

IMPLEMENTASI

STRATEGI PENINGKATAN WEBOMETRICS UNIVERSITAS



**ABDUL KARIM BATUBARA
FRANINDYA PURWANINGTYAS
RAISSA AMANDA PUTRI
CHAIRANI SUYONO**

**IMPLEMENTASI STRATEGI
PENINGKATAN WEBOMETRICS UNIVERSITAS**

Copyright © 2023

Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT)

ISBN: 978-623-88495-6-7

15,5 x 23 cm

103 hlm

Cetakan ke-1, Oktober 2023

Penulis

Abdul Karim Batubara

Franindya Purwaningtyas

Raissa Amanda Putri

Chairani Suyono

Editor

Muhammad Irwan Padli Nasution

Penerbit

PT Cahaya Rahmat Rahmani

IKAPI: 064/SUT/2022

SINOPSIS

Buku "Implementasi Strategi Peningkatan Webometrics Universitas" adalah panduan komprehensif yang membahas berbagai metode dan praktik penting yang dapat digunakan oleh universitas untuk meningkatkan peringkat mereka dalam peringkat Webometrics. Buku ini membantu pembaca memahami praktik terbaik dalam meningkatkan peringkat Webometrics universitas melalui pengoptimalan sumber daya dan teknik-teknik kunci yang ada dalam dunia akademik digital. Setiap bab dalam buku ini menguraikan strategi tertentu, dari pengelolaan akun Google Scholar hingga penggunaan alat-alat seperti Publish or Perish dan Mendeley, serta etika sitasi yang penting. Buku ini juga mencakup panduan untuk penggunaan e-learning, manajemen repository, dan penelusuran literatur yang efisien. Dengan panduan ini, para pemimpin universitas, peneliti, dan staf akademik akan dapat mengimplementasikan strategi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan reputasi lembaga mereka di dunia maya.

KATA PENGANTAR

Dunia pendidikan tinggi telah mengalami transformasi yang signifikan, terutama dalam hal visibilitas dan reputasi lembaga-lembaga pendidikan di dunia maya. Peringkat Webometrics menjadi salah satu indikator penting yang digunakan untuk mengukur kualitas dan pengaruh universitas dalam era digital ini. Buku ini hadir sebagai panduan komprehensif yang membahas strategi-strategi penting yang dapat digunakan oleh universitas untuk meningkatkan peringkat Webometrics mereka.

Dengan bangga kami mempersembahkan buku ini kepada pembaca yang peduli dengan kualitas dan citra universitas. Buku ini menguraikan berbagai langkah konkret yang dapat diambil oleh lembaga pendidikan tinggi untuk memperbaiki visibilitas mereka di dunia maya, yang pada gilirannya akan meningkatkan daya tarik bagi mahasiswa, peneliti, dan potensi pendanaan.

Kami berharap buku ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang kompleksitas dunia Webometrics dan memberikan panduan praktis bagi pembaca untuk mengimplementasikan strategi peningkatan yang relevan dengan kebutuhan universitas mereka. Dalam upaya bersama untuk memajukan kualitas pendidikan tinggi di seluruh dunia, buku ini diharapkan akan menjadi sumber

inspirasi dan wawasan bagi para pemimpin universitas, dosen, peneliti, dan seluruh komunitas akademik.

Terima kasih kepada semua kontributor, pembaca, dan pihak-pihak yang telah mendukung pembuatan buku ini. Kami berharap buku ini bermanfaat dan menjadikan peringkat Webometrics universitas-universitas Anda lebih baik lagi.

Semoga buku ini menjadi panduan yang berguna dalam upaya meningkatkan kualitas dan reputasi universitas dalam era digital ini.

Semangat dalam perjalanan menuju peningkatan Webometrics universitas.

