

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah Nur Millatina. 2019. "Peran Pemerintah Untuk Menumbuhkan Potensi Pembangunan Pariwisata Halal Di Indonesia." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 5 (1): 98.
- Al-Qur'an. 1982. *Surah Yusuf Ayat:47-49. Yayasan Pentashih Mushaf Al-Qur'an, Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: Departemen Agama.
- Alwafi Ridho Subarkah. 2018. "Diplomasi Pariwisata Halal Nusa Tenggara Barat." *Intermestic: Journal of International Studies* 2, no. 2: 192–93.
- Baginda Syah Ali. 2016. *Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan Di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Firdausia Hadi dan M. Khoirul Hadi. 2017. *Kajian Potensi Dan Strategi Pengembangan Wisata Pantai Syari'ah*. Al-Asy Ary.
- Guslila Sari Nasution.dkk. 2020. "Implementasi Webgis Pariwisata Pada Kabupaten Mandailing Natal." *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan* 7 (3).
- Gusti Bagus Arjana. 2016. *Geografi Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif*.
- Haidir. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan*.
- Hanifah, Regina Dewi. 2020. "Potensi Halal Tourism Di Indonesia." *Perhotelan Akademi Pariwisata Bunda Mulia*, 52.
- Ida Nurlatifah. 2020. *Kebijakan Pengembangan Pariwisata Halal Di Indonesia : Peluang, Tantangan, Dan Strategi*. Jakarta: ", Skripsi Pridi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah.
- Imsar, Dkk. 2022. "Implementasi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Konsumen Pada Cave Hidden Tea (Perspektif Etika Bisnis Islam)." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6 (2): 16365.
- Ismail bin Umar Ibnu Katsir. 1998. *Tafsir Al-Qur'an Al- 'Adzim*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah.
- Isnaini Harahap, Zuhri M Nawani, Eli Sugiarto. 2022. "Industri Kreatif UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Di Kota Medan Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8 (02): 7.
- Isnaini Harahap, Chuzaimah Batubara. 2022. "HALAL INDUSTRY

DEVELOPMENT STRATEGIES Muslims Responses and Sharia Compliance in Indonesian.” *Journal Of Indonesian Islam* 16 (108).

Khairina Hasibuan dkk. 2022. “Dampak Keberadaan Parawisata Religi Terhadap Perkembangan Ekonomi Masyarakat Besilam Kabupaten Langkat.” *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (JIKEM)* 2 (1): 92.

Kiki Endah. 2020. “Pemberdayaan Masyarakat : Menggali Potensi Lokal DESA.” *Jurnal Moderat* 6 (1): 138.

Layin Lia Febriani. 2021. *Analisis Potensi Pengembangan Wisata Halal (Halal Tourism) Pada Destinasi Wisata Lereng Gunung Wilis Kabupaten Madiun. IAIN PONOROGO.*

M. Zaki Mubarak Lubis. 2018. “Prospek Destinasi Wisata Halal Berbasis Ovop (One Village One Product).” *Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 3 (1): 36.

Muhammad Arif, Faridani, Khairina Tambunan. 2023. “Analisis Dampak Pengembangan Objek Wisata Religi Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat : Studi Kasus Desa Babussalam Besilam Kabupaten Langkat.” *Economic Reviews Journal* 2 (2): 146.

Muhammad Djakfar. 2017. *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi.*

Muhammad Syahbudi. 2021. *Ekonomi Kreatif Indonesia Strategi Daya Saing UMKM Industri Kreatif Menuju Go Global (Sebuah Riset Dengan Model Pentahelix).* Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.

Nurhalimah Lubis, Saparuddin Siregar, Isnaini Harahap. 2017. “Prospek Pengembangan Industri Kreatif Pengolahan Salak Dalam Membangun Ekonomi Masyarakat Menurut Prspektif Islam.” *FITRAH Jurnal Kajian Ilmu Keislaman* 03 (02): 283.

