

### **BAB III**

#### **LOKASI PENELITIAN DAN PELAKSANAAN KERJASAMA MEDIA**

##### **PARTNER LEMBAGA PERS MAHASISWA DI KOTA MEDAN**

###### **A. Lembaga Pers Mahasiswa di Kota Medan**

Pers dalam arti sempit adalah media cetak sebagai sarana penyampaian berita kepada masyarakat, seperti surat kabar, majalah, tabloid, dan buletin. Pers umumnya menjalankan berbagai macam fungsi, yaitu sebagai sumber informasi atau medium pendidikan, medium hiburan, dan pengamat lingkungan. Sebagai pengamat lingkungan, pers bisa menjadi alat kritik sosial. Sedangkan yang dimaksud dengan pers mahasiswa di sini dalam pengertian yang sederhana adalah pers yang dikelola oleh mahasiswa.

Pers mahasiswa sungguh-sungguh merupakan *community paper* dari pada masyarakat mahasiswa. Pers Mahasiswa adalah entitas media yang dikelola oleh mahasiswa, umumnya beroperasi di dalam perguruan tinggi. Publikasi yang ditampilkan biasanya mencakup isu-isu di perguruan tinggi yang bersangkutan atau isu lokal, namun juga bisa meliput isu-isu nasional atau internasional. Seluruh proses mulai dari mencari berita/informasi, penulisan, tata letak, pracetak, dan distribusi dilakukan oleh mahasiswa. Produk pers mahasiswa dapat berbentuk majalah, tabloid, nawala, buletin, atau media daring.

Ada berbagai macam pers mahasiswa. *Pertama*, pers mahasiswa yang diterbitkan oleh mahasiswa di tingkat fakultas atau jurusan. Penerbitan ini biasanya menyajikan hal-hal khusus yang berkaitan dengan bidang studinya.

*Kedua*, pers mahasiswa yang diterbitkan di tingkat universitas. Penerbitan ini menyajikan hal-hal yang bersifat umum.<sup>1</sup>

Di Indonesia, pers mahasiswa umumnya berbentuk unit kegiatan mahasiswa (UKM) yang diakui suatu perguruan tinggi. Ada beberapa terminologi untuk menyebut pers mahasiswa di suatu kampus; di antaranya badan penerbitan pers mahasiswa (BPPM), unit kegiatan pers mahasiswa (UKPM), lembaga penerbitan pers mahasiswa (LPPM) dan lembaga pers mahasiswa (LPM).

Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) atau biasa disebut Pers Mahasiswa (Persma) adalah entitas penerbitan mahasiswa yang beroperasi di perguruan tinggi dan diluar perguruan tinggi yang dikelola oleh mahasiswa. Lembaga Pers Mahasiswa juga cermin dari kreativitas masyarakat kampus, kapabelitas mahasiswa sebagai *Agent of Change, Voice of People, Agent of Social Control dan Iron Stock*, sudah sangat tidak diragukan lagi, hal ini dikarenakan mahasiswa adalah orang-orang yang selalu bergelut dalam permasalahan akademis, tentu saja segala aktivitasnya pun sangat rasional.

Di Kota Medan terdapat beberapa perguruan tinggi baik itu negeri ataupun swasta diantaranya ada Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UIN SU), Universitas Sumatera Utara (USU), Universitas Negeri Medan (UNIMED), Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), Universitas Islam Sumatera Utara (UISU), dan lainnya.

Dari beberapa perguruan tinggi tersebut, memiliki unit kegiatan mahasiswa (UKM) intra kampus LPM yaitu : LPM Dinamika UIN SU, LPM

---

<sup>1</sup> Didik Supriyanto, *Perlawanan Pers Mahasiswa: Protes Sepanjang NKK/BKK*, (Jakarta : Sinar Harapan dan Yayasan Sinyal, 1998), h. 232.