Tim Penulis:

1. Abdul Karim Batubara
2. Franindya Purwaningtyas
3. Raissa Amanda Putri

DAFTAR ISI

SINOPSIS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
1. Pendahuluan	1
2. Penggunaan Afiliasi	8
3. Penggunaan Email Institusi	21
4. Mengelola Akun Google Scholar	26
4.1. Membuat Akun Google Scholar.....	29
4.2. Mengelola Profil Google Scholar	30
4.3. Menjaga Profil Tetap Terkini	31
4.4. Memanfaatkan Fitur-fitur Google Scholar	32
5. Pemanfaatan E-Learning.....	35
6. Pemanfaatan Repository	47
7. Penelusuran Literatur	51
7.1. Menggunakan Boolean Search.....	52
7.2. Sumber – Sumber Ilmiah	53

7.3. Mengecek Jurnal Bukan Predator dan Discontinued	53
8. Penggunaan Publish or Perish.....	57
8.1. Sejarah dan Perkembangan Publish or Perish	57
8.2. Pengertian Publish or Perish.....	59
8.3. Langkah-langkah Pengunduhan dan Pemasangan Publish or Perish.....	61
8.4. Fitur-fitur pada Publish or Perish.....	64
8.5. Pencarian Artikel dengan Publish or Perish.....	69
9. Etika Sitasi.....	72
9.1. Cara Sitasi.....	73
9.2. Parafrase	74
9.3. Format Sitasi.....	76
10. Penggunaan Mendeley.....	79
10.1. Sejarah dan Perkembangan Mendeley	79
10.2. Pengertian Mendeley.....	81
10.3. Langkah-langkah Pengunduhan dan Pemasangan Mendeley	84
10.4. Fitur-fitur pada Mendeley.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Peringkat UINSU di Dunia	5
Gambar 1.2. Grafik Peringkat UINSU di Asia	5
Gambar 1.3. Grafik Peringkat UINSU di Indonesia.....	6
Gambar 1.4. Strategi Peningkatan Webometrics	6
Gambar 2.1. Afiliasi UINSU Medan di Database SCOPUS.....	9
Gambar 2.2. Afiliasi UINSU Medan di Database ORCID.....	10
Gambar 2.3. Halaman Utama Garuda.....	11
Gambar 2.4. Halaman Advanced Search.....	12
Gambar 2.5. Halaman Authors Result.....	12
Gambar 2.6. Halaman Merge Authors.....	13
Gambar 2.7. Halaman Request	14
Gambar 2.8. Halaman awal SINTA.....	15
Gambar 2.9. Halaman Login SINTA.....	15
Gambar 2.10. My Profile	16
Gambar 2.11. Update Profile	16
Gambar 2.12. Memasukkan Garuda ID	17
Gambar 2.13. Menambahkan Buku.....	18
Gambar 2.14. Claim Books.....	18
Gambar 2.15. Menambahkan HAKI.....	19

Gambar 2.16. Claim IPR.....	20
Gambar 4.1. Halaman Google Scholar	29
Gambar 4.2. Halaman Profil Google Scholar	30
Gambar 4.3. Tambahkan Artikel Google Scholar	31
Gambar 4.4. Pencarian Lanjutan.....	33
Gambar 4.5. Jumlah dan Grafik Kutipan	33
Gambar 5.1. Buku Panduan E-Learning UINSU	38
Gambar 5.2. Video Tutorial Penggunaan E-Learning UIN SU untuk Dosen	40
Gambar 5.3. Video Tutorial Penggunaan E-Learning UIN SU untuk Maba.....	41
Gambar 5.4. Video Panduan E-Learning bagi Mahasiswa...	42
Gambar 5.5. Video Tutorial Membuat Matakuliah pada E Learning UIN Sumatera Utara	43
Gambar 5.6. Video Panduan Membuat Judul Matakuliah	44
Gambar 5.7. Video Panduan Membuat Daftar Hadir Perkuliahan Mahasiswa	44
Gambar 5.8. Video Panduan Membuat Kelompok dalam E- learning.....	45
Gambar 5.9. Video Panduan Membuat Topik Perkuliahan .	46
Gambar 7.1. Halaman Scopus Details	55
Gambar 7.2. Halaman Scimago Journal & Country Rank.....	55