Oktaviani Winarti. 2017. “Halal Tourism in Indonesia: Does It Attract Only Muslim Tourists.” *Jurnal Komunikasi*, no. 3: 234.

Rahmani, Nur Ahmadi Bi. 2016. *Metode Penelitian Ekonomi.* Pertama. Febi UINSU PRESS.

Ria Arifianti dan Mohammad Benny Alexandri. 2017. “Aktifasi Sub-Sektor Ekonomi Kreatif Di Kota Bandung.” *Jurnal AdBispreneur* 2 (2): 204.

Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis.* Alfabeta. Bandung.

- Sulfiadi. 2021. "Potensi Pengembangan Wisata Halal Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Bulukumba." *Universitas Muhammadiyah Makassar*, 17–18.
- Swardono. 2002. *Manajemen Strategi Konsep Dan Khusus*.
- Unggul Priyadi. 2020. *Pariwisata Syariah Prospek Dan Perkembangan*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

Lampiran I

DAFTAR LAMPIRAN

SURAT IZIN RISET



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA MEDAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Williem Iskandar Pasar V Medan Estate 20371
Telp. (061) 6615683-6622925 Fax. 6615683

Nomor : 4340/EB.I/KS.02/05/2022

17 Mei 2022

Lampiran : -

Hal : Izin Riset

Yth. Bapak/Ibu Kepala Dinas pariwisata Mandailing Natal

Assalamulaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat, diberitahukan bahwa untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah menyusun Skripsi (Karya Ilmiah), kami tugaskan mahasiswa:

Nama : Aida Ulviani Nst
NIM : 0501182205
Tempat/Tanggal Lahir : Aek Garingging, 26 Juni 2000
Program Studi : Ekonomi Islam
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Kecamatan Lingga Bayu

untuk hal dimaksud kami mohon memberikan Izin dan bantuannya terhadap pelaksanaan Riset di Komplek Perkantoran Payaloting Kec. Panyabungan Kota Kab. Mandailing Natal Prov. Sumatera Utara, guna memperoleh informasi/keterangan dan data-data yang berhubungan dengan Skripsi (Karya Ilmiah) yang berjudul:

Analisis pengembangan potensi dan implementasi pariwisata halal dalam meningkatkan industri kreatif di kabupaten Mandailing natal

Demikian kami sampaikan, atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Medan, 17 Mei 2022
a.n. DEKAN
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Digitally Signed

Lampiran II

PERTANYAAN WAWANCARA

A. Dinas Pariwisata Kabupaten Mandailing Natal

1. Apa saja Fungsi dari dinas Pariwisata?
2. Apa saja struktur Organisasi Dinas pariwisata?
3. Apa Visi dan Misi dinas pariwisata?
4. Seberapa besar potensi Pariwisata di kabupaten maandailing natal?
5. Berapa persen Pariwisata Mandailing natal menyumbang ke pdrb daerah?
6. Bagaimana cara pemerintah ikut andil dalam pengembangan pariwisata madina?
7. Bagaimana peliang pariwisata dalam mengembangkan industri kreatif di kabupaten amndailing natal?
8. berapa jumlah UMKM atau industri kreatif yang sudah tercatat di dinaspariwisata kabupaten mandailing natal?
9. data jumlah pengunjung 3 tahun terakhir?

B. Masyarakat/Industri Kreatif

1. Apakah manfaat pariwisata bagi masyarakat?
2. bagaimana pengaruh pengembangan wisata bagi ekonomi masyarakat?
3. bagaimana minat masyarakat / industri kreatif dalam mengembangkanpariwisata halal?
4. bagaimana peran pariwisata halal dalam meningkatkan industri kreatif dikabupaten mandailing natal?