Teropong UMSU, LPM Kreatif UNIMED, LPM Suara USU,

Sesuai dengan lokasi penelitian penulis yaitu di Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) Dinamika UIN SU Medan. LPM Dinamika UIN SU adalah Unit kegiatan Mahasiswa di tingkat Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri yang berada di Medan, Sumatera Utara, Indonesia. Sekretariat LPM Dinamika UIN SU terletak dikampus 2 UIN SU di Jalan Williem Iskandar Pasar V , Medan Estate, Kecamatan Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara.

LPM Dinamika UIN SU berdiri pada 16 Oktober 1993. LPM Dinamika UIN SU merupakan unit kegiatan mahasiswa intra kampus yang aktif dan konsisten menyebarkan informasi-informasi penting baik seputar kampus maupun luar kampus di media cetak dengan menerbitkan dua produk cetak unggulan, yaitu Majalah dan Tabloid, disela-sela menjalankan fungsinya sebagai penyedia informasi, dalam hal ini LPM Dinamika juga memiliki struktur kepengurusan dan empat divisi dengan *jobdes*-nya masing-masing , yaitu :<sup>2</sup>

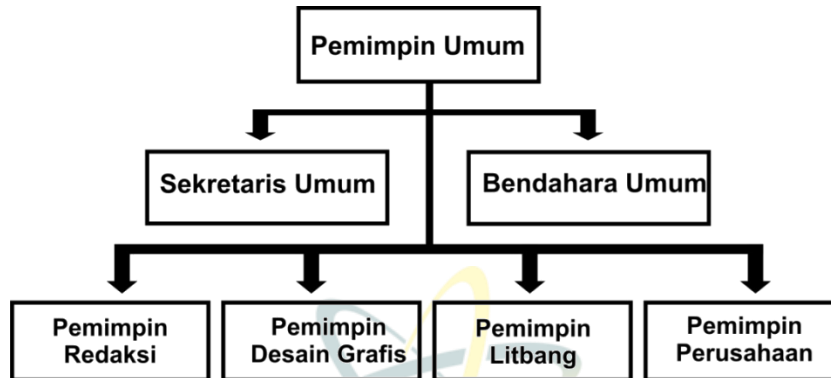
1. Divisi Redaksi, adalah divisi yang bertugas untuk meliput dan mencari berita untuk Dinamika.
2. Divisi Desain Grafis, adalah divisi yang bertugas membuat desain di produk untuk Dinamika.
3. Divisi Litbang, adalah divisi yang bertugas menjadi penghubung antara Dinamika dan pihak luar.
4. Divisi Perusahaan, adalah divisi yang bertugas untuk memasarkan produk Dinamika

---

<sup>2</sup> [www.lpmdinamika.co](http://www.lpmdinamika.co)

## Struktur Kepengurusan LPM Dinamika UIN SU Medan

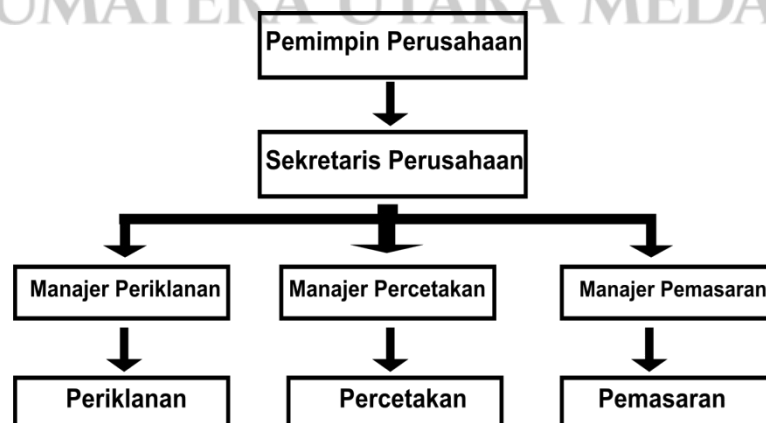
Tabel. I



LPM Dinamika Selain menyebarkan informasi-informasi seputar kampus dan luar kampus, juga menyediakan jasa iklan dan kerjasama dalam mempromosikan suatu kegiatan dari pihak luar atau jasa *Media Partner*, melalui divisi perusahaan. Divisi perusahaan adalah salah satu divisi yang ada di LPM Dinamika, divisi yang bertugas untuk memasarkan produk Dinamika, dan juga menjadi salah satu sumber keuangan LPM Dinamika. Divisi perusahaan memiliki tiga subdivisi yaitu, subdivisi pemasaran, subdivisi percetakan dan subdivisi pemasaran.