Gambar 8.1. Instalasi Publish or Perish.....	63
Gambar 8.2. Tampilan Publish or Perish	64
Gambar 8.3. Hasil Pencarian.....	70
Gambar 10.1. Laman Mendeley.....	85
Gambar 10.2. Registrasi Mendeley.....	86
Gambar 10.3. Continue to Mendeley.....	86
Gambar 10.4. Download Mendeley	87
Gambar 10.5. Verifikasi Email	88
Gambar 10.6. Halaman Awal Mendeley.....	88
Gambar 10.7. Download Mendeley	89
Gambar 10.8. Login Mendeley.....	90
Gambar 10.9. Splash Screen Mendeley	91
Gambar 10.10. Install MS Word Plugin.....	91
Gambar 10.11. Mendeley di Tab References Word.....	92
Gambar 10.12. Menambahkan File	92
Gambar 10.13. Mengedit Metadata.....	93
Gambar 10.14. Menambahkan Sitasi	94
Gambar 10.15. Mengubah Style.....	94
Gambar 10.16. Membuat Daftar Pustaka	95
Gambar 10.17. Fitur Mendeley	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2. Peringkat Webometrics UINSU.....	4
Tabel 3.1. Contoh Format Tabel Permohonan Email Mahasiswa	22

1. Pendahuluan

Webometrics merupakan studi tentang aspek kuantitatif dari konstruksi dan penggunaan sumber daya informasi, struktur dan teknologi di internet yang digambarkan dengan pendekatan *bibliometrics* dan *informetrics*(Chellappandi P. & Vijayakumar, 2018; Daraio, 2020; Islam, 2011). *Bibliometrics* adalah seperangkat metode kuantitatif yang digunakan untuk mengukur, melacak, dan menganalisis literatur ilmiah berbasis cetak(Cantu-Ortiz, 2018; Gonzalez, 2019; Shari et al., 2012; Sivertsen, 2021).

Informetrics adalah subdisiplin ilmu informasi dan didefinisikan sebagai penerapan metode matematika pada konten ilmu informasi yang berfokus pada komunikasi ilmiah dari ilmu sains dan ilmu perpustakaan(Hood & Wilson, 2001; Sooryamoorthy, 2020; Zungu, 2020). Selain *bibliometrics* dan *informetrics*, dalam ilmu metrics juga terdapat istilah *Altmetrics*. *Altmetrics* pertama kali didefinisikan secara sempit sebagai indikator untuk kegiatan akademik atau keluaran yang berasal dari web sosial(Banshal et al., 2018). *Altmetrics* adalah metode alternatif untuk mengukur sumber daya melalui situs jejaring sosial. *Altmetrics* adalah metode baru untuk menganalisis dan mengukur sumber daya web social. *Webometrics* berkaitan dengan pentingnya sebuah website sebagai media komunikasi dan untuk menampung berbagai

dokumen yang semakin luas, dari artikel jurnal hingga brosur dan lain-lain(Thelwall, 2009).

Website Universitas biasanya berisi informasi tentang Universitas, lembaga dan departemen terkait, sumber daya dan layanan, informasi fakultas, dosen, mahasiswa serta alumni. *Website* Universitas merupakan aspek yang sangat penting bagi pemangku keputusan mengingat adanya kebutuhan untuk menilai peringkat Universitas di dunia internet(Dastani & Sadr, 2019). Prinsip pemeringkatan *Webometrics* adalah tidak menganalisis kegiatan pendidikan umum Universitas, tetapi bagaimana Universitas diwakili di Internet(Yakymenko et al., 2020).

Webometrics menerbitkan angka berupa peringkat yang dimaksudkan untuk menunjukkan kinerja individu, dan ditampilkan juga peringkat per indikator. Sejak tahun 2004, Ranking *Webometrics* diterbitkan sebanyak dua kali dalam setahun. Data dikumpulkan selama minggu pertama Januari dan Juli untuk dipublikasikan pada akhir bulan setelah tanggal 28. Lebih dari 31.000 Institusi Pendidikan Tinggi di seluruh dunia terlibat dalam perangkaian(Aguillo et al., 2008; Memisevic & Memisevic, 2022). Pada penelitian terakhir, *webometrics* mengalami perubahan indikator penilaian, beberapa perubahan utama telah dilakukan,

indikator *presence* sudah tidak diberlakukan sehingga metodologi saat ini dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1. Indikator Webometrics

