

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab Iv ini peneliti akan memaparkan mengenai profil, sejarah singkat Radio Kardopa 99,4 FM , gambaran umum komunikasi manajemen Radio Kardopa 99,4 FM dan mendeskripsikan hasil penelitian mengenai permasalahan **“Strategi Komunikasi Manajemen Radio Kardopa 99,4 FM Dalam Menarik Pendengar Pada Program MultiEtnis”** sebagai tempat berkembang nya lagu – lagu daerah di Medan dan sekitarnya.

Penelitian ini mewawancarai beberapa informan yakni pihak produser Radio Kardopa para informan lain yang dapat menambah berbagai informasi yang diperlukan.

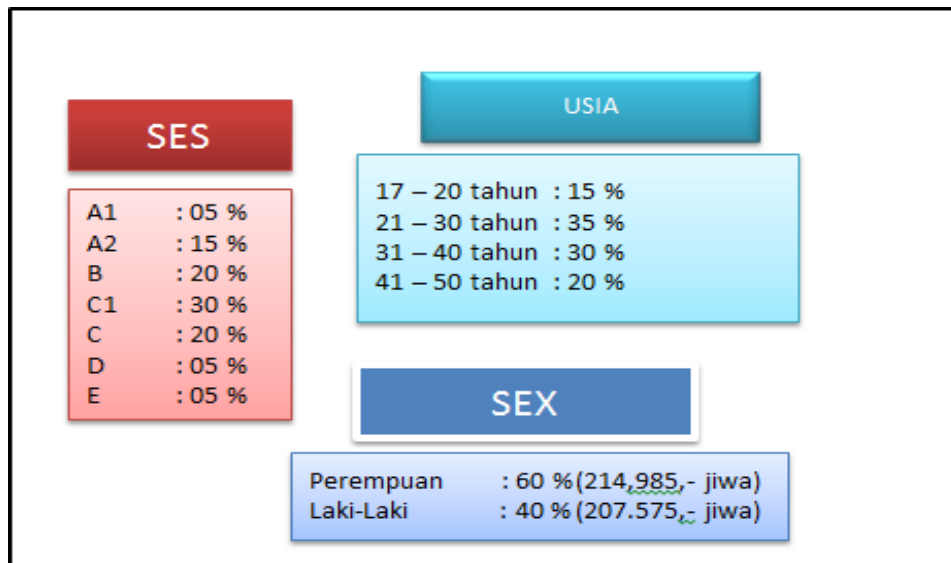
A. Gambaran Umum Perusahaan

1. Profile Perusahaan

Radio Kardopa FM adalah Radio Keluarga No 1 di Kota Medan – Indonesia, yang memberikan Inforamasi Cepat, hiburan dapat dinikmati semua kalangan kapan dan dimana saja.

Radio Kardopa 99,4 FM Medan adalah radio swasta yang berdiri sejak tahun 1976, RADIO KARDOPA mampu membuktikan existensinya selama 46 tahun dan kokoh sebagai radio siaran swasta terbaik di Sumatera Utara diajang pemilihan Radio siaran swasta terbaik oleh GUBSU selama 7 tahun berturut-turut dan tetap menduduki rating Radio No. 1 di Kota Medan dengan jumlah pendengar terbesar berdasarkan survey media terkemuka AC Nielsen tahun 2015.

Sebagai lembaga penyiaran swasta, Radio Kardopa 99,4 FM membawa konsep “MultiEtnis” dengan segmen keluarga, remaja-dewasa.



Sumber : Radio Kardopa 99,4 FM Medan

Gambar 4.1

Radio Kardopa 99,4 FM selama ini sangat diminati masyarakat karena sangat mewakili masyarakat Medan dan sekitarnya yang memang membutuhkan media hiburan, dikarenakan memang fakta bahwa di Medan. Terlebih dengan pola penyajian program yang disesuaikan dengan selera dan harapan masyarakat setempat yang di kemas secara komunikatif sehingga dapat memproduksi aneka macam yang bernilai positif.

