

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA
HALAL DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI KREATIF DI
KABUPATEN MANDAILING NATAL**

SKRIPSI

Oleh:

AIDA ULVIANI NST

NIM. 0501182205



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

MEDAN

2023 / 1444 H

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA
HALAL DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI KREATIF DI
KABUPATEN MANDAILING NATAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN**

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
SUMATERA UTARA MEDAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA**

MEDAN

2023 / 1444 H

PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul:

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA
HALAL DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI KREATIF DI
KABUPATEN MANDAILING NATAL**

Oleh:

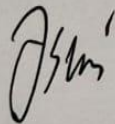
AIDA ULVIANI NST
NIM. 0501182205

Dapat Disetujui Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Islam (S.E) Pada Program Studi S1 Ekonomi Islam

Medan, Desember 2022

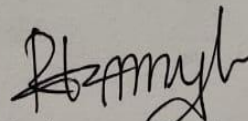
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Isnaini Harahap, MA

NIDN. 2020077503



Reni Ria Armayani Hasibuan, MEI

NIDN. 2007098804

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Islam



Imsar, M.Si

NIDN. 2003038701

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul "ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA HALAL DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN MANDAILING NATAL." atas nama Aida Ulviani Nst, NIM 0501182205, Program Studi Ekonomi Islam telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara Medan pada tanggal 31 Januari 2023. Skripsi ini telah diterima untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (S.E) pada Program Studi Ekonomi Islam.

Medan, 16 Februari 2023
Panitia Sidang Munaqasyah Skripsi
Program Studi Ekonomi Islam UIN-SU

Ketua,


Imsar, M.Si
NIDN. 2003038701

Sekretaris,


Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 0126099001

Anggota


Dr. Isnaini Harahap, MA
NIDN. 2020077503


Reni Ria Armayahi Hasibuan, MEI
NIDN. 2007098804


Annio Indah Lestari, M.Si
NIDN. 2009037401


Rahmat Daim Harahap, M.Ak
NIDN. 20126099001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sumatera Utara


Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag
NIDN. 2023041602

ABSTRAK

AIDA ULVIANI NST (2023) “ ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA HALAL DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI KREATIF DI KABUPATEN MANDAILING NATAL” di bawah bimbingan Ibu Dr. Isnaini Harahap, M,A sebagai pembimbing skripsi I dan Ibu Reni Ria Armayani Hasibuan, MEI sebagai pembimbing skripsi II.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi wisata halal di Kabupaten Mandailing Natal, serta mengetahui strategi pengembangan yang dilakukan guna meningkatkan industri kreatif di Kabupaten Mandailing Natal. Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan Analisis SWOT. Kabupaten Mandailing Natal memiliki potensi wisata yang sangat bagus untuk dikembangkan. Adapun hasil penelitian ini berdasarkan analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki oleh wisata halal dan industri kreatif di Kabupaten Mandailing Natal dapat membuatnya mampu bertahan dengan berbagai ancaman. hal ini dikarenakan banyaknya daya tarik yang dimiliki seperti letak yang strategis, kondisi alam yang masih asri, banyaknya terdapat destinasi wisata, kuliner dan lain sebagainya. Sehingga jelas bahwa pengembangan wisata halal dan industri kreatif di kabupaten mandailing natal berada pada posisi yang baik yaitu *aggressive* / berkembang (strategi SO). Dimana posisi ini dalam sebuah usaha memiliki posisi yang kuat dan berpeluang untuk berkembang.. Pengembangan Strategi yang harus dilakukan adalah ketersediaan fasilitas ibadah diseluruh lokasi wisata sehingga wisatawan yang berkunjung tidak merasa kesulitan untuk melakukan ibadah, Diperlukan sosialisasi kepada masyarakat untuk terus menjaga kebersihan lingkungan sesuai dengan konsep wisata halal sehingga wisatawan yang berkunjung merasa nyaman, dan yang terakhir meningkatkan kegiatan promosi dan pemasaran lokasi wisata karena semakin tinggi tingkat promosi maka jumlah wisatawan yang berkunjung juga akan semakin bertambah sehingga dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.

Kata Kunci : *Strategi Pengembangan, Potensi Pariwisata Halal, Industri Kreatif, SWOT.*

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

KATA PENGANTAR

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirobbil'alamiin, puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas beribu nikmat, berkah ataupun karuni-Nya yang telah diberikan sampai saat ini dan dapat penulis rasakan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Shalawat dan salam mari kita hadiahkan kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW, semoga kita semua mendapatkan syafaatnya baik di dunia maupun diakhirat.

Dengan ini, maka telah selesailah penelitian tugas akhir sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Adapun penelitian yang dilakukan penulis adalah skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Halal dalam Meningkatkan Industri Kreatif di Kabupaten Mandailing Natal".

Dalam penyusunan skripsi ini, pertama sekali penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orangtua, Ayahanda Mauli Basa Nasution dan Ibunda Maridah Matondang yang telah membesarkan dan mendidik penulis sehingga dapat memperoleh pendidikan sampai di bangku perkuliahan. Terimakasih untuk keringat yang selalu tumpah namun tak pernah dikeluhkan. Terimakasih karena selalu berusaha kuat dan tegar untuk selalu membahagiakan anaknya.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang begitu besar kepada pihak-pihak yang sudah ikut serta membantu dan memberikan dukungan yang sangat penting baik berupa motivasi, nasihat, dan arahan serta rekomendasi dari berbagai sumber, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Abu Rokhmad, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
2. Bapak Dr. Muhammad Yafiz, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.

