati yang tak pernah henti-hentinya mendoakan serta memberikan ridho yang amat sangat berarti bagi penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan studi di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Fakultas Ilmu Sosial
7. Adik kandung saya Diah Dwi Ningsih yang juga selalu mendoakan dan memberikan suport serta adik sepupu saya Azline Kirana Airi yang selalu menemani penulis ketika dalam keadaan lelah dengan tingkah lucunya.
8. Paklek dan Ibuk saya Julairi dan Ernawati yang senantiasa memberikan semangat, perhatian dan *support* yang tiada hentinya kepada penulis.
9. Teman-teman seta sohib-sohib saya Denny Alfiansyah, Fajar Batubara, Nur Awal Sholih, Ridho Kurniansyah Ritonga, Ahmad Sandi Rizky, Nurul Harvirna, Maharani Rizky Putri Siagian, Rahman Hidayat, Muhammad Rifky Harahap, Arnal Panadoli Siregar, Kevin Andra Nugraha serta teman-teman satu jurusan Ilmu Komunikasi yang selalu menemani dan selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

10. *Last but not least. I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver & trying to give more than I receive, I wanna thank me for trying to do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Akhir kata saya ucapkan terima kasih kepada penulis, dan terakhir saya ucapkan terima kasih kepada penulis dan semua pihak yang telah berkontribusi dalam terselesaikannya karya ini. Kami berharap karya ini dapat menambah pengetahuan Anda tentang perkembangan dunia teknologi komunikasi



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI Medan, Januari 2024

SUMATERA UTARA MEDAN Penulis

Dandi Perdana Putra

NIM : 0105171069

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	iii
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.3 TUJUAN PENELITIAN	6
1.4 MANFAAT PENELITIAN	6
2.1 SISTEMATIKA PENULISAN.....	7
KERANGKA KONSEPTUAL.....	8
3.1 PEMANFAATAN.....	8
3.2 INFORMASI TEKNOLOGI	12
3.4 GADGET.....	15
3.5 YOUTUBE.....	19
3.6 MEDIA BARU (<i>New Media</i>).....	25
3.7 MEDIA SOSIAL.....	29
3.8 TEORI USES & GATIFICATIONS	33
3.9 KAJIAN TERDAHULU	34
METODE PENELITIAN	36
4.1 Jenis Penelitian	36
4.2 SUMBER DATA	37
4.3 Analisis Data	39
4.4 Uji Keabsahan Data	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
PENUTUP	54
DAFTAR GAMBAR.....	54

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN