

SKRIPSI

**MANAJEMEN KOMUNIKASI PROGRAM MULTIETNIS DI RADIO
KARDOPA 99,4 FM DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR**

Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi S.Ikom pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial



DISUSUN OLEH :

NAMA : PURNAMA SARI HARAHAP
NIM : 0105173229
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA

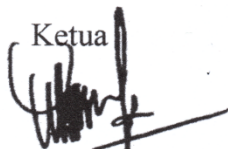
2022

PENGESAHAN

Skripsi berjudul “**Manajemen Komunikasi Program Multietnis Di Radio Kardopa 99,4FM dalam Menarik Minat Pendengar**” a.n Purnama Sari, NIM .0105173229 Program Studi Ilmu Komunikasi dipertahankan dan dinyatakan lulus dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ilmu Sosial UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 25 Februari 2022

Skripsi telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Medan, 01 Maret 2024

Ketua


Yusnia,MA

NIDN. 2026069205

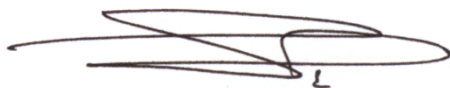
Sekretaris



Dr. Indira Fatra Deni P,MA

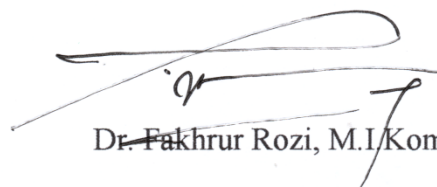
NIDN. 2024068602

Penguji



Dr. Muhammad Husni Ritonga,MA

NIDN. 2015027503



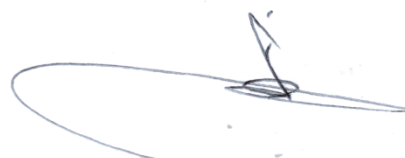
Dr. Fakhur Rozi, M.I.Kom

NIDN. 2018118303



Dra. Zuhriah,MA

NIDN. 2009066301



M. Yoserizal Saragih, M.I.Kom

NIDN. 2014117402

Mengetahui

Kan FIS UINSU



N. Harahap, MA

NIDN. 2004117103

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Purnama Sari Harahap
Nim : 0105173229
Tempat/Tgl.Lahir : Medan, 21 November 1998
Pekerjaan : Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial UINSU
Alamat : Jl. Pelita VI Gg Rapini No. 02, Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Manajemen Komunikasi Program Multietnis Di Radio Kardopa 99,4 FM Dalam Menarik Minat Pendengar” adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan – kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Medan, 01 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Purnama Sari Harahap

0105173229

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

Hal : Skripsi

A.n Purnama Sari Harahap

Lamp : -

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

UIN Sumatera Utara

Di Medan

Assalammualaikum Wr. Wb.

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa Proposal Skripsi Saudari :

Nama : Purnama Sari Harahap

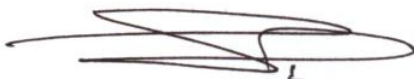
NIM : 0105173229

Judul Skripsi : MANAJEMEN KOMUNIKASI PROGRAM MULTIETNIS DI
RADIO KARDOPA 99,4FM DALAM MENARIK MINAT
PENDENGAR

Sudah dapat diajukan kembali kepada Fakultas Ilmu Sosial Jurusan/ Program Studi Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu.

Dengan ini kami mengharapkan supaya Skripsi Saudari tersebut dapat segera dimunaqsyahkan. Atas Perhatian kami ucapkan terima kasih.

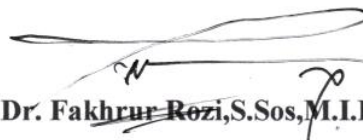
Pembimbing I



Dr. Muhammad Husni Ritonga, MA

NIDN.2015027503

Pembimbing II



Dr. Fakhru Rozi, S.Sos, M.I.Kom

NIDN.2018118303

ABSTRA



Nama : Purnama Sari Harahap

NIM : 0105173229

Prodi : Ilmu Komunikasi

**Judul :Manajemen Komunikasi Program MultiEtnis Di
Radio Kardopa 99,4 FM Dalam Menarik Minat
Pendengar**

Perkembang teknologi yang semakin canggih dan mudah di akses dimana saja membat media massa lama seperti radio harus eksra mengikuti perkembangan teknologi – teknologi saat ini. Menyebabkan radio dalam mempertahankan eksistensi nya dan membuat program-program yang di senangi masyarakat agar pendengar akan tetap mau mendengarkan radio. Penelitian ini bertujuan melihat sejauhmana perkembangan manajemen komunikasi di Radio Kardopa dalam menarik minat pendengar. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode penelitian deskriptif kualitatif dan ini memfokuskan kepada manajemen komunikasi sebagaimana yang ada pada saat pada penelitim ini berlangsung. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah melakukan peneletian manajemen komunikasi dalam program multiEtnis tersebut mendapatkan Radio Kardopa menggunakan POAC, *Planning* (perencanaan), *Organizing* (produksi), *Actuatting* (pelaksanaan) dan *Controlling*(pengawasan dan evaluasi). Dengan cara ini Radio Kardopa bisa mengatur eksistensi dan menarik minat pendengar dari program multietnis.

Kata Kunci : *Manajemen Komunikasi, Radio, Program*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, keselamatan, kesehatan, serta karunia berupa ilmu pengetahuan dan wawasan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dan menjadi tugas akhir sebagai mahasiswa. Berbagai hambatan dan kesulitan penulis hadapi selama penyusunan skripsi ini. Berkat bantuan, semangat, dorongan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak sehingga hambatan dan kesulitan tersebut dapat teratasi.

Penyusunan skripsi ini terselesaikan dengan adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Karenanya, melalui kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Orang tua penulis tercinta, Awaluddin Hrp dan Irmawati yang sudah memberi perhatian dan kasih sayang terus mengalir tiada henti nya. Terima kasih.
2. Kakak-kakak penulis tersayang, Siti Fatima, Nurul Hidayah, dan Indah Anisya Putri. Terima kasih untuk semua dukungannya, dan selalu memotivasi untuk terus menyelesaikan pendidikan dan mencari kerja selanjutnya.
3. Keluarga penulis yang berperan besar dalam perjalanan penulis mengenyam pendidikan di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Uwak Lina, Bou Siti, dan Bou Apni. Terima kasih untuk semua bantuannya, baik secara materi/non materi dan terima kasih untuk setiap kesabaran dalam menghadapi tidak tau nya penulis.
4. Pembimbing I. Dr. Muhammad Husni Ritonga, M.A dan pembimbing II. Fahrur Rozi, M.A, yang telah membimbing peneliti dengan penuh sabar, murah hati, mendukung, serta memberikan tambahan pengetahuan kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.
5. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Dr. Muhammad Al Fikri, S. Sos, M.Si beserta seluruh dosen pengajar dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

6. Sahabat-sahabat peneliti yang tak akan pernah terlupakan dan tergantikan, Dian Maresta, Hambali Harianja, Aulia Anggina, Akbar Ilhamsyah, Nurul Faradila, Siti Rahmadhani, Ika Widya Utami, Anisa Lubis, Hafifah Tanjung, dan Anisa Habibah. Terima kasih karena telah bersama-sama peneliti melalui setiap lembar kehidupan selama 8 tahun belakangan ini.
7. Saudara peneliti yang tersayang Fitri Khoriyah, yang sudah ikut bantu mencari data-data terkait untuk menyelesaikan penelitian.
8. Keluarga besar RRI Pro 2 Medan, ibu herawati dan para staff RRI Pro 2. Terima kasih untuk pengalaman singkatnya yang sangat berharga selama penulis PKL ditempat itu.
9. Seluruh keluarga PERHUMAS MUDA MEDAN : Fahri, Argun, Camel, Suci, Sella, Susan, Handika, Iky, Rifki, Zulfan, Risky, Fikri, atas segala cerita manis, sedih, canda tawa dan segala hal yang telah kita lakukan bersama.
10. Teman-teman KKN Daring Gelombang 55 : Haris, Habib, Amar, Dela, Athia, Azizah, Rachel, Dewi, Mutardo, Siska, Sahila, Elsa, Iqbal, Azlina, Ichwan, Azizah, Jalal, Irma, Isdaya, Nurul, Rangga, Qowi, dan Cici. Terima kasih 1 bulan yang tidak terlupakan, terima kasih untuk tawa yang telah diberikan.
11. Untuk semua orang yang pernah penulis kenal dan telah mengajarkan banyak hal yang bermanfaat baik untuk pribadi penulis ataupun orang disekitar penulis.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SUMATERA UTARA MEDAN

Akhir kata semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membacanya. Saya mengucapkan terimakasih banyak dan mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja. Karena saya hanya makhluk biasa yang penuh dengan salah. Terimakasih

Wassalamua'alaikum Wr.Wb

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
ABSTARK	III
ABSTRAK	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	6
C. Fokus Penelitian	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN TEORITIS	9
A. Defenisi Komunikasi	9
B. Defenisi Komunikasi	11
C. Manajemen Komunikasi	14
D. Komunikasi Massa	16
E. Defenisi Radio	18
F. Karakteristi Pendengar	20
G. Program Acara	21
H. Kerangka Berpikir	27
I. Kajian Terdahulu	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Metode Penelitian.....	36
B. Jenis Data.....	36
C. Lokasi Penelitian.....	36
D. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Observasi.....	37
2. Wawancara	37
3. Dokumentasi	37
4. Validitas Data	38
5. Teknik Analisi.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum	39
1. Profile Perusahaan.....	39
2. Data Radio dan Informasi	41
3. Visi dan Misi	42
4. Coverage Area	43
5. Karakter Pendengar	43
6. Struktur Organisasi di Radio Kardopa 99,4FM	44
7. Personilia.....	46
8. Fasilitas Pendukung Acara MultiEtnis	46
9. Deskripsi Program Acara MultiEtnis	46
B. Pembahasan Rumusan Masalah.....	49
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	64