INDICATORS	MEANING	METHODOLOGY	SOURCE	WEIGHT
PRESENCE	Public knowledge shared	DISCONTINUED		
VISIBILITY	Web contents Impact	Number of external networks (subnets) linking to the institution's webpages (normalized and then the average value is chosen)	<i>Ahrefs</i> <i>Majestic</i>	50%
TRANSPARENCY (or OPENNESS)	Top cited researchers	Number of citations from Top 310 authors (excluding the top 20 outliers) See Transparent Ranking for additional info	<i>Google Scholar Profiles</i>	10%
EXCELLENCE (or SCHOLAR)	Top cited papers	Number of papers amongst the top 10% most cited in each one of the all 27 disciplines of the full database Data for the five year period: 2018-2022	<i>Scimago</i>	40%

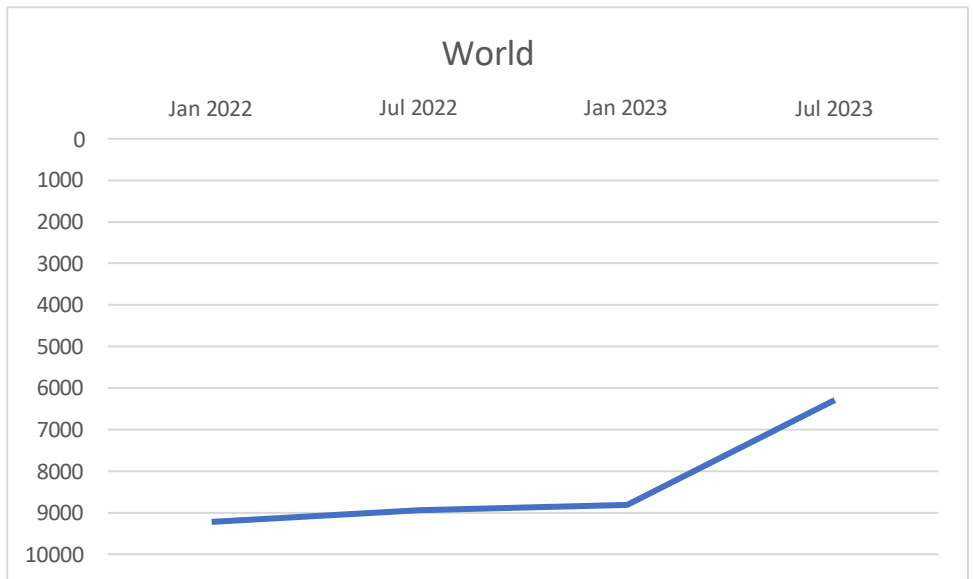
Indikator utama dalam perancangan *webometrics* yaitu *visibility* (50%), *transparency or openness* (10%) dan *excellence or scholar* (40%)(Webometrics, 2022). *Visibility* adalah jumlah tautan dan domain eksternal unik yang tertaut ke sumber daya yang bersumber dari *Ahrefs* dan *Majestic*(Davis, 2019). *Transparency or openness* dinilai dari jumlah sitasi dari 310 penulis tertinggi yang dilihat dari profil *Google Scholar* namun tidak termasuk 20 penulis teratas. *Excellence or scholar* dinilai dari jumlah karya ilmiah teratas yang paling banyak dikutip dari berbagai disiplin ilmu yang berbeda dari database lengkap yang terindeks oleh

Scimago(Faishol & Subriadi., 2021; Jati & Dominic, 2017; Shahrudin S. S. & Malik, 2019).