Peran media radio dipandang ikut serta membantu pemerintahan daerah khususnya pemerintahan daerah Medan dan sekitarnya, pada umumnya dalam menyebarkan luasnya informasi tentang program pemerintahan dalam pembangunan daerah untuk meningkatkan wadah komunikasi kepada pemerintahan Medan dan sekitarnya.

Radio Kardopa 99,4 FM Medan menggunakan frekuensi 99,4 FM, sesuai dengan Kominfo R.I No.40/RF.02.03/2021 untuk melakukan siaran dan izin usaha target pendengar Keluarga yang dapat di dengar di kota Medan, Deli Serdang, Binjai, Kabupaten Langkat, Tanah Karo dan bisa juga mendengarkan STREAMING dapat di dengar di pelosok Indonesia dan Luar Negeri. Radio dengan populasi pendengar terbanyak No.1 di Medan dan Sumut pada thn 2019 ,

2020 dan 2021 (sesuai dengan hasil Survey AC.Nilsen) menyajikan berbagai ragam acara sejak Pagi hari , Siang , Sore dan Malam hari untuk masyarakat – pendengar dengan berbagai latar belakang etnis.

Radio Kardopa 99,4 FM juga menyiapkan ruang produksi khusus yang terpisah khusus pembuatan *Jingle*, *spot iklan*, dan *play list lagu*. Dengan kemampuan sumber daya manusia yang memiliki serta program – program yang berkualitas, Radio Kardopa 99,4 FM Medan telah mempunyai komitmen untuk siap bersaing secara sehat dengan kompetitor yang ada di wilayah Medan dan sekitarnya.



Gambar 4.2

Studio dan kantor PT Radio Kardopa beralamat Jl Iskandar Muda No 117 A Medan.

2. Data Radio dan Informasi

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. <i>Company Name</i> | : PT. Radio Kardopa |
| 2. <i>Npwp</i> | : 01.254.830.1-124.000 |
| 3. <i>Radio call</i> | : - |
| 4. <i>Tagline</i> | : Berani tampil Beda |
| 5. <i>Frequency</i> | : FM 99,4 MHz |
| 6. <i>Phone/fax</i> | : 061 – 4520282 |

- | | |
|----------------------------|---|
| 7. <i>On air phone</i> | : 061 - 4521350 |
| 8. <i>Email marketing</i> | : Kardopa_1062fm@yahoo.com |
| 9. <i>Streaming online</i> | : https://kardopafm.co.id/streaming.php |
| 10. <i>Facebook</i> | : Radio Kardopa 99,4 FM |
| 11. <i>Twiter</i> | : Radio Kardopa 99,4 FM |
| 12. <i>Instagram</i> | : Kardopafmmedan |

3. Visi dan Misi Perusahaan

Visi

Radio Kardopa menjadi radio terdepan dalam menyampaikan informasi dan hiburan dan menjadi ikon radio yang paling digemari masyarakat Kota Medan dan Selanjutnya

Misi

1. Menyuguhkan informasi dan hiburan yang mendidik dan rileks sehingga tidak membebani pendengarnya dengan informasi yang hiruk pikuk.
2. Menyajikan lagu – lagu yang pernah dan lagi hits dari beragam jenis musik (Barat, Indonesia, Dangdut dan daerah) sehingga pendengar hanya memilihh satu chanel aja untuk dapatkan semuanya.
3. Merangkul semua pendengar dari berbagi kalangan usia, etnis dan agama.
4. Ikut berpartisipasi dalam perayaan hari – hari besar keagamaan melalui pembagian paket lebaran, siaran siraman rohani dan perayaan hari natal.
5. Mengadakan event-event berskala nasional untuk lebih meningkatkan aktivitas of air agar masyarakat lebih dekat dengan produsen, mendukung produsen dalam hal promosi produk.
6. Bekerjasama dengan kalangan pemerintah untuk aktivitas – aktivitas sosial lainnya
7. Menjalin komunikasi usaha dengan produsen untuk lebih mengembangkan usahanya di daerah.