3. Bapak Imsar, M.Si selaku Ketua Prodi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan.
4. Bapak Rahmad Daim Harahap, M.Ak selaku sekretaris Prodi Ekonomi Islam Fakultas ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
5. Terima kasih kepada Ibu Dr. Isnaini Harahap, M.A Sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Ibu Reni Ria Armayani Hasibuan, MEI selaku Dosen Pembimbing II yang sudah memberi banyak arahan dan masukan serta bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada seluruh dosen dan staf pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara yang telah membantu penulis selama menempuh masa perkuliahan.
8. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada Abang saya Ahmad Alfarisi Nasution, juga Adik-adik saya Muhammad Azhar Nasution, Rafiah Nasution, dan Rizki Putra Rahayu Nasution serta seluruh keluarga yang saya sayangi karena Allah SWT, yang telah memberikan do'a, motivasi, dukungan, dan kasih sayang yang besar selama ini.
9. Terima kasih Penulis ucapkan kepada Dinas Pariwisata Kabupaten Mandailing Natal dan MUI cabang Mandailing Natal, yang sudah memberikan data dan informasi kepada penulis untuk mendukung penyelesaian skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman satu atap dan seperjuangan Evi Ayu Putri, Rizka Yulida, Dan Rizki Yuliana.
11. Terima kasih kepada Anak SANS Aqila Fadhila Haya Malau, Evi Ayu Putri, Haliza, dan Yulia Wati, yang sudah menemani dari awal perkuliahan hingga sekarang.

12. Ucapan terimakasih Kepada Regina Melina Ramadhani, yang sudah memberikan motivasi, semangat dan bantuan yang sangat luar biasa dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Terima kasih kepada Teman-teman seperjuangan di KSEI UIE UINSU terkhusus Iga Rexa Mawani, dan Rizka Adlia Yuannisa yang sudah memberikan semangat dan dukungan serta repetan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. \Terimakasih Kepada Teman KKN Rizka Nasution, Sari Purnama Zein Lubis, Yuliani Nasution, dan Putri ayuni Sari yang sudah memberikan bantuan dan dukungan serta pengalaman luar biasa.
15. Terima kasih Kepada Kepada Teman Sekelas EKI A yang sudah memberikan informasi dan bantuan selama menduduki bangku perkuliahan.
16. Terimakasih juga penulis ucapkan yang sebesar-besarnya kepada teman-teman, adik, kakak, dan keliarga besar lainnya yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu.
17. Yang terakhir terimakasih kepada diri sendiri karna sudah mau berjuang hingga titik ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini, untuk itu penulis harapkan kritik dan saran yang dapat membangun dan membantu menyempurnakan skripsi ini dan menambah pemahaman dan wawasan penulis. Akhirnya kepada Allah SWT penulis mohon ampun dan hidayah-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua, aamiin ya robbal 'Alamiin.

Wassalamu 'alaikum wr.wb.

Medan, Januari 2023

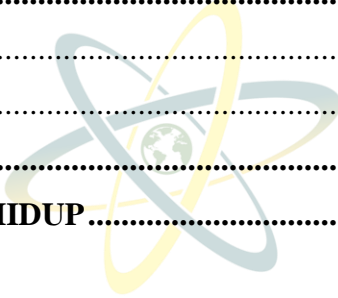
Aida Ulviani Nasution

NIM. 0501182205

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II : LANDASAN TEORI	10
A. Kajian Teori	10
1. Pengertian Pariwisata Halal	10
2. Industri Kreatif	23
3. Pengembangan Potensi	29
B. Analisis SWOT	30
C. Penelitian Terdahulu.....	32
D. Kerangka Konseptual	40
BAB III : METODE PENELITIAN	41
A. Pendekatan Penelitian.....	41
B. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	41
1. Waktu Penelitian	41
2. Lokasi Penelitian.....	42
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	42
1. Subjek Penelitian.....	42
2. Objek Penelitian	42
D. Jenis dan Sumber data	43
1. Data Primer	43
2. Data Sekunder	43

E. Metode Pengelolaan Data	43
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Teknik Analisis Data	45
H. Uji Keabsahan Data.....	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
B. Hasil Penelitian	68
C. Pembahasan	89
BAB V : PENUTUP	93
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	106



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Perbedaan Wisata Halal, Religi dan Konvensional.....	16
2. Penelitian Terdahulu.....	32
3. Waktu Penelitian	41
4. Matriks Internal Factor Analisis Summary (IFAS).....	45
5. Matriks External Analysis Summary (EFAS).....	46
6. Matriks Analisis SWOT	47
7. Tabel IFAS Analisis SWOT	80
8. Tabel EFAS Analisis SWOT	82
9. Matriks SWOT	86



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Kerangka Konseptual	45
2. Diagram Analisis SWOT	48
3. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata	53



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Surat Izin Riset	98
2. Pertanyaan Wawancara	99
3. Olah Data SWOT.....	100
4. Cek Turnitin	104
5. Foto Dokumentasi Penelitian	105



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUMATERA UTARA MEDAN