### Struktur Divisi Perusahaan

Tabel. II



## **B. Gambaran Jasa Media Partner LPM di Kota Medan**

Pada Lembaga Pers Mahasiswa (LPM) perguruan tinggi di kota Medan, selain memberikan informasi-informasi seputar kampus atau luar kampus, juga menyediakan jasa *Media Partnership*. *Media Partnership* adalah bentuk kerjasama yang terjalin antara penyelenggara event dengan media baik TV, radio, online, maupun cetak.

Salah satu fungsi dan peranan yang ada dalam organisasi pers adalah media relations. Media merupakan alat publikasi dan promosi paling efektif yang diperlukan untuk menjadi partner dalam menyukseskan sebuah penyelenggaraan event. Bekerjasama dengan media bukanlah sebuah peranan yang mudah. Dibutuhkan kemampuan berkomunikasi serta kekuatan untuk membangun hubungan yang baik untuk bisa berbicara dengan media. Memahami tujuan perusahaan sekaligus juga memahami dan melayani media adalah peran terpenting dari media relations.

Sejauh penulis melakukan penelitian, ada 7 LPM yang menyediakan jasa media partner, diantaranya LPM Dinamika UINSU, Persma Kreatif UNIMED, LPM Suara USU, LPM Teropong UMSU, LPM Sigma ITSI, LPM Pijar POLMED

Dari setiap LPM di Kota Medan masing-masing berbeda prosedur dari produk jasa media partnernya, baik itu dari sistem pelaksanaan, atau pun biayanya. Jasa media partner ini sangat dibutuhkan suatu organisasi, komunitas bahkan perusahaan-perusahaan untuk mempromosikan setiap event lomba, seminar nasional, pelatihan dan kegiatan-kegiatan lainnya yang akan

diselenggarakan. Dengan demikian, Jasa ini sangat penting untuk kelancaran dan kesuksesan acara suatu organisasi, komunitas atau perusahaan itu sendiri. Oleh karena itu, tentu setiap kerjasama yang dilakukan tidak lepas dari suatu perjanjian atau perikatan.

Jasa Mediapartner yang menjadi lokasi penelitian penulis ialah jasa media partner LPM Dinamika UIN SU Medan. Jasa media partner ini dikelola oleh divisi perusahaan, divisi yang bertugas untuk memasarkan produk Dinamika, mengelola usaha percetakan, jasa periklanan dan kerjasama media partner.<sup>3</sup>

Jasa media partner LPM Dinamika UIN SU Medan ditanggung jawabi oleh subdivisi periklanan. Jasa ini memiliki *Standar Operasional Prosedur* (SOP) yang merupakan sebuah panduan yang bertujuan memastikan pekerjaan dan kegiatan operasional. Jasa media partner LPM Dinamika UIN SU Medan hanya menerima organisasi, komunitas atau perusahaan lainnya yang melaksanakan acara bersifat edukasi dan inspiratif, seperti seminar, *talkshow*, *sharing*, *training*/pelatihan, expo, gebyar, festival, multi event dan sebagainya, acara yang bersifat mengajak orang lain untuk berbuat kebaikan dan bermanfaat seperti kajian islam, penggalangan dana, dakwah, tabligh akbar, dan sebagainya, dan acara yang bersifat kompetisi seperti lomba, *challenge*, try out, test dan sebagainya, dan acara *open recruitment*, pelantikan, pengukuhan dan sebagainya.