8. Mendorong peningkatan kecerdasan bangsa lewat info yang mendidik dan membangun.

4. Coverage Area

Ada 255 responses :

1. Medan dan Sekitarnya : Medan Kota, Medan Area, Medan Barat, Medan Belawan, Medan Deli, Medan Denai, Medan Helvetia, Medan Amplas
2. Binjai
3. Langkat
4. Lubuk Pakam
5. Deli Serdang
6. Sergai
7. Pancur Batu
8. Namdar Baru Sibolangit



Ditambah dengan lewat streaming Radio Kardopa memperluas jaringan dan pendengar Radio Kardopa. Meliputi Jakarta, Bandung, Denpasar, Makassar, Palembang, Surabaya, Semarang, Yogyakarta dan lain-lain.

5. Karakter Pendengar

- Berdasarkan Gender

Perempuan : 52,7%

Laki – laki : 47,3%

- Berdasarkan Usia

Dibawah 17 tahun : 0,5%

17-28 tahun : 21,4%

28-36 tahun : 33%

36-45 tahun : 27,6%

Diatas 45 tahun : 8,9%

- Format Musik

Lagu Daerah : 50%

Lagu Indonesia : 35%

Lagu Non Indonesia : 15%

6. Struktur Organisasi di Radio Kardopa 99,4 FM

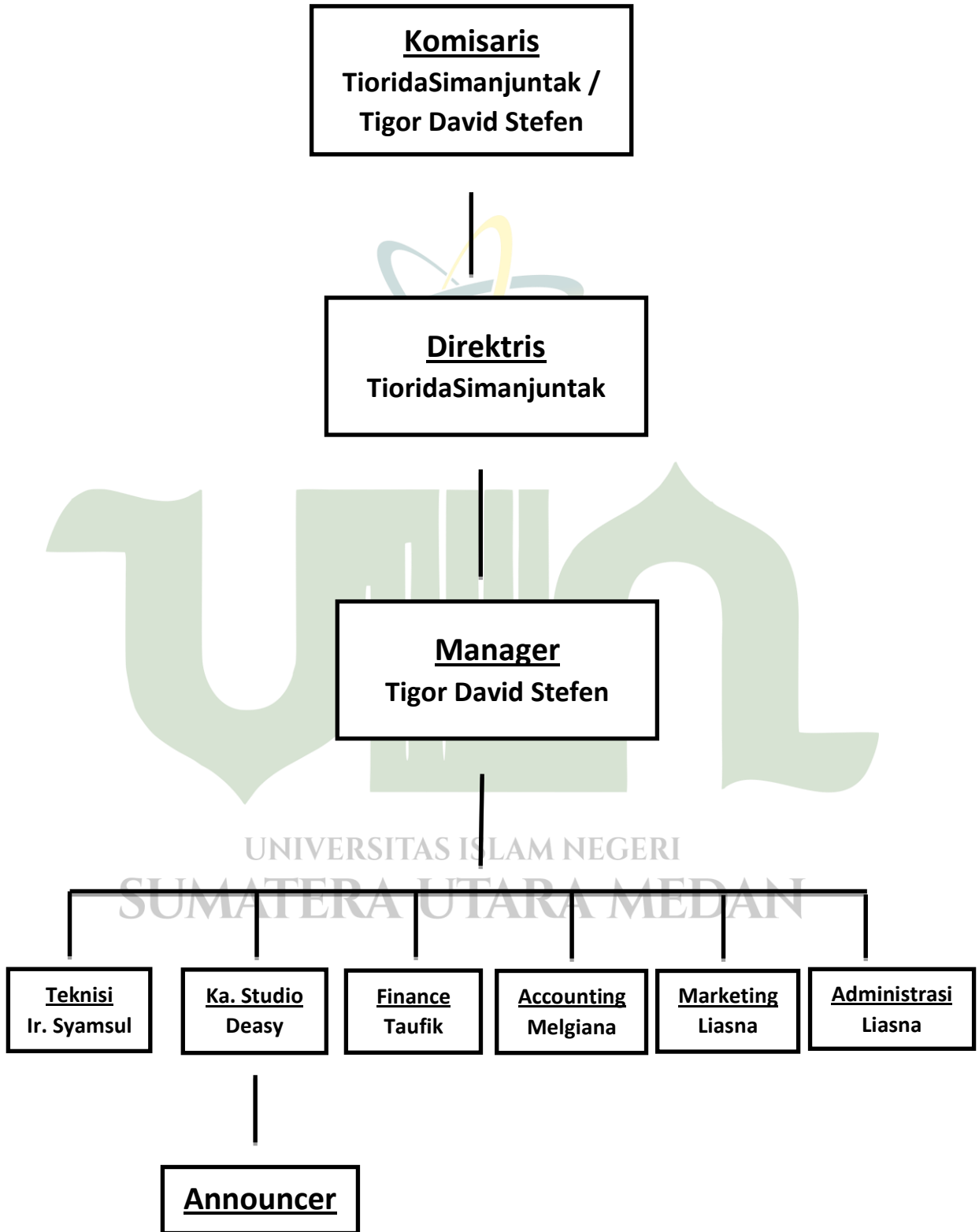
Berdasarkan konsep dalam organisasi/perusahaan dapat diberikan batasan tentang komunikasi organisasi secara sederhana, yaitu *human communication* (komunikasi antar manusia), bentuk komunikasi dalam sebuah perusahaan atau organisasi batasan-batasan sebagai alur informasi dalam suatu proses jaringan yang sifatnya lembaga atau organisasi saling bergantung satu sama lain. Dalam organisasi bentuk komunikasinya terjalin harus memiliki batasan pada pesan-pesan atau informasi yang berhubungan dengan program organisasi tersebut.

