

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Adapun hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kualitas Pelayanan Berpengaruh secara Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil ini dapat menjelaskan bahwa semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan oleh perusahaan Sakti Carwash, maka semakin besar pula masyarakat yang membeli produk-produknya
2. Harga Berpengaruh secara Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil ini dapat menggambarkan bahwa semakin terjangkau harga yang diberikan oleh perusahaan Sakti Carwash dan sesuai dengan manfaat yang didapatkan, maka semakin besar pula kemungkinan masyarakat untuk melakukan pembelian dari produk-produknya.
3. Kualitas Pelayanan dan Harga Secara Simultan Berpengaruh Positif dan Signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Hasil ini menunjukkan bahwa ketika perusahaan Sakti Carwash memberikan pelayanan berkualitas yang didukung dengan harga terjangkau, maka semakin besar kemungkinan masyarakat akan memutuskan untuk menggunakan jasa tersebut.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan merupakan salah satu faktor kunci yang dipertimbangkan oleh konsumen sebelum melakukan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian, kualitas pelayanan telah terbukti baik, dan mempengaruhi keputusan pembelian oleh pelanggan. Hasil ini harus terus dipertahankan oleh Sakti Carwash agar tidak kehilangan konsumen dimasa mendatang
2. Harga juga merupakan salah satu faktor kunci yang dipertimbangkan oleh konsumen sebelum melakukan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian,

harga telah terbukti baik atau terjangkau oleh konsumen, dan pada akhirnya mempengaruhi keputusan pembelian yang dilakukan. Perusahaan harus dapat menyesuaikan harga yang mereka berikan agar sesuai (terjangkau) oleh kebanyakan konsumen yang melakukan pembelian

3. Penelitian ini masih memiliki kekurangan dan batasan-batasan, sehingga peneliti berharap akan ada penelitian selanjutnya yang dapat menyempurnakan hasil dari penelitian ini dengan menambahkan beberapa variabel independen lain dan dapat meneliti di usaha jasa lainnya.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUMATERA UTARA MEDAN