Dalam jasa media partner LPM Dinamika UIN SU Medan, menawarkan beberapa jenis paketan media partner dengan ketentuan harga yang berbeda dan fasilitas yang berbeda setiap jenisnya kepada calon konsumen. Dari jenis jasa

---

<sup>3</sup> Berdasarkan wawancara Peneliti lakukan dengan “Salsa” selaku pengurus LPM Dinamika, 15 Februari 2023

media partner yang ditawarkan LPM Dinamika UIN SU Medan diantaranya jasa media partner paket 1 dengan biaya Rp25.000, dengan fasilitas diunggah satu kali di Instagram di akun LPM Dinamika dan Dop LPM dinamika, dimuat satu kali pada cerita Instagram, bonus sekali share di Whatsapp kru dinamika, dan flyer acara yang diadakan akan di publikasikan serta di promosikan di media sosial LPM Dinamika sesuai paket yang di pilih (dengan jangka waktu tertentu), flyer juga akan di share di media sosial Kru LPM Dinamika yang berjumlah 120 lebih, mendapatkan gratis 1 buah majalah dinamika edisi terbaru. (jika tidak ada akan diganti dengan E-majalah/E-tabloid Dinamika edisi terbaru), dan *pers release* atau pemberitaan acara akan di publish di website LPM Dinamika. <sup>4</sup>

Jasa mediapartner LPM Dinamika UIN SU Medan selain mempublikasikan dan mempromosikan acara, juga dapat memfasilitasi kebutuhan acara seperti soundsystem, infokus, backdroop acara, sertifikat, jual tiket, dan sebagai pengisi acara seperti MC, Moderator dan lainnya.

Dari Penelitian yang penulis lakukan terhadap Komunitas Kejar Mimpi Medan dan HDMI Sumut sebagai pihak konsumen, bahwa melakukan kerjasama mediapartner hanya mempromosikan kegiatan yang dilakukan pihak konsumen.<sup>5</sup>

### **C. Prosedur Pelaksanaan Kerjasama Media Partner LPM di Kota Medan**

Kerjasama media partner adalah bentuk kerjasama yang sangat efisien dalam penyelenggaraan sebuah event, hal ini disebabkan karena apabila sebuah acara dipublikasikan lewat media maka hal tersebut akan

---

<sup>4</sup> Berdasarkan wawancara Peneliti lakukan dengan “Salsa” selaku pengurus LPM Dinamika, pada tanggal 15 Februari 2023

<sup>5</sup> Berdasarkan wawancara Peneliti lakukan dengan “Azalika ” dan “Rahmad” selaku konsumen, pada tanggal 20 Februari 2023

dikonsumsi oleh masyarakat secara luas. Sehingga informasi yang hendak disampaikan bisa secara serentak diterima oleh khalayak ramai tanpa perlu membuang waktu dan sumber daya yang lebih untuk mengulang-ulang pemberitaan *person to person*.

Dalam pelaksanaan kerjasama media partner pada lembaga pers kampus tidak didapatkan begitu saja oleh penyelenggara event, melainkan dibutuhkan proses dalam menjalankan kerjasama media partner.

LPM Dinamika UIN SU Medan memiliki tahapan-tahapan yang harus dilakukan pihak konsumen dalam kerjasama media partner, yaitu :<sup>6</sup>

1. Pengiriman surat penawaran kerjasama

Penyelenggara event membuat dan mengirimkan surat penawaran kerjasama kepada redaksi media yang akan dijadikan sebagai media yang sesuai untuk menjadi media partner. Surat penawaran dibuat dengan cara yang ringkas namun jelas, sehingga pihak media yang menerima bisa langsung menangkap maksud dari surat tersebut.

Hal yang harus dimasukkan dalam surat penawaran ialah:

- a Perkenalan diri;
- b Perkenalan komunitas atau perusahaan;
- c Perkenalan event (secara singkat)
- d Tawaran bekerjasama

Selain membuat surat penawaran kerjasama, penyelenggara juga bisa langsung menghubungi redaksi media atau divisi yang menanggungjawab

---

<sup>6</sup> Berdasarkan wawancara peneliti lakukan dengan “Salsa” selaku pengurus LPM Dinamika, pada tanggal 15 Februari 2023



kerjasama media partner.