Semua personil organisasi harus mementingkan kepentingan organisasi atau perusahaan. Dengan memiliki struktur organisasi maka dapat diketahui dengan sangat jelas tentang kedudukan seseorang mulai dari atasan sampai bawahan.

Struktur organisasi atau susunan organisasi dapat diartikan sangat penting bagi suatu lembaga atau perusahaan, karena susunan organisasi tersebut. Dengan adanya struktur organisasi maka dapat diketahui kedudukan yang jelas dari seseorang mulai dari bawahan sampai atasan.

Struktur organisasi atau susunan organisasi satu sama lain bisa melihat tugas dan hak-hak dan kewajiban yang harus dilaksanakan dalam ruang lingkup perusahaan atau organisasi tersebut. Dalam keputusan Direksi yang ditetapkan oleh PT Radio Kardopa, bagan perusahaan ditetapkan sebagai berikut:

**ASPEK MANAGEMENT
STRUKTUR ORGANISASI**



Tabel 4.1

7. Personalia

Jumlah karyawan yang bekerja di Radio Kardopa 99,4 FM Medan sekitar 15 orang .

8. Fasilitas Pendukung Acara MultiEtnis

Kesuksesan sebuah program pasti tidak lepas dari peranan tim di balik layar, dan begitu juga dengan fasilitas yang diberikan dan dipergunakan dengan baik pun menjadi pendukung paling penting. Sebab jika sebuah perusahaan tidak memiliki fasilitas bagaimana bisa program itu bisa jalan dengan baik dan sesuai dengan rencana dan targetan yang di inginkan. Fasilitas pendukung acara counterstar dapat dilihat dalam tabel dibawah ini:

Fasilitas Pendukung Program Radio Kardopa Medan

No	Fasilitas	Jumlah	Keadaan	
			Baik	Rusak
1	Komputer	4	✓	
2	Telepon	2	✓	
3	Ruangan siaran	1	✓	
4	Ruang produksi	1	✓	
Jumlah			8	

Sumber : Radio Kardopa 99,4 FM Medan

Tabel 4.2

9. Deskripsi Program Acara MultiEtnis

Melihat Program –program di radio lain kurang mengangkat budaya indonesia sehingga terkadang generasi muda akan lupa dan terkikis dengan budaya asing. Dengan ada nya program MultiEtnis ini mengangkat kembali para musisi daerah dengan bahasa daerah terangkat dan bersaing dengan musisi Indonesia.

Program ini di buat pada Sejak berdiri tahun 1976, Radio Kardopa hanya sebagai sarana seru-seruan anak muda kota Medan untuk menyalurkan bakatnya terutama dalam bidang seni, senang mendengarkan lagu dan senang bernyanyi..waktuk itu lagu yang diputar hanya lagu anak muda “lagu barat dan Indonesia.

