

DAFTAR PUSTAKA

- Abrahams, A. S., Becker, A. B., Sabido, D., D'Souza, R., Makriyiannis, G., & Krasnodebski, M. (2009). Inducing a marketing strategy for a new pet insurance company using decision trees. *Expert Systems with Applications*, 36(2 PART 1), 1914–1921. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2007.12.032>
- Agusrinal, D. D. (2014). Perancangan Strategi Pemasaran Pada Produk Anyaman Pandan. *Jurnal Sains, Teknologi Dan Industri*, Vol. 11, N(2), 2.
- BOYD, H. W. (2010). MANAJEMEN PEMASARAN" SUATU PENDEKATAN STRATEGIS DENGAN ORIENTASI GLOBAL. PT GELORA AKSARA PRATAMA.
- Budiarto, S. (2013). Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Pendekatan Mark Plus & Co di Kandatel Jakarta. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 3(1), 13–24. <http://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/103>
- Bryson. (2021). Strategy Planning. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences.
- Dewi, L. P. (2010). Tugas Akhir Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Bumi Putera.
- Fang, H. (2016). *Insurance Markets for the Elderly* (pp. 237–309). <https://doi.org/10.1016/bs.hespa.2016.05.003>
- Hazeltine, B. (2003). Planning and implementation. *Field Guide to Appropriate Technology* (pp. 17–156). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-012335185-2/50045-0>
- Jhons, D. ., & H.A. Harding. (2011). Manajemen Operasi (Diterjemahkan Dari Judul Asli Operations Manajemen: A Personal Skill Handbook). PT Ikrar Mandiri Abadi.
- Jhons, D. T., & Harding, H. A. (2011). Manajemen Operasi (Diterjemahkan Dari Judul Asli Operations Manajemen: A Personal Skill Handbook). PT Ikrar

Mandiri Abadi.

Kartajaya, H., & Syakir Sula, M. (2017). *Syariah Marketing*. Mizan.

Kumar, R. (2014). Cases on Insurance Companies. *Strategies of Banks and Other Financial Institutions* (pp. 421–462). Elsevier.
<https://doi.org/10.1016/b978-0-12-416997-5.00016-6>

Lee, C. C., Lee, C. C., & Chiu, Y. Bin. (2013). The link between life insurance activities and economic growth: Some new evidence. *Journal of International Money and Finance*, 32(1), 405–427.
<https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2012.05.001>

Mahfizah, S. P. (2020). Tuga Akhir Analisis Strategi Pemasran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Asuransi Brilliance Hasanah Fortune Pluspada PT. Sun Life Financial Medan. *Bussiness Law Binus*, 7(2), 33–48.
<http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUS-PUSAT.pdf%0Ahttp://business-law.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisata-syariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839>

Marzuki, N. A. (2019). MITRA BEASISWA BERENCANA PADA ASURANSI JIWA BERSAMA (AJB) BUMIPUTERA 1912 CAB . SKRIPSI Oleh : INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER FAKULTAS EKONOMI dan BISNIS ISLAM.

Muhammad, I. (2022). *Sistem Informasi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jejak Pustaka.

Oktaviani.J. (2010). *Jurnal Keuangan & Bisnis Volume 2 No.1, Maret 2010*, p : 71-87
 Dita Amanah PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MAJESTYK BAKERY & CAKE SHOP CABANG H.M. YAMIN MEDAN Dita. *Sereal Untuk*, 1(1), 71–87.

Onn, K. P., & Mercer, A. (1998). The direct marketing of insurance. *European*

Journal of Operational Research, 109, 541–549

Phadermrod, B., Crowder, R. M., & Wills, G. B. (2019). Importance-Performance Analysis based SWOT analysis. *International Journal of Information Management*, 44, 194–203.
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2016.03.009>

Rangkuti, F. (2009a). Analisis Swot Teknik Membelah Kasus Bisnis. PT Gramedia. Rangkuti, F. (2009b). Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated

Marketing Communication. Gramedia Pustaka Utama.

Salusu, J. (2015). Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan organisasi Non Profi. PT Grasindo.

Satori, D., & Komariah, A. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
 Spence, M., & Zeckhauser, R. (1978). Insurance, Information, and Individual

Action. In *Uncertainty in Economics* (pp. 333–343). Elsevier.
<https://doi.org/10.1016/b978-0-12-214850-7.50027-9>

Sudarmo, I. G. (2008). *Manajemen Pemasaran*. BPFPE.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*. Pustakabaru Press.
 Suprayogi, D. (2018). Penerapan Strategi Pemasaran Di Pt Asuransi Jiwa Syariah

Bumiputera Bandar Lampung Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Assalam Family. In (*Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN- Raden Intan Lampung*). <http://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/4551>

Susanto Agus, & Sunardi Ahmad. (2017). Aktifitas Bauran Komunikasi Pemasaran Di Perusahaan Jamu Ibu Tjipto. *Jurnal Komunikator*, 9(1), 1–8.

Syakir Sula, M. (2004a). *Asuransi Syariah Konsep Dan Operasional*. Gema Insani Press.

Syakir Sula, M. (2004b). *Hukum Asuransi Indonesia*. Gema Insani Press.

Veraniecha. (2020). Analisis Peranan Agen Dalam Meningkatkan Penjualan Polis

Asuransi Syariah (Studi Kasus Pada PT. Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Kantor Pemasaran Syariah (KPS) Medan). *Https://Medium.Com/*, 4(3), 248–253. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.biteb.2021.100642>

Wildan, T., & Albari. (2023). Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(1), 551–563.