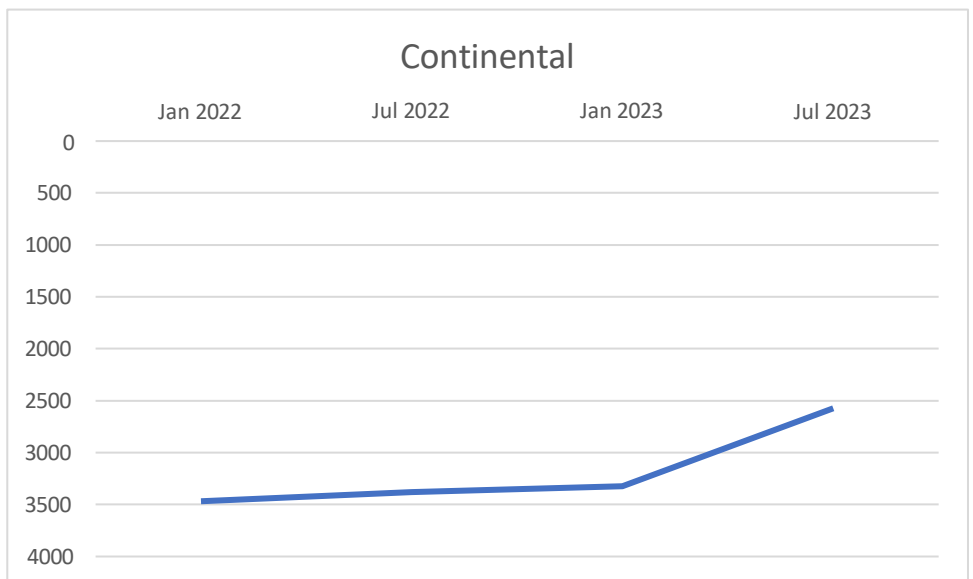
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (UINSU) Medan merupakan salah universitas islam negeri yang terletak di Kota Medan Provinsi Sumatera Utara. Sejak periode Januari 2022 sampai Juli 2023, peringkat UINSU di tingkat dunia dan benua Asia terus meningkat, namun di tingkat negara Indonesia, peringkat UINSU sempat mengalami penurunan ranking di periode Juli 2022 dan Januari 2023. Namun di periode Juli 2023 peringkat UINSU kembali naik drastis mencapai ranking 139 di Indonesia (Webometrics, 2022). Dari tabel 1.2. dapat dilihat bahwa kenaikan ranking yang paling signifikan adalah pada indicator openness yang naik dari peringkat 6.551 menjadi 1.980 pada periode Juli 2023.

Tabel 1.2. Peringkat Webometrics UINSU

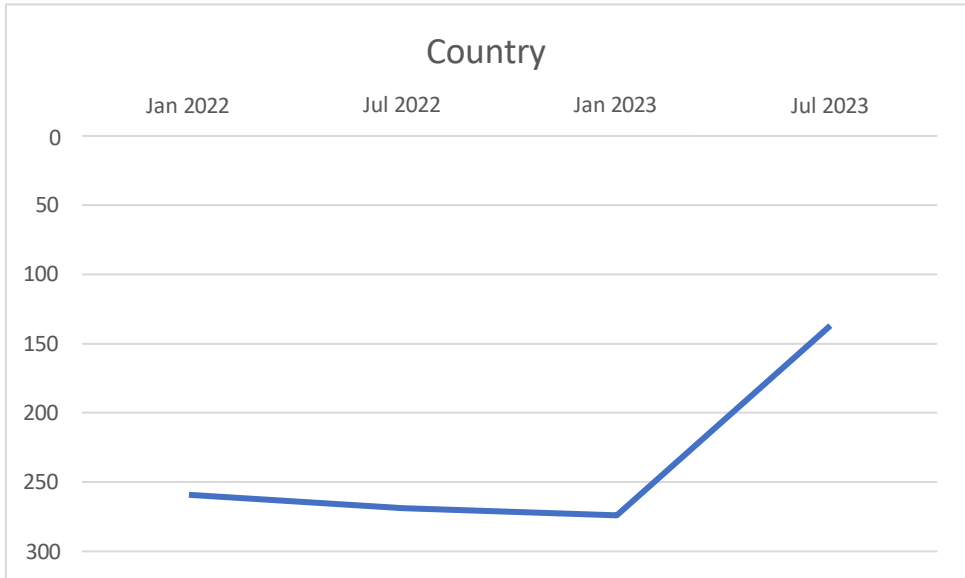
Period	World	Continental	Country	Impact	Openness	Excellence
Jan 2022	9222	3468	259	5954	7420	7190
Jul 2022	8939	3381	269	5370	7619	7217
Jan 2023	8808	3324	274	5440	6551	7204
Jul 2023	6281	2573	139	5923	1980	7237