Sejalan dengan perkembangan music anak-anak muda kota medan yg terdiri dari berbagai macam suku dan etnik.. mereka bernyanyi dengan lagu dari daerahnya masing-masing, dan ternyata banyak diminati oleh masyarakat kota medan, maka pada tahun 1985 Radio Kardopa menyiarkan lagu-lagu etnis yang ada di Sumatera Utara, yaitu Batak, Simalungun dan Karo. Karena banyak pecinta music dari daerahnya masing-masing, maka program etnis di Radio Kardopa bertambah yaitu, Minang dan Melalu .

Sampai sekarang program etnis tersebut sangat digemari oleh masyarakat Sumatera Utara.

Acara MultiEtnis ini dibagi beberapa jam dan di pandu oleh beberapa penyiar,

- a. Ranah Minang Kabou di pandu oleh Uni Centini setiap Senin, Rabu dan Jumat dari pukul 13.00 – 14.30 WIB, menggunakan bahasa Minang dan lagu - lagu yang di putar lagu daerah Minang.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA DAN



Gambar 4.3

- b. Dendang melayu di pandu oleh Imey setiap Senin, dan Kamis dari pukul 15.00-17.30 WIB



Gambar 4.4

- c. Tao Toba Najogi di pandu oleh Robert Sitompul setiap hari pukul 20.00 – 22.00 WIB



Gambar 4.5

- d. Tembang Kenangan di pandu oleh Boy setiap senin, rabu, jumat pukul 12.00-13.00 WIB dan di hari selasa, kamis, sabtu di pandu oleh andi karo-karo pukul 12.00 – 14.00 WIB



Gambar 4.6



B. Pembahasan Rumusan Masalah

Manajemen komunikasi yang berlangsung sebagai pola yang keselarasan. Gambaran suatu tahapan yang menggabungkan tahapan yang ada dalam komunikasi itu sendiri. Dalam hal ini strategi Radio Kardopa membuat suatu program acara yang mengangkat etnis nya medan. Jarang sekali radio mengangkat etnis nya Sumatera Utara ditambah dengan modernisasi sudah tergerus nya budaya Indonesia karena budaya asing, dengan adanya media untuk tetap eksis budaya Indonesia.

1. Planning (perencanaan)

Komunikasi lancar dan efektif, sehingga diperlukan strategi yang matang untuk menyusun rencana dan implementasi yang perlu dilakukan Radio Kardopa. Rencana ini meminimalkan kesalahan, mengurangi pertengkaran, dan memfasilitasi kolaborasi dengan pemangku kepentingan lainnya, baik pengiklan maupun pendengar.

Perencanaan program dilakukan agar program siaran yang dibuat sesuai dengan apa karakteristik masyarakat target pendengar, mulai dari jenis program, jadwal siaran, dan pendengar.

Menurut Ibu Liasna Radio Kardopa, Sejak berdiri tahun 1976, Radio Kardopa hanya sebagai sarana seru-seruan anak muda kota Medan untuk menyalurkan bakatnya terutama dalam bidang seni, senang mendengarkan lagu dan senang bernyanyi..waktuk itu lagu yang diputar hanya lagu anak muda “lagu barat dan Indonesia (Wawancara asisten produser program multietnis di Radio Kardopa 99,4 FM pada tanggal 15 januari 2022 jam 14.30 Wib).

Sejalan dengan perkembangan music anak-anak muda kota medan yg terdiri dari berbagai macam suku dan etnik.. mereka bernyanyi dengan lagu dari daerahnya masing-masing, dan ternyata banyak diminati oleh masyarakat kota medan, maka pada tahun 1985 Radio Kardopa menyiarkan lagu-lagu etnis yang ada di Sumatera Utara, yaitu Batak, Simalungun dan Karo. Karena banyak pecinta music dari daerahnya masing-masing, maka program etnis di Radio Kardopa bertambah yaitu, Minang dan Melayu .

Sampai sekarang program etnis tersebut sangat digemari oleh masyarakat Sumatera Utara. Dengan dirancangan radio ini memiliki tujuan radio untuk menghidupkan kembali lagu-lagu daerah di Medan.