Lampiran III

Kuisisioner Analisis SWOT Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Halal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif di Kabupaten Mandailing Natal

Penulis merupakan mahasiswa jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara angkatan 2018 dengan jenjang S1 dan saat ini sedang melakukan penyusunan skripsi. Penulis mohon kesediaan Bapak/Ibu agar mau meluangkan waktunya untuk menjawab beberapa pertanyaan kuisisioner dibawah ini. Kuisisioner ini bertujuan untuk mengetahui persepsi responden terhadap penilaian faktor Internal dan faktor eksternal terkait pengembangan potensi pariwisata halal dalam meningkatkan industry kreatif di Kabupaten Mandailing Natal. Kuisisioner ini digunakan untuk menentukan Faktor Strategi Eksternal (EFAS) dan Faktor Strategi Internal (IFAS) sehingga dapat ditentukan strategi yang tepat untuk digunakan sesuai dengan analisis SWOT.

Cara pengisian :

- a. Penilaian bobot faktor-faktor internal dan eksternal. Responden diminta untuk menilai faktor-faktor internal dan eksternal tersebut kemungkinan dapat memberikan dampak terhadap strategi bisnis.
- b. Penilaian rating. Responden diminta untuk memberikan skala berdasarkan pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap kondisi perusahaan. Hasil dari kuisisioner ini adalah angka/kuantitatif.
- c. Beri bobot masing-masing faktor mulai dari 1,0 (sangat penting) sampai dengan 0,0 (tidak penting). Bobot yang diberikan kepada masing-masing faktor mengidentifikasi tingkat penting relatif dari faktor terhadap keberhasilan perusahaan dalam suatu industri. Tanpa memandang apakah faktor kunci itu adalah kekuatan atau kelemahan internal, faktor yang dianggap memiliki pengaruh paling besar dalam kinerja organisasi harus diberikan bobot yang tinggi. Jumlah seluruh bobot harus sama dengan 1,0.

- d. Berikan rating 1 sampai 4 bagi masing-masing faktor untuk menunjukkan apakah faktor tersebut memiliki kelemahan yang besar (rating = 1), kelemahan yang kecil (rating = 2), kekuatan yang kecil (rating = 3) kekuatan yang besar (rating= 4).

Tabel IFAS Analisis SWOT untuk Faktor Internal pada Wisata Halal dan Industri Kreatif di Kabupaten Mandailing Natal

Bobot : mulai dari 0,0 (Tidak penting) – 1,0 (Sangat penting)

Rating : variabel kekuatan : 1 (Tidak baik) – 4 (Sangat baik)

No.	Uraian	Bobot	Rating	Skor
	I. Kekuatan			
1	Sektor strategis yang potensial untuk dikelola, dikembangkan, serta dipasarkan.	0,1	3,6	0,36
2	Keindahan yang masih asri dapat menunjang peningkatan pariwisata dan industri kreatif di Kabupaten Mandailing Natal	0,1	4	0,4
3	Mandailing Natal menyimpan keunikan tersendiri dibidang wisata halal dan industri Kreatif	0,1	4	0,4
4	Keragaman Kuliner menjadi daya tarik tersendiri dalam meningkatkan pariwisata halal dan industri kreatif di Kabupaten Mandailing Natal	0,1	3,6	0,36
5	Keragaman suku budaya menjadi daya tarik bagi wisatawan untuk berkunjung ke Mandailing Natal	0,1	3,6	0,36
Jumlah		0.5		1,88
	II. Kelemahan			

1	Sarana dan prasarana yang belum tersedia	0,1	3,5	0,35
2	Akses jalan yang susah dijangkau	0,1	3,6	0,36
3	Kurangnya dana dalam pengembangan objek wisata halal dan industri kreatif	0,1	3,5	0,35
4	Belum tersedia cinderamata	0,1	3,6	0,36
5	Kurangnya kerja sama antara pihak pemerintah dan juga masyarakat.	0,1	3,6	0,36
Jumlah		0,5		1,79
JUMLAH (S+W)		1		3,67

Tabel EFAS Analisis SWOT pada pengembangan wisata halal dan industri kreatif di kabupaten Mandailing Natal

Bobot : mulai dari 0,0 (Tidak penting) – 1,0 (Sangat penting)

Rating : variabel kekuatan : 1 (Tidak baik) – 4 (Sangat baik)