Gambar 1.1. Grafik Peringkat UINSU di Dunia



Gambar 1.2. Grafik Peringkat UINSU di Asia



Gambar 1.3. Grafik Peringkat UINSU di Indonesia



Gambar 1.4. Strategi Peningkatan Webometrics

Gambar di atas menunjukkan strategi yang dapat dilakukan untuk meningkatkan peringkat *Webometrics* UIN SU (Batubara et al., 2022). Strategi dibagi ke dalam tiga kelompok sesuai dengan indikator penilaian dalam *Webometrics*. Terdapat berbagai upaya yang harus dilakukan oleh pihak Universitas demi mencapai nilai terbaik dalam pemeringkatan *Webometrics*. Semua upaya yang dilakukan ini harus juga mendapatkan dukungan, komitmen dari seluruh sivitas akademik di lingkungan UIN SU dan harus didukung dengan kebijakan dari para pemangku kepentingan di lingkungan Universitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Aguillo, I. F., Ortega, J. L., & Fernández, M. (2008). Webometric Ranking of World Universities: Introduction Methodology, and Future Developments. *Higher Education in Europe*, 33(2), 233–244.
- Alfitman. (2019). *Studi Literatur dengan Bibliometrik : Sebuah Pendekatan Mendapatkan Topik Penelitian Menggunakan PoP, Mendeley, dan VOSviewer*. Suluh Media.
- Anwar, R. N. (2021). Pelatihan Penggunaan Software Mendeley Untuk Meningkatkan Keterampilan Menulis Karya Ilmiah Mahasiswa. *An-Nas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1–6.
- Aransyah, F., Bharata, W., Aulia, P. N., Maulidia, A., & Ismaliana R, D. (2021). Pelatihan Penggunaan Aplikasi Mendeley Bagi Mahasiswa Dalam Pembuatan Daftar Pustaka. *PLAKAT (Pelayanan Kepada Masyarakat)*, 3(1), 88. <https://doi.org/10.30872/plakat.v3i1.5848>
- Aulianto, D. R., Yusup, P. M., & Setianti, Y. (2019). Pemanfaatan Aplikasi “ Publish Or Perish ” Sebagai Alat Analisis Sitasi Pada Jurnal Kajian Komunikasi Universitas Padjadjaran. In *Seminar Nasional MACOM III Universitas Padjadjaran 2019 “Communication and Information Beyond Boundaries”*.
- Banshal, S. K., Basu, A., & Singh, V. K. (2018). Altmetrics for Research Outputs Measurement and Scholarly Information Management. *International Altmetrics Workshop, AROSIM*, 26, 2018. <http://link.springer.com/10.1007/978-981-13-1053-9>
- Batubara, A. K., Purwaningtyas, F., & Putri, R. A. (2022). *Strategi Peningkatan Webometrics Universitas*. PT Cahaya Rahmat Rahmani.
- Cantu-Ortiz, F. J. (2018). *Research Analytics*. CRC Press.
- Carr, N., & Hayes, S. (2017). An analysis of tourism PhD

- students' publication records against the background of "publish or perish." *Anatolia*, 28(2), 276–278. <https://doi.org/10.1080/13032917.2017.1306715>
- Chellappandi P., & Vijayakumar, C. S. (2018). Bibliometrics, Scientometrics, Webometrics / Cybermetrics, Informetrics and Altmetrics - An Emerging Field in Library and Information Science Research. *International Journal of Education*, 7(1), 5–8. <http://www.shanlaxjournals.in>
- Daraio, C. (2020). *Evaluative Informetrics: The Art of Metrics-Based Research Assessment*. The Art of Metrics-Based Research Assessment.
- Dastani, M., & Sadr, M. M. (2019). Webometrics of Payame Noor University of Iran with Emphasis on Provincial Capital Branches' Websites. *Library Philosophy and Practice*.
- Davis, H. (2019). Search Engine Optimization. *Digital Marketing Applications*, 41–52.
- Djamaris, A. R. A. (2017). Panduan Penggunaan Mendeley (Versi 1.17.10). In *Repository Universitas Bakrie* (p. 32). Repository Universitas Bakrie.
- Faishol, O. K. L. M. A., & Subriadi., A. P. (2021). Change Management Scenario to Improve Webometrics Ranking. *Procedia Computer Science*, 197, 557–565. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2021.12.173>
- Gonzalez, L. (2019). Meaningful Metrics: A 21st Century Librarian's Guide to Bibliometrics, Altmetrics, and Research Impact [Book Review]. *Journal of Librarianship and Scholarly Communication*, 7.
- Harzing, A.-W. (2007a). *Publish or Perish*.
- Harzing, A.-W. (2007b). *Publish or Perish in the news*.
- Harzing, A.-W. (2011). *Publish or perish book: your guide to effective and responsible citation analysis*. Tarma Software

Research Pty Ltd.