Dalam hal ini strategi Radio Kardopa untuk menarik minat pendengar khusus nya bagi kalangan pencinta lagu daerah lewat music-musik yang di putar oleh Radio Kardopa. Dengan ada nya program MultiEtnisnya Radio Kardopa meningkatkan kembali.

Banyak faktor yang harus di perhatikan dalam menyusun perencanaan harus benar-benar di perhatikan dalam pembuatan rencana melihat faktor hambatan internal dan eksternal perusahaan.

2. Organizing (produksi)

Dalam perorganisasi, produser membagi tugas tugas kepada anggotanya menurut keahlianya. Misalkan music director, produksi director, dan penyiar dalam perorganisasian yang harus diperhatikan sebelum

pengorganisasian program antara lain yaitu diawali dengan rapat antara koordinasi membahas untuk program acara yang di siarkan. Dan hal penting yang harus dijaga yaitu menjaga estetika siaran, tidak mengucapkan kata kasar, atau menyinggung perasaan komunikan atau perasaan pendengar.

Setelah menemukan dan membuat materi siaran untuk program multi-etnis, menjalankan tugasnya masing-masing. Misalkan produser bertanggung jawab atas pertunjukan dan direktur musik bertanggung jawab atas file lagu untuk pertunjukan.

Prduksi director ini bertugas mencari materi berita sesuai dengan acara MultiEtnis, serta penyiar brtugas untuk menyiarkan siaran tersebut setelah dibungkus oleh produksi director dan music director.

3. Actuatting (pelaksanaan)

Pada pelaksanaannya perencanaan dan pengorganisasian tinggal proses pelaksanaan program acara. Pelaksanaan sesuai dengan jadwal siaran yaitu setiap hari pukul 12.00 – 14.00 WIB, 15.00-17.30 WIB, 20.00 – 22.00 WIB. Dalam pelaksanaanya penyiar selalu menambahkan tentang informasi informasi lagu lagu baru daerah yang di cover dan lagu baru yang di ciptakan.

Khusus program malam harus murni bahasa daerah sepeerti batak jadi ketika penyiar harus paham menggunakan bahasa batak, dan pendengar pun harus ketikan on air harus berbahasa batak. Dan penyiar batak harus lah update terkait lagu-lagu batak.

4. Controlling (pengawasan/evaluasi)

Di tahap ini adalah kegiatan koreksi dan pengawasan yang dilakukan bawahan dapat diarahkan kejalan yang benar dengan maksud tercapai tujuan yang sudah di sesuai kan. Dalam melaksanakan pengawasan, manajemen selalu mengecek kembali yang ditetapkan di tujuan awal.

Dalam hal ini, produser program sangat mengambil peran penting yang di siarkan oleh penyiar ke pada pendengar. Apakah ketika penyampai dan menyapa pendengar mengandung ras, kasar, hal itu tersebut harus menjaga esetika penyiar yang harus diutamakan.

Dengan adanya pengawasan sebagai alat evaluasi yang bermaksud untuk bandingan kedepannya bisa lebih baik dari sebelumnya sehingga dapat menjadi lebih baik dari sebelumnya agar pendengar terasa bahwa dia senang dan merasakan nyaman diketika berintraksi.

Berdasarkan hasil penelitian melalui survey, wawancara, observasi dan pembaca dokumen yang telah peneliti lakukan dapat dijelaskan bahwa penelitian ini berhubungan dengan penggunaan konsep manajemen. karena dalam teori manajemen menekankan tentang pelaksanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan.

Dalam proses perencanaan, program ini dirancang untuk menarik orang- orang dari semua lapisan masyarakat. merencanakan cara menyiarkan program untuk menarik banyak pemirsa dan pengiklan. Jumlah pendengar seringkali berbanding lurus dengan iklan karena pengiklan hanya tertarik menempatkan iklan radio yang didengar secara luas dan relevan dengan target pasarnya.