No.	Uraian	Bobot	Rating	Skor
III. Peluang				
1	Dengan adanya pariwisata halal dapat meningkatkan industri kreatif di kabupaten mandailing natal	0,1	3,6	0,36
2	Dengan pengembangan pariwisata halal dan industri kreatif dapat membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat	0,1	4	0,4
3	Pengembangan pariwisata halal dan industri kreatif dapat menambah sumber pendapatan ali daerah kabupaten mandailing natal	0,1	3,8	0,4
4	Dengan pengembangan pariwisata halal dapat membantu memasarkan industri kreatif di	0,1	3,6	0,36

	kabupaten mandailing natal kepada masyarakat luas yang berkunjung.			
5	Pengembangan wisata halal dan industri kreatif juga memerlukan dukungan dari pihak pemerintah kabupaten mandailing natal.	0,1	4	0,36
Jumlah		0,5		1,88
IV. Ancaman				
1	Kurangnya tingkat kesadaran masyarakat	0,1	3,5	0,35
2	Kurangnya pemahaman masyarakat terhadap pelestarian lingkungan.	0,1	3,1	0,31
3	Pembanguna destinasi yang masih kurang di Perhatikan	0,1	3,1	0,31
4	Persaingan Pasar	0,1	3,3	0,33
5	Tingkat Promosi	0,1	3,6	0,36
Jumlah		0,5		1,66
JUMLAH (O+T)		1		3,54

Cek Turnitin

CC

Nomor : B-989/Turnitin/01/2023
Lamp : 1 (satu)
Hal : **Hasil Pengecekan Turnitin**

9 Januari 2023

Kepada Yth
Ketua Program Studi
Ekonomi Islam
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SU Medan
di
T e m p a t

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Bersama ini, kami menginformasikan Hasil pengecekan Turnitin:

Nama : Aida Ulviani Nst

NIM : 501182205

Program Studi: Ekonomi Islam

Judul : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA HALAL DALAM
MENINGKATKAN INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN MANDAILING NATAL


Nilai Hasil : 27 % Similarity

Keterangan : Lolos Uji Plagiasi Turnitin (Nilai < 34%)

Demikian surat ini kami informasikan, atas kerjasama Bapak / Ibu kami ucapkan terima kasih.

FEBI CAREER CENTER

Wassalam,



Budi Dharma, M.M

Foto Dokumentasi



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. IDENTITAS PRIBADI

- a. Nama : Aida Ulviani Nst
- b. NIM : 0501182205
- c. Tempat / Tgl Lahir : Aek Garingging, 26 Juni 2000
- d. Pekerjaan : Mahasiswi
- e. Alamat : Jl. Bhayangkara, Kel. Indra Kasih
- f. Nama Orang Tua
 - Ayah : Mauli Basa Nst
 - Ibu : Maridah Matondang

2. RIWAYAT PENDIDIKAN

- a. Alumni MIN SP. Gambir, Kabupaten Mandailing Natal, Sumatera Utara Tahun 2012
- b. Alumni SMP S NURUL 'ILMI, Kota Padang Sidimpuan Tahun 2015
- c. Alumni SMA S NURUL 'ILMI, Kota Padang Sidimpuan Tahun 2018
- d. Melanjutkan pendidikan pada jurusan Ekonomi Islam di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara pada Tahun 2018

3. RIWAYAT ORGANISASI

- a. Staf Divisi Ekonomi Kreatif KSEI UIE UIN Sumatera Utara Periode 2020/2021
- b. Anggota Divisi Keilmuan FOSSEI SUMBAGUT periode 2021/2022

4. PRESTASI

- a. Juara 3 LKTI TemuI lmuah Regional FOSSEI SUMBAGUT 2020.
- b. Juara 2 LKTI TemuI lmuah Regional FOSSEI SUMBAGUT 2021.
- c. Peserta LKTIN Temu Ilmiah Nasional FOSSEI 2021.

SUMATERA UTARA MEDAN