## 2. Pemberitahuan SOP Media Partner

Pihak media memberitahukan kepada penyelenggara event terkait SOP bermedia partner, yang menyangkut syarat dan ketentuan acara, ketentuan biaya administrasi, dan *Feedback* yang didapatkan. Berikut SOP bermedia partner di LPM Dinamika UIN SU Medan :

Ketentuan acara yang diterima sebagai media partner

- a) Acara bersifat edukasi dan inspiratif, seperti seminar, talkshow, sharing, training/pelatihan, expo, gebyar, festival, multi event dan sebagainya.
- b) Acara bersifat mengajak orang lain untuk berbuat kebaikan dan bermanfaat seperti kajian islam, penggalangan dana, dakwah, tabligh akbar, dan sebagainya.
- c) Acara bersifat kompetisi seperti lomba, *challenge*, try out, test dan sebagainya.
- d) Acara *open recruitment*, pelantikan, pengukuhan dan sebagainya dari sebuah organisasi atau komunitas.

Syarat dan Ketentuan media partner :

- a) Follow Instagram LPM Dinamika DoP LPM Dinamika, dengan minimal 10 akun panitia,
- b) Membuat story dengan capture bio instagram LPM Dinamika dan DoP LPM Dinamika dengan caption yang disediakan.

- c) Pengiriman bukti follow instagram
- d) Pihak kedua wajib Tag dan mencantumkan akun instagram LPM Dinamika DoP LPM Dinamika dan hastag medparlpmdinamika di *caption* acaranya.

Feedback :

a) Bagi dinamika :

- Pemasangan logo dinamika di flyer, brosur, spanduk acara yang diadakan,
- Biaya administrasi sesuai paket yang dipilih
- Mengirim perwakilan dari Kru LPM Dinamika untuk hadir di acara minimal 2 orang kru/reporter
- Promosi dinamika saat acara minimal 5 menit jika ada

b) Bagi media partner :

- A. Flyer acara yang diadakan akan di publikasikan serta di promosikan di media sosial LPM Dinamika sesuai paket yang di pilih,
- B. Flyer juga akan di share di media sosial Kru LPM Dinamika yang berjumlah 120 lebih
- C. Mendapatkan free 1 buah majalah dinamika edisi terbaru. (jika tidak ada akan diganti dengan E-majalah/E-tabloid Dinamika edisi terbaru)

D. *pers release* atau pemberitaan acara akan di publish di website kami [www.lpmdinamika.co](http://www.lpmdinamika.co)

Sistem Media Partner :

a) Jangka waktu medpar :

E. Posting/share flyer yang sudah ditambahkan logo dinamika paling lama tiga hari setelah MoU dan pembayaran biaya administrasi.

F. Penghapusan/pengarsipan flyer paling cepat 1 bulan dan paling lama 6 bulan setelah acara selesai atau bisa juga sampai akhir periode (kondisional tergantung kesepakatan kedua belah pihak).

b) Tanda tangan MoU dilakukan di sekret dinamika atau kondisional, bisa juga digital dan pembayaran bisa dilakukan secara tunai ataupun via transfer melalui rekening manajer pemasaran.<sup>7</sup>

### 3. Konfirmasi dan kesepakatan

Kedua belah pihak membuat kesepakatan dan penandatanganan MoU atas kerjasama yang disepakati.

Dari hasil wawancara penulis kepada pihak LPM Dinamika, bahwa jasa mediapartner LPM Dinamika UIN SU hanya menerima kerjasama terhadap komunitas atau perusahaan yang membuat kegiatan tertentu, dan jasa kerjasama media partner LPM Dinamika UIN SU juga membayar kecuali kegiatan keagamaan.

---

<sup>7</sup> Berdasarkan wawancara peneliti lakukan dengan “Salsa” selaku pengurus LPM Dinamika, pada tanggal 15 Februari 2023