Ibu liasna asisten produser program multietnis Radio Kardopa 99,4 FM Medan yang menjadi responden penelitian mengatakan bahwa:

“Dalam program ini, dapat menarik semua lapisan masyarakat untuk lebih mengenak lagu-lagu daerah kita sendiri, dan sebagai wadah terutama untuk anak-anak yang mencintai lagu atau musik daerah, terkadang karena budaya kita sudah tergerus oleh budaya lain. Ini lah tempat untuk anak- anak muda yang mencintai lagu daerah” (wawancara dengan asisten produser Radio Kardopa 99,4FM pada tanggal 15 januari 2022 jam 14.30)

Setelah pembagian tugas dimulai, mulai acara di tugas terdistribusi sehingga acara berjalan. Mulailah dengan topik yang akan ditampilkan, waktu siaran, susun daftar lagu yang akan diputar, dan skrip sehingga dapat dimasukkan ke dalam pekerjaan sutradara.

Andi karo-karo sebagai penyiar karo Radio Kardopa 99,4 FM Medan menjadi responden penelitian mengatakan bahwa:

“Lagu- lagu yang saya bawakkan banyak yang di sukai bahkan ada yang setiap kali banyak pendengar sukai” (wawancara dengan penyiar karo di Radio Kardopa 99,4 FM Medan pada tanggal 16 Januari 2022 jam 14.30WIB)

Analisis teori manajemen organisasi, yaitu semua sekelompok orang atau badan atau organisasi bekerja sama untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan bersama, baik untuk tujuan individu maupun untuk tujuan kelompok dan organisasi Menggabungkan semua kemungkinan yang ada dari bagian.

Untuk mencapai tujuan tersebut diperlukan suatu organisasi. Dalam sebuah perusahaan biasanya muncul dalam bentuk bagan organisasi. Kemudian dibagi menjadi berbagai posisi. Setiap posisi biasanya memiliki pekerjaan, tanggung jawab, wewenang, dan deskripsi pekerjaan. Semakin tinggi kedudukannya maka semakin tinggi pula kewajiban, tanggung jawab dan wewenangnya. Dan juga semakin besar penghasilannya. Dengan pembagian tugas tersebut maka pekerjaan menjadi ringan. Berat sama dipikul, ringan sama dijinjing. Disinilah salah satu prinsip dari manajemen. Yaitu membagi tugas sesuai dengan keahliannya masing masing.

Untuk mengetahui hasil dari suatu program, pelaksanaannya sangat amat krusial atau sangat penting. Dimana jika perencanaan dan pengorganisasian sudah baik tetapi hasilnya tidak memuaskan program tersebut amat sangat buruk. Oleh sebab itu penyiar amat lah sangat penting dalam menyampaikan sebuah pesan dan menjadi komunikator yang baik.

Onong Uchjana Efendy menyatakan bahwa fungsi komuni adalah mengungkapkan pikiran dan perasaan seseorang dalam bentuk pesan agar komuni dapat mengetahui atau mengubah sikap, pendapat, atau perilakunya (Onong : 2002).

Menurut hasil observasi dan wawancara saya terhadap music direktor program multietnis yang di pilih bermacam-macam mulai dari genre melayu, karo, minang dan batak khusus nya di malam akan di putarkan lagu daerah batak yang di senangi oleh semua orang. Dan setiap program multietnis memiliki kriteria yang bagus sebagai komunikator dalam penyampainya. Mulai dari penguasaan lagu secara mendalam mempunyai wawasan tentang lagu- lagu daerah, dan mampu memahami format radionya mulai dari format musik maupun fota diski yang di sampaikan. Uni yanti (uni centini) sebagai penyiar lagu minang kabau Radio Kardopa 99,4 FM Medan yang menjadi responden penelitian mengatakan bahwa:

“lagu minang kabau itu sangat sekali di sukai sama kalangan paling orang- orang tua saja tapi dengan adanya wadah untuk putaran lagu minang ini bertujuan saya bisa lah anak muda nanti yang akan menggantikan saya untuk selanjutnya” (wawancara penyiar minang kabau di Radio Kardopa 99,4 FM pada tanggal 17 Januari 2022 jam 14.30 WIB).

Setiap penyiar yang membawa lagu daerah perlu menjadi menghibur dengan kata-kata dan lagu. Dalam penyiaran program multietnis setiap penyiar menggunakan bahasa daerah dan bahasa indonesia. Dengan hal ini menyesuaikan dengan acara yang dibawak kan masing-masing.