- Hood, W. W., & Wilson, C. S. (2001). The literature of bibliometrics, scientometrics, and informetrics. *Scientometrics*, 52(2), 291–314. <https://doi.org/10.1023/A:1017919924342>
- Islam, M. A. (2011). Webometrics study of universities in Bangladesh. *Annals of Library and Information Studies*, 58(4), 307–318.
- Jati, H., & Dominic, D. D. (2017). A New Approach of Indonesian University Webometrics Ranking Using Entropy and PROMETHEE II. *Procedia Computer Science*, 124, 444–451. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2017.12.176>
- Maullyda, M. A., Nurhasanah, U., Erfan, M., & Oktavianti, I. (2022). Workshop Implementasi Software Publish or Perish (POP) untuk Meningkatkan Kualitas Rujukan Tugas Akhir Mahasiswa PGSD. *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat*, 5(4), 423–430.
- Memisevic, H., & Memisevic, M. (2022). Relationship between Webometrics University Rankings and Research Gate Scores, Scopus and Web of Science. *International Journal of Information Science and Management*, 20(3), 1–8.
- Mendeley. (2023). *Getting started with Mendeley Reference Manager*.
- Mondal, H., & Mondal, S. (2022). A Hypothesis to Stop “Publish or Perish.” *Medical Journal of Dr. D.Y. Patil Vidyapeeth*, 15(5), 809–810. https://doi.org/10.4103/mjdrdypu.mjdrdypu_110_21
- Patak, A. A., & Akib, E. (2015). *Hindari Plagiat dengan Mendeley*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.1145.5524>
- Puspita, F. M., Octarina, S., Yuliza, E., Indrawati, I., Wulandari, A., & Rachmaningtyas, D. (2021). Penggunaan Mendeley dan Endnote dalam Menyisipkan Sitasi. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(1).

<https://doi.org/10.29303/jpmpi.v4i1.598>

Shahrudin S. S., R. Z. W. C., & Malik, I. S. A. (2019). Visibility Study in Strategizing for Web Marketing and Webometric University Ranking in Malaysia. *Journal of Physics: Conference Series*, 1193, 1.

Shari, S., Haddow, G., & Genoni, P. (2012). Bibliometric and webometric methods for assessing research collaboration. *Library Review*, 61(8), 592–607. <https://doi.org/10.1108/00242531211292097>

Sivertsen, G. (2021). *The Use of Bibliometrics in the Social Scientist*. Nordic Institute for Studies in Innovation, Research and Education (NIFU).

Sooryamoorthy, R. (2020). *Scientometrics for the Humanities and Social Sciences*. Routledge.

Supianti, I. I. (2018). Mendeley Sebagai Alat Bantu Dalam Penyusunan Referensi Artikel. *Prosiding Seminar Nasional Dan Workshop “Penulisan Dan Publikasi Artikel Ilmiah,”* 168–177.

Thelwall, M. (2009). *Introduction to Webometrics: Quantitative Web Research for the Social Sciences*. Morgan & Claypool.

UINSU, L. (2021). *Penulisan Afiliasi UIN SU Medan yang Benar pada Setiap Paper*.

Webometrics. (2022). *Webometrics Methodology*. Lab Cybermetrics - IPP-CSIC. <https://www.webometrics.info/en/Methodology>

Yakymenko, I., Kazymyr, V., & Lytvyn, S. (2020). Webometrics ranking analysis and possible ways to improve the position of the university. *Proceedings - 2020 IEEE 11th International Conference on Dependable Systems, Services and Technologies, DESSERT 2020*, 422–426. <https://doi.org/10.1109/DESSERT50317.2020.9124999>

Zungu, N. (2020). *Informetrics Education in Library and*

Information Science (LIS) Academic Department in South Africa. Library Philosophy and Practice.