Analisis teoritis manajemen kinerja adalah praktik perencanaan dan pengorganisasian di mana semua komponen dari suatu sistem dan organisasi bekerja sama sesuai dengan bidangnya masing-masing untuk dapat mencapai tujuan.

Tindakan adalah sarana untuk memastikan bahwa semua anggota kelompok berusaha untuk mencapai tujuan mereka sesuai dengan rencana manajemen dan upaya organisasi. Aktuasi, oleh karena itu, berarti memotivasi

orang untuk bekerja secara mandiri atau secara sadar bersama untuk mencapai tujuan yang diinginkan secara efektif. Dalam hal ini diperlukan kepemimpinan. Kegiatan tersebut merupakan pelaksanaan pekerjaan.

Dari semua rangkaian proses manajemen, pelaksanaan (actuating) adalah fungsi manajemen yang paling utama. Dalam fungsi perencanaan & pengorganisasian lebih poly herbi aspek-aspek tak berbentuk proses manajemen, sedangkan fungsi actuating justru lebih menekankan dalam aktivitas yang bekerjasama langsung menggunakan orang-orang pada organisasi.

Setiap penyiar juga harus bisa bekerja dalam kelompok dan bisa saling memahami, menyukai dan mengingat satu sama lain agar tercipta siaran yang berkualitas. Dalam mengimplementasikan program harus didasarkan pada visi, misi perusahaan, dan pesan yang ingin disampaikan kepada khalayak.

Peran produser juga sangat penting dalam perencanaan, pengorganisasian, dan pelaksanaan. Produser bertanggung jawab atas program sehingga dapat memantau dan mengevaluasi hasil yang dicapai dalam program.

Ibu liasna sebagai asisten produser program multietnis Radio Kardopa 99,4 FM Medan yang menjadi responden penelitian mengatakan bahwa :

“setiap acara saya selalu mengontrol dan mengawasi dari ruangan kerja, bagaimana cara bawak nya acara dan berinteraksi dengan pendengar. Hal ini dilakukan dengan menjaga dan menghormati pendengar dan bisa untuk evaluasi untuk disampaikan pada saat rapat sebagai batu loncatan supaya lebih baik” (wawancara asisten produser pada tanggal 15 Januari 2022 jam 14.30 WIB).

Analisis teori manajemen Pemantauan adalah pengendalian atas segala kegiatan perencanaan, pengorganisasian dan pelaksanaan proses, yang kesemuanya itu mendatangkan efisiensi dan efektivitas serta hasil yang bermanfaat dan efektif. Seperti yang dilakukan produser setelah menyelesaikan langkah-langkah lainnya, langkah terakhir yang harus dilakukan adalah mengevaluasi agar program dapat memberikan pengetahuan rakyat di semua

media. Evaluasi adalah perencanaan, pengorganisasian atau pelaksanaan, pemantauan dan pengendalian.

Mungkin sulit untuk memisahkan fungsi pemantauan dan evaluasi. Penyebaran sistem dalam suatu organisasi dan pembagian tugas, fungsi, dan peran pemangku kepentingan dalam suatu organisasi sebenarnya tidak perlu dipisahkan. Misalnya, fitur manajemen puncak mencakup segala hal mulai dari perencanaan hingga manajemen. Oleh karena itu, penilaian sering dilakukan oleh pimpinan organisasi dalam rapat kerja, rapat pimpinan, atau rapat tatap muka, baik secara rutin maupun saat menghadapi acara khusus lainnya.

Dengan adanya program multietnis ini membantu mempromosikan lagu – lagu daerah dan pencipta lagu dan penyanyi nya lebih bersemangat dalam menciptakan karya-karya musik di Indonesia yang bagus. Menambah pengetahuan musik ldaerah untuk kalangan anak muda dan belajar mencintai musik daerah itu lebih mudah.

Dalam kerangka fungsi manajemen, fungsi evaluasi tidak mengatur dirinya sendiri. Fungsi seperti pemantauan dan pelaporan terkait erat dengan fungsi evaluasi. Selain untuk memenuhi fungsi yang berbeda dalam fungsi manajemen, evaluasi sangat membantu agar organisasi tidak mengulangi kesalahan yang sama setiap saat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN